**KOMUNIKASI ANTARPENGGEMAR BOYBAND BTS PADA AKUN @BTS\_TWT (SUATU STUDI NETNOGRAFI)**

Maria Santinha T. N. Talue, Lingkan E. Tulung, Dr. Leviane J.H. Lotulung

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sam Ratulangi Manado,Jln. Kampus Bahu, 95115, Indonesia

Email : [thaliatalue0@gmail.com](mailto:thaliatalue0@gmail.com)

**ABSTRAK**

**BTS atau bangtan sonyeondan adalah boyband asal Korea Selatan bentukan big hit entertainment yang memiliki tujuh anggota, yakni Kim Namjoon,Kim Seokjin,Min yoo-gi,Jung Hoseok,Park Jimin,KimTaehyung dan Jeon Jungkook. Saat ini BTS mendapatkan predikat sebagai boyband K-pop terbesar. BTS mempunyai fans yang diberi nama ARMY. BTS mempunyai media sosial Twitter dan mereka ada akun resmi yang sudah di verifikasi yaitu @BTS\_twt yang digunakan oleh ketujuh anggota BTS. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui isi percakapan antarpenggemar BTS mengenai unggahan lagu Butter pada akun @BTS\_twt dalam kolom komentar dengan menggunakan Teori CMC computer mediated communication. Metode penelitian yang digunakan kualitatif dengan netnografi. Dalam isi percakapan antarpenggemar banyak yang mengutarakan apa yang mereka rasakan terhadap BTS setelah mereka mendengar lagu *Butter*, sebenarnya lagu *Butter* sendiri tidak ada pesan khusus yang mau disampaikan kepada penggemar seperti lagu yang lainnya, tetapi lagu ini semacam pengakuan lucu dari BTS yang artinya mereka ingin melelehkan hati penggemar mereka dengan lembut seperti *butter*(mentega), dan dalam lagu *Butter* ini ada lirik lagu yang mereka menyebutkan ARMY yang artinya nama penggemar mereka, itu yang membuat penggemar sedikit terharu dan merasa mereka itu berharga buat BTS ini sendiri. Kesimpulan dari penelitian ini adalah percakapan antarpenggemar BTS pada unggahan lagu *Butter* di akun @BTS\_twt di kolom komentar, berbagai macam percakapan di kolom komentar.**

**Kata kunci : Komunikasi, Penggemar, Twitter, Netnografi**

***ABSTRACT***

*BTS or bangtan sonyeondan is a Boyband from South Korea formed by Big hit entertainment which has seven members, namely Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min-Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung and Jeon Jungkook. Currently BTS is predicated as the biggest K-pop Boyband. BTS has fans named ARMY. BTS has twitter social media and they have an official verified account, namely @BTS\_twt which is used by the seven BTS members. The purpose of this study was to find out the contents of conversations between BTS fans regarding the upload of the song butter on the @BTS\_twt account in the comments column using the CMC theory of computer mediated communication. The research method used is Qualitative with netnography. In the conversation between fans, many expressed what they felt for BTS after they heard the song Butter, actually the song Butter itself does not have a special message to convey to fans like other songs, but this song is kind of funny confession from BTS which means they want to melt their fans are soft like butter, and in this Butter song there are song lyric that they mention of their fans, that’s what makes fans a little touched and feels they are precious to BTS itself. The conclusion of this study is the conversation between BTS fans on uploading the song butter on the @BTS\_twt account in the comments column sharing kinds of conversations in the comments column.*

*Keywords : Communication, Fans, Twitter, Netnographic*

**PENDAHULUAN**

B

TS atau Bangtan Sonyeondan adalah Boyband asal Korea Selatan bentukan Big Hit Entertainment yang diperkenalkan ke publik pada tahun 2013. Awal mula grup ini terbentuk dengan adanya kompetisi yang diselenggarakan oleh salah satu agensi kecil (pada saat itu) di Korea Selatan yang bernama *Big Hit Entertainment*, dan pada akhirnya terbentuk BTS. Nama grup BTS merupakan singkatan ekspresi Korea Bangtan Sonyeondan dari Bahasa Korea asli secara harfiah berarti *“ Bulletproof Boy Scouts”(*Laki laki yang antipeluru*).* Nama itu dikonseptualisasikan dengan pemikiran bahwa BTS akan memblokir streotip, kritik, dan harapan yang menargetkan remaja seperti peluru dan melindungi nilai-nilai dan cita-cita remaja saat ini. Pada bulan juli 2017 BTS menambahkan sebagai tambahan dari Bangtan Sonyeondan atau *Bulletproof Boy Scouts*, berganti menjadi *“Beyond The Scene”(di luar layar)* maknanya kini menjadi lebih berarti, yaitu “Pemuda yang tidak puas dengan keadaan mereka saat ini dan terus maju untuk tumbuh berkembang serta berusaha menuju impian mereka tanpa henti”, sebagai bagian dari identitas baru mereka. Boyband ini memiliki tujuh anggota, yakni Kim Namjoon yang dikenal sebagai RM (Rap Monster) sekaligus menjadi Leader dari boyband ini, Kim Seokjin yang dikenal dengan panggilan Jin, Min Yoo-gi yang dikenal dengan panggilan Suga, Jung Ho-seok yang dikenal dengan panggilan J-Hope, Park Jimin yang dikenal dengan panggilan Jimin, Kim Taehyung yang dikenal dengan panggilan V, dan Jeon Jungkook dikenal dengan panggilan Jungkook. Saat ini BTS mendapatkan predikat sebagai Boyband K-pop terbesar, karena tidak hanya Berjaya di industri hiburan Korea Selatan saja tetapi mereka sudah dikenal sebagai Global dengan popularitas yang mendunia. Karena prestasi, penghargaan dan karya-karya yang mereka berikan kepada fans (ARMY) mereka. Berbicara mengenai fans BTS mempunyai fandom resmi yang diberi nama A.R.M.Y kepanjangan dari *Adorable Representative M.C for Youth,* bisa diartikan *Rapper menggemaskan untuk generasi muda.* BTS selalu berusaha menciptakan hubungan yang dekat dengan fans mereka me lalui media sosial. Di zaman sekarang yang sangat maju, kehadiran teknologi memberikan pengaruh yang sangat besar dalam kehidupan manusia. Kemajuan teknologi di era globalisasi membuka jendela penyebaran informasi dan menjadi faktor yang dominan dalam arus informasi, salah satu pengaruh dari kemajuan teknologi adalah penggunaan media social. BTS mempunyai beberapa media sosial termasuk Twitter, twitter adalah media sosial yang sering digunakan oleh BTS. Mereka mempunyai akun Twitter resmi(official) yang sudah terverifikasi(centang biru) yaitu @BTS\_twt namun berupa grup karena semua anggota BTS menggunakan satu akun twitter, mereka menggunakan akun yang dibuat oleh perusahaan Big Hit Entertainment, pengguna atau admin dalam akun ini adalah ketujuh anggota BTS itu sendiri dan dipantau oleh manajemen mereka. Akun ini didirikan sejak Juli 2011 sampai sekarang dan akun ini dibuat agar BTS dan ARMY selalu terhubung meskipun hanya lewat media saja. BTS selalu mengunggah keseharian mereka dalam bentuk foto, video dan juga informasi lainnya dalam akun tersebut. Dari unggahan-unggahan BTS ini lah yang menimbulkan percakapan antarpenggemar dalam kolom komentar, pada unggahan yang mereka unggah dalam akun itu, sesama penggemar berkomunikasi dalam bentuk komunikasi virtual, saling membalas komentar dalam kolom komentar pada unggahan BTS. Yang menarik disini penggemar tidak saling mengenal satu sama lain dan bahkan beda Negara, Bahasa, Budaya dan juga datang dari latar belakang yang berbeda-beda. Tetapi dikarenakan mereka dalam satu komunitas online dan mempunyai ketertarikan yang sama dan notaben nya mereka berkomunikasi dalam akun twitter yang sama. Jadi isi percakapan antarpenggemar dalam kolom komentar, bukan Cuma sekedar saling membalas komentar mengenai unggahan BTS itu sendiri, tetapi berbagai macam topik lainnya seperti bertukar informasi mengenai BTS, saling mention, retweet atau saling menyapa, menguraikan apa yang mereka rasakan terhadap BTS dan membahas mengenai lagu mereka. Peneliti sudah melakukan observasi atau pengamatan pada semua unggahan BTS, semua unggahan yang BTS unggah itu random dan dalam percakapan antarpenggemar BTS di kolom komentar juga tidak menetap dalam satu percakapan. Dan peneliti menetapkan fokus pada satu unggahan yaitu menggenai lagu *Butter* yang di unggah oleh BTS pada bulan mei.

**METODE PENELITIAN**

P

enelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode netnografi. Menurut Robert V kozinets dalam bukunya yang berjudul *Netnography: Doing Etnographic Research Online.* Netnografi adalah studi berfokus memahami ruang siber yang di dalamnya ada orang-orang yang berinteraksi satu sama lain dan mampu membentuk budaya dan sistem masyarakat sendiri. Oleh karena itu, metode risetnya berbasis penelitian observasional di mana peneliti tidak sekedar bergabung pada suatu komunitas virtual namun turut aktif berpartisipasi juga. Tempat penelitian untuk mendapatkan data penelitian, peneliti akan meneliti media sosial Twitter pada akun @BTS\_twt.Fokus penelitian ini sebagai berikut: Isi percakapan antarpenggemar dalam kolom komentar mengenai unggahan lagu Butter pada akun @BTS\_twt? Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah unggahan yang diposting pada akun @BTS\_twt sejak tanggal 21 mei 2021. Sumber data sekunder pada penelitian ini adalah menggali data pada media yang berupa teks, foto, video , dan bahkan link. Maka dari itu, penulis menemukan konten-konten berupa teks, gambar, link yang di share hingga konten berbentuk video dalam akun Twitter @BTS\_twt, secara keseluruhan konten yang diproduksi oleh @BTS\_twt berisikan berbagai informasi mengenai mereka. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah obeservasai, dokumentasi dan FGD (*Focus group discussion*). Observasi digunakan sebagai pendukung data dari subjek penelitian. Peneliti akan melakukan observasi terhadap unggahan akun @BTS\_twt dan juga terhadap kolom komentar pada unggahan itu sendiri. Dokumentasi mengscreenshoot semua isi percakapan antarpenggemar dalam kolom komentar. FGD (*Focus group discussion*) agar lebih focus ke inti dari penelitian ini. Teknis analisis data dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data, dan sajian data. pengumpulan data peneliti sudah harus mengerti arti hal-hal yang dijumpai dengan melakukan pencatatan peraturan-peraturan, pola-pola, konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat, dan proposisi. Reduksi data dalam penelitian ini digunakan untuk memilih, menggolongkan, dan mengarahkan data yang diperoleh setelah penelitian dilakukan, serta menyederhanakan data mentah yang muncul dari catatan dilapangan, hasil observasi dan dokumentasi dari unggahan pada akun @BTS\_twt. Sajian data menyajikan sekumpulan informasi yang tersusun memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Disini peneliti menyajikan data melalui FGD (*Focus group discussion*). Langkah selanjutnya adalah penarikan kesimpulan dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui hasil akhir dari penelitian yang akan dilaksankan.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Isi percakapan dalam kolom komentar

|  |  |
| --- | --- |
| Nama akun | Percakapan antarpenggemar dalam kolom komentar |
| @Quynh\_9339  @Quynh\_9339  @Quynh\_9339  @Quynh\_9339  @VersatileSUGA  @Quynh\_9339  @uniytae  @hesley\_dayanna  @uniytae  @hesley\_dayanna  @uniytae  @maritschkki  @Windift2  @itsjonabee  @BabyMochiOT7  @kim\_anshika  @BTSxARMY98  @tanvantan  @txtdrindomy  @sugarush09  @Ramirobles04\_  @archiveskook  @born\_Army\_  @jungguphoria  @bulik2013  @abiBByXVIIImeow  @nalynaranda  @bangtangguk78 | Sayangku, aku menghabiskan sepanjang hari untuk beristrahat dan menikmati lagu butter, baca lagi semua artikel, semua wawancaramu. Ini adalah waktu yang sangat lama sehingga dapat memiliki waktu luang dengan cara ini, tampaknya lagu baru itu mendapat banyak cinta yang layak, wawancaramu di konferensi global membuatku tersedak.  Saya bangga dan menyesal. Saya bangga bahwa kalian menjadi begitu kuat, sangat berbakat, kalian tumbuh dengan cara yang sangat positif meskipun banyak rasa sakit dan luka datang, bangga bahwa semua rasa sakit dan depresi di masa lalu membuat kalian ingin bergerak maju untuk menunjukan diri kalian.  Saya merasa menyesal bahwa masih tidak banyak orang yang mengetahui bakat kalian, mereka masih memiliki persperktif sepihak tentang Kpop, mereka tidak memberikan rasa hormat yang layak kalian dapatkan. Mereka tidak mengakui semua kerja keras kalian.  aku tahu ini tidak cukup untuk berterima kasih kepadamu. Tapi terima kasih telah menjadi idola, artis sehingga saya bisa mengenal anda. Kata-kata anda dan musik anda menyelamatkan saya dari periode tergelap dalam hidup saya. Kamu bahagia sekarang, kan? Jadi saya juga akan berusaha untuk bahagia. Selalu mencintaimu.  Quinnie, maaf mengganggu, tapi aku menangis membaca balasanmu, aku merindukanmu.  Ohh.. Gbenn, aku baru saja sedikit bergerak dan ingin berbagi dengannya. Sudah lama tidak berbicara denganmu, aku juga merindukanmu. Saya melihat tweet kamu sepanjang waktu ketika saya online saya sangat menghargai semua tweet kamu tentang BTS.  saya sudah, mana punya kamu?  dan… bagaimana kamu mengambil foto ini? Kamu memiliki perangkat yang lain?  iya, saya punya 2 hp  wow, legend  semua akun berbeda dan setiap perangkat terhubung ke koneksi internet yang berbeda. Saya tahu cara streaming jangan khawatir.  bagaimana anda mendapatkan setiap perangkat pada koneksi yang berbeda? Bagaimana ini mungkin ? anda seorang pejuang, bersyukur memiliki orang-orang seperti anda.  OMG , ketika saya melihat saya tidak tenang, anda membuat saya terkena serangan jantung, masalahnya saya melihat banyak ARMY yang menyalahgunakan, tetapi anda hebat a a.  anda bekerja sangat keras! Bangga bangat sama kamu ARMY.  Itu sempurna, mencintai setiap momen. Bagaimana kita tidak memutarnya? Stan BTS adalah keputusan terbaik yang pernah ada. Mereka tidak pernah lupa menyertakan kita.  Saya memilih @BTS\_twt untuk #BBMAsTopSocial.  Terima kasih telah menyebut ARMY  Get it, let it, roll! (bagian lirik lagu)  Aku dalam perjalanan ke penjara.  Saya juga..  Balas smsku  Astaga hahahahah  Aku gila sekarang dengan lagu ini .  Aku sangat bangga kepada kalian.  Oppa tolong balas kakaotalk saya.  Jantung manusia memompa 7.570 liter darah sehari, yang setara dengan jumlah bensin yang dibutuhkan untuk menempuh jarak dari sini, dari bumi, ke bulan , jadi ketika saya mengatakan saya mencintaimu dari sini ke bulan,saya artinya mencintai setiap detik jatungku.  Jangan lupa hastag, meningkatkan kesenjangan! Dengarkan lagu terlaris tahun ini #BTS\_Butter #BTS .  BUTTERVOTE DI BBMA , saya memilih @BTS\_twt untuk #BBMAsTopSocial.  KAMI ADALAH BUTTERPROOF, #BTS\_Butter oleh #BTS (@BTS\_twt) Adalah lagu untuk tahun ini 2021  AYO SEMUA RETWEET POSTINGAN INI MARI DAPATAN TEMPAT TOP ITU! DOMINASI ARMY GAON, dengarkan #BTS\_Butter lagu terlaris tahun 2021 #BTS @BTS\_twt |

B

erdasarkan penelitian yang telah dilakukan berupa observasi dan menggunakan FGD (*Focus Group Discussion*) isi percakapan antarpenggemar banyak yang mengutarakan apa yang mereka rasakan terhadap BTS setelah mereka mendengar lagu *Butter*, sebenarnya lagu *Butter* sendiri tidak ada pesan khusus yang mau disampaikan kepada penggemar seperti lagu yang lainnya, tetapi lagu ini semacam pengakuan lucu dari BTS yang artinya mereka ingin melelehkan hati penggemar mereka dengan lembut seperti *butter*(mentega), yang seperti kita ketahui BTS sangat dekat dengan penggemar mereka dan dalam lagu *Butter* ini ada lirik lagu yang mereka menyebutkan ARMY yang artinya nama penggemar mereka, mungkin itu juga yang membuat penggemar sedikit terharu dan merasa mereka itu berharga buat BTS ini sendiri. Karena saling berbagi informasi tentang BTS agar yang lain tidak ketinggalan informasi, dan disitu terjadilah FGD (*Focus Group Discussion*), teknik FGD tentang persepsi, opini, menjaga sikap terhadap satu sama yang lain dan membagikan informasi. Dalam percakapan antarpenggemar juga mengirimi foto atau video dan disertai oleh teks, penggemar juga mengirim fitur emotikon agar komunikasi yang dilakukan oleh mereka lebih bervariasi dan juga tidak membosankan komunikasi yang terjadi antarpenggemar BTS. Penggemar juga mensupport BTS di kolom komentar dengan saling mengingatkan vote lagu BTS agar lagu mereka bisa menjadi lagu terbaik tahun ini, mereka sangat mensupport BTS agar bisa menjadi artis atau idola terbaik tahun ke tahun. Seperti akun @BabyMochiOT7 yang bilang “ Itu sempurna, mencintai setiap momen. Bagaimana kita tidak memutarnya? Stan BTS adalah keputusan terbaik yang pernah ada. Mereka tidak pernah lupa menyertakan kita. Saya memilih @BTS\_twt untuk #BBMAsTopSocial “ dan itu artinya dia berterima kasih kepada BTS yang selalu mengutamakan penggemar mereka, Dan bukan Cuma itu penggemar juga yang saling menyemagati satu sama yang lain, dan juga mensupport BTS. Terkait dengan teori *computer mediated communication* (CMC) atau komunikasi yang dimediasi oleh komputer, ini memungkinkan orang untuk mencari dan berbicara dengan orang lain dengan minat yang sama sehingga membentuk dan mempertahankan komunitas virtual. Teori ini bisa membuat orang bertukar informasi melalui media komputer serta internet. Teori CMC mengenai membentuk dan mempertahankan komunitas virtual ini, pembentukan komunitas ini terjadi karena para penggemar mempunyai satu ketertarikan yang sama oleh karena itu mereka disebut fans BTS yaitu ARMY, terbentuknya para penggemar ini mulai dari akun @BTS\_twt yang selalu mengunggah informasi menggenai mereka, dan BTS mempunyai daya Tarik sendiri agar disukai oleh orang yaitu mulai dari lagu lagu mereka yang selalu membuat penggemar merasa menjadi lebih baik, sifat BTS yang selalu perhatian terhadap penggemar mereka seperti selalu utamakan penggemar mereka, Dari situlah para penggemar mulai berkomentar di postingan yang di unggah oleh BTS karena mereka mulai menarik perhatian dari penggemar. Para penggemar mulai berkomentar dan saling mengsupport BTS, dari situlah penggemar saling mengetahui bahwa mereka harus membentuk satu komunitas agar tetap bisa mempertahankannya dan tetap selalu bisa mensupport BTS karena mereka, cara penggemar BTS ini mempertahakan komunitas mereka yaitu, mereka saling menghargai satu sama lain, meskipun satu komunitas tetap ada yang mempunyai opini yang berbeda, opini yang berbeda bukan berarti tidak menyukai BTS tetapi mempunyai pendapat positif yang berbeda mengenai BTS, karena satu ketertarikan yang sama mereka harus saling menerima dan menghargai opini satu sama yang lain. Teori Komunikasi yang dimediasi oleh komputer mempunyai empat poin perspektif penting dari CMC. Memfokuskan pada keunikan komunikasi yang terjadi terhadap cyberspace contoh percakapannya @jungguphoria : Jantung manusia memompa 7.570 liter darah sehari, yang setara dengan jumlah bensin yang dibutuhkan untuk menempuh jarak dari sini, dari bumi, ke bulan ,jadi ketika saya mengatakan saya mencintaimu dari sini ke bulan artinya mencintai setiap detik jatungku Dalam poin pertama dari perspektif teori CMC, disini ada percakapan yang menurut saya itu sedikit berbeda atau unik, mulai dari akun @jungguphoria dia sedang mengombal untuk BTS, melihat dari kata-kata yang dia keluarkan itu sangat unik dari komentar yang lain. Lebih mengkhususkan diri pada term “interaksi” dibandingkan “integrasi”, yang lebih mengangkat beragam bentuk interaksi individu dibandingkan semua konteks serta ritual sosial di mana interaksi tersebut memiliki makna contoh percakapan @Quynh\_9339 : aku tahu ini tidak cukup untuk berterima kasih kepadamu. Tapi terima kasih telah menjadi idola, artis sehingga saya bisa mengenal anda. Kata-kata anda dan musik anda menyelamatkan saya dari periode tergelap dalam hidup saya. Kamu bahagia sekarang, kan? Jadi saya juga akan berusaha untuk bahagia Selalu mencintaimu dan dibalas oleh @VersatileSUGA: Quinnie, maaf mengganggu, tapi aku menangis membaca balasanmu, disini ada dua percakapan yang lebih mengangkat beragam bentuk interaksi dibadingkan semua konteks serta ritual sosial yang dimana harus interaksi, jadi akun @Quynh\_9339 mengutarakan apa yang dia rasakan terhadap BTS dan itu membuat penggemar yang lain merasakan hal yang sama, akun @VersatileSUGA membalas seperti itu karena kata-kata yang mungkin di ucapkan oleh @Quynh\_9339 menyentuh dan pasti sesama penggemar saling meraskan itu. Tidak seperti “*media studies”* beberapa pembahasan CMC mengungkap bagaimana faktor-faktor eksternal memengaruhi kegiatan komunikasi dari faktor eksternal dalam tipe komunikasi lain misalnya fitur emoji , gif dan emotikon , karena meskipun dapat mendukung komunikasi dan memberi bumbu pada percakapan, terkadang pemahaman yang berbeda pada satu emoji bisa menyebabkan miskomunikasi. Dengan sedikit mengabaikan beragam bentuk interaksi sosial yang mungkin mendukung perspektif CMC, bahwa perspektif ini memfokuskan pada integrasi informasi di mana komunikasi yang terjadi melalui medium komputer berdasarkan pada proses informasi yang dapat dijumpai dalam beragam bentuk contoh percakapan @hesley\_dayanna : dan… bagaimana kamu mengambil foto ini? Kamu memiliki perangkat yang lain? @uniytae : iya, saya punya 2 hp, @hesley\_dayanna : wow, legend , @uniytae : semua akun berbeda dan setiap perangkat terhubung ke koneksi internet yang berbeda. Saya tahu cara streaming jangan khawatir, lebih fokus ke integrasi informasi disini adalah proses penyesuaian unsur-unsur yang berbeda sehingga menghasilkan keserasian yang sama. Dalam percakapan tersebut disitu ada dua akun yang saling berkomunikasi dan masih di tahap penyesuaian tetapi saling bertukar informasi.

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**B**

**erdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa: komunikasi yang dimediasi oleh computer adalah** komunikasi manusia melalui computer, yang melibatkan orang dan terlibat dalam proses pembentukan media dalam berbagai tujuan**, yang terjadi didalam unggahan lagu *Butter* pada @BTS\_twt menimbulkan komunikasi antarpenggemar BTS dalam kolom komentar, sebagai penggemar mempunyai satu tujuan yaitu mensupport dan saling berbagi informasi mengenai BTS, oleh karena itu mereka membentuk komunitas virtual. Saat mereka membentuk komunitas virtual ini mereka juga akan mempertahankan dengan cara saling mensupport, menghargai opini dari penggemar yang lain dan terus membagikan informasi mengenai BTS. Media sosial Twitter adalah media yang sangat membantu penggunanya untuk mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat dari berbagai belahan dunia hanya dengan menggunakan *smartphone* yang terhubung atau terkoneksi pada jaringan. Membuat penggunanya untuk bisa berinteraksi, mengeskplorasikan diri dalam berbagai cerita dan pengalaman, serta membuat pengguna merasa tertarik dan nyaman dengan berbagai macam fitur yang ada pada Twitter. Dalam penelitian ini kita bisa mengetahui percakapan antarpenggemar BTS pada unggahan lagu *Butter* di akun @BTS\_twt di kolom komentar, berbagai macam percakapan di kolom komentar dan antarpenggemar BTS juga saling bertukaran informasi dan saling mensupport . Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan ini maka peneliti harus memberikan saran, untuk itu peneliti menyarankan : Bagi pengguna media sosial khususnya Twitter agar bisa memanfaatkan media sosial dengan baik dan membagikan informasi yang betul-betul dan terpercaya. Untuk penggemar BTS ARMY agar lebih saling menghargai lagi dan saling membagikan informasi satu sama lain lebih baik. Untuk Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi Manado, agar bisa menambah mata kuliah yang membahas tentang metode Etnografi virtual.**

**DAFTAR PUSTAKA**

Jeanette dan Sinta Paramita. 2018. *Makna Idola dalam Pandangan Penggemar(Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl*

Kozinets, Robert V (2010). *Netnography: Doing ethnographic research online.* London: Sage Publication.

Lexy. J. Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D 200.  *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung , Indonesia : Remaja Rosdaarya.

Nasrullah, Rully. 2018. *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Nasrullah, Rully. 2012. *Komunikasi AntarBudaya di Era Budaya Siber.* Jakarta: Kencana PrenaMedia Group.

Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Socioteknologi.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Putri Umilasari. 2020. *Strategi Komunikasi Virtual akun Twitter @K\_DRAMAINDO dalam Menyebarkan Budaya Pop Korea di Indonesia.*

Shane Savera Sa’diyah. 2019. *Budaya Penggemar di era digital (Studi Etnografi Virtual Pada Penggemar BTS di Twitter).*

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Taufiq Rahman. 2016. *Pengertian Media Sosial Twitter.* Bandung: Jaya Pustaka. Hal 14-17.

Sumber lain :

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/penggemar>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Ekologi_media>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/BTS>