

**PENGARUH BERITA UTAMA (*HEADLINE NEWS*) TERHADAP PEMBACA HARIAN
KABAR TIMUR DI KELURAHAN LATERI, KECAMATAN BAGUALA, KOTA
AMBON**

Oleh :

Rachel M. R. Loupatty

Ferry V.I.A. Koagouw

Edmon R. Kalesaran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh berita utama (*headline news*) terhadap pembaca harian Kabar Timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *product moment* dengan taraf signifikansi 5% dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara berita utama (*headline news*) terhadap pembaca harian Kabar Timur, (2) berita utama (*Headline News*) mempunyai pengaruh terhadap pembaca harian kabar Timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon adalah sebesar 36% sedangkan sisanya 64% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *surat kabar, berita, pembaca, informasi fakta*

The Effect of Main News (Headline News) on daily readers of Kabar Timur in Lateri village, Baguala sub-district, Ambon City

Oleh :

Rachel M. R. Loupatty

Ferry V.I.A. Koagouw

Edmon R. Kalesaran

ABSTRACT

Kabar Timur in Lateri village, Baguala sub-district, Ambon city. the theory used in this study. The hypodermic needle bullet theory which states the communicant takes for granted the messages given by the mass media without any prior consideration or thought. The data analysis technique used is the analysis of product freedom with a significance level of 5% and simple linear regression analysis. The results of the study show that: (1) There is a positive and significant influence between the headlines (headlines) on the daily readers of Kabar Timur, (2) the headlines (headlines) relating to Eastern news readers in Lateri village, Baguala sub-district, Ambon city is 36% while the remaining 64% variables are not available in this study.

Keywords: newspapers, news, readers, fact information

1. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Manusia tidak bisa dikatakan berinteraksi sosial kalau dia tidak berkomunikasi dengan cara atau melalui pertukaran informasi, ide-ide, gagasan, maksud serta emosi yang dinyatakan dalam simbol-simbol dengan orang lain, Melalui pertukaran simbol-simbol linguistik, misalnya simbol verbal dan non verbal. Komunikasi bukan hanya sebatas interaksi verbal dan non verbal saja. Beberapa jenis komunikasi yang di kemukakan oleh ahli diantaranya, Komunikasi, komunikasi antarpersonal, komunikasi massa, dan lain sebagainya.

Dengan berkomunikasi banyak hal yang kita tidak tahu, menjadi tahu, atau disebut dengan mendapatkan sebuah informasi. Tak kalah dalam menyajikan informasi, surat kabar salah satu contoh dari media cetak, merupakan salah satu media massa yang menjadi media favorit bagi masyarakat, karena surat kabar merupakan suatu media yang bisa dijangkau dan di dapat dengan mudah

oleh masyarakat. media cetak sebagai salah satu bagian dari komunikasi massa sekarang pun mencari cara untuk dapat bersaing dengan internet. Kemudian surat kabar mulai berusaha untuk kreatif dalam menarik perhatian pembaca agar bisa mendapatkan informasi secara fakta dan bukan *hoax*, mulai dari penyajian berita menggunakan gambar, hingga *Headline news* yang menjadi perhatian utama para pembaca. Dalam sebuah surat kabar halaman depan atau yang di sebut dengan *headline news* adalah yang paling terpenting dan merupakan hal yang pertama kali menjadi fokus perhatian dari pembaca ketika melihat surat kabar.

Harian kabar timur adalah salah satu harian lokal terbesar yang banyak dikonsumsi masyarakat di provinsi Maluku, khususnya masyarakat di kecamatan Baguala, disamping beberapa surat kabar lainnya. Berdasarkan beberapa alasan diataslah penulis tertarik untuk meneliti keberadaan *headline news* bagi pembaca. Untuk itu peneliti tertarik mengambil judul yaitu: “Pengaruh

Berita Utama (*Headline News*) Terhadap Pembaca Harian Kabar Timur Di Kelurahan Lateri, Kecamatan Baguala, Kota Ambon”

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam peneleitan ini adalah Apakah terdapat pengaruh berita utama (*Headline news*) terhadap pembaca harian kabar timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui apakah pengaruh berita utama (*Headline news*) terhadap pembaca harian kabar timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah :
(1) manfaat teoritis yaitu, sebagai peningkatan dan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi terkhususnya pengetahuan dalam media massa, dan (2) manfaat praktis yaitu, menjadi pengetahuan bagi para pembaca juga diharapkan menjadi referensi bagi penelitian lebih lanjut

serta pertimbangan dan masukan bagi harian kabar timur di kota Ambon, kecamatan Baguala, kelurahan Lateri.

2. Tinjauan Pustaka

2.1. Surat Kabar

Surat kabar merupakan salah satu ragam dari ruang lingkup jurnalisme cetak, dan merupakan media massa yang paling tua dibandingkan dengan jenis media massa yang lainnya. Di Indonesia sendiri surat kabar pertama kali Javasche Courant diterbitkan tahun 1828 di Jakarta.

2.2. Pengaruh

Menurut H. Hafiet Cangara pengaruh adalah salah satu elemen dalam komunikasi yang sangat penting untuk mengetahui besar tidaknya komunikasi yang kita inginkan (Syarief, 2015).

2.3. Judul Berita (*Headline News*)

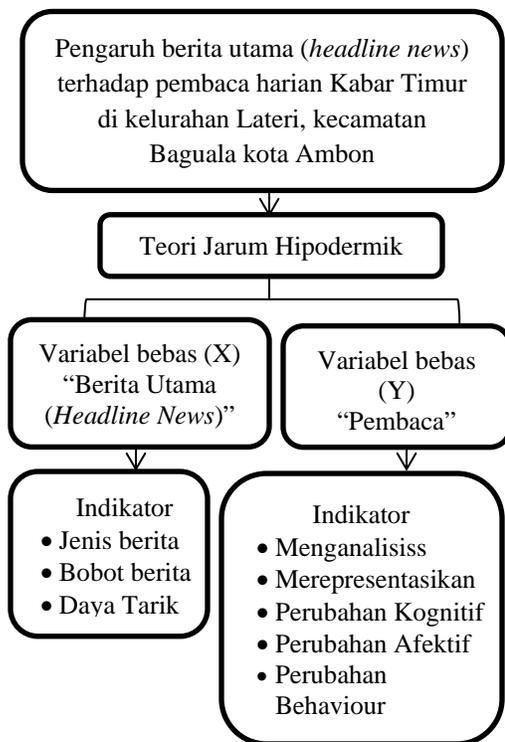
Headline merupakan berita utama, atau berita yang paling dianggap *viral* dan banyak dibicarakan masyarakat, kemudian ditempatkan pada halaman bagian depan surat kabar. Salah satu fungsinya adalah

menyediakan intisari berita atau berita penting dan banyak dibicarakan masyarakat.

2.4. Teori Jarum Hipodermik

Teori Jarum Hipodermik pada hakikatnya adalah komunikasi satu arah berdasarkan anggapan bahwa media massa memiliki pengaruh langsung, segera dan sangat menentukan terhadap khalayak komunikan (*audience*). Media massa merupakan gambaran dan jarum raksasayang menyuntik khalayak komunikan yang pasif. (Sumadiria : 2014).

2.5. Kerangka Pemikiran



Gambar 1. Diagram Kerangka Pemikiran

2.6. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan tinjauan pustaka dan kerangka berpikir di atas, dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dalam penyajian berita utama (*Headline News*) terhadap pembaca harian Kabar Timur di kota Ambon, kecamatan Baguala, kelurahan Lateri.
2. Tidak adanya pengaruh yang signifikan dalam penyajian berita utama (*Headline News*) terhadap pembaca harian Kabar Timur di kota Ambon, kecamatan Baguala, kelurahan Lateri.

3. Metodologi

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon yang dimulai dari 8 mei sampai dengan 24 juni 2019 atau 46 hari penelitian.

3.2. Metode

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana adalah sebuah metode pendekatan untuk pemodelan hubungan antara satu variabel dependen dan satu variabel independen.

3.3. Variabel dan Definisi Operasional

Variabel penelitian ini terdiri atas variabel bebas dan terikat, variabel bebas atau biasa disebut dengan variabel X adalah “Berita Utama (*Headline News*)”.

Variabel terikat atau biasa disebut dengan variabel Y adalah “Pembaca”. Pembaca adalah pelaku dari tindakan yang sangat berkaitan dengan membaca karena dialah yang memberikan arti.

3.4. Populasi dan Sampel

Populasi ini dilakukan pada masyarakat di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon dengan menargetkan umur dari 25-60 tahun terdiri 3.416 jiwa.

Pengambilan sampel adalah dengan sistem kuota yaitu akan di ambil 5% dari jumlah Masyarakat berdasarkan umur 25-60 tahun yakni 171 jiwa.

3.5. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang akan di gunakan adalah metode survei. Survei adalah metode riset dengan menggunakan kuisioner. Instrumen angket atau kuesioner dalam penelitian ini menggunakan skala Likert, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator-indikator yang dapat diukur. Indikator tersebut digunakan sebagai titik tolak untuk membuat item instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab oleh responden. Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan memberi tanda pada pilihan jawaban yang terdiri dari, sangat setuju (SS), setuju (S), kurang setuju (KS) dan tidak setuju (TS). Dan juga terdapat dokumentasi yang menjadi bukti bahwa penulis turun langsung ke lapangan untuk meneliti.

3.6. Uji Validitas dan Realibilitas

Validitas adalah keadaan yang menggambarkan tingkat instrument yang bersangkutan mampu mengukur apa yang akan di ukur (Arikunto, 2016 : 167).

Reliabilitas adalah ukuran yang menunjukkan bahwa *instrument* yang digunakan dapat dipercaya sebagai alat ukur data karena *instrument* tersebut sudah baik. (Arikunto, 2010:221).

Kedua uji tersebut kemudian di buktikan kevalidannya selain menggunakan rumus untuk penghitungan manual, digunakan juga bantuan aplikasi *SPSS ver 22*.

3.7. Metode Analisis Data

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik analisis korelasi Pearson *product moment*, yaitu untuk mencari hubungan variabel bebas (X) dengan variabel tak bebas (Y).

4. Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Identitas Responden

Identitas responden yang akan dikemukakan dalam peneliti ini adalah berdasarkan jenis kelamin dan umur.

Jenis Kelamin	Frekuensi	%
Laki-laki	80	46,8%
Perempuan	91	53,2%
Jumlah	171	100%

Tabel 1. Responden berdasarkan jenis kelamin

4.2. Hasil Uji Validitas

Data yang dianalisis diperoleh dari hasil uji angket variabel X sebanyak 12 butir pertanyaan , dan angket variabel Y sebanyak 14 pertanyaan. Setelah data diperoleh, dilakukan pengujian validitas yang menggunakan bantuan aplikasi *SPSS 22*.

No item	rhitung	rtabel 5%	Keterangan
1	0,462	0,151	VALID
2	0,415	0,151	VALID
3	0,654	0,151	VALID
4	0,436	0,151	VALID
5	0,609	0,151	VALID
6	0,650	0,151	VALID
7	0,415	0,151	VALID
8	0,540	0,151	VALID
9	0,449	0,151	VALID
10	0,639	0,151	VALID
11	0,415	0,151	VALID
12	0,410	0,151	VALID

Tabel 3. Hasil uji validitas variabel X (Berita Utama / *Headline News*)
Sumber data aplikasi *SPSS 22*

No Item	rhitung	rtabel 5%	Keterangan
1	0,436	0,151	VALID
2	0,491	0,151	VALID
3	0,566	0,151	VALID
4	0,328	0,151	VALID
5	0,439	0,151	VALID

6	0,504	0,151	VALID
7	0,629	0,151	VALID
8	0,635	0,151	VALID
9	0,631	0,151	VALID
10	0,514	0,151	VALID
11	0,477	0,151	VALID
12	0,428	0,151	VALID
13	0,478	0,151	VALID
14	0,468	0,151	VALID

Tabel 4. Hasil uji validitas variabel Y (Pembaca)

Sumber data aplikasi SPSS 22

Berdasarkan tabel diatas hasil analisis uji validitas diatas dari masing-masing item pernyataan baik dari variabel X maupun variabel Y diketahui nilai rhitung lebih besar daripada rtabel, maka data yang didapat dilapangan dikatakan valid.

4.3. Hasil Uji Reliabilitas

Kuesioner dikatakan reliabel jika dapat memberikan hasil relatif sama pada saat dilakukan pengukuran kembali pada objek yang berlainan pada waktu yang berbeda atau memberikan hasil yang tetap.

Variabel	Cronbach's Alpha	Role of Thumb	Keterangan
Variabel X (Berita Utama / <i>Headline News</i>)	0,729	0,60	Reliabel
Variabel Y (Pembaca)	0,749	0,60	Reliabel

Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas

Sumber data aplikasi SPSS 22

Uji reliabilitas angket dihitung menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan ketentuan reliabilitas (r_{11}), jika $r_{11} \geq 0,60$, maka dinyatakan reliabel dan jika $r_{11} \leq 0,60$ maka tidak reliabel.

Tabel diatas menunjukkan bahwa pada pengujian ini dilakukan secara variabel bukan secara item pertanyaan pada setiap variabel yang dapat dilihat hasilnya adalah nilai *cronbach's alpha* lebih besar daripada 0,60 maka dapat dikatakan reliabel .

4.4. Analisis Pengujian Hipotesis Penelitian

Dalam pengujian hipotesis penelitian ini, digunakan teknik korelasi *product moment*. Uji hipotesis ini digunakan untuk melihat korelasi (hubungan) antara berita utama / *headline news* (X) dengan pembaca (Y).

Uji korelasi *product moment* yang dilakukan peneliti berdasarkan kriteria pengujian, yaitu jika rhitung \geq rtabel maka H_a diterima, yaitu terdapat pengaruh yang positif signifikan antara variabel X dan Y. Namun jika rhitung \leq rtabel maka H_a ditolak atau H_0

diterima, yaitu tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel X dan variabel Y, dengan taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dan jumlah responden $n = 171$.

Dan untuk menjawab hipotesis tersebut maka harus diketahui “r” dengan menggunakan rumus korelasi *product moment* dengan bantuan aplikasi SPSS dan berdasarkan jumlah perhitungan X dan Y seperti pada lampiran, maka nilai “r” sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

$$r = \frac{171(419.817 - (7.980)(8.931))}{\sqrt{[171(376.732) - (7.980)^2][171(472.325 - (8.931)^2]}}$$

$$= \frac{71.788.707 - 71.269.380}{\sqrt{(64.421.172 - 63.680.400)(80.767.575 - 79.762.761)}}$$

$$= \frac{519.327}{\sqrt{(740.772)(1.004.814)}}$$

$$= \frac{519.327}{862.750,298} = 0,602$$

Dari hasil tabel diatas diketahui $r_{hitung} = 0,602$ yang lebih besar dari $r_{tabel} = 0,151$ menunjukkan bahwa hipotesis (H_0) ditolak dan menerima hipotesis alternatif (H_a) yang menyatakan ada hubungan yang signifikan antara berita utama

(*Headline News*) dengan pembaca di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala kota Ambon.

4.5. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi sederhana yang digunakan dalam penelitian ini adalah untuk melihat koefisien arah regresi dan untuk mengetahui hubungan linear (fungsional) serta keberartian dari kedua variabel yaitu pengaruh berita utama (*Headline News*) terhadap pembaca.

Persamaan regresi linear sederhana adalah $Y = a + bX$ dengan nilai X dan Y sebagaimana terlampir berdasarkan rumus maka di peroleh :

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{(8931)(376732) - (7980)(419817)}{171(376732) - (7980)^2}$$

$$= \frac{3364593492 - 3350139660}{64421172 - 63680400} = \frac{14453832}{740772}$$

$$= 19,51$$

$$\begin{aligned}
b &= \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n(\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2} \\
&= \frac{171(419817) - (7980)(8931)}{171(376732) - (7980)^2} \\
&= \frac{71788707 - 71269380}{64421172 - 63680400} = \frac{519327}{740772} \\
&= 0,701
\end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan “a” dan “b” maka diperoleh persamaan regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = 19.512 + 0,701X$$

Dari hasil persamaan regresi linear sederhana tersebut didapat hasil koefisien regresi (koefisien arah b) sebesar 0,244 hal ini diikuti variabel Y, artinya setiap kenaikan satu variabel Berita Utama (*Headline News*) akan diikuti 0,701 tingkat kepercayaan pembaca di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon.

4.6. Pembahasan Hasil Penelitian

a. Dari hasil analisis dan perhitungan maka diperoleh nilai “r hitung” = 0,602 lalu lanjutkan dengan perhitungan nilai “t uji” pada taraf signifikan 5% adalah

1,65 dari perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan menerima hipotesis alternatif (H_a) yang menyatakan terdapat hubungan yang signifikan dan terdapat pengaruh Berita Utama (*Headline News*) terhadap pembaca.

- b. Dari hasil persamaan regresi linear sederhana di peroleh hasil regresi sebagai berikut : $Y = 19.512 + 0,701X$ hasil persamaan regresi linear sederhana tersebut didapat hasil koefisien regresi (koefisien arah b) sebesar 0,701. Hal ini diikuti variabel Y, artinya setiap kenaikan satu variabel pengaruh berita utama (*Headline News*) akan diikuti 0,701 pembaca harian kabar timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon.
- c. Pengaruh variabel berita utama (*Headline News*) terhadap pembaca harian kabar timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon dapat dilihat dari koefisien determinasi atau daya penentu dimana

hasilnya $R^2 = 0,6^2 = 0,36 = 36\%$, yang artinya berita utama (*Headline News*) terhadap pembaca harian kabar timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon adalah sebesar 36% dan sisanya 64% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

- d. Hasil penelitian dikaitkan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini. Teori peluru jarum hipodermik yang menyatakan komunikasi menerima begitu saja pesan-pesan yang diberikan oleh media massa tanpa ada pertimbangan atau pemikiran terlebih dahulu. Ide-ide baru yang diterima dari media massa menimbulkan efek langsung, kuat dan terarah. Seperti halnya berita utama (*Headline News*) yang di muat dalam surat kabar harian timur, ketika berita utama di cetak dan di sebarakan adanya pengaruh dan khalayak dengan cepat menerima pesan-pesan berita tersebut tanpa ada pertimbangan terlebih dahulu.

- e. Dari hasil penelitian ternyata Berita utama (*Headline News*) yang di muat dalam surat kabar harian timur lebih menarik perhatian pembaca wanita dibandingkan pria. Dapat dilihat dari data pembaca surat kabar harian timur lebih didominasi wanita sebanyak 91 orang atau sebesar 53,2% sedangkan pria 80 orang atau sebanyak 46,8%.

Dengan demikian dapat disimpulkan dari hasil penelitian dan teori menunjukkan bahwa ternyata Berita utama (*Headline News*) berpengaruh terhadap pembaca harian kabar timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon dan pengaruhnya sebesar 36% dan sisanya 64% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5. Penutup

5.1. Kesimpulan

Ada hubungan yang kuat antara kedua variabel yaitu Berita Utama (*Headline News*) terhadap pembaca

harian Kabar Timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon, hal tersebut dapat ditunjukkan melalui

- a. “uji t” yaitu membandingkan “t uji” dan “t tabel” dimana nilai “t uji” yaitu 9,75 lebih besar dari “t tabel” yaitu 1,65 pada taraf signifikan 5%, hal tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan antara kedua variabel tersebut.
- b. Kemudian untuk melihat seberapa kuat hubungan yang ada di antara kedua variabel tersebut, nilai korelasi r hitung adalah 0,602 dikonsultasikan dengan tabel interpretasi nilai korelasi ternyata pada kategori nilai antara 0,60 - 0,799, hal ini dapat dijelaskan bahwa hubungan antara berita utama (*Headline News*) dengan pembaca di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon dinyatakan “kuat”.
- c. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (daya penentu) maka pengaruh variabel berita

utama (*Headline News*) terhadap pembaca harian kabar Timur di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon adalah sebesar 36% sedangkan sisanya 64% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

- d. Hasil diterimanya hipotesis alternatif (H_a) yaitu, $r_{hitung} = 0,602$ yang lebih besar dari $r_{tabel} = 0,15$ yang menyatakan terdapat hubungan yang signifikan dan terdapat pengaruh antara berita utama (*headline news*) dengan pembaca di kelurahan Lateri, kecamatan Baguala, kota Ambon.
- e. Terdapat hubungan antara berita utama (*headline news*) dengan pembaca dibuktikan juga dengan efek yang dihasilkan dari responden terhadap beberapa alasan yang dikemukakan dalam memilih jawaban atas beberapa pernyataan, yaitu efek kognitif/pengetahuan,

afektif/sikap, maupun *behavioral/tindakan*.

5.2. Saran

5.2.1. Pihak Surat Kabar Harian Timur

Diharapkan kepada pihak surat kabar Harian Timur agar lebih meningkatkan dan mengembangkan kualitas berita utama menjadi lebih baik, mementingkan beberapa prosedur tata cara penulisan juga hal-hal yang tidak boleh dan boleh di muat dalam berita utama. Karena, dengan adanya berita-berita negatif mengenai apa saja, apalagi kalau sudah bersentuhan dengan isu-isu politik bahkan sampai kepada rana SARA (suku, agama, ras, dan antar golongan) akan memicu pembaca dalam hal memilih atau tidak, surat kabar Harian Timur sebagai sumber informasi mereka.

5.2.2. Masyarakat

Disarankan untuk masyarakat, agar lebih selektif memilih dan memilah mana berita yang baik atau fakta untuk di konsumsi dan mana berita yang tidak baik atau negatif

sebagai sumber informasi di surat kabar Harian Timur.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, Dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Fiske John. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Ngalimun. 2016. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Rakhmat, Jalaluddindan Ibrahim.2016. *Metode Penelitian Komunikasi Di Lengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya*. Bandung:Rekatama Media.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi penelitian (lengkap, praktis, dan mudah dipahami)*. Yogyakarta: Pustaka Bau Press
- Suprpto Tommy. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi: dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic PublishingService).
- Susetyo, Budi. 2014. *Statistika untuk analisis data penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Wahyuni, Isti Nursih. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumber lain:**
<https://pakarkomunikasi.com/efek-behavioral-dalam-komunikasi>
<https://nasional.sindonews.com/read/263614/15/survei-nielsen-media-cetak-lebih-dipercaya-1512614304>