

**RESPONS MASYARAKAT PADA TAYANGAN KICK ANDY DI METRO TV
(STUDI PADA MASYARAKAT DESA PASLATEN 1 KECAMATAN TATAPAAAN
KABUPATEN MINAHASA SELATAN)**

Oleh:

Rani Carolina Pesoth (email: ranicarolina@ymail.com)
Meity D. Himpong (email: meityhimpong@yahoo.com)
Ridwan Paputungan (email: ridwanpaputungan@yahoo.com)

Abstract: *Development of information and technology for now is to big, since millennium era is coming. Any kind of information with technology successive comes in to the human world. Mass media is the key can usually use for delivery the message from the source to the receiver, with use the instrument of communication like a newspaper, radio, and television. Television development came in Indonesia is no released of government regulation for the support of the press freedom. Television development is going to positive impact and negative impact. Kick Andy show at Metro Tv bringing the positive impact of the society. With the interest theme and concept, Kick Andy show be able to attractive the society of Paslaten 1 village. Starting from entertaining show, informative, and education show, everything going to be a good presentation. More of that Kick Andy show always doing observation to the locations for the next episode of Kick Andy. **Theory and Methods:** This study uses agenda setting theory and descriptive research theory. **Results:** Kick Andy show get a positive impact from the society of Paslaten 1 village, for them to always watching the show. **Advice:** Kick Andy show must be increase the show. Because it's going to be giving the more impact for the society's to watching the show.*

Keyword : *Kick Andy show, agenda setting, and society of Paslaten 1 village.*

Abstrak: *Respons masyarakat pada tayangan Kick Andy di Metro Tv, studi pada masyarakat Desa Paslaten Satu Kecamatan Tatapaaan Kabupaten Minahasa Selatan. **Pendahuluan:** Perkembangan informasi dan teknologi saat ini sudah sangat berkembang sejak masuk pada era millennium. Berbagai macam informasi serta teknologi beriring masuk dalam rana kehidupan masyarakat di dunia ini. Media massa adalah alat yang biasanya digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi elektronik seperti surat kabar, radio, dan televisi. Perkembangan dunia televisi masuk di Indonesia tidak lepas dari adanya regulasi yang dibuat oleh pemerintah dalam menunjang kebebasan Pers. Perkembangan dunia televisi ada yang berdampak positif dan negatif. Talkshow Kick Andy yang ditayangkan di Metro Tv membawa dampak positif bagi masyarakat. Dengan tema dan konsep yang menarik, talkshow Kick Andy ini mampu menarik minat masyarakat Desa Paslaten 1. Mulai dari tayangan yang menghibur, informatif, dan edukatif atau berbaur pengajaran, semua dikemas semenarik mungkin untuk ditonton. Terlebih lagi tayangan Kick Andy ini sering melakukan observasi ke daerah-daerah yang nantinya menjadi perbincangan dalam episode-episode yang dtayangkan di Kick Andy. **Teori dan Metode:** Penelitian ini menggunakan teori agenda setting dengan metode penelitian deskriptif. **Hasil:** Tayangan Talkshow Kick Andy mendapat tanggapan yang positif dari masyarakat desa Paslaten 1 yang menonton tayangan tersebut. **Saran :** program acara Kick Andy perlu meningkatkan intensitas penayangannya, karena akan memberikan dampak yang lebih kepada masyarakat umum yang monton tayangan ini.*

Kata kunci : *tayangan talkshow Kick Andy, agenda setting, masyarakat desa Paslaten 1.*

PENDAHULUAN

Perkembangan informasi dan teknologi saat ini sudah sangat berkembang sejak masuk pada era milenium. Berbagai macam informasi serta teknologi beriringan masuk dalam rana kehidupan masyarakat di dunia ini. Perkembangan informasi dan teknologi menjadi sangat cepat berada di tengah-tengah kehidupan masyarakat, disebabkan oleh pesatnya perkembangan teknologi media yang selalu hadir dengan inovasi terbaru baik secara hardware maupun software merambah pelosok dunia ini. Salah satu perkembangan teknologi yang sangat cepat bisa dinikmati oleh masyarakat dunia adalah adanya televisi yang bisa memberikan informasi dengan cepat, mudah digunakan, serta mudah dinikmati dan juga sangat murah didapatkan oleh masyarakat seluruh dunia termasuk Indonesia.

Media massa adalah alat yang biasanya digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi elektronik seperti surat kabar, radio, dan televisi. Hingga detik ini media massa masih menjadi pencetus sebuah opini yang ada di masyarakat. Media mampu menjangkau masyarakat luas (khalayak) untuk menikmati sajian pesan atau berita atau program yang ditampilkan. Media massa televisi merupakan salah satu bagian dari media massa yang juga merupakan suatu sarana yang sangat efektif dalam mempengaruhi pola pikir manusia.

Lain lagi dengan talkshow yang diadakan di Metro TV yaitu 'Kick Andy'. Berbeda dengan talkshow-talkshow lainnya, Kick Andy tidak menyuguhkan pembawa acara yang menarik atau fenomenal, melainkan hanya seorang wartawan senior, yang mungkin sebelumnya tidak pernah dikenal oleh masyarakat luas. Tapi mengapa talk show Kick Andy mendapat perhatian yang lebih bagi khalayak (pemirsa). Padahal kalau mau dilihat dari pembawa acaranya, yang dulunya rambutnya keriting, dan sekarang sudah tidak ada rambut atau botak.

Format acara ini memiliki daya tarik tersendiri dalam menarik hati pemirsa yang menonton. Salah satu point penting yang selalu menjadi perhatian pemirsa pada program acara Kick Andy ini adalah selalu menghadirkan dan mengupas perjalanan hidup ataupun perjuangan hidup seseorang atau kelompok yang bisa memberikan inspirasi bagi masyarakat luas. Selain itu talkshow Kick Andy juga melakukan observasi luar ruangan yang artinya mengunjungi tempat-tempat yang nantinya akan dijadikan tema mereka pada episode yang akan ditayangkan. Seperti desa-desa terpencil, yang masih sedikit orang yang tahu, dan daerah-daerah yang biasanya dijadikan tempat wisata. Dari observasi-observasi yang dilakukan, yang kemudian nantinya dikemas menjadi suatu tayangan yang menarik, informative, dan edukatif, dan dapat bermanfaat bagi penonton setia Kick Andy.

Dalam hal ini masyarakat Desa Paslaten 1 Kec. Tatapaan Kab. Minahasa Selatan, dalam keefektifitasan mereka untuk menonton tayangan ini, sampai-sampai ada yang melupakan kerjanya karena hanya ingin mengetahui atau menonton tema apa atau konsep apa yang telah dikemas semenarik mungkin yang akan ditayangkan. Tapi ada juga yang hanya sekedar ingin menonton dan tidak meninggalkan aktifitas-aktifitas mereka yang lainnya.

Dari pertanyaan-pertanyaan tersebut maka saya ingin mendalami kenapa program Kick Andy di Metro Tv, dapat menarik perhatian masyarakat untuk selalu

menontonnya, dengan permasalahan pada bagaimana respons masyarakat pada tayangan Kick Andy di Metro Tv, yang dilihat dari segi episode-episode yang ditayangkan, dan bagaimana setingan dari penyangan acara tersebut.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif adalah bertujuan untuk memaparkan situasi dan peristiwa. Metode deskriptif adalah yaitu mencari atau meneliti hubungan antara variabel-variabel.

Suharsimi Arikunto (2010: 269) menjelaskan analisis data deskriptif kualitatif yaitu sebagai berikut :

Analisis data yang menggunakan teknik deskriptif kualitatif memanfaatkan persentase merupakan langkah awal saja dari keseluruhan proses analisis. Persentase yang dinyatakan dalam bilangan sudah jelas merupakan ukuran yang bersifat kuantitatif, bukan kualitatif. Jadi pernyataan persentase bukan hasil analisis kualitatif.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Respons Masyarakat pada tayangan Kick Andy di Metro Tv.

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah masyarakat yang ada di Jaga II dan Jaga III Desa Paslaten Kecamatan Tatapaan Minsel, yang berjumlah 468 orang , yang diambil dari 10% masyarakat keseluruhan yang ada di lingkungan II dan III Desa Paslaten Kecamatan Tatapaan tersebut adalah: 47 orang sebagai responden dalam penelitian ini.

Teknik analisis data adalah alat untuk mengolah data yang ditemukan dilapangan melalui wawancara, menjalankan Quisioner, angket. Teknik analisis data digunakan bertujuan untuk mendapatkan hasil penelitian yang baik dan tepat.

Untuk mendukung penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif. Dimana data yang sudah ada diperoleh dari interview dan proses menjalankan quisioner kemudian diolah dengan tabel frekuensi dan prosentase setelah itu di gambarkan dan dideskripsikan dalam bentuk kalimat, dan untuk hasil wawancara digunakan untuk menjelaskan hasil penelitian yang diperoleh dengan kuisioner dan angket.

Rumus frekuensi dan Prosentase adalah :

$$P = \frac{F}{n} \times 100$$

F = Frekuensi

N = Jumlah Sampel

HASIL PEMBAHASAN

Dewasa Ini, media massa merupakan hal yang tidak asing lagi di kalangan masyarakat. Salah satu media massa yang paling populer adalah media elektronik, televisi misalnya. Setiap rumah dari kalangan perekonomian menengah-atas telah

menjadikan televisi sebagai satu media tontonan utama di rumah. Bahkan, rumah tangga dari keluarga yang perekonomiannya kelas bawah pun, kini juga sudah menjadikan televisi sebagai kebutuhan.

Televisi merupakan media massa yang dinamis, tayangannya terus bergerak tanpa terpaku oleh waktu. Jenis-jenis tayangannya pun berbeda-beda, ada yang sekadar sebagai hiburan semata, berbasis pendidikan, informatif dan ada pula yang menggabungkan ketiga hal tersebut sebagai satu kemasan tayangan. Hampir setiap hari, masyarakat disugahi beragam tayangan televisi. Intensitas tingkat keseringan melihat tayangan tersebut mengakibatkan timbulnya efek priming pada setiap individu.

Media massa memiliki peranan strategis guna membentuk pola pikir dan tindakan masyarakat. Dan pada era keterbukaan seperti saat ini media menjadi referensi dalam setiap tindakan dan keputusan strategis. Contoh media Televisi (TV) yang sering menayangkan tindak kriminal dan kekerasan secara tidak langsung telah ikut mereduksi cara pandang dan tindakan masyarakat. Sehingga informasi yang diperoleh mendorong individu (penonton) untuk meniru adegan atau tindakan yang ada di TV. Dampak positif dari adanya Televisi ialah masyarakat dapat memperoleh informasi secara cepat, sehingga pesan informasi yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat.

Terkait dengan penelitian ini mengenai tayangan talk show Kick Andy yang ditayangkan oleh Metro TV. Kick Andy adalah sebuah program talkshow oleh Andy F. Noya di Metro TV. Kick Andy mengudara setiap hari Jumat pukul 20:05 WIB dan tayangan ulangnya pada hari Minggu pada pukul 13:30 WIB. Memiliki konsep yang cukup unik yang menyuguhkan sebuah acara televisi yang sangat berkualitas dan sangat mendidik. Tentang pengalaman, keberhasilan seseorang atau kelompok. Yang nantinya di format menjadi sebuah acara yang akan memberikan manfaat motivasi bagi para penonton yang menyaksikannya.

Konsep Tayangan ini lebih cenderung agak formal, namun kadang-kadang disela-sela acara timbul tepuk tangan dan gelak tawa yang begitu riuh dari penonton, isis acaranya berisikan mengenai pengalaman-pengalaman hidup, prestasi yang spektakuler dan hal-hal yang berbau luar biasa adalah tema-tema yang ering hadir dalam acara tersebut. Hal inilah yang menjadi sebuah keunikan dari tayangan tersebut konsep acara formal namun sangat disukai oleh banyak penonton.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa tayangan tersebut mendapat tanggapan responden dengan pernyataan sangat informative. Tayangan talk show Kick Andy Metro TV tersebut dikategorikan sangat informatif bagi masyarakat yang menonton.

Tayangan Kick Andy tersebut adalah mengandung unsur mendidik atau edukatif terhadap pemirsa ataupun penonton yang menonton acara tersebut. banyak hal yang mengandung unsur mendidik kepada masyarakat yang diberikan oleh konsep acara Kick Andy tersebut. karena kebanyakan tema acara yang ditampilkan adalah tema yang selalu memberikan motivasi untuk kemajuan bagi masyarakat Indonesia.

Tayangan Kick Andy tersebut adalah bersifat entertaining/menghibur kepada pemirsa ataupun penonton yang menonton acara yang ditayangkan oleh Metro TV.

Tayangan talk show Kick Andy Metro TV tersebut memiliki Tema acara yang mampu memberikan daya tarik tersendiri bagi penontonnya.

Penonton suka menonton acara kick andy tersebut dikarenakan factor penyajian acaranya menarik perhatian penonton tersebut.

Presenter tayangan atau program acara Kick andy tersebut tidak menjadi factor yang menarik perhatian penonton untuk menonton acara tersebut. presenter kick andy belum bisa dijadikan acuan dari factor untuk menarik perhatian penonton. Intelektual (SDM) presenter menjadi factor yang menarik perhatian dari penonton Kick Andy.

Factor intelektual presenter menjadi salah satu factor daya tarik pemirsan untuk menonton tayangan kick andy tersebut.

Stasiun televisi Metro TV menjadi salah satu perhatian pemirsa untuk menonton tayangan atau program acara metro TV tersebut. karena elektabilitas Metro TV merupakan salah satu stasiun TV ternaman di Indonesia, cukup berperan dalam mempengaruhi masyarakat untuk menonton acara Kick andy maupun acara di Metro TV lainnya.

Intensitas penayangan tidak menjadi faktor yang menarik perhatian untuk menonton program acara Kick andy Metro TV tersebut.

secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini mengenai bagaimana respons masyarakat pada tayangan Kick Andy Metro TV adalah sangat baik dari sisi pengetahuan, wawasan, ide dan motivasi, namun perlu diperhatikan beberapa hal mengenai intensitas tayangan, penampilan presenter untuk lebih ditingkatkan agar bisa menjadi acara yang favorite dinilai dari semua aspek entertaining yang edukatif dan informatif.

Tayangan Kick Andy tersebut saat ini masih menjadi salah satu program acara terbaik khusus pada kategori talk show dengan telah mendapatkan beberapa penghargaan dari Panasonic gobel awars 2009-2012 sebagai acara terbaik talk show televisi. Program talk show yang dibawakan oleh pembawa acara yang mempunyai nama lengkap Andy F Nova ini bisa terbilang sukses dalam membangun acara talk show yang berbeda dari yang lainnya. "Kick Andy" adalah sebuah program talk show yang mengangkat tema secara horizontal. Ini yang membedakan program "Kick Andy" dengan program talk show lainnya. Selain itu Andy juga mampu menciptakan suasana hangat dalam acaranya, sehingga narasumber maupun penonton terbawa dalam suasana perbincangan yang setingkat.

Narasumber yang diundang pun tidak hanya yang terkenal saja, mulai dari mereka yang berprestasi namun belum terekspos oleh media sampai pejabat negara. Sehingga acara tidak monoton karena narasumber yang diundang dari berbagai kalangan namun berprestasi. Sehingga penonton dapat mengetahui sosok-sosok "hebat" dalam negeri sendiri.

Dari segi konsep, materi yang disampaikan lebih kompleks. Juga tema yang diangkat sangat sederhana dan dapat kita temui sehari-hari namun di olah sedemikian rupa agar dapat memasuki pikiran dan menyentuh hati. Selain menghibur, acara ini juga tidak melupakan edukasi, dapat dilihat dari tema yang sering dibawakan oleh Andy tentang pendidikan. Kick Andy merupakan sebuah acara, yang tidak hanya hanya menghibur, namun juga sangat informatif, edukatif dan inspiratif.

DAFTAR PUSTAKA

Amri, Jahi, 1988, *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan; Di Negara-Negara Dunia Ketiga*, Suatu Pengantar, Jakarta: Gramedia.

Data Pemerintah Desa Paslaten 2011

Effendy, U. Onong, 1988, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remajakarya.

Effendy, U. Onong, 1984, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Bandung: Alumni.

-----, 1989, *Kamus Ilmu Komunikasi*, Bandung: Mandar Maju.

....., 1977, *Filsafat Komunikasi*, Bandung: Bina Cipta.

Jalaluddin Rakhmad, 1989, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remajakarya.

Kriyantono, Rachmat, 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Liliweri Alo, 1991, *Komunikasi Antar Pribadi*, Bandung: Citra Aditya Bhakti.

Lubis, Akhyar Yusuf, 2004: *Filsafat Ilmu dan Metodologi Posmodernis*, Bogor: Penerbit AkaDemia.

M. M. Djojodinegoro, 1959, *Azas- azas Sosiologi*, Bandung: Bina Cipta.

Meinanda, Teguh, 1981, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik*, Bandung: Armico.

Moleong, Lexy J. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy dan Solatun, 2007: *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Pengantar Antropologi, Fakultas Hukum Unsrat 1990

Pratikno, 1982, *Lingkar-lingkar Komunikasi*, Alumni Bandung

Susanto, Astrid, 1976, *Teori Komunikasi dan Praktek*, Jilid 1, Bina Cipta, Bandung.

Widjaja, W. A., 1986, *Komunikasi: dan Hubungan Masyarakat*, Rajawali Pers, Jakarta.

Sumber lain:

www.wikipedia.com