

**PKM PEMILIK RUMAH MAKAN IKAN BAKAR DI KELURAHAN TUMUMPA 1
KECAMATAN TUMINTING KOTA MANADO PROPINSI SULAWESI UTARA**

oleh:

**Reitty Lilyanny Samadi¹
Genita G Lumintang²
Jane Poluan³**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen
Universitas Sam Ratulangi

Email:

¹rsamadi@unsrat.ac.id

²genitagracia73@gmail.com

³janepoluan@unsrat.ac.id

Abstrak: Di era teknologi dan informasi saat ini, tentu setiap orang pasti ingin tetap mempertahankan usahanya dengan mengikuti perkembangan jaman dan dalam setiap aspek kehidupannya selalu mau berusaha termotivasi untuk mencapai apa yang menjadi keinginan atau tujuan yang sudah direncanakan sebelumnya. Semua itu tentunya harus ada pengelolaan atau manajemen yang baik serta adanya dorongan dan strategi pemasaran dalam menjankan usahanya apalagi di tengah pandemi seperti saat ini. Literature menyangkut produktivitas atau usaha adalah proses dalam bisnis yang dapat diukur dari seberapa besar yang dimasukkan dan berapa besar yang dihasilkan. Sedangkan motivasi adalah proses yang berperan dalam intensitas, arah, dan lamanya berlangsung upaya individu kearah pencapaian sasaran. Empat fungsi manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) harus dilakukan apabila mau mencapai tujuan yg sudah ditetapkan. Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting yang menjadi objek Tim Pengabdian Pada Masyarakat ini memiliki lokasi yang strategis yakni berada di kawasan pesisir pantai teluk Manado, kawasan bantaran Sungai (DAS Tondano) juga terdapat daerah perbukitan, serta merupakan salah satu Kelurahan padat penduduk di Kecamatan Tuminting. Masyarakat Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting memiliki mata pencaharian yang beraneka ragam. Salah satu diantaranya adalah masyarakat yang menjalankan usaha Rumah Makan Ikan Bakar yang tentu butuh dorongan internal dan eksternal dalam peningkatan kinerja untuk meningkatkan ekonomi keluarga serta motivasi kearah yang lebih baik lagi dan juga bagaimana strategi dalam memasarkan atau menjalankan usaha rumah makan agar semakin banyak konsumen. Sehubungan dengan itu, sangatlah penting bagi masyarakat bagaimana cara mengelolah dengan baik, bagaimana menumbuhkan motivasi dalam mencapai sasaran atau tujuan.

Kata Kunci: manajemen, strategi pemasaran, motivasi.

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Di masa sekarang semua sudah harus beralih pada teknologi dan informasi maka segala sesuatu sudah harus menyesuaikan dengan perubahan ini. Seorang individu dalam komunitas dunia pekerjaan dan pebisnis akan berhadapan dengan perubahan seperti ini. Ketika seorang individu mengalami hal seperti ini maka tingkat kinerja dalam peningkatan produktifitas harus diubah dan akibatnya motivasi kerja individu akan mengikuti akibat perubahan tersebut. Masih banyak masyarakat tidak paham dengan bagaimana mengelolah atau manage suatu usaha dan mengikuti keinginan konsumen dimasa pandemic seperti saat ini dengan mengikuti perkembangan yang ada. Membangkitkan kembali semangat motivasi dalam peningkatan produktivitas dan strategi pemasaran yang baik perlu untuk diusahakan.

Setiap individu dalam masyarakat pasti ingin tetap memiliki kehidupan yang baik dalam setiap aspek kehidupannya dan selalu mau termotivasi untuk mencapai apa yang menjadi keinginan atau tujuan yang sudah direncanakan kearah yang lebih baik. Semua itu tentunya harus ada dorongan dalam diri sendiri secara intern maupun dorongan dari luar atau secara ektern, sehingga upaya peningkatan kinerja dan mengembalikan semangat lewat motivasi akan bisa dibangkitkan kembali dan manajemen yang baru bisa pakai dalam melanjutkan usaha.

Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting yang menjadi objek Tim Pengabdian Pada Masyarakat ini, adalah salah satu dari 10 kelurahan yang ada di kecamatan Tuminting Kota Manado. Tuminting berasal dari kata tinting (bahasa Bantik), yang artinya ulur. Kata tinting diberi sisipan sehingga menjadi timinting, yang artinya terulur. Dalam perkembangannya, kata timinting mengalami perubahan bentuk menjadi Tuminting dan diabadikan oleh tua-tua sebagai nama pemukiman dengan nama Tuminting. Arti Tuminting sama dengan timinting, yaitu air menetes. Camat Tuminting Dany H Kumajas, S,SOS. Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting sendiri memiliki lokasi yang strategis yakni berada di kawasan pesisir pantai teluk Manado, kawasan bantaran Sungai (DAS Tondano) juga terdapat daerah perbukitan,serta merupakan salah satu Kelurahan padat penduduk di Kecamatan Tuminting, dan juga sebagai kawasan Boulevard II di kota manado

Masyarakat Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting memiliki mata pencaharian yang beraneka ragam. Salah satu diantaranya adalah masyarakat yang menjalankan usaha Rumah Makan Ikan Bakar yang tentu butuh dorongan internal dan eksternal dalam peningkatan kinerja untuk meningkatkan ekonomi keluarga serta motivasi kearah yang lebih baik lagi dan juga bagaimana strategi dalam memasarkan atau menjalankan usaha rumah makan agar semakin banyak konsumen. Sehubungan dengan itu, sangatlah penting bagi masyarakat bagaimana cara mengelolah dengan baik, bagaimana menumbuhkan motivasi dalam mencapai sasaran atau tujuan.

Pemilik rumah makan ikan bakar butuh pengetahuan Manajemen yang baik dan dorongan atau motivasi kearah yang lebih baik. bagaimana pola peningkatan usaha dengan pengelolaan manajemen yang baik, motivasi dan strategi pemasaran dalam mencapai sasaran atau tujuan yang sudah ditetapkan. Robbins dan Coulter (2016:39) menyatakan bahwa manajemen melibatkan koordinasi dan mengawasi kegiatan orang lain sehingga kegiatan mereka diselesaikan secara efisien dan efektif. Lebih lanjut, Hasibuan (2016:9) menyatakan bahwa manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Fungsi Manajemen menurut Geoge Terry juga yang biasa disebut dengan POAC menjadi sesuatu yang patut diketahui sebagai landasan teori dalam menjalankan usaha. Dalam perspektif manajemen terlebih dalam hal usaha dan motivasi, literature menyangkut produktivitas dalam usaha adalah proses dalam bisnis yang dapat diukur dari seberapa besar yang dimasukkan dan berapa besar yang dihasilkan.

Motivasi adalah proses yang berperan dalam intensitas, arah, dan lamanya berlangsung upaya individu kearah pencapaian sasaran. Robbins and Judge (2018:127) menyatakan bahwa motivasi adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi untuk tujuan organisasi yang dikondisikan oleh kemampuan upaya itu dalam memenuhi beberapa kebutuhan individu. Munandar (2008:323) menyatakan bahwa motivasi adalah suatu proses dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah ke tercapainya tujuan tertentu. Ada beberapa teori tentang motivasi, tetapi yang paling populer dan yg menjadi acuan bagi peneliti-peneliti selanjutnya tentang motivasi adalah Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, yang membagi 5 tingkatan yaitu psikologis, keamanan, sosial, penghargaan dan aktualisasi diri dan study Kepuasan Kerja Herzberg.

Strategi Marketing adalah serangkaian logika tentang pemasaran dimana sebuah usaha (bisnis) tertentu mengharapkan adanya nilai lebih serta keuntungan dari bentuk hubungan dengan klien atau konsumen. Kotler dan Amstrong (2012) menyatakan strategi pemasaran adalah logika pemasaran dimana perusahaan berharap dapat menciptakan nilai bagi customer dan dapat mencapai hubungan yang menguntungkan dengan pelanggan.

PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan kesenjangan atau permasalahan yang diuraikan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi permasalahan pada pemilik rumah makan ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting adalah sebagai berikut:

1. Kurangnya manajemen untuk pengembangan usaha. Masih banyaknya penjual kebutuhan pokok lewat media social yang ada di Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting yang belum bisa mengelolah usaha dgn baik dan kurangnya juga motivasi dari dalam dan dari luar dalam mengembangkan usaha. Kurang memahami model atau pola peningkatan pengelolaan dengan manajemen yang baik yang menyebabkan menurunnya usaha apalagi saat dimasa pandemic.
2. Masih belum memiliki strategi pemasaran yang baik sehingga masih kurang konsumen.

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut diatas, tim pengabdian dan beberapa pemilik rumah makan ikan bakar yang ada di kelurahan Tumumpa 1 kecamatan Tuminting, bersama pemerintah merumuskan masalah pokok yang dihadapi pemilik rumah makan ikan bakar ditetapkan sebagai berikut: bagaimana model

manajemen dan motivasi serta strategi pemasaran bagi pemilik rumah makan ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 agar bisa bertahan dalam menjalankan usaha.

Asumsi dasar program ini adalah bahwa pemilik rumah makan ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 yang adalah masyarakat dan menjadi target /mitra (target khalayak) belum pernah mendapatkan pelatihan ini, atau yang pernah mengikuti pelatihan namun dengan materi yang berbeda. Asumsi lainnya, bahwa mereka sangat membutuhkan pelatihan mengenai Manajemen usaha, motivasi dan strategi pemasaran dalam peningkatan kinerja untuk mencapai tujuan.

Lingkup batasan penerapan IPTEKS pada program ini adalah (i) berbentuk pelatihan teknik kepada masyarakat dalam hal ini pemilik rumah makan ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 dan (2) bertujuan memberikan pengetahuan manajerial tentang manajemen yang baik dan peningkatan motivasi juga strategi pemasaran dalam meningkatkan usaha agar lebih baik lagi dikemudian hari demi kesejahteraan ekonomi keluarga.

METODE PELAKSANAAN

Adapun metode yang di tempuh oleh tim pengabdian pada masyarakat yaitu metode pelatihan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab. Pelatihan yang dimaksud menyangkut teknik dan pengetahuan pengembangan usaha dan cara pengelolaan manajemen usaha yang baik dan cara memotivasi yang benar serta bagaimana strategi pemasaran untuk keberlanjutan usaha yang sudah ada agar lebih efektif dan efisien sehingga terjadi peningkatan kesejahteraan ekonomi keluarga.

Hasil

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan PKM yang sudah dilaksanakan pada penjual ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara, mitra selaku peserta PKM terlihat antusias mengikuti kegiatan yang dilaksanakan oleh tim PKM.

Kurang lebih 2 bulan kemudian, tim PKM mem-follow up kegiatan yang sudah dilaksanakan sebelumnya dengan menemui mitra dan melakukan interview mengenai hasil yang mereka peroleh setelah menerima PKM. Berdasarkan hasil interview, diketahui bahwa mitra semakin mudah memahami dan mempraktekkan bagaimana pengelolaan usaha yang baik, strategi pemasaran sudah lebih modern karena menggunakan teknologi internet, sehingga semakin termotivasi dalam menjalankan usaha mereka dan dengan demikian, mulai ada peningkatan ekonomi keluarga bagi penjual ikan bakar yang ada disana.

Berikut pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada peserta selaku mitra dalam kegiatan PKM ini :

1. Apakah peserta memahami materi pelatihan secara keseluruhan?
2. Apakah peserta merasa pengetahuan bertambah setelah menerima PKM?
3. Apakah peserta mulai mempraktekkan materi setelah dilaksanakan PKM?
4. Apakah PKM ini berpengaruh dalam meningkatkan motivasi berusaha?
5. Apakah peserta merasa pelatihan yang dilakukan memberi manfaat secara ekonomi?
6. Apakah peserta mau membagi pengetahuan yang diperoleh kepada penjual ikan bakar lainnya?
7. Apakah peserta masih mau terlibat dalam pelatihan semacam ini jika akan dilaksanakan Kembali?

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan PKM ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kegiatan PKM tentang manajemen usaha yang dilakukan terhadap penjual ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting mampu meningkatkan pengetahuan tentang bagaimana mengelola usaha yang baik.
2. Kegiatan PKM tentang manajemen usaha yang dilakukan terhadap penjual ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting mampu meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan mengenai strategi pemasaran yang baik
3. Kegiatan PKM tentang manajemen usaha yang dilakukan terhadap penjual ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting mampu meningkatkan pengetahuan dan praktek tentang teori motivasi.
4. Kegiatan PKM tentang manajemen usaha yang dilakukan terhadap penjual ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting mampu meningkatkan ekonomi keluarga.

5. Kegiatan PKM tentang manajemen usaha yang dilakukan penjual ikan bakar di Kelurahan Tumumpa 1 Kecamatan Tuminting mampu meningkatkan partisipasi dosen dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat

Saran

Berdasarkan laporan akhir PKM yang dilakukan oleh Tim PKM saran bagi Universitas Sam Ratulangi Manado untuk terus melaksanakan Program Kemitraan Masyarakat melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM). Bagi Pemerintah diharapkan dapat meningkatkan kerja sama dengan pihak LPPM Universitas Sam Ratulangi dalam penyelenggaraan program pengabdian kepada masyarakat (PKM) guna peningkatan ekonomi masyarakat Sulawesi Utara.

DAFTAR PUSTAKA

- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). *Perilaku Organisasi. Cetakan Ke-7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo
- Munandar, A. S. (2008). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Universitas Indonesia (UI-Press)
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). *Essentials of Organizational Behavior*. 14th Edition. Londong: Pearson Education, Inc.,

