

# **PROMOSI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA MANADO DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA SISWA SMA NEGERI 1 MANADO**

Oleh:

Erianto Mokoagow

Desie M.D. Warouw

Rejune Lesnussa

Emai: [Eriantomokoagow@gmail.com](mailto:Eriantomokoagow@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado dalam meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado. Promosi perpustakaan merupakan salah satu kegiatan penting yang wajib di adakan oleh perpustakaan. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado mempunyai kewajiban dalam meningkatkan minat baca dengan turut serta menggalangkan promosi gemar membaca dan memanfaatkan perpustakaan hal tersebut dilakukan guna mendukung kegiatan pemerintah dalam meningkatkan mutu atau kualitas pendidikan. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado sudah pernah mengadakan promosi dalam meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado sudah perna mengadakan promosi dalam meningkatkan minat siswa SMA Negeri 1 Manado namun beberapa bulan setelah promosi dilakukan, siswa mulai jarang berkunjung baik membaca atau menyelesaikan tugas yang diberikan guru, dikarenakan promosi yang dilakukan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado tidak berlangsung secara makasimal.

Kata Kunci : Promosi Perpustakaan, meningkatkan Minat baca.

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Peran promosi begitu strategis dalam upaya memajukan dan memperkenalkan perpustakaan. Kegiatan promosi memang memerlukan biaya yang besar, penanganannya khusus oleh ahlinya, terencana, terprogram dan kesungguhan. Melalui promosi perpustakaan, masyarakat akan mengetahui fungsi dan manfaat Perpustakaan dan merasa bahwa kebutuhan tentang informasi dapat dipenuhi sehingga pada akhirnya mereka akan menjadi pengguna perpustakaan yang setia.

Adapun bentuk-bentuk promosi perpustakaan antara lain, ceramah perpustakaan, pameran perpustakaan, display, pemutaran film, radio, papan reklame, spanduk, poster. Namun pada dasarnya promosi yang diselenggarakan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado hanya dalam bentuk ceramah perpustakaan saja.

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado mempunyai kewajiban dalam meningkatkan minat baca dengan turut serta menggalang promosi gemar membaca dan memanfaatkan perpustakaan hal tersebut dilakukan guna mendukung kegiatan pemerintah dalam meningkatkan mutu atau kualitas pendidikan.

Kegiatan membaca merupakan suatu kebutuhan bagi peserta didik. Berdasarkan hasil *pra survei* yang dilakukan peneliti, Dinas Perpustakaan dan Kearsipan kota Manado sudah pernah mengadakan promosi dalam meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado pada bulan april tahun 2018 lalu serta berhasil menarik pengunjung perpustakaan sebanyak 15 sampai 28 siswa perbulan. Namun seiring berjalannya waktu perpustakaan tidak lagi melakukan promosi secara terus-menerus sehingga siswa semakin jarang berkunjung ke perpustakaan dan memanfaatkan perpustakaan sebagai salah satu institusi yang menyimpan dan mengelolah berbagai informasi untuk dapat menunjang kebutuhan para penggunanya.

Hal tersebut berdampak pada minat baca siswa SMA Negeri 1 manado di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado. Berkurangnya minat baca dikarenakan promosi yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kerasipan Kota Manado tidak berlangsung secara maksimal serta kurangnya pengetahuan siswa tentang manfaat perpustakaan dalam menunjang proses kegiatan belajar siswa.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul tentang “Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado dalam

meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado”.

#### B. Rumusan Masalah

Bagaimana promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan kota Manado dalam meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado ?

#### C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado dalam meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado.

#### D. Manfaat Penelitian

##### 1) Secara Teoritik

Diharapkan dapat memberikan masukan bagi pemerintah pada umumnya dan kepala Perpustakaan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado pada khususnya dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan promosi perpustakaan. Dan Sebagai bahan rujukan bagi penulis selanjutnya.

##### 2) Secara Praktis

Diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pemustaka di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado yang

berkaitan dengan promosi perpustakaan.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### A. Pengertian perpustakaan

Menurut Sulisty Basuki (1991) perpustakaan adalah sebuah ruangan atau gedung yang digunakan untuk menyimpan buku dan terbitan lainya yang biasanya disimpan menurut tata susunan tertentu yang digunakan pembaca bukan untuk dijual.

### B. Pengertian Perpustakaan Umum

Menurut Sulisty Basuki (1993) perpustakaan umum adalah perpustakaan yang diselenggarakan oleh dana umum dengan tujuan melayani umum. Ciri perpustakaan umum adalah sebagai berikut :

1) Terbuka untuk umum artinya terbuka bagi siapa saja tanpa memandang perbedaan jenis kelamin, agama, kepercayaan, ras, usia, pandang politik dan pekerjaan

2) Dibiayai oleh dana umum. Dana umum ialah dana yang berasal dari masyarakat. Biasanya dikumpulkan melalui pajak dan dikelola oleh pemerintah. Dana ini

kemudian digunakan untuk mengelola perpustakaan umum. Karena dana berasal dari umum maka perpustakaan umum terbuka untuk umum.

- 3) Jasa yang diberikan pada hakekatnya bersifat Cuma-Cuma. Jasa yang diberikan mencakup jasa referal artinya jasa memberikan informasi, peminjaman, konsultasi studi sedangkan keanggotaan bersifat Cuma-Cuma artinya tidak perlu membayar

#### C. Tujuan Perpustakaan Umum

Sulistyo Basuki (1991) menyatakan bahwa perpustakaan umum mempunyai 4 tujuan utama yaitu :

- 1) Memberikan kesempatan bagi umum untuk membaca bahan pustaka yang dapat membantu meningkatkan mereka kearah kehidupan yang lebih baik.
- 2) Menyediakan sumber informasi yang cepat, tepat, dan murah bagi masyarakat, terutama

mengenai informasi topik yang berguna bagi mereka yang sedang hangat dalam kalangan masyarakat.

- 3) Membantu warga untuk mengembangkan kemampuan yang dimilikinya sehingga yang bersangkutan akan bermanfaat bagi masyarakat sekitarnya, sejauh kemampuan tersebut dapat dikembangkan dengan bantuan bahan pustaka. Fungsi ini sering disebut sebagai fungsi pendidikan perpustakaan umum, lebih tepat disebut sebagai pendidikan berkesinambungan ataupun pendidikan seumur hidup.
- 4) Bertindak sebagai agen kultural artinya perpustakaan umum merupakan pusat utama kehidupan budaya bagi masyarakat sekitarnya.

#### D. Pengertian Promosi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (1990), promosi merupakan suatu cara yang dapat digunakan perpustakaan untuk mengadakan komunikasi secara luas antara pihak perpustakaan dengan khalayak/masyarakat, dengan kata lain promosi adalah suatu alat untuk mempengaruhi, menarik minat, dan menginformasikan tentang visi, misi, tujuan, jasa layanan yang diadakan oleh perpustakaan.

#### E. Tujuan Promosi

Promosi dikembangkan untuk menjawab kebutuhan atau menciptakan kebutuhan pasar dan agar lembaga beserta produk dan jasanya dapat dikenal, disukai, dan dicari pelanggan. Menurut Jerome dan Andrean dalam Sujatna (2018), menyatakan kegiatan promosi memiliki 4 macam tujuan, yaitu :

- 1) Untuk menarik perhatian
- 2) Untuk menciptakan kesan
- 3) Untuk membangkitkan minat
- 4) Untuk memperoleh tanggapan

#### F. Pengertian Minat Baca

Sandjaja (2005), mengartikan minat baca adalah suatu perhatian yang kuat dan mendalam disertai dengan perasaan senang terhadap keinginan membaca sehingga dapat mengarahkan seseorang untuk membaca dengan kemauanya sendiri.

#### G. Manfaat Membaca

Palit (2012), membaca merupakan pintu gerbang untuk menguasai ilmu pengetahuan, karena dengan kegiatan membaca mempunyai manfaat yang sangat besar, baik terhadap orang seorang maupun terhadap masyarakat. Adapun Manfaat membaca bagi seseorang adalah sebagai berikut :

- 1) Dengan membaca orang dapat berhubungan dengan dunia luar, baik yang terletak pada jarak yang jauh maupun yang terjadi pada masa silam.

- 2) Mengumpulkan ilmu pengetahuan, informasi dan keterampilan guna memperbaiki cara kerjanya
- 3) Mendalami jiwa dan perasaan orang-orang terkemuka yang dituankan dalam bentuk bahasa
- 4) Orang dapat memperoleh hiburan dan kebiasaan batin, misalnya membaca buku-buku cerita yang segar dan lucu.

#### H. Faktor Penghambat Minat baca

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca menurut Sudarsana (2014), antara lain :

- 1) Kemiskinan dalam perbendaharaan bahasa
- 2) Keterbatasan dalam kemampuan mengeja
- 3) Kelemahan dalam memahami kata
- 4) Hambatan dalam menghayati makna kata
- 5) Konsep diri sebagai pembaca yang kurang

- 6) Membaca yang terburu buru
- 7) Kelemahan dalam mengingat
- 8) Kekurangmampuan dalam berkonsentrasi
- 9) Kecenderungan untuk memperlakukan sama terhadap setiap kata yang tersaji
- 10) Membaca yang tertunda-tunda dan ditumpukan sampai fase terakhir

### III. METODE PENELITIAN

#### A. Lokasi Penelitian

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado terletak di Jl. Novena Megamas manado, dimana Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado meminjam gedung Youth Center lantai dua untuk dijadikan gedung perpustakaan kota manado.

#### B. Metode yang Digunakan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode kualitatif adalah metode penelitian yang dimaksudkan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian dengan cara mendeskripsikan dalam format kata-

kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang dialami dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Septiawan Santana K, 2007).

#### C. Fokus Penelitian

Adapun yang menjadi fokus penelitian ini adalah :

- 1) Bagaimana Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado dalam meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 manado ?
- 2) Hambatan-hambatan apa saja yang di alami perpustakaan dalam promosi ?

#### D. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini terdiri dari 6 orang informan diantaranya 4 orang pegawai perpustakaan dan 2 orang siswa SMA Negeri 1 Manado.

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

- 1) Observasi
- 2) Wawancara
- 3) Dokumentasi

#### F. Teknik Analisis Data

- 1) Reduksi data

2) Penyajian data

3) Penarikan kesimpulan dan Verivikasi

## **IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1) Sejarah singkat perpustakaan Kantor arsip perpustakaan kota manado secara definitif dibentuk sejak bulan desember 2008 berdasarkan peraturan pemerintah No. 41 tahun 2007 tentang organisasi perangkat daerah dan peraturan daerah kota manado No. 5 tahun 2008 tentang organisasi dan tata pembangunan daerah, satuan polisi pamong praja, dan lembaga teknis daerah kota manado. Selanjutnya tugas kota manado diatur dalam peraturan walikota No. 41 tahun 2008 tentang rincian tugas dan fungsi kantor arsip dan perpustakaan kota manado. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado terletak di Jl. Novena Megamas manado, dimana Dinas Perpustakaan dan

Kearsipan Kota Manado meminjam gedung Youth Center lantai dua untuk dijadikan gedung perpustakaan kota manado.

2) Sumber Daya Manusia

Untuk mendukung operasional lancarnya pelayanan informasi bagi Perpustakaan Kota Manado, secara keseluruhan Dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado sampai saat ini memiliki pegawai 29 ASN. Dan 19 orang honorer

B. Pembahasan Hasil Penelitian

a. Bagaimana promosi dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado dalam meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado ?

1) Menurut hasil wawancara dengan informan RM 55 tahun, promosi yang kami laksanakan adalah promosi dalam bentuk ceramah perpustakaan, dalam promosi tersebut kami menyampaikan tentang pentingnya membaca

bagi siswa guna memperluas pengetahuan mereka, selain itu kami juga menyampaikan mengenai jenis-jenis koleksi yang ada di perpustakaan serta layanan-layanan yang ada di perpustakaan.

2) Dari hasil wawancara dengan informan OE 54 tahun, promosi yang disampaikan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado antara lain layanan perpustakaan, serta perpustakaan turut juga menyampaikan tentang pentingnya membaca bagi siswa.

3) Menurut hasil wawancara dengan informan AT 40 tahun, dalam promosi yang kami sampaikan, antara lain kami memperkenalkan perpustakaan kota manado

karena menurut informan AT siswa siswi belum banyak yang mengetahui tempat atau gedung dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado, selain itu menurut informan AT mereka juga menyampaikan tentang layanan – layanan yang ada di perpustakaan serta pentingnya membaca bagi siswa.

- 4) Menurut hasil wawancara dengan informan SW 42 tahun, kegiatan promosi yang dilakukan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado meliputi perkenalan perpustakaan kepada siswa siswi SMA Negeri 1 Manado, termasuk memperkenalkan juga mengenai jenis – jenis *layanan serta pentingnya*

membaca untuk memperluas wawasan siswa siswi.

- 5) Menurut hasil wawancara dengan informan SR 16 tahun, bahwa dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado dalam kegiatan promosi yang mereka laksanakan, menyampaikan mengenai hal – hal seperti minat baca harus di tingkatkan, memperkenalkan perpustakaan serta jenis – jenis layanan yang ada di perpustakaan.
- 6) Menurut hasil wawancara dengan informan AS 16 tahun, melalui kegiatan promosi yang dilaksanakan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado, hal – hal yang mereka sampaikan antara lain pentingnya

membaca bagi siswa, serta memperkenalkan perpustakaan.

b. Hambatan-hambatan apa yang di alami perpustakaan dalam melakukan promosi ?

1) *Attention*/Perhatian

Tahap menaru perhatian (*Attention*) adalah tahapan dimana kita harus bisa membuat para calon pemakai sadar akan promosi yang disampaikan. Berdasarkan hasil penelitian melalui proses wawancara, begitu banyak yang disampaikan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado dalam hal mempromosikan perpustakaan tersebut, di antaranya dengan menyampaikan tentang pentingnya membaca bagi siswa-siswi, jenis – jenis koleksi, serta layanan-layanan yang berada di dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado. Yang tujuanya untuk

mempromosikan perpustakaan tersebut kepada siswa siswi SMA Negeri 1 Manado.

2) *Interest*/ketertarikan

Tahap ketertarikan (*Interest*) adalah setelah berhasil menarik perhatian calon pemakai, harus dilakukan *follow up* yang baik. Yaitu tahapan lebih dalam memberikan informasi yang disampaikan. Berdasarkan hasil penelitian melalui proses wawancara dengan beberapa informan bahwa untuk membujuk ketertarikan siswa untuk datang ke perpustakaan dan membaca, perpustakaan menawarkan kepada siswa mengenai layanan wi-fi gratis yang bisa di akses oleh setiap pengunjung perpustakaan. Selain itu dari hasil penelitian melalui proses wawancara dengan beberapa informan bahwa setelah kami melakukan promosi dalam

meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado, siswa semakin banyak berkunjung dan membaca namun saat ini karna promosi yang kami lakukan tidak berlangsung secara maksimal maka siswa semakin jarang lagi datang ke perpustakaan baik itu membaca ataupun membuat tugas yang diberikan oleh guru.

### 3) *Desire/Keinginan*

Tahap keinginan (*Desire*) adalah tahapan memberikan penawaran yang dapat di terima oleh calon pemakai, dimana agar timbul keinginan dan hasrat untuk mencoba hal tersebut. Berdasarkan hasil penelitian melalui proses wawancara perpustakaan menumbuhkan kecintaan siswa terhadap buku dengan gemar membaca dengan memberikan penyampaian bahwa kehadiran perpustakaan ialah sebagai salah satu tempat yang

menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan pengguna. Selanjutnya berdasarkan hasil penelitian melalui proses wawancara, Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado untuk meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado, menyediakan koleksi yang sesuai dengan mata pelajaran siswa SMA Negeri 1 Manado

### 4) *Action/Tindakan*

Tahap tindakan (*Action*) adalah tahapan dimana calon pemakai agar mengambil tindakan yang bisa menguntungkan. Berdasarkan hasil penelitian melalui proses wawancara rata – rata informan mengatakan bahwa tindakan yang paling banyak diberikan oleh siswa adalah semakin banyak siswa yang datang berkunjung ke perpustakaan, namun beberapa bulan setelah promosi siswa mulai jarang

berkunjung baik membaca atau menyelesaikan tugas yang diberikan guru, dikarenakan promosi tidak berjalan secara maksimal.

5) *Satisfy/Kepuasan*

Tahap kepuasan (*Satisfy*) yaitu tahapan akhir dimana calon pemakai merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. Berdasarkan hasil penelitian melalui proses wawancara, bahwa untuk mengetahui tingkat kepuasan siswa – siswi pengguna perpustakaan, dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado menyediakan kotak saran yang wajib di isi oleh setiap pengguna perpustakaan yang datang berkunjung ke perpustakaan. Berdasarkan hasil penelitian melalui proses wawancara, manfaat yang dirasakan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado setelah melakukan kegiatan promosi dalam meningkatkan mianat baca

siswa SMA Negeri 1 Manado antara lain, perpustakaan dapat membantu siswa-siswi dalam hal menyelesaikan tugas, memperoleh tanggapan positif, minat baca siswa lebih meningkat, perpustakaan dapat menimbulkan kecintaan terhadap membaca kepada siswa-siswi.

## V. PENUTUP

### 1) Kesimpulan

a) Promosi yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado ialah promosi dalam bentuk ceramah perpustakaan. dengan menyampaikan tentang pentingnya membaca, jenis – jenis koleksi, serta layanan- layanan yang berada di dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado.

### b) Hambatan-hambatan

1) Untuk menarik perhatian siswa dalam meningkatkan minat baca hal yang dilakukan

dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado pertama perpustakaan mengenali kebutuhan siswa-siswi dengan menayakan secara langsung, kedua perpustakaan memperhatikan hal-hal kecil seperti kenyamanan dan petugas perpustakaan bersikap rama terhadap pengunjung.

- 2) Dinas Perpustakaan dan kearsipan Kota Manado memberi fasilitas siswa dengan menyediakan WI-FI gratis yang bisa diakses semua pemustaka yang berada di dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado. Selain itu dengan adanya promosi perpustakaan yang dilakukan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado siswa semakin banyak berkunjung dan membaca

namun saat ini karna promosi yang dilakukan tidak berlangsung secara maksimal maka siswa semakin jarang lagi datang ke perpustakaan baik itu membaca ataupun membuat tugas yang diberikan oleh guru.

- 3) Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado menumbuhkan kecintaan siswa terhadap buku dan gemar membaca dengan memberikan penyampaian bahwa kehadiran perpustakaan ialah sebagai salah satu tempat yang menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan pengguna. Selain itu Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado untuk melayani keinginan siswa dalam meningkatkan minat baca siswa SMA Negeri 1 Manado, menyediakan koleksi yang

sesuai dengan mata pelajaran siswa SMA Negeri 1 Manado.

- 4) Untuk tindakan yang diberikan siswa setelah kegiatan promosi menunjukkan bahwa Siswa SMA Negeri 1 manado semakin banyak datang ke dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado, namun beberapa bulan setelah promosi siswa mulai jarang berkunjung baik membaca atau menyelesaikan tugas yang diberikan guru, dikarenakan promosi tidak berjalan secara maksimal.
- 5) Dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado mengetahui kepuasan siswa lewat kotak saran dengan 3 pilihan yang wajib di isi oleh setiap pemustaka diantaranya tidak puas, puas, dan sangat puas. Selain itu manfaat yang

dirasakan perpustakaan setelah melakukan promosi diantaranya perpustakaan dapat membantu siswa-siswi dalam hal menyelesaikan tugas, memperoleh tanggapan positif, minat baca siswa lebih meningkat, perpustakaan dapat menimbulkan kecintaan membaca kepada siswa-siswi.

## 2) Saran

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan pada bab sebelumnya maka saran yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

- a) Diharapkan promosi yang dilakukan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado agar perlu dimaksimalkan dengan melakukan promosi seperti promosi perpustakaan keliling, pameran perpustakaan, promosi lewat perpustakaan keliling, spanduk dan pamphlet.

- b) Hambatan-hambatan

- a. Diharapkan dinas perpustakaan dan kearifan kota manado dalam menarik perhatian tidak hanya sekedar menanyakan kepada siswa tentang apa yang mereka inginkan, memberikan kenyamanan ketika berada di perpustakaan, dan bersikap ramah kepada pengunjung. Akan tetapi perpustakaan dapat menaruh perhatian juga melalui promosi yang perpustakaan adakan seperti promosi lewat perpustakaan keliling secara rutin di SMA Negeri 1 Manado.
- b. Diharapkan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado dalam menarik perhatian siswa tidak hanya fokus pada penyediaan layanan *Wi-fi* tetapi juga adanya lomba-lomba seperti baca puisi ataupun pidato bagi siswa SMA Negeri 1

Manado. Selain itu untuk menarik siswa berkunjung dan membaca di perpustakaan, perpustakaan harus melakukan promosi secara maksimal agar siswa dapat menerima informasi-informasi baru lewat kegiatan promosi tersebut sehingga mereka tertarik berkunjung dan membaca di perpustakaan.

- c. Diharapkan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado dalam menumbuhkan kecintaan siswa terhadap buku dan gemar membaca tidak hanya dengan memberikan penyampaian bahwa kehadiran perpustakaan ialah sebagai salah satu tempat yang menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan pengguna, akan tetapi perpustakaan perlu juga

mengarahkan guru agar dapat memberi tugas kepada siswa dan dianjurkan untuk mencarinya di perpustakaan. Selain itu untuk melayani keinginan siswa dalam meningkatkan minat baca, perpustakaan tidak hanya sekedar melayani keinginan siswa dengan menyediakan koleksi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Akan tetapi perpustakaan bisa melayani keinginan mereka dengan menyediakan layanan fotokopi bagi pemustaka yang belum memiliki kartu anggota perpustakaan sebagai salah satu syarat untuk meminjam buku.

- d. Diharapkan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado agar melakukan promosi secara maksimal, supaya siswa bisa mendapatkan informasi terbaru

mengenai perpustakaan dan lebih tertarik untuk datang berkunjung ke perpustakaan.

- e. Diharapkan dinas perpustakaan dan kearsipan kota manado untuk mengetahui kepuasan siswa tidak hanya dengan kotak saran, tetapi dapat juga dilihat dari jumlah koleksi yang dipinjam siswa-siswi apakah sesuai dengan kebutuhan mereka atau tidak.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Balai Pustaka. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Jakarta
- Palit, W.G.A. "Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan Sekolah Dasar Inpres Rurukan Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa". *Skripsi*. Manado:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNSRAT Manado, 2012.

Republik Indonesia. 2007. Undang-undang  
Nomor 43 Tahun 2007 Tentang  
Perpustakaan. 2007, Jakarta: Asa  
Mandiri.

Sandjaja, S. 2005. "*Pengaruh  
Keterlibatan Orang Tua Terhadap  
Minat Membaca Anak Ditinjau Dari  
Pendekatan Stres Lingkungan*".  
Dalam <http://www.digilib.its.ac.id>,  
tanggal 01 Maret 2019, Pukul. 16.30  
WIB.

Sudarsana, U. 2014. *Pembinaan Minat  
Baca*. Tangerang Selatan: Universitas  
Terbuka.

Sujatna. 2018. *Promosi perpustakaan*.  
Tangerang: Mahara Publishing.

Sulistyo-basuki, 1993. *Pengantar Ilmu  
Perpustakaan*. Jakarta: PT Gramedia  
Pustaka Utama

Yusuf, Taslimah. 1996. *Manajemen  
Perpustakaan Umum*. Jakarta:  
Universitas Terbuka.