

ANALISA TREN TIPE BISNIS STARTUP DIGITAL 2024*ANALYSIS OF DIGITAL STARTUP BUSINESS TRENDS IN 2024*

Oleh:

Maikel Giovani Kawengian¹¹Universitas Prisma Manado

E-mail:

[¹maikel.kawengian@prisma.ac.id](mailto:maikel.kawengian@prisma.ac.id)

Abstrak: Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Hal ini mengakibatkan pertumbuhan bisnis startup digital yang makin berkembang pesat di Indonesia dan juga di dunia. Sayangnya, bisnis startup seringkali lahir dalam sebuah ketidakpastian. Mulai dari model bisnisnya, target pasarnya, bahkan hingga ide produknya. Banyak orang hanya ikut-ikutan membangun bisnis startup tanpa memahami dasar-dasar yang harus dilakukan. Salah satu hal yang penting untuk dilakukan adalah dengan memperhatikan tren bisnis startup digital yang berkembang di awal tahun 2024 ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tren bisnis startup digital untuk bisa mengetahui perkembangan bisnis digital di awal tahun ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk tujuan deskriptif. Lingkup penelitian ini adalah 25 bisnis-bisnis startup digital yang dimulai pada bulan Februari tahun 2024. Tren bisnis startup digital pada bulan Februari 2024 didominasi oleh bisnis startup digital di bidang aplikasi layanan pendukung bisnis, terutama di aspek pemasaran dalam bisnis. Pandemi virus Corona juga menyebabkan munculnya bisnis-bisnis startup digital di bidang Kesehatan. Diperlukan penelitian lanjutan untuk melihat lebih jauh pertumbuhan dari bisnis startup digital di kategori ini. Untuk pebisnis yang ingin memulai usaha startup digital bisa mempertimbangkan untuk mencoba pada aplikasi B2B yang mendukung kinerja bisnis lain.

Kata Kunci: Bisnis Startup Digital

***Abstract:** The progress of technology is something that cannot be avoided in today's life, as technological advancement will progress in line with scientific progress. This has resulted in the rapid growth of digital startup businesses in Indonesia and around the world. Unfortunately, startup businesses often arise in uncertainty, from their business models, target markets, to product ideas. Many people jump into building startup businesses without understanding the basics. One important thing to do is to pay attention to the emerging trends in digital startup businesses at the beginning of 2024. This study aims to analyze trends in digital startup businesses to understand the development of digital businesses in early 2024. This research uses a qualitative method for descriptive purposes. The scope of this research is 25 digital startup businesses initiated in February 2024. The trend of digital startup businesses in February 2024 is dominated by startups in the field of business support applications, especially in the marketing aspect of business. The COVID-19 pandemic has also led to the emergence of digital startup businesses in the Health sector. Further research is needed to further examine the growth of digital startup businesses in this category. For entrepreneurs looking to start a digital startup, considering B2B applications that support other businesses' operations could be a good option.*

Keywords: Digital Startup Business**PENDAHULUAN****Latar Belakang**

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif, memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktifitas bagi kehidupan manusia. Khusus dalam bidang teknologi masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini.

Salah satu kemajuan teknologi adalah dengan berkembangnya internet yang memberikan beragam manfaat yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan. Internet memungkinkan akses cepat dan mudah ke informasi dari seluruh dunia, memfasilitasi pembelajaran, penelitian, dan pertukaran pengetahuan. Selain itu, internet juga memungkinkan komunikasi global melalui email, media sosial, dan platform pesan instan. Internet menjadi sarana untuk perdagangan dan bisnis online, memfasilitasi kemudahan berbelanja, pemasaran, dan

kolaborasi bisnis. Secara keseluruhan, internet telah menjadi alat yang tak tergantikan dalam membuka peluang dan meningkatkan konektivitas di era digital.

Dengan demikian, manfaat internet semakin sangat terasa bagi para pemakainya yang tidak bisa lepas dari dunia internet ini. Para internet marketer, narablog, blogger, bahkan toko online mempunyai tempat di mata para konsumen yang sedang mencari barang tertentu melalui jaringan internet. Manfaat internet juga dirasakan oleh UMKM sebagai suatu peluang yang didapatkan dari kebijakan pemerintah yang mengupayakan agar pelaku usaha kecil dan menengah dapat memperluas wawasannya mengenai peluang dan tantangan melalui sistem online atau yang biasa dikenal dengan e-commerce.

Penyusunan rancangan peraturan pemerintah sebagai regulasi e-commerce dilakukan sesuai dengan Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang perdagangan. Proses ini bertujuan untuk mengatur berbagai aspek perdagangan elektronik, termasuk transaksi online, perlindungan konsumen, dan keamanan data. Regulasi ini mencakup ketentuan mengenai persyaratan bisnis online, perlindungan privasi, penyelesaian sengketa, dan tata cara pengaduan konsumen. Dengan demikian, penyesuaian regulasi e-commerce dengan Undang-undang perdagangan menjadi penting untuk menciptakan lingkungan perdagangan yang adil, transparan, dan aman bagi pelaku usaha dan konsumen dalam era digital.

Hal ini mengakibatkan pertumbuhan bisnis startup digital yang makin berkembang pesat di Indonesia dan juga di dunia. Menurut Brikman (2015), startup digital merupakan sekumpulan individu yang membentuk organisasi sebagai perusahaan rintisan yang menghasilkan produk dalam bidang teknologi. Perkembangan teknologi memungkinkan makin mudahnya masyarakat mendapatkan akses digital dalam kehidupan mereka. Hal ini membuka peluang bagi pebisnis untuk menciptakan ide bisnis dengan menggunakan platform digital yang ada. Sayangnya, bisnis startup seringkali lahir dalam sebuah ketidakpastian. Mulai dari model bisnisnya, target pasarnya, bahkan hingga ide produknya. Banyak orang hanya ikut-ikutan membangun bisnis startup tanpa memahami dasar-dasar yang harus dilakukan. Salah satu hal yang penting untuk dilakukan adalah dengan memperhatikan tren bisnis startup digital yang berkembang di awal tahun 2024.

Pada awal tahun 2024, tren bisnis startup digital di seluruh dunia menunjukkan perkembangan yang menarik dan dinamis. Salah satu tren yang dominan adalah pertumbuhan eksponensial dalam sektor teknologi finansial atau fintech. Startup-startup fintech terus menciptakan inovasi baru dalam pembayaran digital, pinjaman online, investasi, dan layanan keuangan lainnya. Selain itu, ada juga peningkatan dalam sektor e-commerce, di mana banyak startup yang fokus pada pengalaman belanja online yang lebih personal dan interaktif, serta penetrasi pasar baru. Di sektor kesehatan, terlihat pula perkembangan startup digital yang menyediakan solusi inovatif dalam perawatan kesehatan, konsultasi medis online, dan pemantauan kesehatan mandiri.

Selain sektor-sektor yang telah disebutkan, tren lainnya adalah percepatan digitalisasi di berbagai industri, termasuk pendidikan, transportasi, dan hiburan. Startup-startup digital mulai memanfaatkan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), dan blockchain untuk menciptakan solusi yang lebih canggih dan terhubung secara digital. Perkembangan ini didorong oleh meningkatnya permintaan akan efisiensi, kemudahan akses, dan pengalaman pengguna yang lebih baik. Secara keseluruhan, tren bisnis startup digital di awal tahun 2024 mencerminkan evolusi terus-menerus dalam cara bekerja dan berbelanja di era digital yang semakin maju.

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa tren bisnis startup digital untuk bisa mengetahui perkembangan bisnis digital di awal tahun 2024.

TINJAUAN PUSTAKA

Bisnis Startup Digital

Start-up merupakan perusahaan yang bertujuan untuk terus tumbuh, dan esensi dari start-up adalah tumbuh serta segala sesuatu yang dikaitkan dengan perusahaan adalah tumbuh (Patel, 2015). Start up adalah institusi yang didesain untuk mengembangkan produk atau jasa baru dan berada dalam kondisi yang penuh ketidakpastian. Kondisi ini sulit untuk dimodelkan (dimana seberapa besar pun risiko menjadi tidak penting) tetapi yang pasti adalah ketidakpastian risiko. Dari penjelasan kedua ahli di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa start-up merupakan suatu perusahaan yang masih baru dan sedang mencari bentuk. Selain itu, start-up juga akan terus tumbuh dan diproyeksikan sebagai perusahaan yang bertujuan untuk mendapatkan profit yang besar sementara start up digital merupakan perusahaan yang bertujuan untuk terus tumbuh dan mencari bentuk.

Start up merupakan suatu organisasi yang dirancang untuk menemukan model bisnis yang tepat agar dapat menghasilkan pertumbuhan yang cepat (Afdi dan Purwanggono, 2018). Sedangkan penambahan kata digital dimaksudkan kepada perusahaan start up yang mengintegrasikan digitalisasi baik pada produknya maupun prosesnya. Peringkat pertama negara di dunia dengan jumlah start up digital terbanyak diduduki oleh Amerika Serikat dengan 45.877 start up. Kemudian, disusul oleh India dengan 5.768 start up. Sementara Indonesia menempati peringkat ke-enam dengan 1.939 start up. Hal ini menunjukkan partisipasi pengembangan dan penciptaan start-up di Indonesia cukup baik (Startup Ranking, 2019). Hasil riset yang dimuat dalam *dailysocial.id* memprediksi bahwa perkembangan start-up dari segi jumlah di Indonesia akan mengalami peningkatan sebesar 6,5 kali. Dengan demikian, diprediksi bahwa jumlah start-up berbasis digital yang akan muncul pada tahun 2020 di Indonesia adalah sebanyak 13.000 start-up (Ries, 2011).

Penelitian Terdahulu

Penelitian Nguyen dan Pham (2018) bertujuan untuk menganalisa keberhasilan start-up digital di Vietnam menggunakan model success/failure. Penelitian mengenai keberhasilan proyek start-up digital di Vietnam didasarkan pada model S/F, yang berupaya mengidentifikasi faktor penentu keberhasilan yang mempengaruhi start-up digital di Vietnam. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 179 start-up internet di Vietnam dari bulan Februari hingga Maret 2018. Analisis untuk menemukan faktor penentu keberhasilan dilakukan melalui regresi Binary Logistic. Hasil penelitian menunjukkan ada 10 faktor yang mempengaruhi keberhasilan Digital Start-up. Secara khusus, capital mempunyai dampak yang paling kuat, diikuti oleh Professional Advice. Yang mengejutkan, pendidikan mempunyai dampak yang paling lemah karena pelatihan e-commerce kurang mendapat perhatian di Vietnam. Riset ini dapat membantu para startup mengetahui apa saja yang harus dipersiapkan sebelum menjalankan bisnis.

Penelitian Andriyati dan Zulaikha (2023) bertujuan untuk membantu ekosistem digital mengatasi kesulitan dalam berkolaborasi untuk pengembangan startup digital di Pontianak. Metode penelitian yang digunakan adalah survei langsung dan wawancara terhadap 6 startup digital lokal dan pemangku kepentingan startup di Pontianak. Analisis pemangku kepentingan untuk menentukan responden. Hasil wawancara mendalam dianalisis dengan menggunakan metode design think dan focus group Discussion (FGD). Hasil penelitian yang menjadi faktor utama mengatasi kesulitan pengembangan startup digital kolaboratif di Pontianak adalah: 1) aktivasi ekosistem digital; dan 2) pengembangan dan peningkatan kompetensi digital-sociopreneurship. Strategi pengembangan startup yang disarankan bertujuan untuk mewujudkan dua hal tersebut.

Penelitian Kartina, Munir, dan Nohong (2023) bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis di era digital dengan fokus pada perusahaan start-up. Metode penelitian yang digunakan meliputi studi literatur dan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Dalam penelitian ini diidentifikasi bahwa kelebihan perusahaan start-up meliputi fleksibilitas, inovasi, dan kemampuan beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan pasar. Peluang yang ada di era digital antara lain pertumbuhan e-commerce, adopsi teknologi baru, dan konektivitas online yang luas. Namun, perusahaan juga menghadapi kelemahan internal seperti keterbatasan sumber daya, kurangnya pengalaman, dan keterbatasan infrastruktur. Ancaman yang dihadapi antara lain persaingan yang ketat, perubahan peraturan, dan risiko keamanan data. Berdasarkan analisis SWOT, teridentifikasi beberapa alternatif strategi pengembangan bisnis di era digital. Strategi berdasarkan kekuatan dan peluang antara lain mengadopsi teknologi baru dengan cepat, memperbaiki kelemahan inovasi produk atau layanan, memperluas konektivitas melalui jaringan online dan media sosial, dan memperluas jangkauan produk atau layanan ke segmen pasar baru atau industri yang berbeda. Selain itu, strategi berdasarkan kelemahan dan peluangnya antara lain memanfaatkan kemampuan teknologi, berinvestasi pada pengembangan sumber daya manusia, dan berkolaborasi dengan pihak ketiga. Selanjutnya strategi berdasarkan kelemahan dan ancaman antara lain peningkatan keamanan data, penguatan manajemen risiko, dan peningkatan efisiensi operasional.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk tujuan deskriptif. Dalam pelaksanaannya, beberapa Batasan diberlakukan, yaitu: peneliti tidak melakukan intervensi data, unit analisis adalah organisasi (start up), dan cross-sectional secara waktu pengambilan datanya. Lingkup penelitian ini adalah 25 bisnis-bisnis startup digital yang dimulai pada bulan Februari tahun 2024.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Daftar Bisnis Startup Digital

Nama Bisnis Startup	Asal	Kategori	Deskripsi
Localite Media	UK	Pendukung bisnis	Menawarkan solusi pemasaran yang disesuaikan untuk membantu bisnis Anda menonjol dari yang lain. Kami mengkhususkan diri dalam bisnis start-up, kecil dan menengah; menyediakan berbagai layanan untuk memenuhi semua kebutuhan pemasaran Anda
ASCII SYSTEM	Bangladesh	IT	Solusi IT full-stack terkemuka yang melayani secara global. Kembangkan situs web & aplikasi seluler terbaik di kota
Panther	UK	Pendukung bisnis	membantu perusahaan rintisan mempekerjakan orang di 150+ negara tanpa harus mendirikan anak perusahaan asing
BRITE bites	Amerika	Makanan	Dengan menggabungkan bahan-bahan kaya nutrisi dengan probiotik yang menyehatkan usus, Anda akan memiliki vitalitas dan kapasitas untuk menjalani kehidupan yang bahagia dan memuaskan.
Stonks - Finance	Amerika	Finansial	Aplikasi stok dengan umpan berita Twitter
Gametimer	Belanda	Produktivitas	Gametimer adalah alat yang sempurna untuk membantu anak-anak dari segala usia mengatur waktu bermain game harian mereka
Waitabit	Amerika	Pendukung bisnis	Waitabit adalah daftar tunggu yang berfokus pada Privasi dan api program rujukan.
KovidPass	Amerika	Kesehatan	perusahaan teknologi kesehatan yang berspesialisasi dalam mHealth dan teknologi kesehatan.
Bindr	Amerika	Jasa Marketplace	Menyederhanakan proses pembelian dan penjualan buku teks oleh mahasiswa
elate	UK	Layanan sosial	aplikasi kencan yang dirancang untuk hubungan
Gable	Amerika	Jasa sewa	menawarkan jaringan ruang kerja jarak jauh di lingkungan
Valii	Amerika	Pendukung bisnis	membantu para pendiri startup menguji apakah ide mereka berpotensi menguntungkan
Ameyo	UK	Produktivitas	Ekstensi chrome yang mirip dengan Trello tetapi dengan logika dan grafik otomatis untuk mendorong membangun kebiasaan yang kuat dan konsisten
Finlook	Amerika	Finansial	Memberi Anda alat canggih untuk tetap berada di atas pengeluaran Anda tanpa perlu tahu siapa Anda atau apa yang Anda belanjakan
Blue Planit	Amerika	Perjalanan	Perencana jadwal perjalanan modern, terinspirasi oleh Trello, sehingga kami dapat bergerak melampaui spreadsheet
DSLAB GLOBAL	Korea Selatan	IT	menyediakan solusi otomatisasi kecerdasan buatan untuk membuat AI lebih mudah diakses untuk bisnis di seluruh dunia.
The Portfolio Collective	UK	Produktivitas	membantu para profesional berhasil meluncurkan dan mempertahankan karir portofolio, di mana mereka memonetisasi keterampilan mereka dalam berbagai cara
PulsAero Agency	India	Pendukung bisnis	Membantu bisnis terhubung dengan pelanggan mereka pada tingkat emosional
Quaver	Spanyol	Layanan sosial	Terhubung dengan orang-orang melalui selera musik Anda

Numberslides	UK	Finansial	alat pemodelan keuangan yang dirancang untuk pendiri yang ingin mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang keuangan mereka
TeamHQ	Amerika	Pendukung bisnis	membantu tim startup Anda melacak tujuan jangka panjang, mengatur tugas Anda, dan merencanakan pekerjaan mingguan Anda semua di satu tempat
Shub.one	UK	Pendukung bisnis	membantu para profesional, influencer, merek, dan bisnis memamerkan produk dan layanan mereka
Promote	Amerika	Pendukung bisnis	Kembangkan bisnis Anda melalui kemitraan, afiliasi, dan pemasaran rujukan
Ginevar	Italia	Pendukung bisnis	Dapatkan pemberitahuan saat pertunjukan freelance baru tersedia
PRO Marketplace	Amerika	Jasa Marketplace	toko online untuk barang-barang buatan Amerika, untuk memudahkan berbelanja barang-barang secara etis dan berkelanjutan

Berdasarkan data yang ada, bisa dilihat gambaran sekilas mengenai perkembangan bisnis startup digital di awal 2024, tepatnya pada bulan februari. Bisnis startup digital yang berkembang masih didominasi oleh negara-negara maju seperti Amerika dan Inggris (UK). Meski demikian ada pula negara-negara berkembang seperti Bangladesh yang mempunyai bisnis startup digital baru. Penelitian lanjutan diperlukan untuk bisa mengetahui dengan jelas penyebaran bisnis startup digital di negara maju dan berkembang. Tren bisnis startup digital di awal tahun 2024, berdasarkan data, didominasi oleh startup aplikasi digital B2B (Business-to-Business) untuk pendukung bisnis. Hal ini disebabkan karena pertumbuhan bisnis startup yang pesat di berbagai negara, baik bisnis besar dan juga UMKM, yang memerlukan bantuan untuk peningkatan efisiensi dan efektivitas dalam bisnis mereka. Startup-startup ini menyediakan solusi dan layanan yang ditujukan untuk memperbaiki proses bisnis, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperluas jangkauan pasar. Dengan fokus pada kebutuhan bisnis, seperti manajemen inventaris, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia, aplikasi digital B2B menjadi kunci untuk membantu perusahaan menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di pasar yang kompetitif dan terus berkembang. Hal ini mencerminkan dorongan inovasi di kalangan pelaku bisnis untuk meningkatkan kinerja dan pertumbuhan perusahaan mereka.

Variasi jasa aplikasi untuk kategori ini juga beragam. Ada aplikasi untuk membantu bisnis di bidang sumber daya manusia seperti Panther, yang membantu mencarikan tenaga kerja yang sesuai, ada pula aplikasi yang membantu bisnis di bidang perencanaan pengujian produk. Jasa aplikasi yang dominan di kategori ini adalah membantu bisnis di bidang pemasaran. Bisnis-bisnis startup digital ini menyediakan layanan yang membantu bisnis yang ada untuk memamerkan produk, mendapatkan kemitraan afiliasi yang sesuai, juga menciptakan marketplace digital yang bisa digunakan pebisnis untuk memasarkan produk mereka.

Salah satu tren bisnis startup digital lainnya yang terlihat adalah munculnya bisnis-bisnis startup digital di bidang Kesehatan. Dalam menghadapi tantangan kesehatan global, seperti pandemi COVID-19, banyak startup yang berinovasi dalam menyediakan solusi kesehatan yang lebih efisien dan terjangkau. Bisnis-bisnis ini mencakup platform konsultasi medis online, aplikasi pelacakan kesehatan, layanan pengiriman obat, dan teknologi medis inovatif lainnya. Penekanan pada kesehatan dan kesejahteraan menjadi fokus utama, memperlihatkan potensi besar bagi perkembangan bisnis startup digital di sektor kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Contoh bisnis startup digital di kategori ini adalah BRITE bites yang menyediakan makan sehat dan KovidPass yang berspesialisasi di bidang teknologi Kesehatan.

Bisnis startup digital yang membantu produktivitas individu juga tetap ada. Startup-startup ini menyediakan berbagai aplikasi dan platform yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan kinerja individu dalam menjalankan tugas sehari-hari. Contohnya adalah Ameyo, startup digital yang membantu individu membentuk kebiasaan hidup yang kuat dan konsisten. Aplikasi digital untuk produktivitas individu memang berkembang pesat, terlebih sejak bermunculan banyak produk smart technology seperti smart watch, yang memiliki berbagai fungsi seperti mendeteksi detak jantung dan sebagainya. Pebisnis startup digital di dunia cepat dalam melihat peluang pasar yang ada, meskipun di tengah-tengah pandemic virus Corona. Penyesuaian dalam tren bisnis digital yang ada terjadi disebabkan oleh perubahan tingkah laku pasar baik global maupun lokal.

PENUTUP**Kesimpulan**

1. Tren bisnis startup digital pada bulan Februari 2024 didominasi oleh bisnis startup digital di bidang aplikasi layanan pendukung bisnis, terutama di aspek pemasaran dalam bisnis.
2. Pandemi virus Corona juga menyebabkan munculnya bisnis-bisnis startup digital di bidang Kesehatan. Diperlukan penelitian lanjutan untuk melihat lebih jauh pertumbuhan dari bisnis startup digital di kategori ini.
3. Diperlukan penelitian selanjutnya untuk meneliti efektivitas dalam industri pendukung bisnis pada startup digital di Indonesia agar bisa mendapat informasi yang lebih akurat terhadap pasar digital di Indonesia.

Saran

1. Untuk pebisnis yang ingin memulai usaha startup digital bisa mempertimbangkan untuk mencoba pada aplikasi B2B yang mendukung kinerja bisnis lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Afdi, Z., & Purwanggono, B. (2017). Perancangan Strategi Berbasis Metodologi Lean Startup Untuk Mendorong Pertumbuhan Perusahaan Rintisan Berbasis Teknologi Di Indonesia. *Industrial Engineering Online Jurnal*, Vol. 6, No. 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/20398>. Diakses pada: 24 Maret 2024
- Andriyati, L., & Zulaikha, E. (2023). Digital Startup Development Strategy In Pontianak Using Design Thinking Approach. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 288-298. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/1217>. Diakses pada: 24 Maret 2024
- Brickman, Y. (2015). *Hello, Startup: A Programmer's Guide to Building Products, Technologies, and Teamsastering Disruption and Innovation in Product Management*. O' Reilly Books
- Kartina, K., Munir, A. R., & Nohong, M. (2023). Analysis Of Business Development Strategies In The Digital Era: Study Of Start-Up Companies. *Jurnal Ekonomi*, 12(3), 322–328. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/2203>. Diakses pada: 24 Maret 2024
- Nguyen, M., & Pham, M. (2018). Analysis The Success Of Digital Start-Up In Vietnam Using A Success/Failure Model. *Conference: Globalization, innovation, governance, and sustainable development –BAASANA international conference 2018*. https://www.researchgate.net/publication/327593926_ANALYSIS_THE_SUCCESS_OF_DIGITAL_START-UP_IN_VIETNAM_USING_A_SUCCESSFAILURE_MODEL. Diakses pada: 24 Maret 2024
- Patel, N. (2015). *90% Of Start up s Fail: Here's What You Need To Know About The 10%*. <https://www.forbes.com/sites/neilpatel/2015/01/16/90-of-startups-will-fail-heres-what-you-need-to-know-about-the-10/?sh=96c3efe66792>.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation To Create Radically Successful Businesses*. New York: Fletcher & Company
- Startup Ranking. (2019). *Top – Indonesia*. <https://www.startupranking.com/top/indonesia>.