

## MANFAAT PROMOSI PERPUSTAKAAN PADA MAHASISWA FISPOL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PEMUSTAKA DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SAM RATULANGI

Oleh:

Anita Binalay

e-mail: [anitabinalay56@gmail.com](mailto:anitabinalay56@gmail.com)

### Abstrak

*Perpustakaan merupakan salah satu sarana pelestarian bahan pustaka sebagai hasil budaya mempunyai fungsi sebagai sumber informasi ilmu pengetahuan teknologi dan kebudayaan dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa dan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional.*

*Perpustakaan sebagai jantungnya Universitas sangat berperan dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Untuk itu pustakawan yang ada di perpustakaan Unsrat harus sering melaksanakan promosi perpustakaan kepada mahasiswa, bukan hanya pada saat BISMABA (Bimbingan Mahasiswa Baru) tetapi perlu dilakukan kegiatan-kegiatan promosi lainnya seperti penyebaran brosur, pamflet dan lain sebagainya. Hal ini perlu dilakukan agar fungsi perpustakaan dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan fungsinya, sehingga banyak mahasiswa yang berminat untuk datang berkunjung ke perpustakaan dan dapat mempergunakan fasilitas yang ada di Perpustakaan universitas Sam Ratulangi.*

*Menurut Sutarno (2006), Perpustakaan adalah suatu ruangan, bagian dari gedung, /bangunan atau gedung tersendiri, yang berisi yang berisi buku-buku koleksi, yang disusun dan diatur demikian rupa, sehingga mudah untuk dicari dan dipergunakan apabila sewaktu-waktu di perlukan oleh pembaca. Perpustakaan dilengkapi dengan berbagai sarana dan prasarana yang diperlukan oleh pembaca, seperti ruang baca, rak buku kursi dan lain sebagainya. Dan jika sarana dan prasarananya lengkap akan membangkitkan minat baca dan kunjungan pemustaka di perpustakaan.*

*Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yang bertujuan untuk melakukan analisis hanya sampai pada taraf deskriptif yaitu dengan menganalisa dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga mudah dipahami dan disimpulkan.*

*Kata Kunci : Manfaat Promosi, Pemustaka, Perpustakaan*

### PENDAHULUAN

Perpustakaan di Era sekarang ini telah berkembang begitu pesat Sehingga dapat dipergunakan sebagai salah satu pusat informasi, selain itu perpustakaan juga dapat dikatakan sebagai sumber ilmu pengetahuan, penelitian, rekreasi, dan pelestarian budaya bangsa. Kegiatan utama yang paling pokok di perpustakaan adalah menghimpun.

Banyaknya pemustaka yang datang ke perpustakaan merupakan tolok ukur pemanfaatan dan keberhasilan perpustakaan. Oleh karena itu perpustakaan harus dapat menunjukkan tampilan yang cantik, cerdas, menarik serta memberikan layanan yang ramah kepada pemustaka karena keberhasilan perpustakaan diukur dengan tingkat kedatangan pemustaka dan tingkat keterpakaian koleksinya. Persoalannya bagaimana pemustaka mengetahui ketersediaan koleksi dan aktivitas perpustakaan yang diharapkan dapat membantu dalam perolehan informasi. Ada pepatah mengatakan "*tak kenal maka tak sayang*"; sehingga perpustakaan perlu memperkenalkan diri dengan segala aktivitasnya kepada pemustaka melalui *promotion of library*.

Berdasarkan pengamatan penulis bahwa berkurangnya pengunjung di UPT Perpustakaan Unsrat disebabkan oleh berbagai faktor termasuk di antaranya kurangnya promosi tentang perpustakaan Unsrat khususnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Sehingga hal ini menjadi yang salah satu penghambat pemustaka untuk berkunjung ke perpustakaan.

Berdasarkan fenomena masalah yang telah dikemukakan di atas maka penulis tertarik untuk mengambil judul mengenai "Manfaat Promosi Perpustakaan Pada Mahasiswa FISPOL Dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi Manado.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis membatasi penelitian ini hanya pada "Manfaat Promosi Perpustakaan Pada Mahasiswa FISPOL Dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi". Sehingga rumusan masalahnya sebagai berikut: Apakah Promosi Perpustakaan dari UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi bermanfaat dalam meningkatkan jumlah pemustaka khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi?

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Pengertian Manfaat**

Menurut kamus Bahasa Indonesia (1994 : 858) kata manfaat diartikan sebagai "guna, faedah, laba, untung". Dengan demikian, manfaat berdasarkan pengertiannya masing-masing adalah guna, faedah, laba, untung, yang didapatkan dari perihal memraktekkan atau menerapkan hasil kerja.

### **Pengertian Promosi**

Menurut Simamora (2003:285) Promosi adalah segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan (*to inform*), membujuk (*to persuade*), atau mengingatkan orang – orang tentang produk yang dihasilkan organisasi, individu, ataupun rumah tangga.

Secara singkat promosi berkaitan dengan upaya untuk mengarahkan seseorang agar dapat mengenal produk perusahaan, lalu memahaminya, berubah sikap, menyukai, yakin, kemudian akhirnya membeli dan selalu ingat akan produk tersebut. Promosi terutama diarahkan pada calon pembeli yang sudah dikenal atau diketahui secara pribadi.

### **Pengertian Perpustakaan**

Menurut Keppres No.11 Tahun 1989, bahwa perpustakaan merupakan salah satu sarana pelestarian bahan pustaka sebagai hasil budaya mempunyai fungsi sebagai sumber informasi ilmu pengetahuan teknologi dan kebudayaan dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa dan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional.

Menurut Undang-undang Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan, Perpustakaan adalah institusi pengelola koleksi karya tulis, karya cetak, dan/atau karya rekam secara profesional dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi para pemustaka.

Dari beberapa pengertian diatas, dapat di simpulkan bahwa perpustakaan merupakan sebuah gedung penyimpanan dokumen, baik secara tercetak maupun tidak tercetak, disusun secara sistematis sesuai dengan pedoman penyusunan tertentu yang di dalamnya terdapat

berbagai kegiatan administrasi, pelayanan baik teknis maupun jasa serta dapat digunakan untuk keperluan studi, penelitian, rekreasi dan sebagainya.

### **Pengertian Perpustakaan Perguruan Tinggi**

Perpustakaan perguruan tinggi menurut Syahrial Pamuntjak dalam bukunya yang berjudul *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan* (2000) adalah Perpustakaan yang bergabung dalam lingkungan lembaga pendidikan tinggi, baik yang berupa perpustakaan universitas, perpustakaan fakultas, perpustakaan akademik, perpustakaan sekolah tinggi.

Menurut *Pedoman Perpustakaan Perguruan Tinggi* (2004) menyatakan bahwa perpustakaan perguruan tinggi adalah Unit Pelayanan Teknis (UPT) perguruan tinggi yang bersama-sama dengan unit lain, turut melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan cara memilih, menghimpun, mengolah, merawat, serta melayani sumber informasi kepada lembaga induknya pada khususnya dan masyarakat umum pada umumnya.

### **Pengertian Promosi Perpustakaan**

Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi/lembaga perpustakaan dan konsumen/pemustaka dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk pemustaka untuk memanfaatkan terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Hasil dari Promosi adalah tumbuhnya kesadaran sampai tindakan untuk memanfaatkan perpustakaan. Promosi perpustakaan juga merupakan kegiatan mengkomunikasikan manfaat produk perpustakaan dan untuk meyakinkan konsumen/pemustaka agar mau menggunakan jasa layanan informasi melalui perpustakaan. Jadi kesimpulan dari promosi perpustakaan adalah usaha-usaha untuk menyebarluaskan jasa layanan perpustakaan kepada masyarakat dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan serta memuaskan pemustaka.

## **METODELOGI PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yang bertujuan untuk melakukan analisis hanya sampai pada taraf deskriptif yaitu dengan menganalisa dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga mudah dipahami dan disimpulkan. Metode ini hanya digunakan dalam penelitian sosial karena kebanyakan ilmu social ini bersifat deskriptif.

### **Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional**

Dalam Penelitian ini hanya menggunakan variabel tunggal yaitu manfaat promosi perpustakaan pada mahasiswa FISPOL dalam meningkatkan jumlah pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi. Adapun definisi operasional adalah suatu rangkaian kegiatan UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi dalam usaha dan upaya mempromosikan perpustakaan untuk meningkatkan jumlah pemustaka.

### **Populasi dan Sampel**

Populasi adalah keseluruhan objek yang akan diteliti (Sri Harini & Ririen Kusumawati, 2007). Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi Manado Khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik semester genap tahun

ajaran 2015/2016. Berdasarkan Pra survey yang di lakukan peneliti pada UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi jumlah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang mengunjungi perpustakaan setiap bulan kurang lebih 300 orang mahasiswa.

### **Teknik Analisa Data**

Untuk itu yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 10% dari jumlah populasi yaitu 300 orang sehingga demikian jumlah sampai adalah 30 orang mahasiswa.

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, penyebaran kuisioner, catatan lapangan dan dokumentasi.

Perhitungan presentase jawaban yang diberikan responden adalah menggunakan rumus:

$$P = \frac{F}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Prosentase

F = Frekuensi

N = Jumlah anggota sampel

### **HASIL PENELITIAN**

Sebelum berdirinya UPT perpustakaan Unsrat tahun 1961 sudah ada Perguruan Tinggi Pinaesaan serta Perguruan Tinggi Pendidikan Guru (PTPG) di Tondano masing-masing sudah memiliki perpustakaan yang rata-rata koleksinya masih sangat minim dan sebagian besar berasal dari sfat pengajar atau dosen yang ada. Menempati salah satu ruangan yang berada di sekretariat kantor pusat.

Pada tahun 1962, diadakannya perpustakaan fakultas akibat penggabungan beberapa perguruan tinggi dan fakultas yang berdiri sendiri, yang bergabung di bawah satu lembaga induk yang di sebut UNSULETENG (Universitas Sulawesi Utara dan Tengah. Dalam Perkembangannya pada tahun 1967 sesuai SK Mendikbud Nomor 12 tahun 1967 didirikan perpustakaan Pusat Unsrat.

Pada Tahu 1970 dengan SK Nomor 12 tertanggal 28 Agustus 1970, Rektor atas nama Menteri mengangkat Direktur Perpustakaan Pusat Unsrat. Tahun 1971 Perpustakaan Unsrat telah mempunyai gedung seluas 30m2, gedung ini milik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Tahun 1973 mengalami perubahan yaitu pemindahan gedung dari perpustakaan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ke sebuah gedung milik fakultas Ekonomi. Pada tahun 1977 perpustakaan merencanakan akan memiliki gedung baru dan itu terealisasi pada tahun 1995. Lokasi gedung baru untuk perpustakaan Unsrat di kompleks fakultas Pertanian dan peternakan. Sejalan dengan perkembangannya keluar Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0198/0/1995 tentang organisasi dan Tata Kerja Universitas Sam Ratulangi, status perpustakaan berubah menjadi Unit Pelayanan Teknis (UPT) dengan nama Resmi UPT Perpustakaan Unsrat. Yang di pimpin oleh seorang kepala dan bertanggung jawab langsung kepada Rektor dan pembinaannya di bawah Pembantu Rektor I.

Berdasarkan surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI nomor: 0198/0/1995 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Sam Ratulangi, maka perpustakaan berstatus sebagai Unit Pelaksanaan Teknis (UPT) dengan nama resmi UPT Perpustakaan Unsrat

yang di pimpin oleh seorang kepala dan bertanggung jawab langsung kepada Rektor dan pembinaannya dilakukan oleh Pembantu Rektor I. selanjutnya dikatakan bahwa perpustakaan terdiri dari Kepala bagian, kepala sub bagian tata usaha dan kelompok pustakawan.

UPT Perpustakaan Unsrat dalam melaksanakan tugas dan fungsinya di tunjang dengan gedung, penataan dan perabotan yang cukup memadai. Luas gedung UPT Perpustakaan Unsrat secara keseluruhan adalah 2.680 m<sup>2</sup> yang terdiri dari dua lantai, di lokasi lokasi yang sangat strategis yang berhadapan dengan gedung pusat Administrasi Unsrat, Fakultas Peternakan dan samping kanan Fakultas Pertanian serta samping kiri Bank BNI 46 cabang kampus Unsrat.

Secara keseluruhan UPT Perpustakaan Unsrat sampai saat ini memiliki pegawai golongan IV: 7 orang, golongan III: 14 orang, golongan II: 7 orang.

Pustakawan ahli sebanyak 10 orang, pustakawan terampil sebanyak 5 orang dan fungsional umum atau pegawai administrasi sebanyak 14 orang.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

1. Hasil penelitian membuktikan promosi di UPT Perpustakaan Unsrat sangat bermanfaat dalam meningkatkan jumlah kunjungan pemustaka.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa keadaan koleksi sangat menentukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan.
3. Kerjasama pihak UPT Perpustakaan Unsrat dengan mahasiswa dalam rangka promosi perpustakaan sangat perlu untuk peningkatan jumlah kunjungan pustakawan.
4. Hasil penelitian membuktikan bahwa pelayanan petugas UPT Perpustakaan dalam melayani pemustaka sangat menentukan jumlah kunjungan mahasiswa.
5. Hasil penelitian membuktikan bahwa sosialisasi perpustakaan pada saat Bismaba menjadi salah satu faktor penentu peningkatan kunjungan mahasiswa ke UPT Perpustakaan.
6. Hasil penelitian membuktikan bahwa kesediaan sarana dan prasarana di UPT Perpustakaan Unsrat sangat menentukan jumlah kunjungan.

### **Saran**

1. UPT Perpustakaan Universitas Ratulangi sebagai jantung Universitas harus terus berupaya meningkatkan pelayanan kepada pemustaka agar tidak kalah dengan Perpustakaan-perpustakaan universitas lainnya. Dalam hal ini promosi perpustakaan Unsrat harus lebih di tingkatkan. Bukan hanya lewat sosialisasi pada saat BISMABA (Bimbingan Mahasiswa Baru) tapi juga harus terus berupaya melakukan promosi-promosi yang lainnya seperti melalui selebaran atau brosur, pamflet, spanduk, dll. Juga bisa bekerja sama dengan pimpinan fakultas yang melibatkan dosen dan mahasiswa dalam kegiatan-kegiatan perpustakaan seperti mengadakan seminar, karya ilmiah dan sebagainya. Agar dapat menarik pemustaka untuk datang berkunjung di perpustakaan dan memanfaatkan fasilitas yang ada.
2. Diharapkan UPT Perpustakaan Unsrat dapat menambah koleksi karena didapati banyak koleksi yang sudah tidak relevan lagi.
3. Diharapkan pimpinan UPT Perpustakaan Unsrat dapat mengusulkan kepada pimpinan Universitas Sam Ratulangi Manado untuk penambahan alat elektronik berupa komputer yang

akan di gunakan oleh pemustaka dalam mengakses informasi atau data yang mereka perlukan dan butuhkan melalui internet. Juga dapat diusulkan untuk mengaktifkan kembali sistem komputerisasi. Dan juga layanan foto kopi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikounto, Suharsimi, 2008. *Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineke Cipta1.
- Azwar, Saifuddin, 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang, 1992. *Pemasaran Jasa Perpustakaan*. Jakarta: makalah seminar.
- Basuki, Sulistiyo, 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Basuki, Sulistiyo, 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Jakarta: Gramedia.
- Hendono, 1989. *Perpustakaan dan Kepustakaan Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Indonesia, 2007. *Undang-undang RI nomor 43 tentang Perpustakaan*. Jakarta: Asa Mandiri
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 1993. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 11.1989*, Jakarta.
- Mardalis, 1999. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muchyidin, Ase S, 1980. *Promosi Perpustakaan*. Bandung: P3TUNPAD.
- N S, Sutarno, 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Nurhayati, Tuti, 1998. *Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Warta IKIP. Vol. XXXII.
- Qalyubi, Sihabbudin. 2003. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab Lain Sunan Kalijaga.
- Shimp, Terence A, 2000. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Soeharto, Lily Soewarni Bohar, 1987. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: DIKTI.
- Stanton, William J., Michael J., and Bruce J. Walker, 1991. *Fundamentals Of Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan T & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardju P, 1993. *Perpustakaan: Organisasi dan Tata Kerjanya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tjiptono, Fandy, 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trimo, Soejono, 1882. *Pedoman Pelaksanaan Perpustakaan*. Bandung.
- Undang-Undang RI Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan*. Jakarta: Asa Mandiri
- Wijayanti, Luki, 2004. *Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional RI Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi.
- Yusuf, M Pawit, 1991. *Mengenal Dunia Perpustakaan dan Informasi*. Bandung: Rineka Cipta

## Sumber lain

<<http://kangbudhi.wordpress.com/2007/10/18/pemasaran-dan-promosi-perpustakaan/>>ka an/>  
<http://www.bit.lipi.go.id/masyarakat-literasi/index.php/promosi-perpustakaan>