**PEMANFAATAN MEDIA ONLINE DETIK.COM DALAM MENYAMPAIKAN BERBAGAI ILMU PENGETAHUAN BAGI MAHASISWA FISIP UNSRAT JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

Marko Ricard, Julius L.K. Randang, Nico Mandey

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sam Ratulangi Manado, Jln. Kampus Bahu, 95115, Indonesia

Email : markokirby10@gmail.com

**Abstrak**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pemanfaatan tehadap berbagai ilmu pengetahuan yang dilakukan oleh media online detik.co di FISIP UNSRAT Jurusan Ilmu Komunikasi Manado. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori Uses and Gratification. Menurut teori Uses and Gratification pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Sebagaimana yang diketahui, bahwa kebutuhan manusia yang memiliki motif yang berbeda – beda. Dengan kata lain, setiap orang memiliki latar belakang, pengalaman dan lingkungan yang berbeda. Perbedaan ini, tentunya berpengaruh pula kepada pemilihan konsumsi akan sebuah media. Aspek penting dari teori Uses and gratification adalah hubungan antara individu dan media yang dipilih oleh individu tersebut. Teori ini menitik beratkan pengguna sebagai penentu pemilihan pesan dan media. Pengguna dilihat sebagai individu yang aktif dan memiliki tujuan mengakses media yang dipilih, mereka bertanggung jawab dalam pemilihan media yang akan mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka dan individu ini tahu kebutuhan mereka dan bagaimana memenuhinya. Media dianggap hanya menjadi salah satu cara pemenuhan kebutuhan dan individu bisa jadi menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan mereka, atau tidak menggunakan media dan memilih cara lain.**

**Kata Kunc : Pemanfaatan, Media On Line, Penyampaian**

*Abstract*

*This study aims to find out how the utilization of various sciences is carried out by detik.co online media at FISIP UNSRAT, Manado Communication Sciences Department. This study uses a qualitative approach to the theory of Uses and Gratification. According to the Uses and Gratification theory, media users play an active role in choosing and using the media. Media users are active parties in the communication process, media users try to find the best media sources in an effort to meet their needs. As is known, that human needs have different motives. In other words, everyone has a different background, experience and environment. This difference, of course, also affects the choice of consumption of a media. An important aspect of Uses and gratification theory is the relationship between the individual and the media chosen by the individual. This theory focuses on the user as a determinant of message and media selection. Users are seen as individuals who are active and have a purpose in accessing the selected media, they are responsible for selecting the media they will use to meet their needs and these individuals know their needs and how to fulfill them. Media is considered to be only one way of meeting needs and individuals may use media to meet their needs, or not use media and choose other ways.*

*Keywords: Utilization, On Line Media, Delivery*

**PENDAHULUAN**

P

erkembangan Media Komunikasi saat ini sangat disorot oleh mata dunia. Menjadi salah satu aspek penting dalam kehidupan, Media Komunikasi sangat memudahkan manusia dalam menjalin kegiatan sosial. Media online sudah menjadi media yang tidak asing lagi dalam masyarakat. Media yang menawarkan berbagai kemudahan dalam hal mencari berita, bergaul dan berbisnis ini, sudah menjadi sahabat terbaik bagi masyarakat. Melalui media online masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Semua itu dapat diakses dengan cepat tanpa membutuhkan biaya yang mahal. Media online menawarkan sebuah kesempatan berkomunikasi yang mampu menembus ruang dan waktu. Berbagai informasi dan berita yang menjadi pembicaraan terhangat dari segala penjuru, dapat di akses dengan daya kerja media online. Begitu banyak manfaaat yang dapat diberikan oleh media online ini terhadap masyarakat.Era modern kini sudah memengaruhi berbagai aspek dalam kehidupan, termasuk dalam bidang jurnalistik. Era modern ini ditandai dengan masuknya teknologi yang disebut demikian, tempat bergabungnya media konvensional dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai penyedia informasi. Konvergensi media, lebih sering disebut demikian, tempat bergabungnya media konvensional dengan kemajuan teknologi, seperti media online yang kini banyak hadir dalam dunia jurnalistik yang menyebabkan berubahnya sistem konsumsi masyarakat terhadap media massa. Sejak kemajuan teknologi, perkembangan komunikasi mengalami banyak perubahan. Perubahan informasi tersebut mempengaruhi masyarakat. Setiap kegiatan yang orang lakukan tidak terlepas dengan munculnya informasi-informasi baru setiap harinya. Hal tersebut menjadikan informasi menjadi hal yang penting dan perlu diketahui dalam kegiatan masyarakat. Pada kenyataannya banyak orang yang mencari informasi dengan berbagai cara, salah satunya adalah membaca berita di media online. Masyarakat sebagai orang yang haus akan informasi, dapat dengan mudah mengakses berita yang dimuat pada media online. Informasi yang dicari masyarakat dapat dengan mudah dicari di media online tanpa perlu pergi kemana-mana. Karena hal-hal ini, peneliti tertarik menganalisis bagaimana Mahasiswa tepatnya Mahasiswa Ilmu Komunikasi memanfaatkan informasi pendidikan yang ada pada media online detik.com. Detik.com ialah sebuah portal web yang berisi berita aktual dan artikel daring di Indonesia. Detikcom merupakan salah satu situs berita terpopuler di Indonesia. Berbeda dari situs-situs berita berbahasa Indonesia lainnya, detikcom hanya mempunyai edisi daring dan menggantungkan pendapatan dari bidang iklan. Meskipun begitu, detikcom merupakan yang terdepan dalam hal berita- berita baru (breaking news). Sejak tanggal 3 Agustus 2011, DetikCom menjadi bagian dari PT Trans Corporation, salah satu anak perusahaan CT Corp. Media online Detik.com memiliki senjata utama yang dengan sukses menggeser eksistensi media konivensional seperti koran, majalah, bahkan televisi dengan kelebihan utamanya, yaitu kecepatan atau aktualitas. Kecepatan yang ditawarkan oleh media berbasis internet ini mampu menjaring masyarakat untuk beralih mencari informasi di internet. Orang tidak perlu menunggu hingga esok pagi untuk mendapatkan berita terbaru, namun hanya dengan menggunakan komputer dan koneksi internet atau bahkan hanya dengan telepon seluler saja, kini informasi sudah bisa diakses dengan sangat cepat. Hal ini didukung lagi dengan pembaharuan berita yang terus menerus secara berkala sehingga masyarakat dapat mengikuti perekembangan dari sebuah informasi yang sedang diaksesnya. Di kalangan civitas akademika terutama mahasiswa tentu saja media berita menjadi pilihan utama untuk mencari informasi yang mereka inginkan ataupun mereka butuhkan. Tak terkecuali Mahasiswa FISIP, UNSRAT Jurusan Ilmu Komunikasi karena bidang studi nya yang berkaitan erat dengan media berita baik daring ataupun cetak. Dipilihnya media online detik.com karena detik.com sebagai salah satu media berita daring yang besar dan sering diakses oleh banyak orang khusus nya mahasiwa ilmu komunikasi. Pada media online detik.com banyak berita-berita terbaru maupun artikel yang berisikan ilmu pengetahuan dari berbagai bidang yang bisa dijadikan referensi bagi mahasiswa. Terutama untuk mahasiswa yang membutuhkan berbagai ilmu untuk dipelajari atau sekedar menjadi tugas kuliah. Berdasarkan pertimbangan perolehan informasi yang peneliti lakukan telah diketahui bahwa beberapa mahasiswa di FISIP, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi sudah sangat mengenal situs portal berita detik.com terutama dalam melakukan akses ke situs tersebut dan melakukan pencarian informasi terhadap masalah yang sedang dihadapinya, yakni seputar informasi-informasi yang dibutuhkan mereka seperti masalah politik, sosial, budaya, ekonomi, teknologi, hiburan, maupun Informasi Pendidikan dari berbagai ilmu baik itu informasi resmi yang ditugaskan oleh kampus maupun informasi yang ingin diperoleh dari kehidupan luar kampus yakni dengan mengikuti timeline detik.com @detikcom melalui smartphone ataupun langsung mengakses melalui websitenya via komputer. Setelah dilakukan pra-survey kepada beberapa mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNSRAT ada mahasiswa yang senang mengakses media online detik.com ada juga mahasiswa yang mengaku kesulitan mengakses detik.com. dari beberapa mahasiswa yang mengakses mengatakan apa yang mereka cari bisa mereka dapatkan di media online detik.com dan yang lain mengatakan apa yang mereka harapkan ada namun ternyata tidak ada di media tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori Uses and Gratification. Menurut teori Uses and Gratification pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Sebagaimana yang diketahui, bahwa kebutuhan manusia yang memiliki motif yang berbeda – beda. Dengan kata lain, setiap orang memiliki latar belakang, pengalaman dan lingkungan yang berbeda. Perbedaan ini, tentunya berpengaruh pula kepada pemilihan konsumsi akan sebuah media. Aspek penting dari teori Uses and gratification adalah hubungan antara individu dan media yang dipilih oleh individu tersebut. Teori ini menitikberatkan pengguna sebagai penentu pemilihan pesan dan media. Pengguna dilihat sebagai individu yang aktif dan memiliki tujuan mengakses media yang dipilih, mereka bertanggung jawab dalam pemilihan media yang akan mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka dan individu ini tahu kebutuhan mereka dan bagaimana memenuhinya. Media dianggap hanya menjadi salah satu cara pemenuhan kebutuhan dan individu bisa jadi menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan mereka, atau tidak menggunakan media dan memilih cara lain. Peneliti sangat tertarik melakukan penelitian ini agar dapat mengetahui bagaimana mahasiswa memanfaatkan media online seperti detik.com untuk memenuhi kepuasan akan kebutuhan mereka. Dari permasalahan di atas peneliti merusmuskan masalah yaitu Bagaimana Mahasiswa FISIP, UNSRAT Jurusan Ilmu Komunikasi memanfaatkan berbagai Ilmu Pengetahuan dari Media Online detik.com?

**METODE PENELITIAN**

M

etode Penelitian kualitatif adalah penelitian yang didasarkan pada upaya membangun pandangan mereka yang diteliti yang rinci, dibentuk dengan kata-kata, gambaran holisitk dan rumit (Moleong, 2017:6). Adapun Fokus penelitian ini adalah: Peneliti memfokuskan pemanfaatan media online dalam proses pembelajaran dan pencarian informasi, respon mahasiswa serta hasil yang didapat dari pemanfaatan media online tersebut. Dengan menggunakan Teori Uses and gratification yang dimana teori ini membahas penggunaan pada suatu media serta hasil yang didapat. Penelitian ini berfokuskan kepada bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi mengakses media online detik.com dan apa yang mereka cari serta manfaat dan cara memanfaatkan yang dilakukan Mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIP, UNSRAT. Guna memudahkan proses pengumpulan data diperlukan penentuan informan, sebagai informan dalam penelitian ini adalah 6 mahasiswa FISIP UNSRAT Jurusan Ilmu Komunikasi yang sering mengakses media online detik.com. Sugiyono (2013: 224) mengemukakan bahwa teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Menurut Moleong (2017) analisis data dalam suatu penelitaian merupakan bagian yang sangat penting, karena dengan analisis ini, data yang ada akan disajikan nampak manfaatnya terutama dalam memecahkan masalah penelitian untuk mencapai tujuan akhir penelitian. Menurut Paton yang dikutip oleh Moleong adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya kedalam suatau pola, kategori dan satuan uraian dasar. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif yang dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Miles dan Huberman (Sugiyono, 2013) mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya jenuh.

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

B

erdasarkan dari hasil wawancara terkait dengan bagaimana Pemanfaatan Media Online detik.com dalam menyampaikan berbagai Ilmu Pengetahuan Bagi Mahasiswa, dapat disimpulkan bahwa, Mahasiswa memanfaatkan media online detik.com dengan mengakses dan mencari informasi yang mereka butuhkan atau yang berkaitan dengan tugas mereka, walau tidak semua mahasiswa mendapatkan informasi yang dimana dalam hal ini ilmu pengetahuan yang mereka cari di detik.com. Memang terdapat banyak ilmu pengetahuan yang telah tersedia dan disebarkan oleh detik.com namun itu juga belum memenuhi kebutuhan sebagian orang. Banyaknya kebutuhan akan informasi tidak akan pernah habis sehhingga membuat media online seperti detik.com terus mencari dan menyebarkan berbagai informasi dalam hal ini ilmu pengetahuan supaya bisa memenuhi kebutuhan semua orang. Semakin besar suatu organisasi atau perusahaan tersebut maka semakin banyak pula tuntutan masyarakat terhadap organisasi atau perusahaan tersebut. Banyak perusahaan yang menggunakan segala cara untuk memenangkan persaingan oleh karena itu pihak dari organisasi tersebut dimana yang dimaksud disini adalah media online detik.com harus memberikan yang terbaik yang mereka bisa. Media online detik.com memang menghadirkan banyak sekali ragam dan pilihan infomasi untuk masyarakat terima seperti antara lain ada detikNews yang paling banyak dicari masyarakat dan mahasiswa. detikNews sendiri berisikan informasi tentang berita-berita politik dan didominasi oleh berita-berita seperti kejadian-kejadian yang viral ataupun peristiwa yang tengah terjadi di masyarakat yang banyak orang tahu. Mahasiswa Ilmu Komunikasi terutama yang menargetkan untuk menjadi seorang Jurnalis tentu saja harus sering membaca berita soal politik dan peristiwa yang tengah terjadi agar selalu update. Mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sam Ratulangi memang menggunakan media online detik.com sebagai pilihan utama mereka dalam mencari informasi dan mencari ilmu pengetahuan yang mereka inginkan namun masih banyak kekurangan pada media online detik.com. Kekurangan-kekurangan itu yang mungkin bisa membuat pilihan mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sam Ratulangi berubah ke media online lain yang bisa saja lebih lengkap. Kekurangan seperti kurangnya informasi atau ilmu pengetahuan yang dicari oleh mahasiswa, tidak adanya informasi yang dicari oleh mahasiswa, maupun menggunakan bahasa-bahasa yang sulit atau rumit dimengerti sehingga tidak mendapat apa yang mereka butuhkan dari informasi yang mereka peroleh. Banyaknya iklan pada laman utama media online detik.com juga menjadi salah satu penghambat mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam melakukan pencarian informasi karena iklan-iklan yang banyak tersebut mengganggu dan membuat tidak fokus dalam pencarian informasi. Kebanyakan mahasiswa mengeluhkan perkara tidak adanya informasi atau bidang ilmu pengetahuan yang mereka cari atau tidak lengkapnya informasi yang media online detik.com bagikan dan sebarkan. Ada juga mahasiswa yang pindah ke media lain demi informasi dan ilmu pengetahuan yang mereka cari dan mereka butuhkan. Padahal menurut Teori milik Blumer dan Katz menekankan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya.

Mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sam Ratulangi disini berperan sebagai pengguna media yang aktif dan media online detik.com sebagai media yang harusnya memenuhi kebutuhan dari si pengguna media. Tetapi dari media online detik.com masih banyak kekurangan seperti kurangnya informasi yang disediakan membuat pihak pengguna yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi memutuskan untuk mencari media lain yang lebih baik. Walaupun semua kekurangannya mahasiwa Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sam Ratulangi tetap memanfaatkan dan mendapat manfaat dari media online detik.com.

**KESIMPULAN**

B

erdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti yang dilakukan kepada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi di FISIP, Universitas Sam Ratulangi dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Mahasiswa Ilmu Komunikasi memanfaatkan media online detik.com sesuai kebutuhan mereka dan apa yang mereka cari dimana sebagian besar informasi yang meraka dapatkan itu berguna bagi mereka untuk keperluan informasi maupun untuk kepentingan tugas kuliah mereka. 2) Karena banyaknya informasi yang ada di detik.com, sebagian besar mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sam Ratulangi lebih memilih mengakses media online detik.com karena sudah terbiasa dan mudah untuk mengaksesnya walaupun harus mencari lagi saat berada di laman detik.com. 3) Walaupun banyaknya informasi yang tersedia tetapi media online detik.com masih belum memenuhi semua kebutuhan pengguna dimana ada kurangnya ilmu pengetahuan di bidang lain yang mungkin diperlukan mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sam Ratulangi yang menyebabkan ada mahasiswa yang beralih ke media online lain. 4) Masih ada artikel ataupun pemberitaan yang menggunakan kata-kata yang sulit dimengerti atau tidak ada penjelasan dalam informasi tersebut. Ini menyulitkan pembaca karena tidak mengerti artinya ataupun maksud dari kata-kata tersebut. 5) Meskipun banyak kekurangan dari media online detik.com tetapi mahasiswa sebagai pengguna tetap senantiasa menggunakan media online tersebut untuk memenuhi kebutuhannya.

**DAFTAR PUSTAKA**

Anton, Moeliono. (1990). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka

Cangara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajagrifindo Persada.

Iswara, Luwi. 2008. Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar. Jakarta: Kompas Media Nusantara

Lexy Moleong. 2017. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Nazir, Moh. 1983. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalita Indonesia

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Remaja Pres.

Romli, Asep Syamsul, 2003. *Jurnalistik Praktik untuk Pemula.* Remaja Rosda Karya.

Sumadi, Suryabrata. 2002. Metodologi Penelitian. Rajawali Pers.