**STRATEGI PENYIARAN *LIVE STREAMING MUSIC BAND UNDER GROUND* MANADO MELALUI APLIKASI INSTAGRAM**

Seth Robert Thomas Terok, Nicholas Mandey, Edmon R. Kalesaran

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sam Ratulangi Manado, Jln. Kampus Bahu, 95115, Indonesia

Email: sethrtt@gmail.com sethterok085@student.unsrat.ac.id

**ABSTRAK**

**Dalam ekosistem music underground Manado, komunitas Moshpit sebagai salah satu komunitas yang berada ditengah-tengah ekosistem music underground Manado adalah sebuah label music dan juga kiblat music manado. Sebagai sebuah media bagi para anggota Moshpit selaku kelompok pegiat seni memiliki tujuan melakukan produksi dan promosi music hasil karya band anggota Moshpit. Dalam masa pandemic seperti saat ini pembatasan jumlah massa sedang dibatasi karena itu ekosistem music yang bertumpu pada panggung music pun sedang dibatasi dalam mengurangi angka korban covid. Komunitas Moshpit juga memerlukan wadah untuk menyebarluaskan hasil karya band mereka dalam masa pandemic seperti sekarang Moshpit mencoba menggunakan platform media sosial yaitu Instagram sebagai salah satu cara berinteraksi dengan penikmat music underground dan masyarakat awam di Manado dengan cara penyiaran live streaming melalui akun Instagram milik komunitas yaitu @moshpitmdo. Dalam hal ini peneliti ingin meneliti cara-cara apa saja yang dilakukan komunitas Moshpit Manado sebagai wadah atau media dalam lingkup komunikasi massa menerapkan penyiaran live streaming dengan menggunakan indikator-indikator pada teori strategi penyiaran yaitu strategi kesesuaian, strategi pembentukan kesesuaian, strategi pengontrol arus pendengar, Strategi penyimpanan sumber program dan strategi daya tarik massa dan apa saja hal-hal yang didapatkan dalam penggunaan teori strategi penyiaran ini. Dengan mengguunakan metode penelitian kualitatif dan dengan mengolah data secara observasi dan juga wawancar kepada informan peneliti mendapatkan bahwa teori strategi penyiaran menjadi acuan dalam mengoperasikan penyiaran live streaming music Sattelite Sound.**

**Kata Kunci: Strategi Penyiaran, *Live Streaming Music, Instagram***

*ABSTRACT*

*In the Manado underground music ecosystem, the Moshpit community as one of the communities in the midst of the Manado underground music ecosystem is a music label and also the mecca of manado music. As a medium for moshpit members as an art activist group has the goal of producing and promoting music by moshpit band members. In pandemic times such as the current restriction of the number of masses are being limited therefore the music ecosystem that relies on the music stage is being limited in reducing the number of victims of covid. The Moshpit community also needs a platform to disseminate their band's work in pandemic times such as now Moshpit tries to use the social media platform Instagram as one way to interact with underground music lovers and ordinary people in Manado by broadcasting live streaming through the community's Instagram account, @moshpitmdo. In this case, researchers want to examine what ways the Moshpit Manado community does as a container or media in the scope of mass communication applying live streaming broadcasting using indicators in broadcast strategy theory, namely conformity strategy, conformity formation strategy, listener flow control strategy, program resource storage strategy and mass attraction strategy and what are the things obtained in the use of broadcast strategy theory. this. By using qualitative research methods and by processing data observationally and also wawancar to informants researchers get that the theory of broadcasting strategy becomes a reference in operating live streaming music Sattelite Sound.*

*Keywords:Broadcast Strategy, Live Streaming Music, Instagram*

**PENDAHULUAN**

K

omunitas musik *Underground* atau yang lebih dikenal dalam Bahasa Indonesia dengan artian “Musik bawah tanah” adalah komunitas musik yang berisi band dan para musisi yang berkarya diluar industri musik, yang dimana semua kegiatan mulai dari pembentukan suatu band, mengpromosikan hasil karya mereka sampai turun pada suatu pentas seni dilakukan secara mandiri apakah itu melalui media social ataupun dari mulut kemulut. *Live music* adalah salah satu wadah yang digunakan para musisi agar karyanya dapat didengar oleh khalayak, biasanya kegiatan yang lebih dikenal sebagai Pentas seni musik dalam Bahasa Indonesia ini dilakukan dalam satu lokasi tertentu yang dimana kegiatan ini berkonsep menampilkan penampilan band yang berhadapan langsung dengan khalayak ramai. Biasanya komunitas *Underground* melakukan *live music* agar hasil karya musikalnya didengar atau pula memuaskan para penikmat musik bawah tanah tersebut. Proses ekosistem musik secara sosialisasi mandiri dan tidak bergantung *Moshpit* adalah komunitas *music underground* yang berlokasi di manado, dengan kiblat musik Underground, yang dimana berproduksi secara mandiri dan melakukan pada perusahaan atau industry musik professional, Moshpit menghadirkan beberapa band dengan genre yang berbeda-beda seperti genre *Rock, Hard-Rock, Garage, Psychedelic, Punk,pop-punk, Hardcore,* bahkan *Metal.* Nyatanya walaupun dalam rana musik bawa tanah dimanado Moshpit tidak menutup kemungkinan komunitas ini masih saja kurang dikenal oleh masyarakat. Komunitas Underground Moshpit manado saat ini tidak bisa melakukan praktek live music secara tatap muka namun dengaan penikmat musik underground pula memerlukan sarana social untuk mempromosikan karya-karya musical mereka sebagai salah satu cara alternatif penyebarluasan ditengah pademi covid-19 yang dimana sedang diterapkannya sistem jaga jarak dan pembatasan kerumunan. Dalam masalah ini berkenaan pada hubungannya dengan komunikasi adalah bagaimana strategi komunitas moshpit sebagai komunikator menggunakan media social yang berbasis digital sebagai sarana penyebarluasan informasi kepada para followers Instagramnya sehubungan dalam kegiatan live streaming music yang akan dilakukan komunitas. Hal ini juga dapat menjadi acuan seberapa efektif kegiatan atau konten live streaming yang diproduksi sebuah komunitas dalam bermedia social dilihat dari strategi apa yang dipakai dalam menginformasikan kegiatan live streaming tersebut. Rumusan Masalah; Bagaimana strategi Penyiaran komunitas Mosphit sebagai pelaksana kegitatan live streaming music mempromosikan kegiatan live streaming Sattelite Sound melalui aplikasi Instagram? Tujuan Penelitian; Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Moshpit Manado dalam penyiaran dan penyebarluasan informasi mengenai live streaming Sattelite Sound melalui Instagram dapat tersampaikan dan live streaming dapat digunakan sebagai alternatif penyiaran live music.

**METODE PENELITIAN**

P

enelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami misalnya persepsi dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa dan bersifat deskriptif dengan berusaha menuturkan rumusan masalah berdasarkan data-data agar dapat menggambarkan dengan jelas (Moleong, 2017). Menurut Kirk dan Miller (dalam Ghony dan Almanshur, 2012: 34), penelitian kualitatif dipergunakan untuk menemukan atau mengembangkan teori yang sudah ada. Yang dimana teori strategi penyiaran dan konvergensi media menejalaskan bahwa sebuah industry digital sangatlah bergantung pada teknologi dan strategi teknis dalam hal penyiaran, yang dimana dalam penelitian ini komunitas Underground Moshpit manado memerlukan social media dalam penyebarluasan informasi sebagai strategi penyiaran dan juga supaya keterlibatan dari masayarakat luas yang dapat membantu ekosistem industri musik mereka tetap berkembang. **Lokasi Penelitian;** Untuk lokasi penelitian ini dilakukan pada Studio Music Backstairs Manado sebagai lokasi pelaksanaan kegiatan live streaming music komunitas Moshpit, selain itu pula studio musik ini memiliki sarana yang cukup memadai sebagai sarana memproduksi konten musik dan juga live streaming. **Fokus Penelitian;** Fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan strategi kesesuaian, strategi pembentukan kesesuaian, strategi pengontrol arus pendengar, strategi penyimpanan sumber-sumber program, dan strategi daya tarik massa pada live streaming musik pada aplikasi Instagram komunitas Moshpit Manado. **Informan;** Penelitian sumber data atau informan dalam penelitian ini adalah para anggota pengurus komunitas Mosphit sebagai produser pada akun Instagram komunitas Moshpit dimana sebagai pegiat seni menggunakan Instagram sebagai media social untuk melakukan live streaming. **Metode Pengumpulan Data;** Pengamatan (observasi) dalam tahapan observasi ini peneliti menggunakn tiga tahapan observasi menurut Spradley (1980) dalam sugiyono (2013: 230) yaitu: Observasi Deskriptif. Dalam tahapan ini sering disebut sebagai *grand tour observation*, peneliti memasuki situasi sosial pada anak- anak remaja atau tempat kumpulnya anak- ank remaja di kelurahan rumoong bawah dengan menggunakn analisis domain, sehingga mampu mendeskripsikan dan peneliti menghasilkan suatu kesimpulan pertama. Observasi Terfokus. Untuk tahapan ini tentunya peneliti sudah melakukan *mini tour observation,* peneliti sudah memilih diantara yang telah dideskripsikan dan telah memfokuskan pada aspek tertentu yaitu, para remaja yang begitu tertarik di bidang msuik dan tertarik dalam suatu komunitas. Observasi Terseleksi. Observasi terseleksi ini masi dinamakan *mini tour observation,* yang dimana peneliti telah mengurai fokus menjadi komponen lebih rinci sehingga diharapkan peneliti telah menemukan pemahaman yang mendalam atau hipotesis. Wawancara (*interview).* Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukakan studi pendahuluan untuk menemukan permaslahan yang harus di teliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal- hal dari informan yang lebih mendalam. Teknik pengumpulan data ini mendasarkan dari pada laporan tentang diri sendiri atau setidaknya – tidaknya pada pengetahuan atau keyakikan pribadi (Sugiyono 2013). Untuk metode wawancara yang digunakan dalam penelitian guna memperoleh data tentang strategi apa yang dilakukan untuk memperoleh viewers pada live streaming. Dokumentasi. Menurut sugiyono (2013) dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dana in- lain.ini merupakan pelengkap dalam penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Dokumentasi digunakan untuk menggali suatu informasi dalam kaitannya dengan apa yang komunitas Mosphit yang dimana akan melaksanakan live streaming yang tentunya memerlukan strategi unntuk dalam penyebarluasan kontennya. **Teknik Analisis Data;** Analisis data kualitatif menurut Bognan dan Biklen (1982) pada buku Moleong (2007:248), merupakan suatu upaya yang dilakukan dengan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceriterakan kepada orang lain.

Reduksi data (data reduction). Data yang diperoleh cukup banyak sehingga memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal- hal penting, dicari tema dan polanya sehingga data yang direduksikan akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk mengumpulkan data berikutnya. Penyajian data (data display) Proses penyampaian informasi yang tersusun dan memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Hasil dari reduksi data disajikan dalam bentuk laporan secara keseluruhan maupun bagian-bagiannya agar mudah dipahami. Menarik kesimpulan (conclusion/ verification). Dari data beberapa data yang diperoleh dan dikumpulkan selanjutnya dibuat kesimpulan. Ketiga langkah tersebut menjadi acuan dalam menganalisis data-data penelitian sehingga tercapainya suatu uraian yang sistematik, akurat dan jelas.

**HASIL PENELITIAN**

H

ubungan Strategi Penyiaran dan Live Streaming Sattelite Sound sebagai komunikator menyiarkan live streaming musik Sattelite Sound agar mendapat respon dari para penikmat musik underground dengan menggunakan indikator yang ada didalam teori strategi penyiaran sebagai landasan penyiaran. Komunitas Moshpit Manado juga memerlukan strategi dalam penyiaran agar tujuan mereka tercapai dan mengantisipasi segala kemungkinan yang ada yang tidak ingin terjadi pada saat mengoperasikan penyiaran via live streaming. Teori Strategi Penyiaran mempunyai lima indikator yang dapat digunakan dalam praktek penyiaran yaitu strategi kesesuaian, strategi pembentukan kesesuaian strategi pengontrol arus pendengar, strategi penyimpanan sumber program dan strategi daya tarik massa, kelima indikator tersebutlah yang Moshpit gunakan agar tujuan penyiaran live streaming muik mereka tercapai. Berikut hubungan tiap indikator pada teori strategi penyiaran dan aspek yang digunakan pada praktek live streaming Satellite Sound oleh Moshpit Manado: a) Strategi Kesesuaian. Dalam rangka beradaptasi dengan new-normal dalam pembatasan perkumpulan massa Moshpit Manado melihat bahwa strategi terbaik untuk mendapatkan massa adalah menyesuaikan dengan situasi pandemic dan memulai terobosan baru yaitu dengan menyiarkan kegiatan bermusik underground menggunakan platform digital melalui live streaming Instagram. dengan strategi penyesuaian ini Moshpit tetap dapat eksis pada eksistem musik manado dan penikmat musik undergroundpun tetap mendapat wadah untuk menikmati musik meskipun tidak diadakannya perkumpulan massa. komunitas Moshpit juga mencoba berbaur dengan perkembangan zaman dimana social media menjadi tumpuan dalam berbagai aspek kehidupan kali ini komunitas Moshpit Manado untuk pertama kalinya tidak melakukan event secara tatap muka melainkan dengan penyiaran secara online. Strategi kesesuaian ini digunakan Moshpit demi terus eksis dalam ekosistem musik underground Manado dan juga untuk terus memberikan wadah bagi para musisi dan penikmat musik dengan cara menyesuaikan konsep penyiaran dengan keadaan pembatasasn kerumunan massa pada saat ini. b) Strategi Pembentukan Kesesuaian. Strategi Mohpit Manado dalam membentuk sebuah kesesuaian dalam media social demi mendapat penonton pada penyiaran live streaming musik adalah mengunggah pamflet Sattelite Sound, Poster band Till Death Do Us Party dan jadwal penyiaran pada hari yang berbeda-beda. Cara ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada para pengikut akun @moshpitmdo dan masyarakat secara umum bahawa @moshpitmdo akan melaksanakan live streaming musik, unggahan tiap informasi ini pula dilakukan pada hari yang berbeda-beda, seperti pamflet Sattelite Sound diunggah pada 14 mei 2020, poster band Till Death Do Us Party diunggah pada 15 mei 2020 beserta dengan jadwal penyiaran live streaming Sattelite Sound dan terakhir adalah tanggal 16 mei 2020 yaitu penyiaran live streaming Sattelite Sound. dengan cara seperti ini Moshpit Manado berharap bisa membentuk sebuah kesesuaian dengan pasar yang dituju yaitu viewers live streaming yang sudah menyesuaikan informasi yang mereka terima dengan waktu penyiaran yang dilakukan oleh Moshpit. Maksud Moshpit pula dalam hal mengunggah pamflet dan poster band pada hari yang berbeda-beda adalah supaya infomasi pada beranda mereka dan pada tampilan Instagram para followers akun @moshpitmdo mendapatkan pembaharuan informasi terkait live streaming Sattelite Sound dengan begitu efek pembaharuan secara berkala ini memberikan pegaruh informasi dan para pengguna Instagram dapat menyesuaikan waktu penyiaran dengan informasi yang didapat pada pamflet dan poster yang dilihat sebelum penyiaran Sattelite Sound dilakukan. c) Strategi Pengontrol Arus Pendengar. Moshpit melaksanakan penyiaran live streaming Sattelite Sound tidak dengan konsep berkelanjutan atau penyiaran dengan jadwal yang berkala. Tujuan Sattelite Sound disiarkan via daring selain dari penyesuaian kondisi pandemi covid-19 juga bertujuan untuk membawa para penikmat musik pada kegiatan musik underground secara luring atau tatap muka dalam kata lain penyiaran Sattelite Sound melalui Instagram adalah konsep terbaru untuk mendapatkan penonton pada kegiatan musik underground yang berikutnya. d) Strategi Penyimpanan Sumber Program. Secara teknis mekanisme live streaming pada aplikasi Instagram, live streaming dapat tersimpan secara opsi pada beranda akun, Moshpit Manado memilih menyimpan live streaming Sattelite Sound mereka pada beranda akun @moshpitmdo dengan maksud agar video penyiaran dapat diakses kembali bila mana sewaktu-waktu ada yang ingin menonton ulang live streaming Sattelite Sound, hal ini juga bisa menjadi keuntungan tersendiri bagi setiap pihak seperti pihak komunitas Moshpit mendapat tambahan penonton selain penonton live streaming juga mendapat penonton yang mengakses video pada saat live streaming telah selesai pada sisi band Till Death Do Us Party juga mendapat keuntungan yaitu dapat melihat penampilan mereka dalam bentuk video juga mendapat keuntungan pada segi promosi karena penampilan mereka tidak terpaku pada live streaming namun bisa ditonton pada beranda akun @moshpitmdo. Bagi para penikmat musik yang ketinggalan menonton secara langsung masih mempunyai akses untuk mengoperasikan video melalui unggahan pada akun @moshpitmdo. e) Strategi Daya Tarik Massa. Moshpit Manado melihat keperluan para penikmat musik underground adalah penampilan musik underground, Till Death Do Us Party adalah cara terbaik untuk mengundang massa yang didenominasi dengan penikmat musik underground, utama karena band ini memiliki unsur underground yang kental dengan konsep musik ataupun penampilan panggung yang keras dan sesuai dengan kebutuhan para penikmat musik underground yang dimana memerlukan tempat untuk berekspresi. Cara menarik massa lainya pula digunakan Moshpit Manado dalam hal konsep penyiaran yaitu penyiaran dengan konsep hiburan atau musik yang dapat menarik massa tidak hanya massa yang penikmat musik underground tapu juga para penonton yang menyenangi musik secara keseluruhan. Adapun beberapa data yang didapat peneliti pada hasil yang terjadi dilapangan bukan saja berupa hasil wawancara namun juga hasil keseluruhan dari tiap konten unggahan pada akun Instagram @moshpitmdo seperti mendapatkan like, comment dan jumlah viewers pada live streaming Sattelite Sound, bisa kita lihat pada tampilan akun @moshpitmdo terdapat informasi jumlah followers yang mengikut akun komunitas tersebut dengan jumlah 250 followers sedangkan pada unggahan pamflet mendapat 60 likes dan 16 komentar yang terdapat pada kolom komentar sedangkan pada unggahan poster band Till Death Do Us Party terdapat 75 likes dan 12 komentar. Perbedaan juga bisa diperhatikan pada tanggal diunggahnya pamflet dan poster yang berbeda, pamflet diunggah tanggal 14 maret 2020 sedangkan poster band diupload tanggal 15 maret 2020, itu pula berpengaruh pada tampilan Instagram para followers @moshpitmdo yang akan melihat dua unggahan mengenai informasi yang berbeda dalam 2 hari, inilah yang memberikan sisi promosi dan informasi yang praktis dan dinamis dan pastinya memiliki kualitasnya tersendiri karena menggunakan Instagram.

Dalam halamannya live streming yang diadakan pada akun @moshpitmdo dengan tema “Satellite Sound” dilangsungkan pada tanggal 16 maret 2020 dengan durasi 27 menit 27 detik telah mendapatkan 542 viewers, 72 likes dan 4 komentar. Secara keseluruhan kegiatan sebelum maupun saat live streaming dioperasikan terdapat responden yang merespon melalui akun Instagram milik mereka apakah itu akun yang menjadi bagian dari followers @moshpitmdo ataupun yang tidak, dengan menggunakan opsi Likes dan Comments ada pula “viewers” yang menyaksikan live streaming melalui akun Instagram mereka. Berikut adalah detail responden yang merespon 3 unggahan @moshpitmdo pada Instagram: Pamflet: 59 Likes, 16 Comments Poster: 74 Likes, 12 Comments Live Streaming : 72 Likes, 4 Comments dan 542 Viewers. Total Responden : 145 likes, 32 Comments, 542 live streamings viewers. Jika ditotalkan semua responden yang sudah menyukai dan berkomentar pada unggahan akun @moshpitmdo dan jumlah viewers live streaming maka, @moshpitmdo mendapatkan 719 feedback yang didapatkan dari respon akun Instagram yang merespon semua kegiatan yang dilakukan @moshpitmdo. Dengan jumlah ini bila dibandingkan dari 250 followers yang dimiliki @moshpitmdo strategi yang mereka gunakan dalam menyebarluaskan informasi dan penyiaran sangatlah efektif karena mendapat respon yang meningkat.

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**K**

**esimpulan;** Setelah melewati proses pengkajian dan pembahasan mengenai strategi penyiaran live streaming music komunitas Moshpit Record pada Instagram, dengan berdasarkan kelima indikator pada teori strategi penyiaran yaitu strategi kesesuaian, strategi pembentukan kesesuaian, strategi pengontrol arus pendengar, strategi penyimapanan sumber program dan strategi daya tarik massa dan berfokus pada tiap unggahan akun Instagram @moshpitmdo yang dimana menjadi cara penyebarluasan informasi dan juga kegiatan live streaming Satellite Sound dengan menampilkan band Till Death Do Us Party yaitu unggahan dalam bentuk pamflet, poster band dan live streaming. Peneliti menyimpulkan bahwa dalam rangka penyiaran live streaming Sattelite Sound komunitas Moshpit Manado telah menerapkan indikator dalam teori strategi penyiaran pada langkah-langkah untuk mengoperasikan penyiaran live streaming Sattelite Sound di Instagram. Pernyataan tersebut didukung oleh hasil kesimpulan wawancara kepada informan yang telah terjun langsung pada penyiaran live streaming dengan berbagai macam status mengenai kelima indikator strategi penyiaran yaitu: a) Strategi kesesuaian yang diaplikasikan oleh akun Moshpit Manado adalah pada cara komunitas Moshpit beradaptasi atau menyesuaikan kegiatan mereka dengan keadaan lapangan yang sedang terjadi dimana tema yang diusung pada penyiaran Sattelite Sound oleh Moshpit adalah penampilan musik band underground dengan maksud sebagai pengganti panggung tatap muka demi memberikan hiburan bagi para penikmat musik underground yang membutuhkan wadah untuk mengekspresikan diri ditengah situasi pandemi. b) Strategi pembentukan kesesuaian digunakan Moshpit Manado dalam penyebaran informasi berupa unggahan pamflet, poster dan jadwal penyiaran live streaming yang diunggah pada beranda akun @moshpitmdo secara berkala dengan maksud membentuk penyesuaian dalam segi jadwal waktu yang sama dengan kegiatan yang dilakukan atau dengan kata lain cara untuk mempromosikan kegiatan musik mereka secara terus menerus agar sasaran mereka tidak ketinggalan dan dapat menyesuaikan waktu dengan siaran live Streaming Sattelite Sound. c) Strategi Pengontrol arus pendengar adalah cara bagaimana penyiar dapat menjaga kuantitas masyarakat yang mengikuti kegiatan mereka secara terus menerus dengan siaran yang berbeda-beda, strategi ini memerlukan kestabilan mutu penyiaran agar jumlah masyarakat yang mengikuti siaran terebut dapat bertahan. Tujuan Moshpit Manado melakukan penyiaran Sattelite Sound tidak untuk penyiaran jangka panjang melainkan hanya menjadikan live streaming sebagai alternatif atau pengganti panggung tatap muka saja jadi cara komunitas Moshpit untuk menjaga arus pendengar mereka selanjutnya agar tetap stabil dengan cara mengoperasikan program musik tatap muka setelah menyiarkan live streaming musik Sattelite Sound. Maksudnya agar supaya penyiaran live streaming musik Sattelite Sound menjadi acuan bagi viewers atau pendengar bahwa Moshpit akan tetap eksis mengerjakan program musik selanjutnya dengan konsep yang berbeda. d) Strategi Penyimpanan sumber program dilakukan komunitas moshpit manado dengan cara menyimpan hasil live streaming mereka secara online pada beranda Instagram @moshpitmdo, strategi ini dilakukan agar supaya program tersimpan pada akun platform Instagram dan dapat diakses siapa saja yang membuka akun @moshpitmdo dengan cara ini penikmat musik underground yang ketinggalan live streaming dapat memutar ulang kegiatan musik Sattelite Sound berupa video yang disediakan secara online oleh komunitas Moshpit. Strategi ini pula membantu dalam hal promosi band dan menghidupkan Kembali ekosistem musik underground manado. e) Strategi daya tarik massa digunakan pada saat penyerbarluasan informasi terkait Sattelite Sound, seperti promosi band pada poster dan tema musik apa yang yang akan ditampilkan pada penyiaran live streaming Sattelite Sound menyimpan program pada akun Instagram pula termasuk dari bagian menarik massa karena penonton bisa bertambah seiring dengan berjalannya waktu tentu saja komunitas Moshpit Manado menargetkan para penikmat musik underground dengan setiap kebutuhan dan seleranya dalam mengemas acara Sattelite Sound. Peneliti mengolah data yang didapatkan oleh Strategi komunitas Moshpit Record dalam hal menginformasikan kegiatan mereka berupa pamflet yang diunggah 2 hari sebelum live streaming dengan menggunakan design tema “Satellite Sound” dan logo Moshpit sebagai penggagas kegiatan dan juga unggahan pada satu hari sebelum live streaming Satellite Sound yaitu unggahan poster band Till Death Do Us Party dan pamflet jadwal penyiaran live Streaming Satellite Sound tergolong strategi penyiaran yang dinamis karena memiliki unsur tidak monoton atau tidak terpaku pada satu metode namun menggunakan banyak unsur demi mendapatkan tujuan. Peneliti pula menyimpulkan kedua unggahan pamflet dan poster band sebagai kategori strategi penyiaran yang praktis karena memanfaatkan media social dalam hal ini platform Instagram sebagai wadah penyebarluasan informasi dan juga sebagai media penyiaran live streaming Satellite Sound. Hasil data pula diambil dari penyiaran live streaming Satellite Sound yang dioperasikan oleh akun Instagram @moshpitmdo yang dimana live streaming Satellite Sound mendapatkan 542 viewers berbanding jauh dengan akun yang mengikuti @moshpitmdo yang hanya berjumlah 250 akun. inilah mengapa peneliti menyimpulkan bahwa strategi penyiaran yang digunakan oleh komunitas Moshpit Record tergolong strategi penyiaran yang berkualitas dalam penyebarluasan informasi dan juga penyiarannya. Peneliti pula menyimpulkan bahwa penyiaran melalui live streaming Instagram seperti halnya @moshpitmdo yang mengoperasikan live streaming music dengan tema Satellite Sound memiliki banyak kendala teknis dalam sisi penyiarannya maupun sisi penonton yang mengoperasikan live streaming melalui gadget mereka masing-masing. menurut hasil wawancara yang didapat oleh peneliti kepada informan bahwa kekurangan live streaming terdapat pada hal teknis seperti kualitas saluran nirkabel yang dioperasikan melalui program digital juga sinyal yang bergantung pada kecepatan internet yang digunakan. Peneliti mendapatkan bahwa kendala tersebut adalah salah satu bagian dari penyiaran live streaming Instagram yang dimana kegiatan musik seperti konser virtual seperti ini masih sangat jarang dioperasikan, baru pada saat pademi covid-19 seperti sekarang inilah live streaming dengan tema musik virtual seperti Satellite Sound dioperasikan. Hal inipun mengarah kepada bentuk acara yang digagas Moshpit Record yang melakukan kegiatan kolektif dan bertaruh pada modal anggota komunitas Moshpit. Bila ditarik kesimpulan secara keseluruhan maka peneliti menyimpulkan bahwa kegiatan penyiaran live streaming Satellite Sound oleh akun @moshpitmdo telah menggunakan semua kelima indikator yang ada pada teori strategi penyiaran pada tiap susunan rencana dan pengoperasian live streaming musik Sattelite Sound. **Saran;** Setelah mendapatkan hasil dan memberikan kesimpulan, penelitipun mendapatkan beberapa poin-poin saran yang bisa menjadi masukkan agar dapat menjadi inspirasi dalam kehidupan sehari-sehari, berikut saran dari peneliti bagi pembaca: 1) Sebagai penyiar yang memnyuguhkan program, memerlukan sebuah strategi dalam hal kesesuaian program dengan tujuan yang ingin dicapai agar program yang disuguhkan mencapai hasil maksimal. 2) Penyiaran memerlukan program yang beragam atau bermacam-macam serta memerlukan jadwal penayangan yang sesuai dengan apa yang pendengar atau penonton inginkan. 3)Agar para pendengar atau penonton sebuah siaran mengikuti program atau acara yang disuggukan dari penyiar, dan juga agar penyiar mendapatkan audiens yang sesuai dengan program, penyiar memerlukan penayangan yang khusus agar penonton dan pendengarnya mengikuti apa saja program yang akan disugguhkan berikutnya. 4)Penyiar sebuah program pula memerlukan tempat penyipanan agar dapat menyimpan program yang sudah disiarkan agar program tersebut dapat diakses dan dioperasikan kembali dikemudian hari. 5) Penyiaran memerlukan sarana atau media agar program tersebut menarik perhatian publik.

**DAFTAR PUSTAKA**

Aditya, 2015 jurnal penelitian “*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas*

Asep Syamsul M. Romli. 2012. Jurnalistik Online: *Panduan Mengelola Media Online.* Bandung. Nuansa Cendikia

Armahat Erwin 2009,*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasaan pelanggan dalam pertunjukan live music,* UIN Syarif Hidayatullah Fakultas Ekonomi sosial

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: SimbosaRekatama Media

B. Uno, H. (2010). Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran. Jakarta: Bumi Aksara.

Chese, Garrison dan Wills(1963). Television and Radio. Appleton Century Crofts

Diat, Prasojo, L. (2011). Teknologi Informasi Pendidikan. Yogyakarta: Gaya Media.

Dennis McQuail 2011, *Teori Komunikasi Massa 6th Edition,* Jakarta Humanika

Harold Lasswell, 1971. *The structure and Function of communication in Society. NewYork: The Institute for Religious and Social Studie*

H. Arief Furchan, MA, Ph..D 2004, Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan, Malang, Pustaka Pelajar

Gerbner 1964, *Mass communication is the tehnologically and instituonally based production and distribution of the most broadly shared continuous flow of messages in industrial societies*

HidajantoDjamal, 2011, *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta:Prenada Media Grup

Miles, Rice and Barr, Flew *2008 New Media an introduction 3rd Edition*

Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Morissan 2008, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta: Kencana prenada media group

Masduki, Menjadi Broadcaster, Profesional. (Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS Maret 2005)

Onong Uchyana Effendy, Kamus Komunikasi, (Bandung: Alumni 1978)

Peraturan Mentri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9, *Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Penanganan Virus Covid 19,* Jakarta 2020

Riswandi, 2009*, Psikologi Komunikasi*, Graha Ilmu

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta

Yuka Dian MaendraMangukusumo& Gita Widya LaksminiSoerjoadmojo*Heavy Metal Parents*, Depok Jogjakarta, Octopus Publisher 2018

<http://komunikasi.us/index.php/course/strategic-corporatecommunication/2069-pengertiankomunikasi-media-dan-new-media>.

**Jurnal dan Skripsi:**

Ryan Ari Setyawan , Survei aplikasi video live streaming video dan chat dikalangan pelajar. Prodi Teknik informatika Fakultas Teknik Universitas Janabara

Peranan komunikasi antar pribadi *group band The White Canvas* dalam mempertahankan hubungan harmonis. Universitas Sam Ratulangi Fakultas Ilmu Sosial Politik jurusan Ilmu Komunikasi.e-journal“Acta Diurna” Volume IV. No.3. Tahun 2015.<https://ejournal.unsrat.ac.id>

Anwarudin (2010). Strategi penyiaran radio komunitas dalam memperoleh pendengar (Studi pada radio komunitas Srimartani fm kecamatan Piyungan)