

ABSTRAK

**ANALISIS PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN
BAYVIEW FOODCOURT IT CENTER MANADO**

**OLEH :
LEONARDI JUNICKSI LUMENTAH
070812008**

Penelitian ini didasarkan oleh pemikiran bahwa Pemasaran pada BayView FoodCourt ITCenter Manado sangat berpengaruh pada masa-masa permulaan atau saat pengenalan perusahaan kepada para calon konsumen, hal ini didasarkan lewat penelitian dan tingkat pendapatan perusahaan dalam 4 tahun terakhir. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Data primer berupa data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian misalnya sejarah perusahaan, omzet penjualan dan laba perusahaan.

Data sekunder berupa literatur-literatur yang menjadi pendukung kelengkapan data primer. Omzet pendapatan yang diteliti berjumlah 4 periode yaitu dari tahun 2008, 2009, 2010, dan 2011. Analisis trend Linier merupakan teknik analisa untuk mengetahui tingkat naik turun nya dalam pergerakan apa yang diteliti, yang digambarkan melalui grafik serta bantuan persamaan garis trend, serta dapat meramalkan tingkat yang akan didapati untuk 1 sampai 3 tahun mendatang.

Hal inilah yang menjadikan antara pemasaran dan pendapatan sangat berpengaruh pada awal-awal pengenalan perusahaan, dan pada 2 tahun terakhir terlihat bahwa pemasaran sebesar pada masa pengaruh pemasaran pada 2 tahun awal.