

MOTIF PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM GOSIP @lambe_turah OLEH FOLLOWER DI KALANGAN MAHASISWA

Gabriela Angelina Kumontoy, Ferry V.I.A Koagouw, Meiske M. Rembang
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sam Ratulangi Manado, Jln. Kampus Bahu, 95115, Indonesia
Email: gabrielakumontoy99@gmail.com

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa saja yang menjadi motif-motif pengikut mengakses dan menggunakan akun gosip @lambe_turah di kalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi Manado. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Motif “sebab dan tujuan” dari Alfred Schutz. Peneliti melakukan penelitian di kalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi, hasilnya menunjukkan bahwa motif dari penggunaan akun @lambe_turah di media sosial Instagram yaitu mereka tertarik ingin mendapatkan informasi dan ingin lebih update tentang informasi yang sedang viral. Berbagai motif pun berkaitan dengan kepentingan dan kebutuhan untuk memperoleh keuntungan, dikarenakan akun @lambe_turah ini setiap harinya selalu memposting berita atau informasi yang sedang trending. Dalam penelitian ini yang mengacu pada “motif sebab” dimana informan mengikuti, mengakses dan menggunakan akun @lambe_turah, karena akun ini dominan membagikan informasi, berita seputar para artis atau *public figure*, pemberitaan dari akun ini tidak monoton sehingga pengguna masih cukup nyaman membaca postingannya, berita yang disajikan pun ada yang menyangkut kisah percintaan atau hubungan asmara bahkan kabar ingin menikah, gosip atau isu-isu tentang kesalahan para artis seperti terjerat kasus narkoba, pornografi, serta kasus perceraian. Kemudian ada yang mengacu pada “motif tujuan” dimana mereka menggunakan akun ini agar bisa lebih tahu tentang berita dari kalangan para artis dan *public figure*, bisa lebih gampang mencari berita gosip yang sedang beredar, mereka bisa mengetahui opini-opini apa saja dari *followers* melalui kolom komentar. Berdasarkan dokumentasi yang peneliti lakukan mengenai penggunaan pada postingan akun @lambe_turah ditemukan berbagai macam respon dari informan berupa tanda suka dan komentar. Dari hasil wawancara dan observasi peneliti juga menemukan alasan sebab dan tujuan apa dan mengapa mereka mengikuti, mengakses dan menggunakan akun gosip @lambe_turah di media sosial Instagram.

Kata Kunci: Motif, Akun Instagram Gosip Lambe Turah, Follower

SUMMARY

The purpose of this study is to find out what are the motives of followers to access and use the gossip account @lambe_turah among students majoring in Communication Studies, Sam Ratulangi University, Manado. The method used in this study is a qualitative method with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The theory used in this study is the "cause and purpose" Motive Theory from Alfred Schutz. Researchers conducted research among students majoring in Communication Studies, the results showed that the motive for using the @lambe_turah account on Instagram social media was that they were interested in getting information and wanted more updates about information that was viral. Various motives are also related to the interests and needs to make a profit, because this @lambe_turah account every day always posts trending news or information. In this study, which refers to the "motive of cause" where the informant follows, accesses and uses the @lambe_turah account, because this account is dominant in sharing information, news about artists or public figures, the news from this account is not monotonous so users are still quite comfortable reading their posts, The news presented is also related to love stories or romantic relationships and even news about wanting to get married, gossip or issues about the mistakes of artists such as being entangled in drug cases, pornography, and divorce cases. Then there are those who refer to the "purpose motive" where they use this account so they can know more about news from artists and public figures, it can be easier to find gossip news that is currently circulating, they can find out what opinions from followers through the column comment. Based on the documentation that the researchers did regarding the use of the @lambe_turah account posting, various responses from informants were found in the form of likes and comments. From the results of interviews and observations, researchers also found the reasons for and what goals and why they followed, accessed and used the @lambe_turah gossip account on Instagram social media.

Keywords: Motives, Lambe Turah Gossip Instagram Account, Follower

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin canggih dan pesat, Instagram seakan menjadi gaya hidup (*lifestyle*) bagi penggunanya. Instagram mempunyai banyak sekali akun pengguna di dalamnya, tapi kali ini peneliti akan membahas terkait dengan akun yang ada pada media sosial Instagram, yaitu akun @lambe_turah, akun ini adalah salah satu akun gosip yang memberikan informasi seputar para artis, tokoh maupun public figure dan kejadian-kejadian viral yang sedang terjadi di tengah-tengah masyarakat Indonesia. Dalam penyebaran konten-kontennya yang berisi unggahan foto ataupun video yang disertai dengan *caption* (judul foto), akun Instagram @lambe_turah juga berperan sebagai penggiring opini publik yang menuai beragam komentar dari pengikut (*follower*) akun Instagram @lambe_turah itu sendiri. Sejak kemunculannya di media sosial Instagram Desember 2015, akun Instagram @lambe_turah perlahan memiliki banyak *followers* (pengikut). Akun Instagram @lambe_turah memiliki jumlah pengikut yang sangat tinggi hingga mencapai angka lebih dari 9,5 juta *follower* (pengikut). Seiring dengan bertambahnya jumlah *follower* (pengikut) di Instagram, karakter postingan @lambe_turah sekarang mempunyai ciri khas. Latar dari permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini merujuk pada mahasiswa yang menjadi informan sekaligus menjadi *follower* (pengikut) pada akun Instagram gosip @lambe_turah, yaitu mahasiswa-mahasiswa dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi Manado. Kita juga tahu bahwa mahasiswa merupakan calon intelektual atau cendekiawan muda dalam lapisan masyarakat, dimana pada tingkat ini mereka di anggap memiliki kematangan fisik dan perkembangan pemikiran yang luas, sehingga dengan nilai tersebut mereka

memiliki kesadaran untuk menentukan sikap dirinya serta mampu bertanggung jawab terhadap tingkah lakunya. Akun mahasiswa juga harus secara langsung terhubung dengan akun peneliti atau saling mem-follow agar disini peneliti dapat memperjelas dan mencari tahu apa dan mengapa mahasiswa mempunyai motif untuk mengikuti, mengakses dan menggunakan akun tersebut, sementara akun ini memberikan informasi yang non-akademik, postingan-postingan yang di bagikan berupa foto dan video mempunyai *caption* (keterangan) yang terkesan menggiring opini publik dan mengundang follower (pengikut) untuk merespon, baik respon positif maupun respon yang negatif. Dalam penelitian ini mengenai motif tentunya ada motif yang bersifat positif dan negatif. Dimana motif positif yang di lihat yaitu mahasiswa yang menjadi pengikut pada akun @lambe_turah ini memilih untuk menggunakan akun tersebut karena mereka ingin lebih update, tidak mau ketinggalan informasi, berita-berita seputar para artis atau *public figure*. Mereka menganggap akun ini juga sebagai media hiburan contohnya ketika ada artis atau *public figure* yang mereka idolakan di beritakan atau di kabarkan menjalin hubungan asmara bahkan sampai ada yang mau menikah, dari sini pengikut atau informan bisa turut merasa senang ketika membacanya. Ada juga postingan-postingan yang berdampak positif seperti video dari para artis yang berjoget ria dengan perilaku yang lucu sehingga membuat pengguna atau informan tertawa saat melihatnya. Sementara untuk motif yang negatif terkait dengan penggunaan akun @lambe_turah dalam penelitian ini mengarah pada pengikut yaitu mahasiswa sebagai informan dimana akun ini memberikan informasi yang non-akademik, postingan-postingan yang di bagikan berupa foto dan video mempunyai *caption* (keterangan) yang terkesan menggiring opini publik dan mengundang *follower* (pengikut) untuk meresponnya, apa lagi berita yang di sajikan itu sensitif, contohnya akun @lambe_turah tidak tanggung-tanggung untuk membagikan berita tentang para artis atau *public figure* yang terjerat kasus narkoba, prostitusi online, dan kasus pornografi. Melalui kasus-kasus seperti ini membuat pengikut atau informan untuk mencari tahu kebusukan orang lain, penasaran dengan kesalahan orang lain, hal negatif pun sering terjadi dalam akun ini, dimana pengikutnya akan berkomentar seperti menghina, mencibir dan menghakimi artis atau *public figure* tersebut. Adanya ketertarikan peneliti untuk memilih judul seperti ini dan untuk melakukan penelitian dikarenakan peneliti telah mengamati bahwa akun Instagram gosip @lambe_turah memiliki follower (pengikut) yang di dominasi oleh kaum muda yaitu mahasiswa. Karena, kaum muda adalah kaum yang paling peka terhadap perkembangan teknologi dan paling aktif dalam berselancar di jejaring media sosial. Kenapa peneliti mengambil sampel pada mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, karena peneliti telah melakukan observasi (pengamatan) pada kolom follower (pengikut) yang ada pada akun @lambe_turah, dan peneliti menemukan akun-akun mahasiswa tersebut dimana mereka mengikuti akun @lambe_turah, juga secara otomatis akun mereka saling terhubung dengan akun peneliti. Dalam media sosial Instagram tentunya tidak semua pihak pengguna dapat menyambut dengan cara yang positif akan kemunculan dan perkembangan dari akun @lambe_turah ini. Akun ini juga terkesan di pandang dengan hal-hal yang berbau negatif, karena postingannya mengenai gosip dan isu-isu yang sedang hangat di perbincangkan di tengah-tengah masyarakat, walaupun akun ini juga memberikan informasi atau

postingan-postingan yang berupa *endorment* atau semacam membantu kegiatan promosi dari akun-akun Instagram *online shop*.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif merupakan metode yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah dari pada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi. Menurut Lexy J. Moleong (2019:6) dalam bukunya berjudul *Metodologi Penelitian Kualitatif*, menjelaskan metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang ditujukan untuk memahami fenomena apa saja yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain. Teknik Pengumpulan Data; Observasi atau pengamatan adalah teknik pengamatan di dasarkan atas pengalaman secara langsung. Teknik pengamatan juga memungkinkan melihat dan mengamati sendiri, kemudian mencatat perilaku dan kejadian sebagaimana yang terjadi pada keadaan sebenarnya. (Guba dan Lincoln 1981:191). Wawancara Mendalam (*Depth Interviews*) Menurut Moleong (2019:186) wawancara mendalam adalah percakapan dengan maksud tertentu. Metode wawancara dapat juga di artikan cara pengumpulan data yang dilakukan melalui percakapan antara peneliti dengan subjek penelitian atau informan. Dokumentasi, Dokumentasi adalah cara pengumpulan data dengan mempelajari arsip atau dokumen-dokumen, yaitu setiap bahan tulis baik internal maupun eksternal berhubungan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian, Moleong (2002:162).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Melatar belakangi seseorang melakukan tindakan tertentu. Oleh karena itu, ada sebab atau alasan informan mengikuti, mengakses dan menggunakan akun tersebut seperti mengikuti (*follow*), menyukai (*like*), berkomentar (*comment*) dan membagikan (*share*) postingan dari akun @lambe_turah. Untuk lebih jelasnya apa yang menjadi motif sebab informan atau *follower* melakukan itu. Bahwa mereka merasa postingan dari akun @lambe_turah itu menarik sehingga di *follow*, *like*, *comment* dan *share*, kenapa mereka bisa menganggap itu menarik karena berita atau informasi yang dibagikan itu seputar para artis. berupa kisah percintaan atau postingan mengenai keharmonisan keluarga, dan ketertarikan khusus dari segi informasi tentang artis karena berita yang menyangkut tentang artis itu lebih mengundang rasa penasaran untuk mereka telusuri berhubung peneliti menanyakan lebih mendalam ternyata Anastasia, Anabelle dan Kyrie tertarik dengan informasi seperti itu, mereka juga sama-sama banyak mengikuti akun instagram dari para artis. Serta menurut mereka cara tercepat untuk bisa memperoleh berita atau informasi yang sedang viral itu melalui akun @lambe_turah karena akun ini tidak pernah jeda untuk selalu update informasi atau berita-berita. Bahwa mereka merasa postingan dari akun @lambe_turah itu menarik sampai membuat mereka mengikuti, menyukai, berkomentar bahkan juga kadang membagikannya. Yang membuat mereka menganggap bahwa itu menarik karena postingan dari @lambe_turah yang membagikan berita tentang gosip atau isu-isu menyangkut kesalahan para artis seperti kasus narkoba dan ponografi. Dari penelesuran berupa wawancara

mendalam dengan kedua informan ini ternyata mereka juga suka membaca komentar yang ada, baik komentar dari pengguna lain yang kata-katanya bernada kasar serta ada juga komentar-komentar mengundang tawa dan mempermalukan seperti ejekan kepada artis yang sedang di beritakan itu. Sebagaimana kutipan jawaban dari Sharon dan Geby sehingga peneliti merangkumnya. Bahwa mereka merasa postingan dari akun @lambe_turah itu menarik ketika mereka mengikuti kemudian membuka profil dan melihat serta membaca postingan yang ada, sampai membuat mereka menyukai, kadang berkomentar bahkan juga kadang membagikannya. Yang membuat mereka menganggap bahwa itu menarik karena berita-berita yang diposting oleh @lambe_turah itu sesuai dengan jenis berita yang mereka suka, seperti berita tentang artis yang akan menikah bahkan ada kasus artis yang ingin bercerai. Dari penelesuran berupa wawancara mendalam dengan kedua informan ini ternyata ketertarikan ini membuat mereka ingin selalu update tentang berita atau informasi yang sedang trending pada akun @lambe_turah, karena mereka menganggap akun ini yang paling cepat update di media sosial instagram Motif Tujuan (*in order to motive*). Tujuan yang ingin dicapai oleh seseorang yang melakukan suatu tindakan tertentu. Oleh karena itu, ada suatu tujuan informan mengikuti, mengakses dan menggunakan akun @lambe_turah. Untuk lebih jelasnya apa yang menjadi motif tujuan informan, berikut adalah hasilnya. Kutipan dari ketujuh informan diatas, menunjukkan bahwa tujuan mereka mengikuti, mengakses dan menggunakan akun @lambe_turah di karenakan mereka ingin mendapatkan informasi atau berita yang lebih update, apa lagi berita-berita yang menyangkut para artis dan *public figure*. Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mendapatkan berbagai macam informasi. Salah satu teknologi komunikasi saat ini yang semakin banyak digunakan adalah media sosial tak terkecuali media sosial Instagram. Berdasarkan hasil wawancara diatas kita dapat mengetahui motif penggunaan akun Instagram gosip @lambe_turah oleh follower di kalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi Manado. Terkait dengan teori motif dari Alfred Schutz yang memperkenalkan dua istilah dalam teori motif, yaitu motif “sebab” (*because of motive*) melatar belakangi seseorang melakukan tindakan tertentu, dan motif “tujuan” (*in order to motive*) adalah tujuan yang ingin dicapai oleh seseorang yang melakukan suatu tindakan tertentu. Berbagai motif pun berkaitan dengan kepentingan dan kebutuhan untuk memperoleh keuntungan, sebagai akibat dari adanya penggunaan akun Instagram gosip @lambe_turah di kalangan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi Manado. Motif Sebab (*because of motive*). Dalam penelitian ini kita bisa mengetahui apa yang menjadi motif sebab dari informan dalam menggunakan akun instagram gosip @lambe_turah, dimana sesuai dengan apa yang ada pada hasil penelitian informan mengatakan “motif sebab” mereka mengikuti, mengakses dan menggunakan akun tersebut karena @lambe_turah adalah akun yang dominan membagikan informasi, berita, gosip dan isu-isu seputar para artis atau *public figure*. Setiap harinya akun ini selalu update tentang informasi seputar para artis yang sedang viral, menurut informan pemberitaan dari akun ini tidak monoton sehingga pengguna tetap bisa dengan cukup nyaman melihat dan membaca postingannya. Berita yang disajikan pun di anggap menarik dan unik oleh informan karena akun ini cukup baik dalam membingkai suatu berita dari segi

keterangannya atau *caption* yang bisa memancing *followers* untuk mengomentarnya. Ada ketertarikan mereka pada berita khususnya yang menyangkut kisah percintaan atau hubungan asmara dari para artis dan *public figure*, juga tentang keharmonisan keluarga para artis yang di beritakan oleh akun *@lambe_turah*. Pada motif sebab ini informan juga tertarik dengan berita pada akun *@lambe_turah* yang menyangkut gosip dan isu-isu tentang kesalahan para artis atau *public figure*. Seperti kasus narkoba dan kasus pornografi yang menjerat mereka. Akun ini ternyata tidak hanya memposting berita dari sisi yang positif saja tapi banyak juga berita yang dibagikan dari sisi negatif karena memang akun ini menyajikan berita yang apa adanya. Kemudian ada juga informan yang mengungkapkan bahwa mereka tertarik dengan berita pernikahan dari para artis dan *public figure*, tapi sebaliknya mereka juga tertarik dengan berita yang memuat kasus perceraian dari para artis, karena memang kasus perceraian sudah tidak lazim lagi di kalangan artis dan *public figure*, bahkan ada yang menggugat cerai pasangannya karena kasus kekerasan dalam rumah tangga (kdrt). Serta menurut informan akun *@lambe_turah* ini tidak terlalu lebay dalam memposting suatu berita, akun ini juga tidak kalah cepat dengan akun lain dalam meluncurkan suatu berita atau informasi di media sosial instagram. Motif Tujuan (*in order to motive*). Dalam penelitian ini kita bisa mengetahui apa yang menjadi motif tujuan dari informan dalam menggunakan akun instagram gosip *@lambe_turah*. Sesuai dengan apa yang ada pada hasil penelitian bahwa dari ketujuh informan mengatakan "motif tujuan" mereka pada penggunaan akun ini agar bisa lebih tahu tentang informasi dari berbagai kalangan, melalui akun *@lambe_turah* ini bisa lebih gampang mencari berita gosip yang beredar khususnya dari para artis dan *public figure*. Informan mengungkapkan bahwa tujuan ke depannya yang akan di capai setelah menjadi *followers* yaitu bisa jadi lebih update lagi, tidak ketinggalan berita yang sedang trending baik dari para artis atau *public figure*, bisa dapatkan banyak berita atau informasi, juga bisa mengetahui opini-opini apa saja dari *followers* melalui kolom komentar yang ada pada postingan. Kedepannya bisa menambah informasi tentang apa saja yang di beritakan oleh akun *@lambe_turah* terkait dengan apa pun yang menyangkut para artis. Jadi tahu banyak perkembangan informasi dan berita mengenai para *public figure* baik positif dan negatifnya. Bisa semakin up to date, jadi tahu artis mana yang sedang viral di beritakan oleh akun ini, dan yang di peroleh ke depannya bisa lebih tahu hal-hal yang sedang hangat di perbincangkan oleh pengguna media sosial instagram apa lagi berita yang melibatkan para artis dan *public figure*.

KESIMPULAN

Motif Sebab (*because of motive*); Dalam penelitian ini kita bisa mengetahui "motif sebab" penggunaan akun instagram gosip *@lambe_turah* oleh follower di kalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi Manado, berbagai motif pun berkaitan dengan kepentingan dan kebutuhan untuk memperoleh keuntungan, menunjukkan bahwa motif sebab informan mengikuti, mengakses dan menggunakan akun *@lambe_turah*, karena akun ini adalah akun yang dominan membagikan informasi, berita, gosip dan isu-isu seputar para artis atau *public figure*. Setiap harinya akun ini selalu update tentang informasi seputar para artis yang sedang viral, pemberitaan dari akun ini tidak monoton sehingga pengguna tetap bisa

dengan cukup nyaman melihat dan membaca postingannya. Berita yang disajikan pun di anggap menarik dan unik karena akun ini cukup baik dalam membingkai suatu berita dari segi keterangannya atau *caption* yang bisa memancing *followers* untuk mengomentarnya. ketertarikan mereka pada berita khususnya yang menyangkut kisah percintaan atau hubungan asmara dari para artis dan *public figure*, juga tentang keharmonisan keluarga para artis yang di beritakan oleh akun @lambe_turah. Mereka juga tertarik dengan berita pada akun @lambe_turah yang menyangkut gosip dan isu-isu tentang kesalahan para artis atau *public figure*. Seperti kasus narkoba dan kasus pornografi yang menjerat mereka. Akun ini ternyata tidak hanya memposting berita dari sisi yang positif saja tapi banyak juga berita yang dibagikan dari sisi negatif karena memang akun ini menyajikan berita yang apa adanya. Mereka tertarik dengan berita pernikahan dari para artis dan *public figure*, tapi sebaliknya mereka juga tertarik dengan berita yang memuat kasus perceraian dari para artis, karena memang kasus perceraian sudah tidak lazim lagi di kalangan artis dan *public figure*, bahkan ada yang menggugat cerai pasangannya karena kasus kekerasan dalam rumah tangga (kdrt). Serta menurut informan akun @lambe_turah ini tidak terlalu lebay dalam memposting suatu berita, akun ini juga tidak kalah cepat dengan akun lain dalam meluncurkan suatu berita atau informasi di media sosial instagram. Motif Tujuan (*in order to motive*) Dalam penelitian ini kita bisa mengetahui “motif tujuan” penggunaan akun instagram gosip @lambe_turah oleh follower di kalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi Manado, berbagai motif pun berkaitan dengan kepentingan dan kebutuhan untuk memperoleh keuntungan. Dari ketujuh informan mengatakan ”motif tujuan” mereka pada penggunaan akun ini agar bisa lebih tahu tentang informasi dari berbagai kalangan, melalui akun @lambe_turah ini bisa lebih gampang mencari berita gosip yang beredar khususnya dari para artis dan *public figure*. Tujuan ke depannya yang akan di capai setelah menjadi *followers* yaitu bisa jadi lebih update lagi, tidak ketinggalan berita yang sedang trending baik dari para artis atau *public figure*, bisa dapatkan banyak berita atau informasi, juga bisa mengetahui opini-opini apa saja dari *followers* melalui kolom komentar yang ada pada postingan. Kedepannya bisa menambah informasi tentang apa saja yang di beritakan oleh akun @lambe_turah terkait dengan apa pun yang menyangkut para artis. Jadi tahu banyak perkembangan informasi dan berita mengenai para *public figure* baik positif dan negatifnya. Bisa semakin up to date, jadi tahu artis mana yang sedang viral di beritakan oleh akun ini, dan yang di peroleh ke depannya bisa lebih tahu hal-hal yang sedang hangat di perbincangkan oleh pengguna media sosial instagram apa lagi berita yang melibatkan para artis dan *public figure*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ch. Nasution. 2018. Motif Penggunaan Akun Instagram Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pada Mahasiswa. Jurnal Ilmu Komunikasi. <http://repositori.usu.ac.id/handle>
- Doni Iskandar. 2015. Studi Fenomenologi Motif Anggota Satuan Resimen Mahasiswa 804 Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Komunikasi. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php>

- Eko. A. Meinarno. 2011. Apakah Gosip Bisa Menjadi Kontrol Sosial. <https://media.neleti.com/media/publications/246412-none-55908170>.
- Jalaludin. Rackmat. 2018. Psikologi Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Lexy. J. Moleong. 2019. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 2011. McQuail's Mass Communication Theory. Jagakarsa, Jakarta.
- Mulyana, D. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- O. D. Lawelda Damanik. 2018. Akun Instagram Lambe Turah dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Jurnal Ilmu Komunikasi. <http://usu.ac.id/handle/1234>
- Rulli Nasrullah, M. 2017. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sasa Djuarsa Sendjaja. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Sintia. N. Hanifah 2019. Motif Penggunaan Akun Instagram Gosip oleh Follower. Jurnal Ilmu Komunikasi. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/74537>
- W. A. Gerungan, Dipl. Psych. 2010. Psikologi Sosial. PT Refika Aditama Bandung
- Widya Padjadjaran. 2009. Fenomenologi. Metodologi Penelitian Komunikasi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya.