

Analisis Penetapan Harga Jual Jasa Service Dengan Menggunakan Metode *Time And Material Pricing* pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado

Analysis of the Determination of the Selling Price of Service Using the Time and Material Pricing Method at PT. Daya Anugrah Mandiri Branch of Manado

Nadiya Risti Tamaka¹, Sifrid S Pangemanan², Victorina Z Tirayoh³

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sam Ratulangi

E-mail : nadiya_tamaka@yahoo.com, sifridp_s@unsrat.ac.id, vtirayoh@unsrat.ac.id

ABSTRAK : Penentuan harga dan seluruh aspek kegiatan dalam perusahaan saling berkaitan erat. Penentuan harga jual produk atau jasa sangat berpengaruh terhadap jumlah pembeli atau penjualan, selain itu penentuan harga jual produk atau jasa juga sangat berpengaruh kepada jumlah pendapatan perusahaan. Penentuan harga jual dapat dilakukan dengan berbagai metode salah satunya metode *time and material pricing*. Metode *time and material pricing* adalah merupakan pendekatan alternatif yang dapat diterapkan dan digunakan oleh perusahaan dalam menetapkan harga jual jasa service. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui harga jual jasa yang ditetapkan dengan menggunakan metode *Time and Material Pricing* pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado. Metode analisis menggunakan metode analisis data deskriptif kualitatif. Dari penelitian ini ditemukan bahwa dalam penentuan harga jual jasa service dan suku cadang perusahaan tidak memperhitungkan aktiva yang digunakan, sehingga penulis ingin memberikan masukan agar sebaiknya PT. Daya Anugrah Mandiri menggunakan metode *time and material pricing* dalam penentuan harga jual jasa.

Kata Kunci : Harga jual jasa, *time and material pricing*, pembelian, penjualan

ABSTRACT: *The determination of prices and all aspects of activities within the company are closely related to the determination of the selling price of a product or service which greatly affects the number of buyer or sales. In addition, the determination of the selling price of a product or service is also very influential on the amount of company income. Time and material pricing method of time and material pricing is an alternative approach that can be applied and used by companies in setting the selling price of service. The purpose of this study is to determine the selling price of service that are determined using the time and material pricing method at PT. Daya Anugrah Mandiri Manado branch. The method of analysis uses the qualitative descriptive data analysis method. Taking into account the assets used so that the author wants to provide input so that PT. Daya Anugrah Mandiri should use the time and material pricing method in determining the selling price of service.*

Keywords : *Selling price of services, time and material pricing, purchase, selling*

1. PENDAHULUAN

Penentuan harga dan seluruh aspek kegiatan dalam perusahaan saling berkaitan erat. Penentuan harga jual produk atau jasa sangat berpengaruh terhadap jumlah pembeli atau penjualan, selain itu penentuan harga jual produk atau jasa juga sangat berpengaruh kepada jumlah pendapatan perusahaan.

Diterima: 01-03-2022; Disetujui untuk Publikasi: 12-04-2022

Hak Cipta © oleh Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum

p-ISSN: 24072-361X

Dengan kata lain harga jual produk atau jasa yang ditetapkan oleh perusahaan dalam jangka panjang tidak hanya mampu untuk menutupi semua biaya perusahaan tetapi juga harus mampu memberikan laba bagi perusahaan.

Perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan jasa menawarkan berbagai jenis bentuk pelayanan sesuai dengan keinginan dari konsumen seperti ganti oli ataupun service motor. Jasa service adalah suatu kegiatan yang ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak yang lain dengan tujuan untuk memberikan kepuasan dalam pelayanan.

Penentuan harga jual berdasarkan metode *time and material pricing* (waktu dan bahan) merupakan suatu metode penentuan harga jual digunakan oleh perusahaan yang bergerak dibidang jasa seperti bengkel sepeda motor, bengkel mobil, bengkel kapal, bidang percetakan, serta perusahaan jasa lainnya. Metode *time and material pricing* adalah merupakan pendekatan alternatif yang dapat diterapkan dan digunakan oleh perusahaan dalam menetapkan harga jual jasa service.

PT. Daya Anugrah Mandiri atau lebih dikenal Daya Motor merupakan anak perusahaan daya *group* yang bergerak dibidang penjualan sepeda motor Honda. Untuk perhitungan harga jual jasa service pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado bertitik tolak pada tingkat kesulitan, resiko pada saat perbaikan dan waktu yang dibutuhkan dalam proses perbaikan. Untuk bahan yang digunakan, perhitungannya tidak berbeda jauh dengan bengkel yang lain yaitu hanya menentukan harga jual dan menambah besarnya laba sesuai dengan keinginan dari perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk menulis skripsi dengan judul “Analisis Penetapan Harga Jual Jasa Service Dengan Menggunakan Metode *Time And Material Pricing* Pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado”.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui harga jual jasa yang ditetapkan dengan menggunakan metode *Time and Material Pricing* pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Konsep Akuntansi

Menurut Sujarweni (2015:3) menyatakan bahwa akuntansi adalah proses dari transaksi yang dibuktikan dengan faktur, lalu dari transaksi dibuat jurnal, buku besar, neraca lajur, kemudian menghasilkan informasi dalam bentuk laporan keuangan yang digunakan pihak-pihak tertentu sebagai sarana informasi.

2.2. Akuntansi Manajemen

Salman & Farid (2016 : 2) Akuntansi manajemen adalah pengembangan dan penerapan berbagai Teknik pencatatan (*recording*), analisis, interpretasi dan presentasi, membuat perhitungan keuangan, perhitungan biaya, dan data lain yang akif dan efektif dalam menjalankan fungsi kinerja manajerial yaitu, perencanaan, pengembalian keputusan dan pengendalian.

2.3. Akuntansi Biaya

Akuntansi biaya berfungsi untuk mengukur nilai masukan atau nilai awal guna untuk menghasilkan informasi bagi manajemen yang salah satu manfaatnya untuk menetapkan harga jual dan dapat mengukur apakah kegiatan usahanya menghasilkan laba atau tidak (Anggarini, 2015:9).

Sehingga dapat disimpulkan bahwa akuntansi biaya merupakan suatu bidang akuntansi yang membahas tentang penentuan harga pokok dari suatu produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen.

2.4. Pengertian Harga Jual

Purbachita (2015 : 7) mendefinisikan bahwa harga jual adalah jumlah moneter yang dibebankan oleh satu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas jasa yang dijual atau diserahkan.

Mulyadi (2015 : 22) menyatakan bahwa harga jual dapat menutupi biaya penuh ditambah dengan laba yang wajar. Harga jual sama dengan biaya produksi ditambah dengan *mark-up*. Perusahaan yang bergerak dibidang penjualan jasa dalam menentukan harga jualnya menggunakan *metode time and material pricing*.

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa harga jual merupakan sejumlah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mempromosikan barang atau jasa kepada konsumen ditambah dengan persentase laba dalam rangka untuk mencapai laba yang diinginkan oleh perusahaan.

2.5. Sasaran Penetapan Harga Jual

Para pemasar berusaha untuk mencapai sasaran tertentu melalui komponen-komponen penetapan harga. Untuk menarik bisnis baru, ada beberapa perusahaan yang berusaha mencoba untuk meningkatkan laba dengan menetapkan harga jual yang rendah.

3. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan aspek-aspek yang berkaitan dengan objek penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mengklasifikasi, menyiapkan, mengelolah data lalu di analisis dan dihasilkan kesimpulan dan pembuatan saran.

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat Penelitian PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado, Jl. Babe Palar No. 9, Rike dan Waktu Penelitian bulan Januari 2020 sampai dengan selesai.

3.3. Jenis Data

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan data kuantitatif. Data kualitatif berupa nama perusahaan, sejarah perusahaan, bidang usaha dan struktur organisasi perusahaan. Sedangkan data kuantitatif berupa laporan laba rugi, data biaya-biaya perusahaan yang berkaitan dengan penentuan harga jual jasa servis.

3.4. Sumber Data

Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah data primer yang meliputi survei langsung seperti, data umum mengenai sejarah dan latar belakang perusahaan, struktur organisasi, data khusus yang berkaitan dengan topik pembahasan sebagai bahan analisis dan evaluasi seperti catatan dokumen dan data pendukung lainnya.

3.5. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dokumentasi

Melalui teknik dokumentasi penulis dapat mempelajari dan mengumpulkan data yang dibutuhkan seperti sejarah dan latar belakang perusahaan, struktur organisasi, serta menggunakan data primer yang sudah diolah lebih lanjut seperti kartu untuk perawatan berkala, biaya service serta laporan-laporan yang dibutuhkan oleh penulis.

2. Wawancara

Wawancara adalah dimana penulis akan menemui pihak perusahaan secara langsung dengan tujuan untuk memperoleh informasi tentang objek penelitian.

3.6. Metode Analisis

Metode analisis menggunakan metode analisis data deskriptif kualitatif, dimana data disusun, diuraikan, menganalisis serta membandingkan data dengan menggunakan metode *time and material pricing* sebagai dasar penentuan harga jual jasa dilakukan yaitu pada saat penentuan harga jual waktu didasarkan pada biaya tenaga kerja langsung sedangkan harga jual bahan dan suku cadang ditambah dengan laba yang diharapkan.

3.7. Proses Analisis

Proses analisis dalam penelitian ini, yaitu :

1. Menghitung biaya-biaya yang digunakan dalam jasa servis motor.
2. Menganalisis penentuan harga jual jasa menurut bengkel PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado.
3. Menganalisis penentuan harga jual jasa dengan menggunakan metode *time and material pricing*.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa bagian yaitu sebagai berikut :

4.1. Komponen Biaya

Dari data yang didapat dilakukan pemisahan berdasarkan unsur biaya yaitu sebagai berikut :
Unsur-unsur biaya yang digunakan dalam jasa servis.

Dalam sebuah bengkel yang menjual jasa servis sepeda motor perlu adanya biaya yang berhubungan langsung dengan produk.

Tabel 1. Biaya Yang Tidak Ditambahkan Dalam Penentuan Harga Jual Jasa Servis Perusahaan

| Bengkel | Toko |
|--|--|
| Biaya tenaga kerja tidak langsung : | Biaya gaji administrasi 12 bulan x Rp. 3.350.000,- |
| Biaya gaji pengawas 12 bulan x Rp. 3.350.000,- | /bulan |
| - Rp. 40.200.000,- | - Rp. 40.200.000,- |

| | |
|--|--|
| Biaya depresiasi : - Peralatan mesin & tools 12 bulan x Rp. 468.000,- Rp. 5.616.000,- - Biaya gedung 12 bulan x Rp. 300.000,- Rp. 3.600.000,- | Biaya depresiasi : - Peralatan kantor 12 bulan x Rp. 250.000,- Rp. 3.000.000,- |
| Biaya listrik dan telepon : - Biaya listrik 12 bulan x Rp. 3.015.000,- Rp. 36.180.000,- - Biaya telepon 12 bulan x Rp. 762.300,- Rp. 9.147.600,- | Biaya listrik : - Biaya listrik showroom 12 bulan x Rp. 2.720.000,- Rp. 32.640.000,- |
| Biaya umum : - Biaya lainnya 12 bulan x Rp. 150.000,- Rp. 1.800.000,- | Biaya telepon : - 12 bulan x Rp. 797.700,- Rp. 9.572.400,- |

Sumber : PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado (2020)

]Tabel dibawah ini merupakan perhitungan harga jual jasa servis berdasarkan standar jual jasa servis yang dikeluarkan oleh Principle DAM.

Tabel 2. Harga Jual Jasa Servis

| DESKRIPSI | FRT | HARGA JASA | | | | | HARGA SPARE PART | | |
|----------------|------|------------|--------|-------------|---------|--------|------------------|--------|--------|
| | | CUB | MATIC | MATIC SPORT | SPORT | BUSI | OLI SPORT | MATIC | CUB |
| SERVIS PAKET | | | | | | | | | |
| SERVIS LENGKAP | 77,4 | 80.000 | 90.000 | 138.000 | 151.000 | 17.400 | 70.000 | 54.000 | 53.000 |
| SERVIS RINGAN | 48,4 | 50.000 | 55.000 | 90.000 | 110.000 | 17.400 | 70.000 | 54.000 | 53.000 |
| GANTI OLI | 7,2 | 7.500 | 7.500 | 7.500 | 7.500 | 17.400 | 70.000 | 54.000 | 53.000 |

Sumber : PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado (2020)

4.2. Pembahasan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan maka ditemukan apa yang menjadi kelemahan dari PT. Daya Anugrah Mandiri dalam menentukan harga jual jasa service yaitu perusahaan tidak memperhitungkan semua biaya yang dikeluarkan oleh bengkel.

4.3. Penentuan Harga Jual Jasa Metode *Time and Material Pricing*

melakukan perhitungan harga jual jasa service dengan menggunakan metode time and material pricing maka dapat dilihat dari laporan laba / rugi perusahaan dengan melihat semua biaya yang telah dikeluarkan oleh perusahaan,

Tabel 3. Laporan Laba / Rugi

| PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado Laporan Laba / Rugi Periode 1-28 Februari 2020 | | |
|---|------------------|-------------------------|
| PENDAPATAN : | | |
| Pendapatan Jasa Servis | | Rp. 30.266.080,- |
| Pendapatan Spare Part & Oli | | Rp. 41.202.000,- |
| <i>Sumber : PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado</i> | | <u>Rp. 71.468.080,-</u> |
| BEBAN USAHA : | | |
| Biaya gaji mekanik | Rp. 10.500.000,- | |
| Biaya gaji adm & pengawas | Rp. 7.250.000,- | |
| Biaya listrik | Rp. 5.735.000,- | |
| Biaya telepon | Rp. 1.560.000,- | |
| Biaya depresiasi peralatan kantor | Rp. 250.000,- | |
| Biaya depresiasi peralatan mesin & tools | Rp. 468.000,- | |
| Biaya depresiasi gedung | Rp. 300.000,- | |
| Biaya lain-lain | Rp. 150.000,- | |
| Jumlah beban usaha | | <u>Rp. 26.213.000,-</u> |
| Laba bersih | | Rp. 45.255.080,- |

Tabel 4. Perhitungan *Mark-up* untuk Komponen Waktu

(BTKL)

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| Biaya tidak langsung bengkel | Rp. 93.996.000,- |
| Expektasi laba 25% x Rp. 45.000.000,- | Rp. 12.500.000,- |
| Jumlah | Rp. 106.496.000,- |
| Biaya tenaga kerja langsung | Rp. 133.200.000,- |
| Persentase <i>Mark-up</i> dari BTKL | 79% |

Sumber : Data Hasil Olahan (2020)

Harga jual jasa service dengan menggunakan metode perhitungan jasa servis lengkap, servis ringan dang anti oli dengan cara memasukkan metode diatas, yaitu sebagai berikut :

1) Servis Lengkap

Servis ini membutuhkan 1 orang mekanik dan membutuhkan waktu 1 jam dengan perhitungan sebagai berikut :

Tabel 5. Jasa Servis Lengkap

| | |
|--------------------------------|--------------|
| BTKL 1 jam x Rp. 18.500,- | Rp. 18.500,- |
| Mark-up 79% x Rp. 18.500,- | Rp. 14.615,- |
| Harga jual jasa servis lengkap | Rp. 33.115 |

Sumber : Data Hasil Olahan (2020)

2) Servis Ringan

Servis ini memerlukan 1 orang mekanik dengan waktu 45 menit perhitungan sebagai berikut :

Tabel 6. Jasa Servis Ringan

| | |
|-------------------------------|--------------|
| BTKL 0,45 jam x Rp. 18.500,- | Rp. 8.325,- |
| Mark-up 79% x Rp. 8.325,- | Rp.6.576,- |
| Harga jual jasa servis ringan | Rp. 14.901,- |

Sumber : PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Manado

3) Ganti Oli

Servis ini memerlukan 1 orang mekanik dengan waktu yang dibutuhkan 0,1 jam atau 10 menit dengan perhitungan sebagai berikut :

Tabel 7. Jasa Servis Ganti Oli

| | |
|-----------------------------|-------------|
| BTKL 0,1 jam x Rp. 18.500,- | Rp. 1.850,- |
| Mark-up 79% x Rp. 1.850,- | Rp. 1.461,- |
| Harga jual jasa ganti oli | Rp. 3.311,- |

Sumber : Data Hasil Olahan (2020)

a. Harga Jual Bahan atau Suku Cadang

Tabel 8. Perhitungan *Mark-up* untuk Komponen Bahan

| | |
|--|-------------------|
| Biaya tidak langsung showroom suku cadang atau bahan : | |
| Gaji administrasi | Rp. 40.200.000,- |
| Biaya listrik | Rp. 32.640.000,- |
| Biaya telepon | Rp. 9.572.400,- |
| Biaya depresiasi peralatan kantor | Rp. 3.000.000,- |
| Jumlah BTK tidak langsung Showroom | Rp. 85.412.400,- |
| Ekspektasi laba 25% x Rp. 25.000.000,- | Rp. 6.250.000,- |
| Jumlah | Rp. 91.662.400,- |
| Mis. Taksiran harga beli bahan atau suku cadang | Rp. 150.800.000,- |
| Persentase <i>Mark-Up</i> Harga bahan | 60 % |

Sumber : Data Hasil Olahan (2020)

Total perbandingan harga jual jasa servis dan bahan menurut PT. Daya Anugrah Mandiri cabang Manado dengan metode time and material pricing

Tabel 9. Perbandingan Perhitungan Jasa Service dan Bahan

| DAM (Daya Anugrah Mandiri) | | Metode Time and Material Pricing | |
|-------------------------------------|---------------------|---|---------------------|
| 1. Servis Lengkap | | 1. Servis Lengkap | |
| Harga jual jasa | Rp. 80.000,- | Harga jual jasa servis | Rp. 33.115,- |
| Harga jual bahan : | | Harga jual bahan | Rp. 59.500,- |
| - Harga busi | Rp. 17.400,- | Mark-up 60% x Rp.59.500,- | <u>Rp. 35.700,-</u> |
| - Harga oli | Rp. 53.000,- | | |
| | <u>Rp. 70.400,-</u> | Harga jual bahan | <u>Rp. 95.200,-</u> |
| Total harga servis lengkap | Rp. 150.400,- | Total harga jual servis lengkap | Rp. 128.315,- |
| 2. Servis Ringan | | 2. Servis Ringan | |
| Harga jual jasa | Rp. 50.000,- | Harga jual jasa servis | Rp. 14.901,- |
| Harga jual bahan : | | Harga jual bahan | Rp. 59.500,- |
| - Harga busi | Rp. 17.400,- | Mark-up 60% x Rp. 59.500,- | <u>Rp. 35.700,-</u> |
| - Harga oli | Rp. 53.000,- | | |
| | <u>Rp. 70.400,-</u> | Harga jual bahan | <u>Rp.95.200,-</u> |
| Total harga servis ringan | Rp. 120.400,- | Total harga jual servis ringan | Rp. 110.101,- |
| 3. Ganti oli | | 3. Ganti Oli | |
| Harga jual jasa | Rp. 7.500,- | Harga jual jasa servis | Rp. 3.311,- |
| Harga Jual bahan oli | <u>Rp. 53.000,-</u> | Harga bahan | Rp. 45.000,- |
| | | Mark-Up 60% x Rp. 45.000,- | <u>Rp. 27.000,-</u> |
| Total harga ganti oli | Rp. 60.500,- | | |
| | | Harga jual bahan | <u>Rp. 72.000,-</u> |
| | | Total harga jual ganti oli | Rp. 75.311,- |

Sumber : Data Hasil Olahan (2020)

Berdasarkan hasil perhitungan yang menggunakan metode *time and material pricing* maka diperoleh biaya tenaga kerja langsung yaitu sebesar Rp. 18.500,- per jam dengan persentase *mark-up* yang diperoleh bengkel 79% sedangkan persentase *mark-up* untuk bahan yaitu 60%. Dan dari hasil perhitungan bahan dan waktu untuk paket servis khususnya paket servis lengkap yaitu dengan harga jual sebesar Rp. 128.315,- servis ringan Rp. 110. 101,- dan untuk ganti oli sebesar Rp. 75.311,-.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan perhitungan tentang analisis penetapan harga jual jasa servis pada PT. Daya Anugrah Mandiri cabang Manado dengan menggunakan metode *time and material pricing* maka disimpulkan bahwa menggunakan metode ini perusahaan menghasilkan biaya tenaga kerja langsung sebesar Rp. 18.500 dengan persentase *mark-up* 79% dan 60% untuk bahan dan suku cadang. Selain itu perbedaan harga jual jasa service antara menurut perhitungan perusahaan dengan menggunakan metode

time and material pricing terjadi karena dengan menggunakan metode *time and material pricing* menghitung semua biaya yang dikeluarkan oleh bagian service dan menetapkan harga jual yang berdasarkan waktu pengerjaan.

5.2. Saran

1. Dalam penentuan harga jual jasa servis sebaiknya PT. Daya Anugrah Mandiri menggunakan metode *time and material pricing* karena harga jual lebih murah tetapi telah memperhitungkan semua biaya dalam perusahaan.
2. Pimpinan perusahaan juga harus menyadari pentingnya menetapkan atau menghitung harga jual dengan teliti yang nantinya akan mempengaruhi besarnya pendapatan perusahaan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Sujarweni. 2015. *Akuntansi Biaya Teori Penerapannya*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Salman, Farid. 2016. *Akuntansi Manajemen Alat pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial*. Jakarta: Indeks
- Anggarini, F. 2015. *Penerapan Time and Material Pricing Dalam Penentuan Harga Jual Jasa Pada PT. Ahhas Steddy Motor Manado*. Skripsi. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Purbhacita, G.D. 2015. *Evaluasi Penentuan Tarif Jasa Kamar Rawat Inap Berdasarkan Metode Time and Material Pricing*. Skripsi. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Mulyadi, 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.