

**MANFAAT JEJARING SOSIAL FACEBOOK BAGI MAHASISWA ASAL PAPUA  
YANG KULIAH DI FISPOL UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO**

*Oleh :*

**Nyaki Everlena Sauyai**

**Nolly Londa**

**Edmon Royan Kalesaran**

Email : [everlenasauyai@gmail.com](mailto:everlenasauyai@gmail.com)

**Abstrak**

Permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah berkaitan dengan bagaimana manfaat jejaring social facebook bagi mahasiswa asal Papua yang kuliah di FISPOL Unsrat Manado. Menggunakan metode penelitian deskriptif, dengan landasan teori media baru. Mendapatkan hasil penelitian bahwa : Penguasaan facebook oleh mahasiswa asal Papua di Fispol Unsrat sudah sangat menguasai dengan mengetahui cara penggunaan facebook tersebut. Pemanfaatan facebook yang paling dominan digunakan oleh mahasiswa asal papua di Fisip lebih kepada mencari informasi kuliah, menambah teman, serta berkomunikasi jarak jauh dengan keluarga di Papua. Kemudian juga untuk mencari hiburan, serta mengekspresikan diri melalui update status mereka. Pemanfaatan facebook untuk kepentingan bisnis masih kurang digunakan oleh mahasiswa asal Papua tersebut. Penggunaan facebook untuk membuka situs pornografi masih kurang digunakan oleh mahasiswa asal papua dalam aktivitas kesehariannya. Begitu juga dengan memanfaatkan facebook untuk mengetahui status social orang lain, serta untuk menyudutkan orang lain masih kurang digunakan. Saran dalam penelitian ini adalah : Pemanfaatan facebook harus lebih banyak untuk keperluan studi, misalnya dijadikan media informasi tentang tugas kuliah, ataupun memantau perkembangan informasi kampus. Penggunaan facebook perlu ditingkatkan lagi untuk pemanfaatan berbisnis online, agar supaya mahasiswa asal papua mendapatkan pengalaman wirausaha sekaligus dapat menambah pendapatan untuk membantu biaya kuliah. Penggunaan facebook disarankan lebih banyak untuk pengembangan diri, bukan untuk menjadikan media facebook sebagai tempat menyudutkan orang lain, atau untuk meyebarakan berita bohong atau hoax.

***Kata Kunci : Manfaat, Jejaring Sosial, facebook***

**SOCIAL FACEBOOK BENEFITS FOR STUDENTS OF PAPUA  
ORIGINS IN THE FISPOL UNIVERSITY OF SAM RATULANGI MANADO**

By:

**Nyaki Everlena Sauyai**

**Nolly Londa**

**Edmon Royan Kalesaran**

Email: everlenasauyai@gmail.com

**Abstract**

Problems to be studied in this research is related to how the benefits of social networking facebook for students from Papua who study at FISPOL Unsrat Manado. Using descriptive research method, with the foundation of new media theory. Getting the results of research that: mastery of facebook by students from Papua in Fispol Unsrat already very mastered by knowing how to use facebook. The most dominant use of facebook used by students from Papua in Fisip more to find information about college, add friends, and communicate distance jaun with family in Papua. Then also to find entertainment, as well as express themselves through their status updates. Utilization of facebook for business interests is still less used by students from Papua. The use of facebook to open pornographic sites is still less used by students from Papua in their daily activities. So also by utilizing facebook to know the social status of others, as well as to cornering others are still less used. Suggestions in this study are: Facebook utilization should be more for the purposes of study, for example used as media information about the task of college, or monitor the development of campus information. The use of facebook needs to be improved again for the use of online business, so that students from Papua get the experience of entrepreneur as well as to increase revenue to help with tuition. The use of facebook is recommended more for self-development, not to make the facebook media as a place to corner others, or to spread false or hoax news.

***Keywords: Benefits, Social Networking, facebook***

## **PENDAHULUAN**

Media massa adalah suatu istilah yang mulai dipergunakan pada tahun 1920-an untuk mengistilahkan jenis media yang secara khusus didesain untuk mencapai masyarakat yang sangat luas. Dalam pembicaraan sehari-hari, istilah ini sering disingkat menjadi media. Media massa terdiri dari berbagai jenis salah satunya adalah media massa modern. Seiring dengan perkembangan teknologi dan sosial budaya, telah berkembang media-media lain yang kemudian dikelompokkan ke dalam media massa seperti internet. Saat ini, kemajuan teknologi internet juga semakin maju. 'Internet' adalah jaringan komputer yang dapat menghubungkan suatu komputer atau jaringan komputer dengan jaringan komputer lain, sehingga dapat berkomunikasi atau berbagi data tanpa melihat jenis komputer itu sendiri. Saat ini jumlah situs web mencapai jutaan, bahkan mungkin trilyunan, isinya memuat bermacam-macam topik. Tentu saja, situs-situs itu menjadi sumber informasi baik yang positif ataupun negatif. Salah satu situs yang saat ini sangat sering dikunjungi oleh masyarakat dunia adalah situs jejaring social facebook. Facebook merupakan website jaringan sosial dimana para pengguna dapat bergabung dalam komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain. Orang juga dapat menambahkan teman-teman mereka, mengirim pesan, dan memperbarui profil pribadi agar orang lain dapat melihat tentang dirinya. Fenomena Facebook juga terjadi di kalangan mahasiswa. Para mahasiswa selalu aktif mengakses facebook setiap harinya, dari komputer desktop mereka, notebook, hingga telepon seluler (*smartphone*). Facebook merupakan pengembangan dari beberapa aplikasi sosial media antara lain : Friendster, situs jejaring sosial yang sudah ada lebih dahulu. Saat ini Facebook menjadi situs wajib dikunjungi setiap harinya oleh mahasiswa. Para mahasiswa merasa tidak enak kalau tidak menyapa kawan sesama member, atau sekedar mengomentari status mereka. Sangat mengasyikkan bisa melihat foto-foto teman terbaru, lalu menuliskan status terbaru, kemudian celetukan pada boks komentar. atau pun sekedar melakukan chatting, suatu aktivitas yang tidak didapatkan pada situs pertemanan lainnya. Namun seiring adanya perkembangan jejaring sosial khususnya facebook tentunya memberikan dampak bagi mahasiswa itu sendiri, baik dampak secara positif maupun secara negatif. Secara positif tentunya menjadi suatu keuntungan bagi mahasiswa yang suka menelusuri situs jejaring sosial facebook tersebut, karena jejaring sosial facebook tersebut, dapat menjalin hubungan dengan keluarga, teman lama, maupun dapat membuka hubungan pertemanan baru dengan anggota jejaring facebook yang lain. Selain itu juga pada jejaring sosial facebook juga dapat Mempererat silaturahmi, Manfaat atau kegunaan dari facebook yang paling bisa kita rasakan. Bahkan dengan facebook, kita bisa menemukan kembali orang - orang yang pernah kita kenal di masa lalu. Tetapi jejaring sosial facebook juga dapat memberikan dampak negatif bagi mahasiswa itu sendiri, terkait dengan kebiasaan melakukan penelusuran di jejaring facebook dapat mempengaruhi motivasi belajar mereka, karena terlalu asik dengan melakukan interaksi sosial melalui facebook dengan orang lain. Selain itu juga saat ini pada jejaring sosial facebook, banyak ditemukan informasi – informasi yang cenderung pornografi baik gambar, foto, maupun video, yang bisa dengan mudah di akses melalui

jejaring sosial facebook tersebut. Beberapa masalah tentang dampak negatif facebook tersebut, sangat berpotensi mengganggu kelancaran kuliah dari mahasiswa. Mahasiswa sering kali mulai malas membuat tugas kuliah, kemudian mulai sering terlambat masuk kuliah, dikarenakan sampai larut malam melakukan aktivitas penelusuran facebook, kemudian juga sering kali ditemukan banyak mahasiswa yang hanya melihat facebook pada saat kuliah. Beberapa hal ini tentunya mengganggu kelancaran dan motivasi belajar serta memperlambat proses menyelesaikan studi mereka khususnya di S.1. Berdasarkan beberapa latar belakang masalah tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti tentang bagaimana manfaat jejaring sosial facebook bagi mahasiswa asal Papua yang kuliah di FISPOL Universitas Sam Ratulangi Manado. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana manfaat jejaring sosial facebook bagi mahasiswa asal Papua yang kuliah di FISPOL Universitas Sam Ratulangi Manado. Yang menjadi tujuan penelitian ini, adalah untuk mengetahui bagaimana manfaat jejaring sosial facebook bagi mahasiswa asal Papua yang kuliah di FISPOL Universitas Sam Ratulangi Manado. Diharapkan hasil penelitian ini memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya komunikasi yang berkaitan dengan media baru. Diharapkan melalui penelitian ini mahasiswa khususnya asal Papua yang studi di Unsrat dapat memanfaatkan jejaring sosial facebook secara positif dan membantu mempercepat proses menyelesaikan studi.

## **TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

### **Ilmu Komunikasi**

Secara etimologis, istilah komunikasi berasal dari bahasa latin *communication* yang bersumber pada kata *communis* yang berarti sama, dalam arti kata sama makna. Secara terminologis komunikasi berarti proses penyampaian suatu pernyataan yang dilakukan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberitahu atau untuk mengubah sikap, pendapat atau perilaku, baik langsung secara lisan, maupun tak langsung melalui media (Effendy, 2003:4).

Horold Lasswell menyatakan bahwa cara yang tepat untuk menerangkan suatu tindakan komunikasi ialah menjawab pertanyaan "siapa yang menyampaikan, apa yang disampaikan, melalui jaringan apa, kepada siapa dan apa pengaruhnya" (Cangara, 2002:18).

Komunikasi merupakan bagian integral dari suatu proses manajemen melalui komunikasi yang efektif, kerja sama yang harmonis dapat dikembangkan untuk mencapai tujuan (Nitisemito, 1982; 22). komunikasi menempati urutan teratas mengenai apa saja yang harus dibuat dan dikerjakan untuk menghasilkan motivasi efektif, usaha-usaha komunikatif berpengaruh terhadap antusiasme kerja.

Beberapa definisi komunikasi menurut beberapa ahli antara lain sebagai berikut (Sendjaja s.djuarsa, 1993 :7-8 ) : Jadi pengertian komunikasi dari aspek etimologis seperti yang dikemukakan ahli tersebut adalah: pemberitahuan, pemberi bagian, pertukaran, berdialog atau bermusyawarah.

Jadi dapat dikatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses pengoperan gagasan, pendapat atau pemikiran dari seseorang kepada orang lain dengan

menggunakan simbol yang dapat dipahami bersama. Kemudian batasan atau definisi-definisi tentang komunikasi seperti yang dikemukakan Albright sebagaimana yang dikutip Teguh Meinanda, (1981 : 8) adalah: "*Komunikasi adalah proses penyampaian pendapat, pemikiran dan perasaan seseorang atau sekelompok orang kepada orang lain.*".

Pakar komunikasi ternama Harold Laswell yang dikenal sebagai paradigma komunikasi sebagaimana dikutip Onnong U. Effendy, (2003 : 253) tentang unsur-unsur komunikasi adalah:

"a. who : siapa yang membawa, sumber pesan, yakni; komunikator.  
b. says what : mengatakan apa; pesan, ide, gagasan apa yang disampaikan.  
c. in which channel : lewat saluran apa.  
d. to whom : kepada siapa pesan itu disampaikan komunikasikan.  
e. with what effect : dengan efek/dampak apa yang dihasilkan, hasil komunikasi."

Tujuan komunikasi adalah menciptakan pemahaman bersama atau mengubah persepsi, bahkan perilaku. Sedangkan menurut Katz dan Robert Kahn yang merupakan hal utama dari komunikasi adalah pertukaran informasi dan penyampaian makna suatu system social atau organisasi. Akan tetapi komunikasi tidak hanya menyampaikan informasi atau pesan saja, tetapi komunikasi dilakukan seorang dengan pihak lainnya dalam upaya membentuk suatu makna serta mengemban harapan-harapannya (Rosadi Ruslan, 2003 : 83). Dengan demikian komunikasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam menentukan betapa efektifnya orang-orang bekerja sama dan mengkoordinasikan usaha-usaha untuk mencapai tujuan.

Pada umumnya tujuan komunikasi antara lain, yaitu :

1. Supaya yang kita sampaikan dapat mengerti, sebagai komunikator kita harus menjelaskan kepada komunikan (penerima) dengan sebaik-baiknya dan tuntas sehingga mereka dapat mengerti dan mengakui apa yang kita maksud.
2. Memahami orang lain. Kita sebagai komunikator harus mengerti benar aspirasi masyarakat tentang apa yang diinginkan kemauannya.
3. Supaya gagasan dapat di terima orang lain. Kita berusaha agar gagasan kita dapat di terima orang lain dengan pendekatan persuasif bukan memaksakan kehendak.
4. Menggerakkan orang lain untuk melakukan sesuatu, menggerakkan sesuatu itu dapat bermacam-macam, mungkin berupa kegiatan. Kegiatan dimaksud disini adalah kegiatan yang lebih banyak mendorong, namun yang penting harus diingat adalah bagaimana cara baik untuk melakukan (Widjaja, 2000 : 66-67).

### **Jejaring Sosial Facebook**

Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada bulan Februari 2004, dan berkantor pusat di Menlo Park, California, Amerika Serikat. Pada September 2012, Facebook memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, (*The Wall Street Journal (Dow Jones). October 4, 2012.*)

lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Pengguna harus mendaftar sebelum dapat menggunakan situs ini. Setelah itu, pengguna dapat membuat

profil pribadi, menambahkan pengguna lain sebagai teman, dan bertukar pesan, termasuk pemberitahuan otomatis ketika mereka memperbarui profilnya. Selain itu, pengguna dapat bergabung dengan grup pengguna dengan ketertarikan yang sama, diurutkan berdasarkan tempat kerja, sekolah atau perguruan tinggi, atau ciri khas lainnya, dan mengelompokkan teman-teman mereka ke dalam daftar seperti "Rekan Kerja" atau "Teman Dekat".

Facebook didirikan oleh Mark Zuckerberg bersama teman sekamarnya dan sesama mahasiswa Universitas Harvard, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, dan Chris Hughes. Keanggotaan situs web ini awalnya terbatas untuk mahasiswa Harvard saja, kemudian diperluas ke perguruan lain di Boston, Ivy League, dan Universitas Stanford. Situs ini secara perlahan membuka diri kepada mahasiswa di universitas lain sebelum dibuka untuk siswa sekolah menengah atas, dan akhirnya untuk setiap orang yang berusia minimal 13 tahun. Meski begitu, menurut survei Consumer Reports bulan Mei 2011, ada 7,5 juta anak di bawah usia 13 tahun yang memiliki akun Facebook dan 5 juta lainnya di bawah 10 tahun, sehingga melanggar persyaratan layanan situs ini. (*ConsumerReports.org. May 10, 2011*).

Studi Compete.com bulan Januari 2009 menempatkan Facebook sebagai layanan jejaring sosial yang paling banyak digunakan menurut jumlah pengguna aktif bulanan di seluruh dunia (*Kazeniak, Andy (February 9, 2009)*). Entertainment Weekly menempatkannya di daftar "terbaik" akhir dasawarsa dengan komentar, "Bagaimana caranya kita menguntit mantan kekasih kita, mengingat ulang tahun rekan kerja kita, mengganggu teman kita, dan bermain Scrabulous sebelum Facebook diciptakan?"[13] Quantcast memperkirakan Facebook memiliki 138,9 juta pengunjung bulanan di AS pada Mei 2011. Menurut Social Media Today pada April 2010, sekitar 41,6% penduduk Amerika Serikat memiliki akun Facebook. Meski begitu, pertumbuhan pasar Facebook mulai turun di sejumlah wilayah dengan hilangnya 7 juta pengguna aktif di Amerika Serikat dan Kanada pada Mei 2011. (*CNN. Diakses tanggal June 21, 2011*).

Facebook adalah salah satu dari sekian banyak *Social Network* atau *Situs Jejaring Sosial* yang ada di jagad web. Bila anda sebelumnya telah mengenal *MySpace* atau *Friendster*, maka Facebook pun tak jauh berbeda seperti kedua *Social Network* tersebut. Facebook pertama kali hadir pada bulan Februari 2004 dengan Mark Zuckerberg sebagai pendirinya. Di awal-awal berdirinya, Facebook hanya ditujukan untuk kalangan Mahasiswa Universitas Harvard. Baru di tahun 2005 Facebook membuka keanggotaan untuk kalangan anak sekolah. Setahun kemudian tepatnya tahun 2006 Facebook membuka keanggotaan secara universal alias siapa saja, dari belahan bumi manapun, orang bisa bergabung dengan Facebook

Facebook telah menjadi situs sosial networking terbesar saat ini, ada begitu banyak manfaat facebook yang bisa kita gunakan. Berikut adalah beberapa manfaat facebook yang sangat terasa dalam kehidupan manusia di zaman sekarang ini :

- Sebagai Tempat Untuk Mencari Teman, manfaat yang paling terasa dari bintang adalah kita dapat menjumpai teman lama kita disini.

- Tempat promosi, bisa menjadi media promosi yang sangat efektif. Saya sendiri sudah memanfaatkannya facebook dengan menggunakan Halaman Indovisual Presentatama sebagai tempat promosi situs saya.
- Tempat diskusi, salah satu fitur di situs jejaring sosial ini adalah group, yang berfungsi seperti forum. Anda bisa berdiskusi tentang apapun.
- Sebagai Tempat Untuk Menjalin Hubungan, Contohnya mencari pacar, karena di *facebook* mudah saja kita mendapatkan seorang pacar.
- Sebagai Tempat Belajar Dan Bermain, disamping untuk bermain, di *facebook* juga bisa digunakan untuk mempelajari ilmu ilmu yang belum pernah kita temukan sebelumnya.

Facebook juga mempunyai kerugian, Berikut adalah kerugian dari facebook :

- Dapat Mengurangi waktu efektif anda, karena anda bisa bermain *facebook* berjam-jam.
- Pornografi, *facebook* sangat memungkinkan untuk penyebaran foto-foto yang berbau pornografi.
- Dapat Menghabiskan uang Anda, Bisa saja anda bermain jam jam dan dapat menghabiskan uang anda.
- Tugas sekolah tidak terhiraukan, para pelajar rela menghiraukan belajarnya demi bermain *facebook*.
- Kerjaan tidak dihiraukan, bagi para pekerja *facebook* sangat penting sehingga pekerjaan sering terganggu akibat *facebook*.
- Meningkatkan rasa cemburu diantara suami/istri
- Menimbulkan pertengkaran keluarga, karena status di *facebook* tidak diganti sesuai dengan kenyataan. Pertengkaran bisa terjadi pada keluarga anda akibat bermain *facebook*.

Facebook juga mempunyai keuntungan, Berikut adalah keuntungan dari bermain facebook :

- Menjalin silaturahmi, Islam menganjurkan kita untuk saling menjaga tali silaturahmi antar sesama umat islam.
- Tempat belajar, banyak game pembelajaran disini, seperti mencoba tes toefl dan lain sebagainya.
- Refreshing, *facebook* bisa digunakan untuk sedikit refreshing ditengah kepenatan anda bekerja dikantor, misalnya, seperti bermain game di *facebook*.
- Bisnis, bagi sebagian orang yang bermata bisnis, *facebook* merupakan salah satu ladang bisnis yang cukup menggiurkan.
- Tempat curhat, *facebook* bisa menjadi sarana curhat, kita tinggal menuliskan sepenggal kalimat yang menggirkan di kolom keadaan anda.
- Praktis, *facebook* mempunyai banyak fasilitas dibandingkan dengan situs jejaring lainnya. Sehingga lebih praktis dan komplit. Contoh fasilitas yang tidak ada pada situs jejaring lainnya adalah chatting.

## **Konsep Mahasiswa**

Dalam Kamus Bahasa Indonesia (KBI), mahasiswa didefinisikan sebagai orang yang belajar di Perguruan Tinggi (Kamus Bahasa Indonesia Online, kbbi.web.id)

Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi, baik di universitas, institut atau akademi. Mereka yang terdaftar sebagai murid di perguruan tinggi dapat disebut sebagai mahasiswa. Tetapi pada dasarnya makna mahasiswa tidak sesempit itu.

Mahasiswa adalah panggilan untuk orang yang sedang menjalani pendidikan tinggi di sebuah universitas atau perguruan tinggi. (www.wikipedia.com). Dalam penelitian ini mahasiswa adalah orang-orang yang menimba ilmu pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Manado.

Mahasiswa adalah seseorang yang sedang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk perguruan tinggi yang terdiri dari akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut dan universitas

## **Teori Media Baru**

Teori media baru dalam buku teori komunikasi (little jhon & Karen A.Foss, 2009:413), menjelaskan bahwa pada tahun 1990, Mark Poster meluncurkan buku besarnya, *The Second media Age*, yang menandai periode baru di mana teknologi interaktif dan komunikasi jaringan, khususnya dunia maya kan mengubah masyarakat. Gagasan tentang era media kedua yang sebenarnya telah dikembangkan sejak tahun 1980-an hingga saat ini menandai perubahan yang penting dalam teori media.

Terdapat perbedaan signifikan yang menekankan fakta bahwa hubungan media baru dengan media massa adalah pada penyebarannya yang luas, secara prinsip tersedia untuk semua jenis komunikasi, dan setidaknya bebas dari kontrol. Bila sebelumnya masyarakat mengenal media konvensional (media cetak, radio, televisi, film), kini telah diperkenalkan dengan media baru (internet).

Internet di kehidupan sekarang hadir untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam berkomunikasi dan memperoleh informasi. Internet berfungsi sebagai jaringan global untuk komunikasi dari satu lokasi ke lokasi lainnya di belahan dunia. Internet juga berfungsi sebagai aspek penyedia informasi yang tidak ada batasan.

Ciri media baru internet menurut Denis Mc Quail Pertama, internet tidak hanya berkaitan dengan produksi dan distribusi pesan, tetapi juga dapat disetarakan dengan pengolahan, pertukaran, dan penyimpanan. Kedua, media baru merupakan lembaga komunikasi publik dan privat, dan diatur (atau tidak) dengan layak. Ketiga, mereka tidak seteratur sebagaimana media massa yang profesional dan birokratis.

Media baru merupakan istilah yang dipakai untuk semua bentuk media komunikasi massa yang berbasis teknologi komunikasi dan teknologi informasi. Media baru yang memiliki ciri tersebut adalah internet. Internet adalah jaringan kabel dan telepon satelit yang menghubungkan komputer (Teori Komunikasi Massa, Vivian,2008;263). Media baru merupakan sebuah sebutan untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta hubungan ke dalam jaringan.



Internet telah mengubah cara orang berkomunikasi, cara mendapatkan berita dan informasi, serta cara membaca berita di media cetak, melihat gambar di majalah, mendengar radio, dan menonton program televisi. Pada intinya media baru tidak mengubah mekanisme kerja para profesional yang bekerja pada media massa, yang berubah hanya dalam penyampaian pesan yang sudah menggunakan dengan digitalisasi.

Kaitan teori media baru dengan penelitian ini tentang pemanfaatan internet oleh mahasiswa asal Papua yang studi di Fispol Unsrat Manado adalah bagaimana pemanfaatan media baru tersebut, seperti media social facebook, dalam meningkatkan pengetahuan, wawasan bagi para mahasiswa guna menopang keberhasilan studi mereka. Disamping itu juga untuk menjalin hubungan yang baik dan komunikatif antar sesama teman kampus serta juga menjaga hubungan komunikasi dengan keluarga yang berada di Papua.

Dalam penelitian ini media baru yang dimaksud adalah jejaring sosial facebook yang merupakan salah satu situs internet yang dapat diakses oleh masyarakat dunia saat ini. Dimana dalam facebook tersebut, terjadi proses komunikasi baik secara interpersonal maupun secara kelompok yang diformat dalam group facebook. Proses komunikasi dalam facebook sangat cepat dan efisien, karena bisa dilakukan dari jarak jauh pada waktu yang bersamaan. Mahasiswa asal papua yang kuliah di Fispol Unsrat juga sudah menggunakan facebook dalam kehidupan sehari-hari mereka, artinya mereka sudah terkena dampak dari media baru facebook tersebut. Tinggal kita melihat bagaimana pemanfaatan media facebook tersebut apakah lebih kearah positif ataupun kearah negative.

## **METODOLOGI PENELITIAN**

### **Metode Deskriptif**

Penelitian deskriptif mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat, serta tata cara dalam masyarakat dan situasi tertentu termasuk hubungan, kegiatan, sikap, pandangan serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh dari suatu fenomena.

Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk membuat dekripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, factual dan akurat serta fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. (jalaluddin Rakhmat 2004 : 24-25).

Secara harfiah, metode deskriptif adalah metode penelitian untuk membuat gambaran mengenai situasi atau kejadian, sehingga metode ini berkehendak mengadakan akumulasi data dasar belaka. Namun, dalam pengertian metode penelitian yang lebih luas, penelitian deskriptif mencakup metode penelitian yang lebih luas di luar metode sejarah dan eksperimental, dan secara lebih umum sering diberi nama, metode survei. Kerja peneliti, bukan saja memberikan gambaran terhadap fenomena-fenomena, tetapi juga menerangkan hubungan, menguji hipotesis-hipotesis, membuat prediksi serta mendapatkan makna dan implikasi dari suatu masalah yang ingin dipecahkan. Dalam mengumpulkan data digunakan teknik wawancara, dengan menggunakan *schedule questionair* ataupun *interview guide*.

### **Populasi Dan Sampel**

Populasi dapat diartikan keseluruhan dari anggota sampel atau dengan perkataan lain adalah kumpulan dari seluruh sampel. Namun demikian Arikunto Suharsimi, (1992 : 102) memberikan pengertian; populasi dapat diartikan keseluruhan subyek penelitian. Populasi atau universe adalah jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu-individu yang karakteristiknya hendak diteliti. Dan satuan-satuan tersebut dinamakan unit analisis, dan dapat berupa orang-orang, institusi-institusi, benda-benda, dst. Sampel penelitian diambil dari keseluruhan jumlah mahasiswa asal Papua yang kuliah FISPOL Universitas Sam Ratulangi Manado yaitu berjumlah 127 orang. (sumber : Forum kerukunan Mahasiswa Papua), Untuk keperluan penelitian ditarik sampel penelitian 10 % dari jumlah populasi yaitu diambil 13 responden penelitian.

### **Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional**

Variabel dalam penelitian ini adalah variable tunggal yaitu manfaat jejaring sosial bagi mahasiswa asal Papua yang kuliah di Universitas Sam Ratulangi Manado, sedangkan untuk definisi operasional penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manfaat secara positif dan secara negatif penggunaan facebook tersebut bagi mahasiswa papua yang kuliah di Unsrat Manado. Adapun indikator yang akan di ukur dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengetahuan tentang jejaring sosial facebook.
2. Penguasaan cara menggunakan jejaring sosial facebook.
3. Pemanfaatan facebook untuk menjalin hubungan pertemanan.
4. Pemanfaatan facebook untuk berkomunikasi dengan keluarga.
5. Pemanfaatan facebook untuk informasi hiburan.
6. Pemanfaatan facebook untuk informasi kuliah.
7. Pemanfaatan facebook untuk bisnis
8. Pemanfaatan facebook untuk sekedar mengekspresikan diri.
9. Pemanfaatan facebook untuk mengetahui status sosial orang lain.
10. Pemanfaatan facebook untuk menyudutkan orang lain.
11. Pemanfaatan facebook untuk melihat gambar dan situs pornografi.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dilakukan dengan cara membagikan quisioner kepada responden, yang merupakan hasil data primer, sedangkan untuk data sekunder diambil dari data dokumen yang berkaitan dengan penelitian ini.

### **Teknik Analisi Data**

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif, yaitu data yang ditemukan dari hasil jawaban kuisioner dikumpulkan dan diolah dengan menggunakan tabel frekuensi dan persentase selanjutnya hasil prosentasenya diolah dan disimpulkan dalam bentuk deskripsi kalimat sebagai hasil penelitian ini. Rumus pengolahan data menggunakan tabel frekuensi dan presentase adalah :

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

- P = Presentase
- F = Frekuensi
- N = Jumlah sampel
- 100% = Bilangan tetap

### **PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang hasil penelitian tentang manfaat jejaring social facebook Bagi mahasiswa asal papua yang kuliah di fispol universitas sam ratulangi Manado. Dimana saat ini jejaring facebook sudah menjadi trend masyarakat dunia, dan banyak memberikan manfaat bagi perkembangan masyarakat itu sendiri. Namun disatu sisi sering kali perkembangan teknologi khususnya media baru seperti facebook ini masih kurang dimanfaatkan oleh masyarakat, hal ini dikarenakan masih banyak yang belum bisa menggunakan facebook secara baik dan benar. Sering kali dapat kita lihat dimedia massa, bahwa sering terjadi tindak kekerasan maupun intimidasi serta pemberitaan tidak benar akan seseorang ataupun lembaga. Disamping itu juga permasalahan dimana mahasiswa masih banyak yang belum memanfaatkan facebook sebagai sarana mencari informasi untuk keperluan kuliah dan penyelesaian studi mereka. Pada penelitian ini akan terlihat hasil penelitian dengan pengukuran beberapa indikator yang telah ditetapkan pada bab sebelumnya, berkaitan dengan bagaimana pemanfaatan facebook oleh mahasiswa asal Papua yang kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado.

Umur yang paling dominan yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah usia 17 – 22 thn. Diikuti dengan 23 -28 thn. Data hasil penelitian tersebut cukup beralasan karena rata-rata mahasiswa papua yang menggunakan facebook adalah dengan klasifikasi umur 17 – 22 thn. Sementara untuk identitas responden berdasarkan jenis kelamin mendapatkan bahwa mahasiswa laki-laki merupakan responden yang dominan sebagai dalam penelitian ini. Pengetahuan mahasiswa asal papua yang studi difispol universitas sam Ratulangi Manado tentang jejaring social facebook adalah sudah sangat mengetahui. Hal ini cukup beralasan karena kebanyakan mahasiswa saat ini telah mengetahui tentang jejaring social facebook tersebut secara baik karena mereka telah menggunakannya di smartphone maupun di computer dan laptop mereka.

Mahasiswa asal Papua sudah sangat menguasai cara menggunakan jejaring. Hal ini cukup beralasan karena saat ini mahasiswa pada umumnya dan juga mahasiswa Papua pada khususnya sudah sangat mengetahui cara menggunakan jejaring facebook tersebut. Pemanfaatan facebook untuk menjalin hubungan pertemanan, adalah selalu dimanfaatkan oleh mahasiswa asal papua yang kuliah di Fispol Unsrat Manado. Mereka memanfaatkan jejaring social facebook untuk menambah teman baru dan juga menjalin hubungan dengan teman lama mereka. Pemanfaatan facebook untuk berkomunikasi dengan keluarga selalu digunakan oleh mahasiswa asal Papua yang kuliah di Fispol Unsrat, karena memang saat ini fasilitas media social melalui facebook sudah menjadi trend pada masyarakat dunia termasuk mahasiswa papua dan masyarakat disana. Rata-rata masyarakat sudah mengetahui cara menggunakannya termasuk memanfaatkan facebook untuk berkomunikasi dengan keluarga yang berada di jauh. Saat ini kemudahan akan komunikasi melalui facebook sangat terasa karena kebanyakan masyarakat Indonesia termasuk masyarakat Papua sudah sangat mengetahui tentang kegunaan dari facebook tersebut. Salah satunya adalah sebagai sarana komunikasi jarak jauh. Pemanfaatan facebook untuk mendapatkan informasi hiburan, sangat sering digunakan oleh mahasiswa asal papua, guna mencari informasi tentang film, lagu, dan sebagainya yang berkaitan dengan hiburan.

Pemanfaatan jejaring social facebook untuk mencari informasi kuliah, selalu digunakan oleh para mahasiswa asal papua untuk keperluan mendapatkan informasi kuliah, antara lain menanyakan jadwal kuliah dengan teman, berbagi informasi perkuliahan, berupa tugas antara teman kuliah dan teman sesama mahasiswa asal Papua tersebut. Hal ini cukup beralasan karena facebook dapat membantu prose perkuliahan menjadi lebih mudah dengan selalu bertukar informasi tentang kampus dan perkuliahan tersebut. Pemanfaatan facebook untuk bisnis, masih sedikit dimanfaatkan oleh mahasiswa asal Papua. Kalau pun ada hanya beberapa mahasiswa saja yang memanfaatkan facebook untuk berbisnis secara online menjual baju, atau pun peralatan olahraga saja. Pemanfaatan facebook untuk sekedar mengekspresikan diri mahasiswa asal papua menggunakan facebook selalu untuk mengekspresikan diri mereka. Hal ini ditunjukkan dengan mereka selalu mengupdate status tentang aktivitas kesehariannya mereka, juga mengungkapkan perasaan mereka, baik senang maupun susah, kecewa maupun gembira dalam segala hal. Penggunaan facebook masih selalu digunakan untuk mengetahui status social orang lain oleh para mahasiswa asal papua dalam kesehariannya. Karena memang facebook selalu memberikan informasi tentang aktivitas maupun informasi diri tentang seseorang dalam kesehariannya, termasuk gaya hidup, gaya makan, kemewahan dalam segala hal. Jadi otomatis informasi tersebut dapat dilihat atau dipantau oleh orang lain melalui media facebook dengan melihat aktivitas kesehariannya. Pemanfaatan facebook untuk menyudutkan orang lain, jarang digunakan oleh mahasiswa asal papua yang kuliah di Fispol Unsrat, sesuai data yang ditemukan hal ini bisa terjadi apabila memang ada permasalahan yang kadang-kadang menggunakan facebook untuk menyudutkan orang lain. Sering digunakan apabila memang ada permasalahan antarpribadi, yang memungkinkan mereka saling menyudutkan melalui jejaring social facebook tersebut. Masih ada beberapa

mahasiswa asal papua yang memanfaatkan jejaring social facebook untuk membuka situs porno. Hal ini disebabkan karena pada jejaring social facebook, sering memberikan jalur atau link untuk dapat melihat situs porno tersebut. Hal ini mempermudah mahasiswa untuk mengakses situs pornografi tersebut.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Penguasaan facebook oleh mahasiswa asal Papua di Fispol Unsrat sudah sangat menguasai dengan mengetahui cara penggunaan facebook tersebut
2. Pemanfaatan facebook yang paling dominan digunakan oleh mahasiswa asal papua di Fisip lebih kepada mencari informasi kuliah, menambah teman, serta berkomunikasi jarak jauh dengan keluarga di Papua. Kemudian juga untuk mencari hiburan, serta mengekspresikan diri melalui update status mereka.
3. Pemanfaatan facebook untuk kepentingan bisnis masih kurang digunakan oleh mahasiswa asal Papua tersebut.
4. Penggunaan facebook untuk membuka situs pornografi masih kurang digunakan oleh mahasiswa asal papua dalam aktivitas kesehariannya. Begitu juga dengan memanfaatkan facebook untuk mengetahui status social orang lain, serta untuk menyudutkan orang lain masih kurang digunakan.

## **Saran**

Sesuai dengan hasil kesimpulan bahwa dapat disarankan :

1. Pemanfaatan facebook harus lebih banyak untuk keperluan studi, misalnya dijadikan media informasi tentang tugas kuliah, ataupun memantau perkembangan informasi kampus.
2. Penggunaan facebook perlu ditingkatkan lagi untuk pemanfaatan berbisnis online, agar supaya mahasiswa asal papua mendapatkan pengalaman wirausaha sekaligus dapat menambah pendapatan untuk membantu biaya kuliah.
3. Penggunaan facebook disarankan lebih banyak untuk pengembangan diri, bukan untuk menjadikan media facebook sebagai tempat menyudutkan orang lain, atau untuk menyebarkan berita bohong atau hoax.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto Suharsimi, 1992. *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Cangara, H Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onnong, U. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Jalaludin Rakhmat, 2004. *Metode Penelitian Komunikasi (dilengkapi dengan contoh analisis statistik)*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Arikunto Suharsimi, 2001. *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- John Vivian, 2008. *Teori Komunikasi Massa*, Prenada Media Group, Jakarta
- Liliweri Alo, 1991, *Komunikasi Antar Pribadi*, Citra Aditya Bhakti, Bandung

Littlejohn and Karen A.Foss. 2009, *Teori Komunikasi*, Jakarta. Salemba Humanika

Ruslan, Rosady.2003.*Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja.Grafindo Persada.

Susanto, Astrid, 1977, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Jilid I, Bina Cipta, Bandung.

Teguh Meinanda, 1981, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik*, armico Bandung.

Widjaja, W.A, 1996, *Komunikasi dan hubungan masyarakat*, Bina Aksara, Jakarta

**Literature lain :**

www.wikipedia.com

Kazeniak, Andy (February 9, 2009). "***Social Networks: Facebook Takes Over Top Spot, Twitter Climbs***". Compete Pulse blog. Diakses tanggal February 17, 2009.

Geier, Thom; Jensen, Jeff; Jordan, Tina; Lyons, Margaret; Markovitz, Adam; et al.(December 11, 2009). "***THE 100 Greatest Movies, TV Shows, Albums, Books,***

Characters, Scenes, Episodes, Songs, Dresses, Music Videos, and Trends that entertained us over the 10 Years". Entertainment Weekly ((1079/1080):74–84) (New York).

***"facebook.com – Quantcast Audience Profile"***. Quantcast.com. April 29, 2011. Diakses tanggal May 15, 2011.

Wells, Roy (August 8, 2010). "41.6% of the U.S. Population has a Facebook account".Social Media Today. Diakses tanggal January 6, 2011.

***"Is Facebook growth stalling in North America?"***. CNN. Diakses tanggal June 21, 2011.

***"Information For Parents and Educators"***. Diakses tanggal November 22, 2011.

Data himpunan Mahasiswa Papua 2017

Kamus Bahasa Indonesia Online, kbbi.web.id