

EVALUASI PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT REMAJA JAYA MOBILINDO MANADO*EVALUATION OF THE APPLICATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AT PT REMAJAJAYA MOBILINDO MANADO*

Oleh:

Malindah Imelda Clara Abuno¹**Grace B. Nangoi²****Hendrik Gamaliel³**^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi
Universitas Sam Ratulangi

E-mail:

¹imeldaabuno@gmail.com²gracebn@yahoo.com³hendrik_gamaliel@unsrat.ac.id

Abstrak: Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* secara singkat dapat diartikan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan kepada para pihak-pihak yang berkepentingan, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap eksistensi atau aktivitas perusahaan, seperti karyawan, konsumen, masyarakat, maupun pemerintah. Objek penelitian adalah PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado yang bergerak dibidang otomotif. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Hasil penelitian yang dilakukan bahwa penerapan sistem CSR (*corporate social responsibility*) pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado sudah dilaksanakan namun belum efektif dan efisien karena belum diprogramkan secara baik dengan demikian, sebaiknya perusahaan melakukan penerapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) dengan menyadari akan pentingnya tanggung jawab sosial dari perusahaan terhadap masyarakat dan juga karyawan dan dalam penerapan CSR harus lebih terprogramkan agar pelaksanaannya lebih efektif dan efisien.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Efektif, Efisien*

Abstract: *Corporate social responsibility (CSR) in short can be defined as corporate social responsibility to interested parties, either directly or indirectly, regarding the existence or activities of the company, such as employees, consumers, society, or government. The object of research is PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado which is engaged in the automotive sector. The purpose of this study is to determine the Application of Corporate Social Responsibility (CSR) at PT. Youth Jaya Mobilindo Manado. The analytical method used in this research is descriptive analysis method. The results of research conducted that the implementation of the CSR (corporate social responsibility) system at PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado has been implemented but has not been effective and efficient because it has not been programmed properly. Thus, the company should implement CSR (Corporate Social Responsibility) by realizing the importance of corporate social responsibility towards society and also employees and in implementing CSR it must be programmed more so that its implementation is more effective and efficient*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Effective, Efficient*

PENDAHULUAN**Latar Belakang Penelitian**

Pada satu sisi harus di akui perusahaan merupakan salah satu penopang dan penggerak perokonomian. Peranan perusahaan dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi masyarakat di sekitar perusahaan merupakan bagian dari kontribusi positif. Penciptaan lapangan kerja, produk barang serta jasa yang dihasilkan dari usaha perusahaan tersebut dengan memberikan pendapatan bagi masyarakat sekitar lingkungan perusahaan merupakan kontribusi yang di rasakan sangat bermanfaat.

Perusahaan tidak dapat melepaskan tanggung jawabnya baik terhadap lingkungan maupun masyarakat yang ada di sekitarnya. Jika perusahaan tetap ingin keberlanjutan, maka perusahaan harus memperhatikan baik masyarakat maupun lingkungan. Perusahaan harus menyadari bahwa dirinya adalah bagian yang tidak terpisahkan dari masyarakat yang lebih luas. Jika saatnya terjadi hal buruk yang menimpa dan merugikan masyarakat, pada gilirannya akan berdampak pada perusahaan juga. Oleh karena itu, perusahaan harus memperlakukan komunitasnya sebagai mitra. Kepedulian perusahaan sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan CSR terwujud dalam komitmen perusahaan untuk mempertanggungjawabkan dampak-dampak dari kegiatan usaha yang dijalankan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Kewajiban pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan yang telah menjadi tanggung jawab hukum perusahaan dari segi ekonomis dianggap tidak menguntungkan, tetapi jika dijalankan dengan benar, efektif, terstruktur, dan bersifat jangka panjang bukan hal yang mustahil jika kegiatan tersebut dapat memberikan keuntungan ekonomis kepada perusahaan.

Salah satu konsep tanggung jawab sosial PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado adalah membantu membangun masyarakat yang dinamis dan stabil dengan mendukung solusi jangka panjang untuk membangun perekonomian masyarakat, meningkatkan taraf pendidikan dan melindungi lingkungan, dapat membangun citra sebagai perusahaan yang ramah dan peduli akan masyarakat sekitar dan lingkungan. Adanya citra yang baik dari perusahaan maka masyarakat menyadari perusahaan di kota Manado ini akan berguna dan bermanfaat bagi masyarakat.

Kebijakan CSR PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado berkaitan dengan bantuan kemitraan, lingkungan dan sosial. PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado memberikan bantuan di bidang-bidang tertentu. Usaha yang dibantu meliputi perekonomian masyarakat, lingkungan alam, pendidikan, kesehatan, dan sarana rumah ibadah. Penerapan CSR yang dilakukan oleh PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado, terdapat berbagai aspek yang dianggap memiliki hubungan langsung dengan keadaan yang dialami oleh masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan serta dampak yang terjadi dengan adanya perusahaan tersebut bahwa PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado tidak melakukan pencatatan secara memadai terhadap *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan setiap tahunnya, perusahaan hanya melakukan dokumentasi terhadap kegiatan sosial berupa foto dan disimpan dalam komputer sehingga hal ini dapat berpengaruh terhadap keakuratan laporan keuangan.

Tujuan Penelitian

Pada dasarnya tujuan penelitian ini tidak terlepas dari masalah yang telah dirumuskan. Berdasarkan rumusan masalah di atas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan manfaat nya pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado.

TINJAUAN PUSTAKA**Akuntansi Manajemen**

Akuntansi manajemen merupakan proses identifikasi, pengukuran, pengumpulan, analisis pencatatan interpretasi dan pelaporan kejadian-kejadian ekonomi suatu badan usaha yang dimaksudkan agar manajemen atau pegawai yang diberi wewenang dapat menjalankan fungsi perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. (Warindrani, 2017:2). Akuntansi manajemen adalah proses pengukuran, pencatatan, pengklasifikasian, peringkasan dan pelaporan serta penyajian data biaya yang diperlukan oleh pihak intern perusahaan yaitu pihak manajemen untuk pengambilan keputusan dan Akuntansi manajemen juga menyajikan informasi yang lebih dititikberatkan untuk memenuhi kebutuhan informasi pihak internal organisasi (manajemen) (Indrayati, 2017: 1). Berdasarkan pendapat-pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa akuntansi manajemen adalah suatu proses akuntansi untuk menghasilkan informasi keuangan yang berorientasi ke masa depan, akuntansi manajemen digunakan oleh pihak internal perusahaan atau manajemen perusahaan sebagai dasar manajemen dalam melaksanakan fungsi-fungsinya.

Pengertian Corporate Social Responsibility

Teori *Stakeholder* merupakan teori yang menyatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri, namun harus memberikan manfaat kepada seluruh *stakeholder*-nya (pemegang saham, kreditor, konsumen, *supplier*, pemerintah, masyarakat, analis, dan pihak lain) (Ghozali dan Chariri 2007). Menurut Mulyadi (2015:108), akuntansi pertanggungjawaban adalah sistem yang mengukur berbagai hasil yang dicapai setiap pusat pertanggungjawaban menurut informasi yang dibutuhkan para manajer untuk mengoperasikan pusat pertanggungjawaban mereka. Dari definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan atas dampak yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan, terhadap masyarakat dan lingkungan dengan tetap memperhatikan batasan hukum, dan diwujudkan dalam bentuk program sukarela dan kemitraan. Keberadaan perusahaan dalam lingkungan masyarakat pasti membawa pengaruh bagi kehidupan sosial, ekonomi, serta budaya. Sehingga aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan bersinggungan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Karakteristik Akuntansi Pertanggungjawaban

Mulyadi (2014:186) menyatakan akuntansi pertanggungjawaban memiliki karakteristik sebagai berikut: 1). Adanya identifikasi pusat pertanggungjawaban 2). Standar ditetapkan sebagai tolak ukur kinerja manajer yang bertanggungjawab atas pusat pertanggungjawaban tertentu 3). Kinerja manajer diukur dengan membandingkan realisasi dan anggaran 4). Manajer secara individual diberi penghargaan atau hukuman berdasarkan kebijakan manajemen yang lebih tinggi.

Pusat Pertanggungjawaban

Menurut Sudiby (2017), pusat pertanggungjawaban merupakan unit organisasi yang dikepalai oleh seorang manajer yang bertanggungjawab atas aktivitas-aktivitas yang terjadi pada unit organisasi tersebut. Esensi pusat pertanggungjawaban dapat dilihat dalam aktivitas suatu pusat pertanggungjawaban yang dihubungkan ke dalam hubungan masukan-proses-keluaran-tujuan. Suatu pusat pertanggungjawaban menggunakan masukan (input) untuk diproses menjadi keluaran (output) dalam rangka mencapai tujuan (goals) dengan menggunakan investasi (aktiva atau modal).

Manfaat CSR bagi Perusahaan

Menurut Deviesa (2019:178), manfaat informasi akuntansi pertanggungjawaban yaitu sebagai berikut:

1. Pengambilan keputusan pada level yang lebih rendah menjadi lebih cepat karena tidak menunggu keputusan dari pusat yang membutuhkan waktu lebih lama
2. Manajer memiliki kebebasan dalam mengambil keputusan sehingga dapat meningkatkan kreativitas, motivasi, Kepuasan kerja dan kinerja
3. Pengambilan keputusan operasional yang dilakukan manajer level yang lebih rendah memberikan hasil yang lebih baik karena ia lebih memahami kondisi lebih detail dibanding top manajer
4. Top manajemen lebih bisa berkonsentrasi pada strategi perusahaan secara keseluruhan dibandingkan dengan masalah rutin yang terjadi dalam perusahaan.

Arti Penting CSR Bagi Perusahaan

Mardikanto (2014) menyebutkan beberapa alasan mengapa CSR perlu dilakukan yaitu:

1. Merupakan hal etis yang dilakukan.
2. Meningkatkan citra perusahaan.
3. Hal ini diperlukan dalam rangka untuk menghindari peraturan yang berlebihan.
4. Jenis kegiatan dari tanggung jawab sosial juga dapat menguntungkan.
5. Lingkungan sosial yang lebih baik akan bermanfaat bagi perusahaan.
6. Dapat menarik minat para investor.
7. Dapat meningkatkan motivasi karyawan.
8. Dapat membantu untuk memperbaiki masalah sosial yang disebabkan oleh bisnis.

Dimensi-Dimensi CSR

CSR terdiri dari empat dimensi yaitu ekonomi (economic), hukum (legal), etika (ethical), dan kemanusiaan (philanthropic) yang digambarkan dalam bentuk piramida. Keempat dimensi CSR tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tanggung Jawab Ekonomi

Tanggung jawab ekonomi adalah tanggung jawab sosial perusahaan yang utama dan yang paling penting, merupakan pondasi dasar dari ketiga tanggung jawab yang lainnya, dimana perusahaan memiliki tanggung jawab untuk menyediakan barang atau jasa yang diinginkan masyarakat dan menjualnya demi memperoleh keuntungan.

2. Tanggung Jawab Hukum

Tanggung jawab hukum semata-mata berhubungan dengan tanggung jawab ekonomi dan mencerminkan ekspektasi masyarakat terhadap perusahaan untuk memenuhi tugas ekonominya dengan batasan yang diatur oleh hukum.

3. Tanggung Jawab Etika

Tanggung jawab etika dari perusahaan meliputi segala aktivitas dan praktik yang diharapkan atau dilarang oleh masyarakat meskipun hal tersebut tidak diatur oleh hukum.

4. Tanggung Jawab Kemanusiaan

Tanggung jawab kemanusiaan menyangkut segala sesuatu yang tidak diamanatkan secara nyata oleh masyarakat, yang bergantung pada keputusan dan pilihan masing-masing. Meskipun demikian, perusahaan diharapkan untuk memberikan kontribusi keuangan dan SDM untuk masyarakat dan meningkatkan kualitas kehidupannya.

Penelitian Terdahulu

Christyaningrum (2016) dalam penelitian yang berjudul Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menilai Kinerja Bagian Produksi PT. Cemani Toka Periode 2013-2014. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan akuntansi pertanggungjawaban pada PT. Cemani Toka telah dilakukan dengan baik. Perusahaan telah menerapkan struktur organisasi, perencanaan anggaran, sistem akuntansi dan laporan pertanggungjawaban pada perusahaan.

Hanifah (2015) dalam penelitian yang berjudul Akuntabilitas dan Transparansi Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Belanja Desa (APBDES). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa akuntabilitas dan transparansi pertanggungjawaban diterapkan pada anggaran pendapatan belanja desa di desa yang terkait pada penelitian tersebut sudah baik.

Sianipar (2020) dalam penelitian yang berjudul Dampak Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Terhadap Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirtauli Pematangsiantar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Akuntansi pertanggungjawaban berpengaruh positif terhadap kinerja manajerial Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtauli Pematangsiantar, semakin baik penerapan akuntansi pertanggungjawaban akan semakin meningkatkan kinerja manajerial.

Prang (2013) melakukan penelitian analisis penerapan akuntansi pertanggungjawaban dengan anggaran sebagai alat pengendalian biaya pada PT. PELNI Cabang Bitung. Hasil penelitian penerapan akuntansi pertanggungjawaban dengan anggaran pada PT. PELNI belum berjalan dengan baik, karena belum adanya pemisahan biaya terkendali dan biaya tidak terkendali.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif yang dideskripsikan dalam penelitian ini adalah evaluasi penerapan corporate social responsibility di PT Remaja Jaya Mobilindo Manado.

Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado yang berlokasi di Jl. K.L. Yos Sudarso No. 88, Paal Dua Atas, Manado. Waktu penelitian bulan Maret 2019 sampai selesai.

Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, yaitu berupa: mengenai struktur organisasi, sejarah berdirinya PT Remaja Jaya Mobilindo Manado, dan data yang berhubungan dengan penerapan *Corporate Social Responsibility* dan hasil wawancara dengan pimpinan atau pihak yang terkait dan data kuantitatif yaitu data tentang laporan kegiatan *Corporate Social Responsibility*.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Dalam hal ini dilakukan wawancara dengan pimpinan perusahaan atau pihak yang terkait mengenai penerapan *Corporate Social*

Responsibility di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara, yaitu cara pengumpulan data yang dilakukan langsung melalui wawancara antara penulis dengan informan pimpinan dan karyawan yang bersangkutan untuk mendapatkan gambaran dan informasi menyeluruh mengenai penerapan *Corporate Social Responsibility* di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado.
2. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan data dengan menggunakan arsip atau dokumen-dokumen dari perusahaan yang dibutuhkan oleh penulis berupa jurnal atau laporan tahunan, dikaji dan dikategorikan sehingga dapat diperoleh data guna memberikan informasi berkenaan dengan penelitian yang akan dilakukan.

Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif, dimana metode ini membahas suatu permasalahan secara terperinci dengan menguraikan dan menggambarkan suatu keadaan secara faktual dan akurat mengenai fakta yang ada pada setiap tahapan penelitian sehingga dapat diartikan suatu kesimpulan untuk menjawab permasalahan peneliti.

Proses Analisis

Tahapan Proses Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Survey awal tentang fenomena permasalahan penerapan *Corporate Social Responsibility* di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado
2. Mengumpulkan data dari objek penelitian melalui proses wawancara dan dokumentasi sehingga akan memperoleh data mengenai penerapan *Corporate Social Responsibility* di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado.
3. Mengolah data yang sudah didapatkan dengan menggunakan dokumen atau arsip berupa jurnal atau laporan tahunan dari perusahaan yang terkait dengan penerapan *Corporate Social Responsibility*.
4. Menganalisis data tentang penerapan *Corporate Social Responsibility* berdasarkan teori dan aturan yang berlaku.
5. Membuat kesimpulan dan saran mengenai penerapan *Corporate Social Responsibility* di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian

Program *Corporate Social Responsibility* di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado

PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado memahami pentingnya nilai-nilai *CSR* yang kemudian diterapkan pada berbagai aspek didalam perusahaan. *CSR* di pandang sebagai suatu bentuk implementasi etika bisnis perusahaan. Bagi Remaja Jaya Mobilindo Manado, aktivitas *CSR*-nya dilaksanakan sejalan dengan tujuan perusahaan. Oleh sebab itu, perusahaan memiliki komitmen yang sangat tinggi terhadap pelaksanaan *CSR*.

PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado melaksanakan program *CSR* berkaitan dengan bantuan kemitraan, lingkungan dan sosial meliputi perekonomian masyarakat, lingkungan alam, pendidikan, kesehatan, dan sarana rumah ibadah. Bantuan diberikan untuk daerah di sekitar Kota Manado. Penerapan *CSR* yang dilakukan oleh PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado, terdapat berbagai aspek yang dianggap memiliki hubungan langsung dengan keadaan yang dialami oleh masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan serta dampak yang terjadi dengan adanya perusahaan tersebut.

1. Perekonomian Masyarakat
Kegiatan Bazar, kebutuhan bahan-bahan pokok (Sembako), pembagian sembako kepada masyarakat sekitar bekerja sama dengan pemerintah setempat.
2. Lingkungan
 - a. Pembagian Masker, Hand Sanitiser, Face Shield kepada masyarakat sekitar sebagai bentuk kepedulian dan tanggungjawab sosial kepada masyarakat
 - b. Penyediaan Tempat Sampah di tempat umum sekitar perusahaan
3. Pendidikan
Program beasiswa untuk anak karyawan yang berprestasi ini telah memenuhi aspek sosial, dimana perusahaan telah berusaha memenuhi tanggung jawab sosial terhadap stakeholders, terutama pada karyawannya. Perusahaan memperhatikan kesejahteraan karyawan melalui pemberian bantuan dana pendidikan bagi anak-

anak dari karyawannya yang berprestasi dibidang akademik.

4. Kesehatan

a. Donor Darah

Kegiatan donor darah, merupakan kegiatan rutin perusahaan tiap per 3 bulan sekali yang diikuti karyawan di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado dan juga melibatkan masyarakat sekitar dan bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia Cabang Manado.

b. Pengobatan Gratis

Pengobatan Gratis bekerja sama dengan dinas kesehatan yang dilakukan oleh PT. Remaja Jaya mobilindo Manado khususnya berkaitan dengan pemeriksaan mata, kolesterol, asam urat, hipertensi, glukosa bagi masyarakat sekitar.

5. Lembaga Keagamaan

Bantuan bagi rumah ibadah khususnya Gereja dan Mesjid dengan pemberian tong penampungan air bersih.

Penerapan CSR Remaja Jaya Mobilindo Manado

Penerapan program *CSR* merupakan salah satu bentuk implementasi dari konsep tata kelola perusahaan yang baik. Melaksanakan tata kelola yang baik, perilaku dari pebisnis mempunyai arah dalam mengatur hubungan dengan seluruh pemangku kepentingan stakeholder. Kepentingan semua stakeholder dapat dipenuhi secara proporsional, mencegah kesalahan-kesalahan yang signifikan dalam strategi korporasi dan memastikan kesalahan-kesalahan yang terjadi dapat diperbaiki dengan segera. Masyarakat adalah jantung dari PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado di mana perusahaan memahami nilai dagang dalam keberhasilan masyarakat sebagai pelanggan dan bekerja untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat, PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado tumbuh bersama dengan masyarakat dan menyadari hubungan ini terjalin bukan hanya pada apa yang PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado lakukan, tetapi bagaimana masyarakat melakukannya, itulah yang paling diutamakan oleh PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado. Dalam pelaksanaan *CSR*-nya, PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado berfokus pada area: a. Ekonomi Masyarakat b. Lingkungan/Pendidikan c. Sosial/Kesehatan.

Perlakuan Akuntansi Tanggung Jawab Sosial PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007, pada pasal 74 ayat 2, secara garis besar mengatur mengenai biaya tanggung jawab sosial, dimana biaya ini dibebankan sebagai biaya perusahaan. Secara lengkap ayat 2 menyatakan bahwa "Tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatuhan dan kewajaran"

Permasalahan akuntansi *CSR* saat ini terletak pada pengakuan atas pengeluaran-pengeluaran yang dilakukan perusahaan dalam aktivitas *CSR* dalam laporan keuangan. PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado mengakui dana *CSR* tersebut sebagai biaya lain-lain

Besarnya jumlah dana *CSR* dari suatu program yang di jalankan oleh sebuah perusahaan sangatlah berbeda-beda. Pemerintah tidak menentukan berapa banyak dana yang harus dikeluarkan oleh perusahaan-perusahaan swasta dalam menjalankan program-program *CSR*. Sebaliknya, bagi perusahaan BUMN, besarnya dana *CSR* ditentukan sebesar 2% dari laba. Hal ini sudah diatur dalam Undang-Undang No. 19 Tahun 2003 tentang BUMN.

Pembahasan

Evaluasi Penerapan Corporate Social Responsibility Di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado

PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado dalam menerapkan *CSR* melaksanakan tahapan-tahapan, yaitu:

1. Tahap Perencanaan. Tahap perencanaan ini dilakukan agar kegiatan atau program tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Jadi tanpa tahap ini perusahaan akan sulit dalam melaksanakan program *CSR*, perusahaan berusaha untuk bersama-sama menyusun perencanaan apa yang akan ditetapkan. Hal-hal yang terdapat dalam perencanaan meliputi: tindakan apa yang akan dilakukan, bagaimana melakukannya, dan kapan melakukannya. Rencana-rencana ini harus disesuaikan dengan kemampuan yang perusahaan miliki. Dalam praktiknya PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado menyadari bahwa walaupun telah melaksanakan program *CSR* tapi masih terdapat banyak kekurangan dalam pelaksanaannya dibandingkan dengan perusahaan lain karena adanya hambatan-hambatan yang terjadi.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado telah melakukan perencanaan untuk pelaksanaan program *CSR* yang cukup rapi dan teratur akan tetapi dalam pelaksanaannya masih terdapat banyak kekurangan yang menjadi hambatan untuk penerapannya.

2. Tahap Pelaksanaan/Implementasi. Tahapan ini merupakan tahapan inti yaitu suatu tindakan atau aksi nyata penerapan *CSR*. Dalam tahap pelaksanaan *CSR* PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado juga memiliki langkah-langkah yang baik dan cukup teratur. Pada tahap ini perlu adanya keterlibatan antara pihak perusahaan dan masyarakat terkait dengan pelaksanaan program *CSR* yang sedang dilaksanakan. Keterlibatan pihak-pihak ini dimaksudkan agar program *CSR* dapat terlaksana dengan baik dan tepat sasaran. Selain itu adanya keterlibatan antara pihak perusahaan, karyawan dan masyarakat maka akan menumbuhkan rasa memiliki antar satu sama lain terhadap keberadaan perusahaan, sehingga adanya program *CSR* ini dapat mempererat hubungan antara dewan direksi, karyawan perusahaan, dan masyarakat. Dengan adanya hubungan baik tersebut antara perusahaan, karyawan perusahaan dan masyarakat yang menjadikan salah satu keuntungan perusahaan dari manfaat adanya program *CSR* yaitu memperbaiki hubungan dengan stakeholders dan memperbaiki hubungan dengan regulator.
3. Tahap Evaluasi. Evaluasi atau pengawasan atau pengendalian berarti menilai setiap aktifitas agar seluruh kegiatan strategi sesuai dengan yang telah direncanakan. Hal ini diperlukan, bila terjadi kesalahan harus segera dikoreksi supaya tetap dalam jalur yang benar. Untuk hasil kegiatan bukan saja dalam jumlah yang tepat, melainkan juga mutu yang baik sesuai dengan yang direncanakan. Kegiatan program *CSR* yang dilakukan perusahaan baik yang dilaksanakan sendiri oleh tim pelaksana dari perusahaan maupun bekerja sama dengan pihak lain tetap di monitor pelaksanaannya sehingga sesuai dengan target dan tujuan yang ditetapkan perusahaan. Perusahaan melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan program kegiatan *CSR* di lapangan melalui laporan *CSR*, sehingga permasalahan yang muncul di lapangan dapat diselesaikan dengan baik dan berjalan sebagaimana mestinya akan tetapi mengenai laporan anggaran pengeluaran dana *CSR* belum memiliki laporan secara khusus dan masih digabungkan dengan laporan keuangan tahunan perusahaan. Hal ini dikarenakan pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado tidak memiliki divisi khusus terkait *CSR* yang dapat mengurus program dan prosedur *CSR* dengan baik dan benar sehingga masih terdapat kepincangan dalam operasionalnya. Program *CSR* di PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado memang sudah diterapkan akan tetapi belum efektif hal ini dilihat dari pelaksanaannya yang tidak di programkan secara baik. Perusahaan bisa dikatakan kurang memiliki kepekaan terhadap keadaan sosial disekitarnya karena perusahaan lebih cenderung melaksanakan program *CSR* ketika ada yang membutuhkan saja.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan data dan hasil analisis pembahasan di atas, maka dari itu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan sistem *CSR* (*corporate social responsibility*) pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado sudah dilaksanakan namun belum efektif dan efisien karena belum diprogramkan secara baik. Dalam pelaksanaan program *CSR* PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado memiliki langkah-langkah penerapannya yakni pertama, melakukan perencanaan agar kegiatan atau program *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, kedua, melakukan pelaksanaan yang merupakan tahapan inti yaitu suatu tindakan atau aksi nyata penerapan *CSR*, ketiga, melakukan evaluasi untuk menilai setiap aktifitas agar seluruh kegiatan program *CSR* sesuai dengan yang telah direncanakan. Kemudian bentuk penerapannya yakni terhadap masyarakat dan karyawan.
2. Pelaksanaan sistem *Corporate Social Responsibility* (*CSR* PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado telah banyak dilakukan di bidang bantuan sosial dan pembinaan, dimana program *CSR* ini telah mampu memberikan dampak positif bagi perusahaan dan masyarakat. Melalui program *CSR* ini tercipta hubungan baik antara perusahaan dan masyarakat juga para mitra kerja perusahaan, citra perusahaan yang baik dimata masyarakat, serta mampu memberikan kontribusi terhadap upaya pembangunan kesejahteraan dan ekonomi masyarakat.

Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan dan pembahasan di atas, maka saran yang dapat diberikan:

1. Sebaiknya perusahaan dalam melakukan penerapan *CSR* (*Corporate Social Responsibility*) jangan hanya sekedar untuk mematuhi Undang-Undang semata akan tetapi harus benar-benar menyadari akan pentingnya tanggung jawab sosial dari perusahaan terhadap masyarakat dan juga karyawan. Dan dalam penerapan *CSR* harus lebih terprogramkan agar pelaksanaannya lebih efektif dan efisien.
2. Diharapkan PT Remaja Jaya Mobilindo Manado lebih meningkatkan fungsi Public Relation tentang program-program *Corporate Social Responsibility* yang telah dijalankan, agar masyarakat lebih mengenal citra

DAFTAR PUSTAKA

- Christyaningrum. 2016. Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menilai Kinerja Bagian Produksi PT. Cemani Toka Periode 2013-2014. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)* Volume 2 No. 1 Tahun 2016 Edisi 2, Hal. 58-68. E-ISSN 2502-4159. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/jiafe/article/download/536/445>
- Deviesa. 2019. Akuntansi Manajemen. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ghozali Imam, A Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah. 2015. Akuntabilitas Dan Transparansi Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Belanja Desa (APBDes). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 8 (2015). <http://ejournal.umri.ac.id/index.php/jae/article/download/1344/794/>
- Indrayati. 2017. Akuntansi manajemen. Media Nusa Creative 2017.
- Mulyadi. 2014. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen. Yogyakarta.
- Mardikanto, Toto. 2014. *CSR corporate social responsibility (tanggung jawab sosial korporasi)*, cetakan kesatu. Alfabeta: Bandung
- Prang. 2013 Analisis Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban dengan Anggaran Sebagai Alat Pengendalian Biaya Pada PT. PELNI Bitung. Universitas Sam Ratulangi, Manado <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2839>. Tanggal akses: 13 Januari 2014. Hal 8.
- Sudiby, H. H. 2017. Analisis Laporan Pertanggungjawaban Pusat Biaya Untuk Menilai Kinerja Manajer Pusat Pertanggungjawaban. *Jurnal Ilmu dan Budaya* 40(56): 6539-6550. STIE Kusuma Negara. <http://journal.unas.ac.id/ilmu-budaya/article/view/421>
- Sianipar. 2020. Dampak Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Terhadap Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirtauli Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen* Volume: 6, Issue: 1, pp 87-95 DOI: 10.37403/MJM.V6I1.155. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung. Sumatera Utara. <https://maker.ac.id/index.php/maker/article/view/155/140>
- Warindrani. 2017. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.