**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA ONLINE USS.FEED DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI**

Nanda Kiranda, Dosen : Yuriewaty Pasoreh, Antonius Boham

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sam Ratulangi Manado, Jln. Kampus Bahu, 95115, Indonesia

Email: Nandakiranda29@gmail.com

**Abstract**

**Penelitian ini membahas tentang efektifitas penggunaan media online USS.Feed dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi sam ratulangi yang bertujuan untuk mengetahui apakah media online USS.Feed efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi berdasarkan 6 indikator dari teori D&M IS Success Model yang di kembangkan oleh DeLone dan McLean dan 4 indikator pemenuhan kebutuhan informasi oleh Guha. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik dengan jenis penelitian deskriptif menggunakan teknik pengambilan data kuesioner. Populasi penelitian ini sebanyak 158 mahasiswa Ilmu Komunikasi universitas Sam Ratulangi yang membaca atau menerima informasi melalui media online USS.Feed dengan sampel sebanyak 40 mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi yang di tentukan dengan menggunakan *proportional stratified random sampling* analisis data menggunakan jenis analisis deskriptif dengan hasil yang menyatakan bahwa media online USS.Feed Efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa Ilmu komunikasi Universitas Sam Ratulang mulai dari system informasi yang bermanfaat, menyajikan fiture-fiture yang menunjang pengguna dalam mendapatkan informasi, menjadi andalan dalam mendapatkan informasi, webside dan aplikasinya pun mudah di akses dan di gunakan karena tampilan yang menarik dan mudah dalam beradaptasi. Waktu respon dalam mengakses juga cepat. Dari segi informasi yang di sajikan juga menyediakan informasi yang lengkap, mampu menjelaskan secara mennyeluru menggunakan pemilihan kata dan susunan kalimat yang baik sehingga jelas tanpa ambiguitas dan dapat dipahami.**

**Kata kunci : Media online, USS.Feed, Kebutuhan informasi**

*Abstract*

*This study discusses the effectiveness of using USS.Feed online media in meeting the information needs of Sam Ratulangi communication science students which aims to determine whether USS.Feed online media is effective in meeting the information needs of Sam Ratulangi University Communication Science students based on 6 indicators from the D&M IS Success Model theory. developed by DeLone and McLean and 4 indicators of meeting information needs by Guha. The research method used is quantitative with a descriptive research type using questionnaire data collection techniques. The population of this study was 158 Communication Studies students at Sam Ratulangi University who read or received information through the online media USS.Feed with a sample of 40 Communication Studies students at Sam Ratulangi University which were determined using proportional stratified random sampling. Data analysis used descriptive analysis with the same results. states that the USS.Feed online media is effective in meeting the information needs of students of Communication Science at Sam Ratulang University starting from a useful information system, presenting features that support users in obtaining information, being a mainstay in getting information, webside and applications are easy to access and in use because of an attractive appearance and easy to adapt. The response time in accessing is also fast. In terms of the information presented also provides complete information, is able to explain thoroughly using good word choice and sentence structure so that it is clear without ambiguity and can be understood.*

*Keywords: Online media, USS.Feed, Information needs*

**PENDAHULUAN**

D

i zaman sekarang, teknologi dan informasi memiliki pengaruh yang sangat besar bagi kehidupan manusia. Dalam perkembangan teknologi, Media informasi berperan penting terhadap praktik komunikasi yang jauh lebih efektif dibandingkan masa lalu. Adanya teknologi informasi membuat kita lebih cepat dalam berkomunikasi (memberi atau menerima pesan) tanpa batasan tempat dan waktu. begitu juga dengan media massa, teknologi sangat berpengaruh terhadap perkembangan media massa sampai pada saat ini. Menurut Hafied Cangara media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi. Seiring kemajuan zaman media massa juga berkembang, yang awal mulanya dari surat kabar atau media cetak, sampai pada abad 20 media massa mencapai puncak kejayaannya, media massa berkembang begitu pesat untuk penyebaran informasi dengan menggunakan, radio, TV, film. Lalu kemudian di abad ke 21 media massa mulai menggunakan internet untuk menyebarluaskan informasi atau berita. Dalam perkembangan teknologi, media komunikasi juga semakin modern bisa dilihat dengan adanya media online. Media online ini merupakan media atau sarana komunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang di akses dengan menggunakan internet. Keberadaan media online tidak di batasi oleh ruang dan waktu begitu juga para penggunanya dapat digunakan kapanpun dan dimanapun. Perkembangan media online dimulai dari surat kabar The Wall Street journal yang menawarkan pembayaran melalui internet kepada Compu Sarve. Pada tahun 1990 berbagai surat kabar di Amerika Utara mulai menggunakan internet sebagai bagian dari jurnalisme, pada bulan mei 1992 Chichago online sebagai koran pertama di amerika, dan dirilis Chichago Tribune di Amerika Serikat Pada tahun 1993 Universitas Floridapun merilis situs website di bidang jurnalisme. Hal ini yang memicu surat kabar lain untuk ikut menggunakan internet, maka pada tahun 1995 sudah tercatat bahwa ada 150 surat kabar yang di terbitkan di www. Sampai April 2001 databeses amerika serikat juga telah berisi 12.878 berita online. Dalam industri komunikasi di zaman sekarang memang memungkinkan terjadinya konvergensi media dengan menggabungkan media massa konvensional dan teknologi komunikasi, dapat dilihat pada media cetak besar yang memanfaatkan teknologi komunikasi dengan membuat portal berita online. Dan dalam system kerjanya juga media online tetap menggunakan kaidah-kaidah jurnalistik. Pada saat ini memang media online menjadi pilihan untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Sehubungan dengan perkembangan zaman, informasi sudah menjadi kebutuhan pokok yang di konsumsi masyarakat setiap hari. banyak media pemberitaan yang tengah berlomba untuk mendapatkan informasi secepat mungkin. Pointya bukan pada keakuratan informasi tetapi cenderung pada kecapatan informasi, Tidak lagi mengandalkan fakta, tapi lebih pada antusiasme warga. tidak peduli dengan kebenaran informasi, selama informasi tersebut diakses secara luas dan dinikmati banyak orang dianggap wajar. Kebutuhan informasi semakin meningkat dan penyajian berita yang tidak informatif semakin banyak. Salah satu media online yang dapat di lihat sedang berkembang di era ini adalah media online USS.FEED. media online ini merupakan media informasi yang menyajikan informasi terkini, gaya hidup, budaya, dan musik. USS.FEED adalah media online dari USS Network yang merupakan perusahaan jaringan konten di Indonesia. Media online ini sendiri terbilang baru karena awal terbentuknya pada tahun 2019 tetapi USS.FEED sudah mempunyai 557.000 pengikut dalam platform instagram, mempunyai 298.000 subscriber dalam platform youtube dan sudah mempunyai aplikasi sendiri untuk mempermudah pengaksesan informasi, dengan target pasar anak mudah atau *millenial*.

**METODE PENELITIAN**

P

enelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian Deskriptif . Menurut Jalaludin Rakhmat dalam buku Metode Penelitian Komunikasi menjelaskan bahwa penelitian deskriptif hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi (Rakhmat, 2012;24). Jenis penelitian ini biasanya dilakukan untuk memberikan gambaran yang lebih detail mengenai suatu gejala atau fenomena. Hasil akhir dari penelitian ini biasanya berupa tipologi atau pola-pola mengenai fenomena yang sedang di bahas. (priyono 37:2016). Pendekatan kuantitatif dengan jenis deskriptif di gunakan oleh peneliti untuk mengetahui dan menjelaskan apakah media online USS.FEED Efektiv dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

P

erkembangan teknologi komunikasi berlangsung demikian pesatnya. Kebutuhan informasi manusia juga semakin meningkat seiring dengan majunya teknologi dan berkembangnya ilmu pengetahuan sehingga mencari informasi sudah menjadi kebutuhan sehari-hari. Informasipun yang dicari beragam mulai dari berita politik, gaya hidup, pekerjaan, hobi kesehatan dan masi banyak lagi. Seiring berkembangan kebutuhan informasi, semakin banyak juga media-media yang menyajikan informasi. banyak juga media-media yang hanya mengandalkan antusiasme masyarkat dan tidak memperhatikan isi informasi, selama informasi diakses secara luas dan dinikmati banyak orang dianggap wajar. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah media online USS.Feed Efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi dengan mengambil mahasiswa ilmu komunikasi sebagai sempel penelitian dan dapat di lihat dari table hasil penyajian penelitian bahwa media online USS.Feed Efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi. Dapat di lihat dari System Quality atau kualitas yang ada pada sistem media online USS.Feed yang di dalamnya mencakup kegunaan dari system informasi yang memliki daya guna dan manfaat dalam pemenuhan informasi, mudah digunakan serta tampilan yang menarik untuk mahasiswa, juga mempermudah mahasiswa dalam mendapatkan informasi dengan menggunakan media sosial instagram sebagai wadah penyebaran informasi bagi kaum millennial

ketersediaan informasi dan fiture-fiture pada media online USS.Feed berupa informasi yang tersedia menggunakan gambar dan vidio melalui akun instagram dan channel youtube yang di bawakan oleh influencer, pada webside dan aplikasi memiliki kategori dalam memilih jenis berita serta kolom pencarian berita untuk mempermudah perolehan berita bagi pengguna media online USS.Feed. mahasiswa juga menyatakan bahwa mengandalkan media online USS.Feed dalam mendapatkan informasi mengenai pengetahuan umum serta fakta dan budaya yang terjadi pada zaman sekarang atau disebut Pop Culture dimana mahasiswa juga membutuhkan informasi yang update agar bisa mengimbanginya dengan akademis selain Pop Culture informasi mengenai fhasion dan stlye yang tidak lepas dari anak muda menjadi salah satu alasan lain dari mahasiswa mengandalkan media online USS.Feed. Media online USS.Feed juga menyediakan tampilan aplikasi dan webside yang ringan serta muda beradaptasi dalam penggunaannya, juga memiliki waktu respon yang cepat. Dari segi Information Quality atau merupakan kualitas informasi dari media online USS.FEED. dapat dilihat dari hasil penelitian bahwa media online USS.Feed memiliki kelengkapan informasi mengenai pengetahuan umum yang menunjang akademis mahasiswa dengan isi informasi mengenai Pop Culture, Technology, fhasion, music, dan makanan. informasi ini dinyatakan berguna dalam keseharian anak mudah dan mahasiswa seiring perkembangan zaman. Dalam isi inoformasi juga jelaskan secara menyeluruh dan mendalam mengenai maksud dari informasi tersebut, mudah untuk dimengerti menggunakan pemilihan kata dan susunan kalimat yang baik sehingga jelas tanpa ambiguitas dan dapat dipahami, memiliki informasi yang akurat sehingga dapat diandalkan dan tidak memberikan informasi-informasi yang tidak dapat dibuktikan kebenarannya, medapatkan informasi sesuai dengan keinginan dan memiliki akses informasi dibatasi dengan tepat untuk menjaga keamanannya sehingga terhindar dari SARA dan informasi-informasi yang tidak bermanfaat. Dari segi Service Quality atau kualitas pada layanan media online USS.Feed. dapat dilihat dari hasil penelitian bahwa layanan media online USS.Feed menjamin penggunanya mendapatkan informasi yang dibutuhkan, USS.Feed juga memberikan perhatian kepada penggunanya agar dapat memenuhi kebutuhan informasinya misalnya dengan menyediakan rekomendasi informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, juga layanan media online USS.Feed membantu dan memberikan pelayanan atau respon yang cepat terhadap kebutuhan informasi penggunanya. Dari Sesgi Use atau pengguna pada media online USS.Feed dengan menggunakan dan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki sistem informasi dari hasil penelitian, pengguna sengaja dan sering menggunakan media online USS.Feed dengan alasan bahwa media online USS.Feed memiliki informasi yang update dan memiliki minat untuk menggunakan kembali setelah mencoba dan menggunakan website ini untuk mencari informasi yang dibutuhkan. Dari Segi User Satisfaction atau kepuasan dalam menggunakan media online USS.Feed menyatakan bahwa media online USS.Feed efisien dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa dari segi pengetahuan umum yang terjadi seiring dengan perkembangan zaman contohnya berita mengenai technologi dan pop Culture yang semakin berkembang, efektif dalam memenuhi kebutuhan karena memiliki dampak yang positif bagi mahasiswa dan memberi manfaat tentang informasi-informasi atau pengetahuan umum yang dapat menunjang akademis pengguna. Dari segi Net Benefit atau manfaat media online USS.Feed kepada pengguna dapat dilihat bahwa pengguna setelah mengakses informasi dari USS.Feed dapat atau mampu membantu dalam hal mengambil keputusan, mahasiswa membenarkan bahwa pengetahuan meningkat setelah menggunakan media online USS.Feed karena isi informasi-informasi yang bermanfaat memberikan pengetahuan mengenai zaman yang berkembang atau budaya yang berkembang sekarang dalam hal ini membuat pengguna sering membagi informasi dari media online USS.Feed kepada khalayak atau teman sosial medianya. Dari segi kebutuhan informasi muthakir atau kebutuhan informasi terbaru menunjukan bahwa media online USS.Feed memenuhi kebutuhan-kebutuhan informasi terbaru mahasiswa dengan isi informasi yang lebih ke pengetahuan umum dan dengan waktu yang cukup cepat untuk mengupdate informasi dengan menggunakan instagram agar pengguna lebih mudah dan cepat mendapatkan informasi terbaru serta menyediakan notifikasi pada aplikasi. Dari segi kebutuhan informasi rutin media online USS.Feed menyediakan informasi setiap hari dengan beberapa jenis informasi mulai dari informasi gaya hidup, musik, olaragah dan budaya, informasi yang tersedia juga beragam mulai dari informasi yang di sajikan dengan headline pada instagram, informasi yang tersedia pada webside dan aplikasi bahkan menggunakan vidio informasi yang dibawakan oleh beberapa influecer yang terkenal di kalangaan anak muda. Dari segi informasi yang mendalalam media online USS.Feed juga menyediakan informasi secara spesifik, akurat dan lengkap agar supaya pengguna merasa puas dengan informasi yang diberikan dan secara tidak langsung membuat banyak orang ingin menggunakan media online USS.Feed. Dari segi kebutuhan informasi sekilas, dimana pada zaman yang makin praktis sekarang masyarakat atau orang-orang lebih membutuhkan informasi yang tidak banyak kata-kata atau bertele-tele, maka dari itu USS.Feed menyediakan informasi melalui instagram yang menggunakan headline yang jelas singkat dan langsung pada point.

**KESIMPULAN**

D

ari penelitian ini dapat di tarik kesimpulan bahwa USS.Feed memiliki: 1.System quality atau kualitas dari hardware dan software dalam system informasi yang baik membantu pengguna mudah dalam mendapatkan informasi, mudah digunakan serta tampilan yang menarik untuk mahasiswa dan menyediakan fiture-fiture pada aplikasi dan webside. 2.Information Quality atau kualitas informasi yang dapat di konsumsi mahasiswa dengan isi informasi yang mengandung pengetahuan umum yang menunjang akademis mahasiswa dengan isi informasi mengenai Pop Culture, Technology, fhasion, music, sampai makanan. informasi ini berguna dalam keseharian serta menunjang pengetahuan akademis mahasiswa seiring perkembangan zaman, update dalam memberikan informasi, memiliki susunan kalimat yang baik sehingga jelas tanpa ambiguitas dan dapat dipahami.

3.Service Quality. Atau kualitas layanan yang cepat tanggap dan rekomendasi informasi yang baik sehingga pengguna dapat mendapatkan informasi yang diinginkan. USS.Feed memberikan informasi kepada pengguna dengan memenuhi kebutuhan iformasi secara rutin, aktual, spesifik, singkat dan jelas agar kebutuhan informasi dari pengguna terpenuhi. 4.Use atau pengguna pada media online USS.Feed dengan menggunakan dan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki sistem informasi. Media online USS.Feed sering digunakan karena informasi yang update serta bermanfaat bagi pengguna. 5.User Satisfaction atau kepuasan dalam menggunakan media online USS.Feed, dimana media online ini efisien dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa dari segi pengetahuan umum yang terjadi seiring dengan perkembangan zaman contohnya berita mengenai technologi dan pop Culture yang semakin berkembang, efektif dalam memenuhi kebutuhan karena memiliki dampak yang positif bagi mahasiswa. Net Benefit atau manfaat media online USS.Feed kepada pengguna dapat dilihat bahwa pengguna setelah mengakses informasi dari USS.Feed dapat atau mampu membantu dalam hal mengambil keputusan. 7.(current need approach) Dari segi kebutuhan informasi muthakir atau kebutuhan informasi terbaru menunjukan bahwa media online USS.Feed memenuhi kebutuhan-kebutuhan informasi terbaru mahasiswa. 8.(everday need approach) Dari segi kebutuhan informasi rutin media online USS.Feed menyediakan informasi setiap hari dengan beberapa jenis informasi mulai dari informasi gaya hidup, musik, olaragah dan budaya,

9.(exhaustive need approach) Dari segi informasi yang mendalalam media online USS.Feed juga menyediakan informasi secara spesifik, akurat dan lengkap agar supaya pengguna merasa puas dengan informasi yang diberikan. 10.(cathcing up need approach) Dari segi kebutuhan informasi sekilas, dimana mahasiswa lebih membutuhkan informasi yang tidak banyak kata-kata atau bertele-tele, maka dari itu USS.Feed menyediakan informasi melalui instagram yang menggunakan headline yang jelas singkat dan langsung pada point.

**DAFTAR PUSTAKA**

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi..* Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2004

Chikmawati, Latifah. 2016. “Efektivitas Sistem Informasi Akademik (SIA) Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean”. Jurnal Ilmu Perpustakaan, V. 5, n. 2, p. 201-210.

Delone, William & McLean, Ephraim.2003. “*The DeLone and McLean Model of Information Success: A Ten-Year Update*”. *Journal of Management Information Systems*.19. 9-30.10.1080/07421222.2003.11045748 Dalam https://www.researchgate.net/publication/220591866\_The\_DeLone\_and\_McLean\_Model\_of\_Informa tion\_Systems\_Success\_A\_Ten-Year\_Update. [Diakses pada 20 agustus 2021].

Dr. Priyono, MM *Metode Penelitian Kuantitatif* Surabaya : Zifatama Publishing 2016

Drs. Elvinaro Ardianto, M.si *Komuniaksi Massa suatu pengantar Edisi revisi..* Bandung : Simbiosa Rekatama 2009

Essays, UK. 2013. “*Web Based Information Systems*”. Retrieved from <https://www.ukessays.com/essays/informationsystems/webbasedinformationsystems.php?vref=1>. [Diakses pada 25 agustus 2021].

Guha, B. 1978. Documentation and Information. New Delhi: World Press.

Hidayat. 1986. Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Jalaludin Rakhmat *Metode Penelitian Komunikasi* Bandung; Simbiosa Rekatama Media 2012

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana. 2009

Nurudin*, Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.

Prof. Dr. Sugiyono *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* : Alfabeta 2016

Suwanto, Sri Ati. 1997. “Kebutuhan dan Pencarian Informasi Bagi Dosen Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro dan Universitas Islam Sultan Agung Semarang”. Tesis. Magister Ilmu Perpustakaan Fakultas Pascasarjana Universitas Indonesia. Jakarta.