

Judul penelitian:

Pengaruh corporate governance, ukuran perusahaan dan leverage terhadap corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar tahun 2014-2017 di Bursa Efek Indonesia)

Penulis:

Fitriyah

Dipublikasikan pada:

Indonesia Accounting Journal, Volume 2, Nomor 2, Tahun 2020.
<http://doi.org/10.32400/iaj.30569>

Lisensi dataset:

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).