

**Pengaruh Desain Komunikasi Visual Instagram Manado  
Post Terhadap Perilaku Membaca Mahasiswa Ilmu  
Komunikasi Universitas Sam Ratulangi**

Ahmad Abdul Ghani Iskandar<sup>1</sup>, Desie M. Warouw<sup>2</sup>, Yuriewaty Pasoreh<sup>3</sup>  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sam Ratulangi Manado, Jln. Kampus Bahu, 95115, Indonesia  
[Ahmadiskandar37@gmail.com](mailto:Ahmadiskandar37@gmail.com)

*ABSTRACT*

*This study discusses the effect of Instagram Manado Post visual communication design on the reading behavior of Sam Ratulangi University communication science students. The aim is to find out whether there is an influence of Manado Post Instagram visual communication design on reading behavior of Sam Ratulangi University students. based on 4 indicators from AIDDA theory. The research method used was quantitative with a correlational type of research using a questionnaire data collection technique. The population of this study was 122 students of Sam Ratulangi University Communication Studies who visited the Manado Post Institute with a sample of 31 Communication Science students at Sam Ratulangi University who were determined using proportional stratified random sampling analysis. the data used a type of correlational analysis with the results stating that the visual communication design that exists in every content on Instagram Manado Post influences reading behavior in Communication Studies students at Sam Ratulangi University.*

*Keywords: Visual Communication, Reading Behavior*

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISPOL – UNSRAT

<sup>2</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISPOL – UNSRAT

<sup>3</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISPOL – UNSRAT

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh desain komunikasi visual instagram manado post terhadap perilaku membaca mahasiswa ilmu komunikasi universitas sam ratulangi yang bertujuan mengetahui Untuk mengetahui apakah ada pengaruh desain komunikasi visual instagram Manado Post terhadap perilaku membaca mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. dengan berdasarkan 4 indikator dari teori AIDDA. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional menggunakan teknik pengambilan data kuesioner, populasi penelitian ini sebanyak 122 mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi yang mengunjungi Instgram Manado Post dengan sample sebanyak 31 mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi yang ditentukan menggunakan *proportional stratified random sampling* analisis data menggunakan jenis analisis korelasional dengan hasil yang menyatakan bahwa desain komunikasi visual yang ada pada setiap konten yang ada pada instagram Manado Post berpengaruh terhadap perilaku membaca pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi.

**Kata kunci :** Komunikasi Visual, Perilaku Membaca

## PENDAHULUAN

Komunikasi adalah suatu rangkaian atau proses penyampaian pesan (informasi, ide, gagasan.) dari satu pihak ke pihak lain. Dalam hal ini manusia menggunakan banyak cara dalam berkomunikasi baik itu menggunakan bahasa verbal dan non verbal. Di antara ilmu yang mempelajari tentang komunikasi visual adalah DKV (Desain Komunikasi Visual), dimana DKV merupakan kajian ilmu yang mempelajari tentang cara menyampaikan informasi atau pesan kepada pihak lain dengan penggunaan media penggambaran yang hanya terbaca oleh indra penglihatan. DKV menkombinasikan seni, lambang, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi dan warna dalam penyampaiannya. Di tengah kemajuan teknologi informasi dan komunikasi saat ini, peran DKV sangatlah besar, banyak produk yang dipasarkan secara *online* di internet maupun sosial media yang mengandalkan penggunaan komunikasi visual untuk menarik pelanggan. Manado Post yang merupakan bagian dari Jawa Post Group adalah salah satu media bedia ber jaringan yang ada di Kota Manado. Sebagai jaringan media terbesar di Sulawesi Utara yang memimpin pasar koran-koran lokal di Kota Manado dan daerah sekitarnya (Provinsi Gorontalo, Sulawesi Tengah dan Maluku Utara), Manado Post menghadirkan layanan portal berita, yakni manadopost.id dengan suguhan direktori lengkap berita Nusantara, Nasional dan Internasional, realtime news peristiwa-peristiwa terkini, serta rubrik rubrik lain yang tak kalah menarik. Desain Visual dalam postingan berita Manado Post pada Instagram mereka menggambarkan, gaya, ciri khas dan karakter sendiri bagi media tersebut, serta sebagai media koomikatif, penampilan visual sangat penting untuk menarik perhatian dan menimbulkan kesan sehingga orang ketika melihat sekilas postingan berita penerbit langsung tertarik untuk membaca. Di Intagram, Manado Post memberikan cuplikan berita mereka dalam bentuk gambar yang berisikan *headline* berita dan juga ilustrasi maupun foto yang berkaitan dengan berita, kemudian jika pengguna Intagram tertarik pada cuplikan berita yang mereka lihat pada akun Instagram Manado Post tersebut dan ingin membaca berita lengkapnya maka pengguna Instagram akan pergi mengunjungi profil Instagram Manado Post lalu mengklik link website portal berita Manado

Post yang tertera pada bio Instagram Manado Post, maka dari itu Manado Post dituntut untuk memberikan sajian visual yang menarik dan berkarakter agar bisa menarik perhatian pengguna Instagram supaya tertaik membaca berita mereka dan berangkat dari Instagram menuju Postal Berita Manado Post.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif, dengan jenis penelitian korelasional. Penelitian korelasional kuantitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara dua atau beberapa variable.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner (angket) sebagai teknik pengumpulan data yang dilakukan pada mahasiswa Ilmu Komunikasi pada Universitas Sam Ratulangi.

Dalam penelitian ini model regresi yang digunakan ialah model regresi sederhana karena dalam penelitian ini hanya memiliki satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Pengujian atau perhitungan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan bantuan program komputer *Statistical Packagefor Social Sciences* (SPSS).

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian yang sifatnya kuantitatif sangat mementingkan perhitungan pada data yang sudah diambil dari tiap sampel yang ditentukan oleh peneliti. Penelitian dalam pengaruh desain komunikasi visual instagram manado post terhadap perilaku membaca mahasiswa ilmu komunikasi universitas sam ratulangi, membuahkan hasil positif, yaitu adanya pengaruh desain komunikasi visual pada akun instagram Manado Post terhadap perilaku membaca mahasiswa. Berdasarkan hasil pengujian mengenai desain komunikasi visual pada akun instagram manado post dan dihitung secara manual dan menggunakan aplikasi SPSS 25, hasil dari penelitian mendapatkan hasil sebagai berikut: Hasil uji validitas data menyatakan valid, karna berdasarkan instrument penelitian dengan menggunakan angket untuk variable pengaruh komunikasi visual sebanyak 12 butir pertanyaan adalah valid serta untuk angket variable perilaku membaca sebanyak 15 butir juga menghasilkan hasil yang valid. Uji penelitian pada data penelitian menghasilkan data yang reliable. Berdasarkan hasil yang diperoleh, variable pengaruh komunikasi visual terhadap perilaku membaca memperoleh hasil 0,971 dan dinyatakan reliable karna hasil yang diperoleh lebih besar dari 0,65. Hal ini menandakan bahwa data yang dijadikan penelitian dapat dipercaya kebenarannya. Berdasarkan hasil perhitungan dalam regresi sederhana, maka diketahui bahwa adanya pengaruh antara variable Pengaruh Komunikasi Visual (X) terhadap perilaku membaca (Y). hasil pengujian koefisien korelasi juga menunjukkan bahwa ada hubungan yang kuat antara variabel pengaruh komunikasi visual (X) terhadap perilaku membaca (Y) sebesar 64%

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa Desain Komunikasi Visual Instagram Manado Post memiliki hubungan atau korelasi yang kuat dengan Perilaku membaca mahasiswa ilmu komunikasi Fispol Unsrat, diantaranya: Tipografi, memberikan pengaruh cukup besar terhadap perilaku membaca. Yaitu huruf pada Headline atau pada tiap judul berita memiliki bentuk dan ukuran yang mudah untuk dibaca, begitu juga pada body text atau isi berita dari segi ukuran dan bentuk dinilai sudah baik, ditambah penggunaan warna yang pas ditiap komponen text sehingga terlihat jelas. Ilustrasi, Karikatur yang ditampilkan surat kabar Manado Post dinilai menarik, selain kesesuaian dengan tema berita yang diangkat ilustrasi juga terlihat variatif karena penggunaan warna pada gambar ilustrasi tidak terpaku pada satu atau dua warna saja. Fotografi, Foto yang dimuat di surat kabar Manado Post cukup menarik dengan kualitas hasil foto kontras dan terlihat jelas dalam sebuah halaman. Selain itu penggunaan warna yang cenderung monokrom atau terpaku pada dua warna saja memberikan kesan warna pada foto terlihat seimbang. Komposisi Halaman, Perpaduan warna keseluruhan desain berita Manado Post terlihat seimbang. Dengan perpaduan warna yang merata akan menghasilkan karya visual yang menarik. Tata Letak (*Layout*), Perpaduan antara text, foto dan ilustrasi dinilai membantu mahasiswa lebih cepat

memahami maksud dari berita. Dengan adanya ketiga komponen tersebut menjadikan halaman tertata dengan rapi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana. Cangara.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2004
- Cenadi, Christine Suharto. Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual. Jakarta : Makalah Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra. 1(1) : 1-11.1999.
- Dr. Priyono, MM *Metode Penelitian Kuantitatif* Surabaya : Zifatama Publishing 2016
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2009
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : ANDI. 2009.
- Notoatmodjo, S. 2010. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Prof. Dr. Sugiyono *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* : Alfabeta 2016
- Rachmat kriyantono, Ph.D. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Fajar Interpretama.
- Rustan, Suriyanto. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Septiawan, Santana. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Sri, Wahyuningsih. *Desain Komunikasi Visual*. Madura : UTP PRESS. 2015
- Siswanto dan Suyatno, 2018. Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional. Klaten: Bosscript
- Sudarma, K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjana. 2003. Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Peneliti. Bandung Tarsito
- Sugiyono, M. P. P. 2015. *Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.