**PENGARUH KREDIBILITAS MENTOR SEBAGAI KOMUNIKATOR KAMPUS MERDEKA TERHADAP MINAT EKSPOR MAHASISWA**

**(Studi pada Yayasan Sekolah Ekspor Nasional)**

Gladys Thalia Rompas, Reiner Richard Onsu, Leviane Jackelin Hera Lotulung

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sam Ratulangi Manado, Jl. Kampus Bahu, 95115, Indonesia

Email: gladysrompass100@gmail.com

**ABSTRAK**

**Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Kredibilitas Mentor Sebagai Komunikator Kampus Merdeka terhadap Minat Ekspor Mahasiswa yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kredibilitas Mentor Kampus Merdeka terhadap Minat Ekspor Mahasiswa berdasarkan 7 Indikator Kredibilitas Mentor menurut berbagai ahli dalam buku Jalaludin Rakhmat, dan 4 Indikator Minat Mahasiswa menurut Safari. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah 777 mahasiswa peserta Studi Independen Bersertifikat di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional dengan sampel sebanyak 89 orang yang ditentukan dengan rumus slovin. Data menggunakan analisis deskriptif dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang cukup kuat sebesar 0,898 antara pengaruh kredibilitas mentor terhadap minat ekspor mahasiswa. Uji hipotesis dilakukan dengan menganalisis hasil koefisien korelasi Pearson Product-Moment antara variabel kredibilitas mentor dan variabel minat ekspor mahasiswa. Hasilnya didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,000. Kriteria penolakan H0 adalah jika nilai signifikan < 0,05, sehingga Ha diterima dan H0 ditolak karena diperoleh nilai signifikansi yang lebih kecil dai 0,05. Maka dapat disimpulakn kredibilitas mentor berpengaruh terhadap minat ekspor mahasiswa peserta studi independen di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional.**

**Kata kunci: Kredibilitas Mentor,Komunikator, Minat Mahasiswa**

***ABSTRACT***

*This study discusses the influence of Mentor Credibility as an Kampus Merdeka communicator on Student Export Interest which aims to determine the effect of Kampus Merdeka Mentor Credibility on Student Export Interest based on 7 Mentor Credibility Indicators according to various experts in the book by Jalaludin Rakhmat, and 4 Student Interest Indicators according to Safari. The research method used is quantitative with data collection techniques using questionnaires. The population in this study were 777 students participating in Studi Independen at Yayasan Sekolah Ekspor Nasional with a sample of 89 people determined by the slovin formula. The data uses descriptive analysis with research results showing that there is a fairly strong positive relationship of 0.898 between the influence of mentor credibility on student export interest. Hypothesis testing was carried out by analyzing the results of the Pearson Product-Moment correlation coefficient between the mentor's credibility variable and the student's export interest variable. The results obtained a significance value of 0.000. The criteria for rejection of H0 are if the significant value is <0.05, so Ha is accepted and H0 is rejected because a significance value is smaller than 0.05. So it can be concluded that the credibility of the mentor affects the export interest of students participating in Studi Independen at Yayasan Sekolah Ekspor Nasional*

*Keywords:* ***Mentor Credibility, Communicator, Student Interest***

**PENDAHULUAN**

S

ebagai salah satu program unggulan dalam kebijakan Kampus Merdeka, Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) begitu menarik banyak peminat dari para mahasiswa Indonesia. Hal tersebut dilansir oleh Kemendikbud RI melalui website dikti.kemdikbud.go.id bahwa, pada periode pertama terdapat sebanyak 13.272 mahasiswa yang berhasil lolos seleksi sebagai peserta MSIB dengan 122 mitra penyelenggara program dan 555 perguruan tinggi yang ikut berpartisipasi. Melalui keikutsertaan mahasiswa dalam program MSIB ini, pemerintah berharap adanya peluang bagi mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan dalam meningkatkan kompetensi dan konteksual lapangan melalui studi kasus atau proyek nyata yang diberikan suatu lembaga. Sebagai salah satu mitra dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Yayasan Sekolah Ekspor Nasional melaksanakan pembelajaran ekspor di luaran kampus yang bertemakan *“Menjadi Eksportir baru 4.0*”, yang diikuti oleh 777 mahasiswa peserta asalnya dari perguruan tinggi swasta maupun negeri keseluruhan Indonesia dan minimal telah memasuki Semester 5. Seperti yang disampaikan oleh Kepala Sekolah Ekspor, Dr. Handito, programini memberikan penekanan bahwa siapapun bisa menjadi seorang eksportir melalui edukasi dan pemahaman yang diberikan kepada peserta. Penyampaian pesan komunikasi yang dilakukan oleh para mentor Yayasan Sekolah Ekspor Nasional melalui pembelajaran akan berhasil jika mahasiswa peserta bersedia mengikuti berbagai materi pembelajaran yang disampaikan oleh mentor (komunikator). Sehingga diperlukan adanya kemampuan dari pihak mentor dalam menyampaikan pesan dan menarik perhatian mahasiswa untuk mengerti mengenai materi yang telah diberikan, sehingga pelajaran yang disampaikan mentor dapat diterima dengan baik dan dapat dimengerti dengan mudah oleh para mahasiswa. Karena itu dibutuhkan sebuah bentuk komunikasi yang efektif untuk dapat mempengaruhi sikap, opini, atau perilaku mahasiswa, yaitu melalui komunikasi antarpribadi. Komunikasi yang dimaksud bukan hanya sebuah kegiatan untuk memberikan informasi melainkan pemberian informasi atau pesan yang berbobot yang mengandung nilai motivasi bagi mahasiswa untuk memiliki niat menjadi seorang eksportir melalui pembelajaran yang diberikan oleh mentor. Dalam proses pembelajaran yang diberikan oleh Yayasan Sekolah Ekspor Nasional tentunya diperlukan adanya komunikasi yang efektif guna membantu membentuk persepsi dan sikap mahasiswa tentang ekspor. Untuk membentuk suatu pembelajaran yang efektif tentunya mentor perlu memperhatikan komponen dalam pembelajaran, diantaranya: materi, metode, media, dan evaluasi pembelajaran (Fathoni & Riyana, 2011).

**METODE PENELITIAN**

**J**

**enis Penelitian;** Riset ini bermetodekan kuesioner yang akan menggunakan *googleform* sebagai media dalam mengumpulkan data dari para mahasiswa peserta Studi Independen di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional yang dibagikan melalui group kelas, sehingga bisa mengetahui pengaruh kredibilitas mentor kampus merdeka terhadap minat ekspor peserta. Serta menggunakan analisis kuantitatif sebagai metode riset yang berdasarkan kepada filsafat positivisme, biasanya dipakai guna melakukan penelitian populasi ataupun suatu sampel, penghimpunan data dalam bentuk angka dan menganalisisnya dalam format angka ataupun numerik (Sugiyono, 2018).Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi sederhana **Lokasi Penelitian;** Lokasi penelitian dilaksanakan di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional yang merupakan lembaga yang bekerjasama dengan Kampus Merdeka khususnya dalam program Studi Independen. **Tujuan Penelitian;** mengetahui pengaruh kredibilitas mentor sebagai komunikator kampus merdeka terhadap minat ekspor mahasiswa. Populasi dan Sampel, Menurut Sugiyono (2016: 80), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi target dalam penelitian ini adalah para mahasiswa yang mengikuti kegiatan Studi Independen di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional yang berjumlah 777 peserta. Sampel merupakan sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diteliti dan dianggap mewakili keseluruhan populasi. Sampel, yang digunakan dalam peneliti ini adalah Teknik *probability sampling,* dimana peneliti memberiikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi (mahasiswa) untuk dipilih menjadi sampel yang dilakukan secara acak dengan menggunakan rumus slovin utnk memberikan kelonggaran terhadap jumlah sample yang akan di teliti yaitu sebanyak 12% dari populasi yaitu 89 peserta mahasiswa. **Teknik Pengumpulan Data;** Dalam penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis pada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, dalam Siswanto dan Sisyanto, 2018: 113). Data dalam pengumpulkan pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibuat dalam bentuk Google Form yang kemudian link Google Form tersebut dikirimkan kepada para mahasiswa peserta Studi Independen di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional melalui *group whatsapp* kelas. Pengukuran Variabel, penelitian ini menggunakan skala Likert untuk menilai kuesioner. Skala Likert merupakan skala yang dipakai untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan menggunakan skala Likert, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Penelitian ini menggunakan sejumlah statement dengan 5 skala. Pengukuran variabel, Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi. Analisis regresi digunakan karena didasari hubungan fungsional atau hubungan sebab-akibat (kausal) variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Menurut (Gani dan Amalia, 2015) pengujian asumsi regresi terbagi menjadi dua kelompok, yaitu asumsi dasar dan asumsi klasik. Asumsi dasar terdiri atas uji normalitas data, uji linearitas data, uji validitas data dan uji reliabilitas data. Dalam penelitian ini model regresi yang digunakan adalah model regresi sederhana, mengingat dalam penelitian ini hanya memiliki satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Oleh karena itu, untuk pengujian asumsi klasik dapat diabaikan tetapi untuk pengujian asumsi dasar harus tetap digunakan sebagai syarat dalam analisis regresi sederhana. Adapun pengujian atau perhitungan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan bantuan program kompüter *Statistical Packagefor Social Science*s (SPSS) versi 25.

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

H

 Hasil data dari uji normalitas dinyatakan memiliki distribusi normal sehingga nilai residual didistribusikan secara normal. Dalam uji linearitas dapat disimpulkan terdapat hubungan yang linear antara variabel Pengaruh Kredibilitas Mentor(X) dan variabel Minat Ekspor Mahasiswa (Y). Hasil uji validitas data menyatakan bahwa data yang telah diproses valid atau cocok untuk digunakan sebagai bahan penelitian dalam studi masa depan. Melalui uji reliabilitas, data yang dihasilkan adalah reliabel, instrument yang diuji dinyatakan dapat diandalkan karena menunjukkan bahwa data yang digunakan sebagai penelitian dapat dipercaya untuk menjadi kenyataan. Prasyarat untuk melakukan analisis regresi sederhana telah terpenuhi untuk menguji pengaruh satu variabel bebas pada variabel terikat sekarang dapat dilanjutkan. Uji koefisien korelasi juga mengungkapkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara variabel Kredibilitas Mentor dan Minat Ekspor Mahasisiwa dan berdasarkan nilai Rhitung (Pearson Correlation) dapat disimpulkan bahwa ada hubungan korelasi yang kuat antara variabel X dan Y. Berdasarkan kaidah korelasi (Correlations Coefficient), Ho ditolak berarti Ha diterima artinya ada hubungan positif yang signifikan antara Kredibilitas Mentor dengan Minat Ekspor mahasiswa yang artinya hubungan kedua variabel berbanding lurus atau searah. Menurut hasil penelitian, kredibilitas mentor memiliki pengaruh terhadap minat ekspor mahasiswa. Kredibilitas mentor merupakan hal yang diperlukan seorang pengajar guna mencapai suatu kepercayaan dari para pelajar (mahasiswa) yang menerima pesan pembelajaran yang diberikan, sehingga para pelajar memiliki minat yang terbentuk dari penerimaan mengenai pembelajaran ekspor yang diberikan oleh para mentor. Selain keahlian dalam memberikan materi, para mentor perlu memiliki kemampuan atau daya tarik yang bisa mempengaruhi para pelajar untuk menerima seluruh materi pembelajaran yang diberikan dan membentuk *feedback* seperti minat itu sendiri. Dari hasil penelitian ini, minat yang terbentuk dalam diri mahasiswa tentunya selain berasal dari pilihan dirinya sendiri, namun juga melalui pemahaman yang dia dapatkan melalui apa yang diajarkan oleh para mentor. Hidi dan Renninger yakin bahwasanya terdapat tiga komponen penting yang dipengaruhi oleh minat pada pengetahuan individu yakni pembelajaran, tujuan, serta perhatian (Wang & Adesope, 2016). Hal tersebut tentunya dipengaruhi oleh para mentor yang memiliki kredibilitas dalam dirinya. Semakin Kredibelnya sumber/ komunikator maka akan semakin mudah mempengaruhi cara pandang audiens/komunikan. Seringkali seseorang akan lebih percaya dan cenderung menerima dengan baik pesan-pesan yang disampaikan oleh orang yang memiliki kredibilitas di bidangnya (R**a**khmad, 2012). Hasil kuesioner yang diisi oleh mahasiswa yang mengikuti Studi Independen di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional mengenai indikator yang digunakan untuk mengukur kredibilitas mentor memiliki skor yang baik, menunjukkan bahwa indikator yang digunakan sesuai dan disetujui oleh mahasiswa peserta Studi Independen di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional. Tanggapan responden mengenai pengaruh kredibilitas mentor terhadap minat ekspor mereka adalah bahwa keahlian mentor dalam memberikan pelajaran serta cara mentor mengkomunikasikan pesan dan menarik perhatian mereka dalam belajar ekspor sangat membantu mereka untuk memiliki minat ekspor. Hal tersebut sesuai dengan yang dibuktikan oleh hasil skor rata-rata indikator. Sesuai dengan tujuh indikator kredibilitas yang disimpulkan oleh Jalaludin Rakhmad dari berbagai ahli, (1) Keahlian seorang mentor sangat berpengaruh terhadap minat ekspor mahasiswa dikarenakan keahlian merupakan kesan yang dibentuk oleh mahasiswa terhadap mentor dalam proses pembelajaran. (2) Seorang mentor juga berpengaruh terhadap minat ekspor mahasiswa dikarenakan pembawaan mentor memiliki sikap yang jujur, tegas, dan berani dalam proses pembelajaran. Selain kesan-kesan yang merupakan hal penting yang harus ditunjukkan oleh mentor dalam pemberian pembelajaran para mentor juga mampu menunjukkan pembawaan diri mereka seperti (3) dinamisme , (4) sosiabilitas, (5) koorientasi, (6) karismatik, (7) daya tarik, yang semakin mendukung tingginya pengaruh dari aspek kredibilitas mereka terhadap minat ekspor mahasiswa yang bimbing. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa kredibilitas mentor memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat ekspor mahasiswa, karena jika mentor tidak memiliki suatu kredibilitas yang baik maka rasa ingin tahu bahkan minat mahasiswa tidak akan terbentuk.

**KESIMPULAN**

B

Berdasarkan hasil penelitian yang ada menunjukkan terdapat pengaruh yang kuat antara kredibilitas mentor kampus merdeka terhadap minat ekspor mahasiswa peserta studi independent di Yayasan sekolah ekspor nasional. Lewat hasil uji t dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan Ha diterima atau dengan kata lain terdapat pengaruh yang signifikan antara kredibilitas mentor terhadap minat mahasiswa. Melalui hasil yang didapatkan melalui penelitian ini kredibilitas mentor memiliki pengaruh yang besar terhadap minat mahasiswa dikarenakan semakin mentor menunjukkan keahlian dalam suatu bidang dalam pembelajaran maka keinginan atau minat mahasiswa untuk mempelajari dan melakukan apa yang dipelajari semakin tinggi.

**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Akrim. 2021. *Strategi Peningkatan Daya Minat Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.

Anton M, Moelino dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999).

Caropeboka, Ratu Mutialela. 2017. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: ANDI.

DeVito, J. 1997. *Komunikasi Antar Manusia* (Edisiki ke-5). *Professional Books.*

Fathoni, Toto & Riyana, Cepi. 2011. *Komponen-komponen Pembelajaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Indrawati. 2015 .*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.

Jack R. Fraenkel & Norman E. Wallen, 2009. *How to Design and Evaluate Research in Education.* New York : McGraw-Hill.

Salim, Gendro, 2014, *Effective Coaching*, (Jakarta:PT Buana Ilmu Populer)

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2016. *Research Method For Bussiness : Building Approach 17th Edition.* Chichester : Wiley.

Sugiyono, 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

**Artikel Jurnal:**

Azhfar, Afkar. 11/03/2022. *Ekspor Adalah: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya*. hashmicro.com. [https://www.hasmicro.com/id/blog/pengertian:ekspor](https://www.hasmicro.com/id/blog/pengertian%3Aekspor)

Firdaus, Sekar. 2020. *Pengaruh Kredibilitas Guru Sebagai Sumber Komunikasi Terhadap Motivasi Belajar Ke Dalam Digital Classroom Dikalangan Siswa SMPK IPEKA Intergrated Christian School (IICS) Jakarta*.

F. Nurfalah, L & Maya, Widiyanti. 2012. *Pengaruh Kredibilitas Dan Kepribadian Dosen Dalam Mengajar Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon*. Jurnal Komunikasi Pembangunan Volume 9, Nomor 2

Fahmi, Reza & Amanda, Tri. 2017. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Vol.2, No.1

Microcredential. 2021. *Panduan Singkat Magang Dan Studi Independen Bersertifikat Untuk Mahasiswa*. Kemendikbud RI.

Nurhasanah, Siti dan A. Sobandi. 2016. *Minat Belajar Sebagai Determinan Hasil Belajar Siswa (Learning Interest as Determinant Student Learning Outcomes)*. Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran Volume 1, Nomor 1, Agustus 2016, Halaman 128-135.

Rianingsih, Priska. 2015. *Komunikasi Interpersonal dalam Mempertahankan Kualitas Produk di PT. Lombok Gandaria Surakarta*. Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga.

Sanny, Lim. 04/04/2019. *S-O-R Model*. bb.binus.ac.id

Tumanggor, Raja Oloan. 2015. *Jurnal Etika*. Universitas Tarumanegara. Yuliara, I Made. 2016. *Modul Regresi Linier Sederhana*. Universitas Udayana.