

ANALISIS ISI BERITA COVID-19 MEDIA ONLINE DI KOTA MANADO

Gian Kristian Haroni, Ferry V.I.A Koagouw, Meity D. Himpong
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sam Ratulangi Manado, Jalan. Kampus Bahu, 95115, Indonesia
Email: Gianharoni@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemberitaan pandemi Covid-19 yang dimuat di media *online* Manadopost dan Voxdoc.id. Pemberitaan dengan adanya portal media online sebagai ruang informasi masyarakat ditengah pandemic Covid-19, public dengan cepat dan mudah mengakses informasi terbaru. Dalam konsep objektivitas pada umumnya berkaitan dengan berita dan informasi. Dan salah satunya dimensi faktualitas berhubungan dengan kualitas informasi dari suatu berita. Metode yang digunakan adalah analisis isi deskriptif, sampel berita ini yang termua telah ditentukan peneliti dari tanggal 1 Maret – 1 Mei 2020. Dengan unit analisis melihat penerapan berita dari unsur factual, akurasi kelengkapan, nilai berita, tipe liputan dan arah berita. Hasil penelitian menunjukkan Perbandingan isi media antara Voxdoc.id dan Manado Post Online Berdasarkan Indikator Kelengkapan. menunjukkan bahwa berita baik media Voxdoc.id maupun Manado Post Online telah memenuhi indikator kelengkapan, Realitas Sosial antara media Voxdoc.id dan Manado Post Online Berdasarkan Indikator Faktual yang berdasarkan fakta sosiologis, Relevansi antara media Voxdoc.id dan Manado Post Online Berdasarkan Indikator Relevansi. menunjukkan bahwa berita baik media Voxdoc.id maupun Manado Post Oline telah memenuhi indikator relevansi 10 dari 10 berita sebagai bias media.

Kata Kunci : Analisis Isi, Covid-19, Kota Manado

ABSTRACT

This research was motivated by the news of the Covid-19 pandemic published in Manadopost and Voxdoc.id online media. Reporting with the existence of an online media portal as a public information space in the midst of the Covid-19 pandemic, the public can quickly and easily access the latest information. In the concept of objectivity, it is generally related to news and information. And one of the dimensions of factuality is related to the quality of information from a news. The method used is descriptive content analysis, the oldest sample of news has been determined by researchers from March 1 to May 1 2020. The unit of analysis looks at the application of news from factual elements, accuracy of completeness, news value, type of coverage and direction of news. The results of the study show Comparison of media content between Voxdoc.id and Manado Post Online Based on Completeness Indicators. shows that news both Voxdoc.id and Manado Post Online media have met the completeness indicator, Social Reality between Voxdoc.id and Manado Post Online media Based on Factual Indicators based on sociological facts, Relevance between Voxdoc.id media and Manado Post Online Based on Relevance Indicators. shows that news from both Voxdoc.id and Manado Post Oline have met the relevance indicator of 10 out of 10 news as media bias.

Keywords: Content Analysis, Covid-19, Manado City

PENDAHULUAN

Salah satu peran penting media massa adalah menyampaikan segala informasi dan pesan yang dibutuhkan kepada masyarakat. Berbagai macam informasi dan pesan yang dapat disampaikan dapat diterima secara langsung dan tidak langsung yang bisa melalui surat kabar, majalah, radio, televisi dan berbagai media lainnya. Suatu informasi dan pesan yang disampaikan oleh media massa dapat dipilih dan diterima sesuai dengan selera atau kepercayaan masyarakat dan menjadi pilihan dalam kebutuhan informasi berita. Komunikasi massa memiliki peranan yang krusial ditengah pandemi Covid-19, yang telah ditetapkan menjadi Pandemic global oleh organisasi Kesehatan dunia yaitu WHO (World Health Organization). Khususnya di Indonesia, berbagai prediksi ahli menyebutkan jika pandemic terseut belum akan berakhir dalam waktu dekat ini. Sehingga dalam menanggapi pandemi ini diperlukan adanya pola komunikasi yang efektif dan efisien untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait dengan penanganan pandemi ini Dengan adanya portal media online sebagai ruang informasi, dunia menjadi terasa tanpa batas ruang dan waktu. Dengan adanya ini segala bentuk informasi semakin terbuka, apa apa yang baru saja terjadi diberbagai belahan dunia dapat diketahui dengan cepat di belahan dunia yang lain. Kecanggihan teknologi sudah tersedia, dimana melalui teknologi internet media media dapat menyalurkan segala macam informasi dan komunikasi mulai dari informasi pendidikan, politik, ekonomi, bahan riset, iklan, gaya hidup, belanja, hiburan dan sebagainya yang menyangkut seluruh aspek kehidupan yang terjadi dan ada di seluruh belahan dunia. Voxdoc.id merupakan media alternatif yang berdiri sejak akhir tahun 2019, focus berita dalam media ini beragam, mulai dari politik, sosial, ekonomi, dan yang lebih terpenting lagi dalam media ini mengutamakan berita yang mempunyai nilai yang informatif, dan penting untuk masyarkat ketahui Bersama. Berbeda dengan media konvensional Voxdoc.id memberikan informasi yang lebih bersifat informatif atau bersifat menambah pengetahuan tentang Covid – 19 Contohnya dengan judul berita “Sulut Nomor Dua Tak Percaya Covid – 19”. Manado Post adalah jaringan media terbesar di Sulawesi utara, yang memimpin pasar koran – koran lokal di kota manado dan daerah sekitarnya (Provinsi Gorontalo, Sulawesi Tengah dan

Maluku Utara). Sebagai media terkemuka, sejak tahun 1986 Manado Post terus menyajikan informasi ke masyarakat secara terkini dan terpercaya. Dengan kekuatan jaringan tersebut, Manado Post menghadirkan Manado Post.id, layanan portal berita dengan suguhan direktori lengkap berita nusantara, nasional, realtime news, peristiwa – peristiwa terkini, serta rubik – rubik lain yang tak kalah menarik. Media konvensional seperti Manado Post memuat berita seputar Covid – 19 yang bersifat informasi yang meresahkan masyarakat tentang penyebaran Covid – 19. Contoh dengan judul berita “Bolsel Zona Orange Covid – 19”. Peneliti tertarik untuk menganalisis berita – berita pada portal berita Voxdoc.id dan Manado Post Online terkait dengan bagaimana media mengemas pemberitaan Covid – 19 yang berkaitan dalam kurun waktu 1 Maret sampai dengan 1 Mei 2020. Pemilihan waktu tersebut didasari kasus – kasus Covid - 19 yang berkembang selama kurun waktu dua bulan.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian; Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode analisis isi (content analysis). Menurut Holisti, analisis isi adalah suatu Teknik penelitian untuk membuat infrensi yang dilakukan secara objektif dan identifikasi sistematis dari karakteristik pesan (Eriyanto, 2011). Dalam hal ini, karakteristik pesan yang identifikasi merupakan karakteristik yang manifest (tampak) secara kasat mata maka dari itu teori ini sehubungan dengan penelitian yang dilakukan. Karena Holisti melakukan identifikasi terhadap karakteristik isi pesan yang manifest dan dilakukan dengan objektif serta sistematis maka peneliti memutuskan untuk menggunakan analisis isi Holisti untuk mengetahui dan menggambarkan bagaimana peran Voxdoc.id dan Manado Post online sebagai ruang informasi terkini di Kota Manado. Populasi dan Sampel; Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiono:2001:51). Populasi dalam penelitian ini adalah semua berita yang diunggah oleh portal Voxdoc.id dan Manado Post Online. Total populasi yang dipakai dalam penelitian ini adalah 50 berita dari portal berita Voxdoc.id dan 158 berita dari Manado Post Online. Sampel adalah Sebagian dari populasi yang dianggap mewakili populasi (Simamora:2002:36). Sampel dalam penelitian ini meliputi berita dalam kurun waktu 2 bulan yakni pada tanggal 1 maret 2020 sampai dengan 1 mei 2020. Total sampel dalam penelitian ini ditarik dari berita yang ada di kedua media, 5 berita dari Voxdoc.id dan 5 berita dari Manado Post Online. Fokus Penelitian; Fokus dalam penelitian ini meliputi: Mendeskripsikan dan membuat perbandingan terhadap isi media. Membuat perbandingan antara isi media dengan reaitas social, Mengetahui apakah ada isi bias media. Teknik Pengumpulan Data; Data Primer, Dalam penelitian ini data primer yang dipakai adalah dokumen berita pada portal berita Voxdoc.id dan Manado Post online periode bulan Maret – Mei 2020. Data sekunder, Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan buku – buku yang relevan, internet dan media sosial dari Voxdoc.id dan Manado Post online untuk mendapatkan data tentang profil berita Voxdoc.id dan Manado Post Online. Unit Analisis; Unit analisis adalah sesuatu yang akan dianalisis. Jika survei unit analisis adalah suatu individu atau kelompok individu, sedangkan analisis isi unit analisisnya adalah teks, pesan atau medianya sendiri (Kriyantono:2006:237). Penelitian ini

merupakan penelitian komunikasi dengan menggunakan metode analisis isi berita online yang diunggah dari media online Manado Post dan Voxdoc.id. Unit analisis ini menggunakan konsep Objektivitas Westerstahl dalam meneliti dua media yaitu dimensi faktualitas dan dimensi imparzialità. Dari unit analisis ini maka terdapat juga sub unit analisis pada masing-masing unit untuk memudahkan proses meneliti untuk lebih jelasnya kategorisasi yang dimaksud dapat dilihat pada tabel berikut:

Unit Analisis	Sub Unit Analisis	Kategori	Indikator
Dimensi Faktualitas	Truth	Faktual	Fakta Sosiologis Fakta Psikologis
		Akurasi	Ada cek dan ricek Tidak adanya cek dan ricek
		Kelengkapan	Lengkap, mengandung 5W+1H Tidak Lengkap, tidak mengandung 5W+1H
	Relevan	Mencakup nilai berita	Relevan, semua nilai berita terpenuhi Tidak relevan, salah satu nilai berita tidak terpenuhi
Dimensi Imparzialità	Berimbang	Tipe liputan	Satu sisi Dua sisi Multi sisi
	Netral	Arah berita	Positif/ memihak korban Negatif/ tidak memihak korban cenderung ke pelaku Netral/ tidak memihak siapapun

Teknik Analisis Data; Analisis ini semata untuk deskripsi, menggambarkan aspek – aspek dan karakteristik dari suatu pesan (Eriyanto, 2011). Dalam penelitian ini digunakan metode analisis isi dengan menggunakan table frekuensi. Validitas memastikan apakah alat ukur yang digunakan oleh penelitian sah (valid) dan karenanya dapat menjamin bahwa temuan – temuan dalam penelitian juga dihasilkan dari pengukuran yang tepat (Eriyanto, 2011). Penelitian ini menggunakan validitas isi (Content Validity), karena penelitian ini memasukan semua indikator secara menyeluruh dari konsep yang hendak diukur. Hal ini terkait dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan menggambarkan kecenderungan konten pemberitaan yang dimuat di media online Voxdoc.id dan Manado Post Online periode 2020. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan

rumus oleh R. Holsty (1969). Reabilitas di tunjukan dalam presentase persetujuan berapa besar presentase persamaan antar coder Ketika menilai suatu isi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut; Data Tabel 3 menunjukkan bahwa 4 dari 5 berita terkait covid – 19 yang diunggah selama tiga bulan (Maret – Mei 2020) memenuhi indikator Kelengkapan. Sedangkan pada tabel 4 menunjukkan 3 dari 5 berita memenuhi indikator Kelengkapan. Pemberitaan dari media Voxdoc.id menempatkan berita terkait covid – 19 telah mmenuhi indikator Kelengkapan :5W + 1H, lalu pada media Manado Post Online belum memenuhi indikator Kelengkapan : 5W + 1H. Data Tabel 5 menunjukkan bahwa 5 berita terkait Covid - 19 yang diunggah selama tiga bulan (Maret – Mei 2020) berita dibuat berdasarkan atas opini seseorang mengenai sebuah peristiwa/fakta (interpretasi subjektif) yang berupa pernyataan, pendapat, dan penilaian. Sedangkan data pada tabel 6 menunjukkan 3 dari 5 berita dibuat berdasarkan kejadian yang sebenarnya/nyata tanpa memuat unsur opini. Data Tabel 7 menunjukkan bahwa 5 dari 5 berita terkait Covid - 19 yang diunggah selama tiga bulan (Maret – Mei 2020) memenuhi indikator relevansi. Pemberitaan dari media Voxdoc.id menempatkan berita terkait Covid - 19 telah indikator relevansi : Pengaruh, Penting, Aktualitas, Kedekatan, dan Ketokohan, lalu pada media Manado Post Online juga memenuhi indikator relevansi : Pengaruh, Penting, Aktualitas, Kedekatan, dan Ketokohan.

KESIMPULAN

Setelah Menjelaskan pembahasan dan menganalisis data yang telah dikemukakan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut; Perbandingan isi media antara Voxdoc.id dan Manado Post Online Berdasarkan Indikator Kelengkapan. menunjukkan bahwa berita baik media Voxdoc.id maupun Manado Post Online telah memenuhi indikator kelengkapan 7 dari 10 berita berdasarkan perbandingan isi media pada unggahannya selama kurun waktu Maret – Mei (3 Bulan). Realitas Sosial antara media Voxdoc.id dan Manado Post Online Berdasarkan Indikator Faktual yang berdasarkan fakta sosiologis (berita yang dibuat berdasarkan peristiwa atau kejadian yang sebenarnya/nyata tanpa memuat unsur opini) juga fakta psikologis (berita yang dibuat berdasarkan atas opini seseorang mengenai sebuah peristiwa/fakta, interpretasi subjektif yang berupa pernyataan, pentapat dan penilaian) dan Akurasi. Menunjukkan bahwa faktual dan akurasi isi berita media Voxdoc.id cenderung menggunakan fakta – fakta yang bersifat psikologis, sedangkan media Manado Post Online lebih cenderung menggunakan fakta-fakta yang bersifat sosiologis pada unggahannya selama kurun waktu Maret – Mei 2020 (3 Bulan). Relevansi antara media Voxdoc.id dan Manado Post Online Berdasarkan Indikator Relevansi. menunjukkan bahwa berita baik media Voxdoc.id maupun Manado Post Oline telah memenuhi indikator relevansi 10 dari 10 berita sebagai bias media pada unggahannya selama kurun waktu Maret – Mei 2020 (3 Bulan).

DAFTAR PUSTAKA

Bungin, B. M. 2008. Konstruksi Sosial Media Massa. Jakarta : Kencana.

- Eriyanto. 2011. Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- Habermas, Jurgen. 2007. Ruang Publik: Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Maryani, Eni. 2011. Media dan Perubahan Sosial: Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2011. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Priyono, Herry. 2010. Menyelematkan Ruang Publik-dalam buku Ruang Publik: Melacak Partisipasi Demokrasi dari Polis Sampai Cyberspace. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Romli, Khomsahrial. 2016. Komunikasi Massa. Jakarta : Grasindo.
- Schmidt, Eric dan Jared Cohen. 2014. The New Digital Age: Cakrawala Baru Negara, Bisnis, dan Hidup Kita. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Wibowo. 2010. Kepublikan dan Keprivatan di Dalam Polis Yunani Kuno-dalam buku Ruang Publik: Melacak Partisipasi Demokrasi dari Polis Sampai Cyberspace. Yogyakarta: PT Kanisius,