
IPTEKS AKUNTANSI SUMBER DAYA MANUSIA PADA PENCAPAIAN TARGET CONSUMER LOAN

Christy Handayani Johannes¹, Wulan D. Kindangen²

^{1,2}Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi, Kampus Unsrat, Sulawesi Utara, 95115, Indonesia

E-mail :christyjohannes10@gmail.com

ABSTRACT

Human Resources are important assets, Accounting for human resources Human Resource Accounting is an acknowledgment that people constitute human capital and human assets. The economic theory of human capital is based on the concept that humans have the skills, experience, and knowledge which are forms of capital, which are called "human capital management that must be owned in the world of work. Although now the world is getting more sophisticated but if there is no Human intervention, of course the machine will not work well. As in the world of work the Consumer Loan Area Of Manado of course, is in desperate need of Human Resources, in achieving loan credit. Consumer Loan Area Manado customers must maintain and balance the development of local Human Resources. To reach the target, of course, the Consumer Loan has its own way of employing Human Resources called sales. Sales work to product sales and must understand marketing management in Consumer Loans for example, collaterals from each registered developer. And sales gave developers an offer so that developers would also want to join the Bank Mandiri Consumer Loan In Manado. However, the sales must also obey and understand the regulations in the Consumer Loan. and if Human Resources work well in the company where they work. Then each gets a profit, for example. Sales get a lucrative bonus from the company because it has helped to achieve the target of Home Ownership Loans. And the company also received a plus because it achieved satisfactory results. and applying good principles and governance with good corporate governance

Keywords: human capital management, local human resource development, marketing management

1. PENDAHULUAN

Posisi Sumber Daya Manusia sekarang menempati posisi yang sangat strategis karena banyak perusahaan yang memang sangat membutuhkan SDM yang menguasai banyak hal. Dan juga keahliannya sangat menentukan bagaimana kualitas kerjanya. Di dalam mencapai target. Alasan PT. Bank Mandiri Area Manado Consumer Loan Area Manado menempatkan Sumber Daya Manusia sebagai asset yang sangat penting karena Di PT. Bank Mandiri Consumer Loan Area Manado sangat membutuhkan Sumber Daya Manusia yang cukup banyak, agar pencapaian target yang harus di kejar oleh perusahaan bisa cepat terselesaikan.

Namun bukan hanya sekedar mengambil dan mempekerjakan di perusahaan tapi PT. Bank Mandiri Consumer Loan area Manado melakukan rekrutmen, pelatihan khusus terhadap sales yang akan masuk dan bergabung dalam PT. Bank Mandiri Consumer Loan, agar sales bisa bekerja sesuai dengan aturan. Dalam hal ini sales harus mempunyai sikap yang jujur, cekatan bertanggung jawab, disiplin, pandai berbicara dan mempunyai gelar sarjana. Hal itu yang sangat diperlukan karena disaat sales akan melaksanakan tugasnya yaitu menyelesaikan target atau pencapaian mengenai Kredit Pemilikan Rumah (KPR) perusahaan. Dan terus menjaga nama baik perusahaan dimana dia bekerja, dia juga harus membangun kepercayaan yang baik antara developer, consumer, dan juga pihak bank agar

semua diuntungkan. dan juga kebutuhan dari consumer juga bisa di layani dengan baik. Namun jika PT. Bank Mandiri Consumer Loan hanya memiliki sedikit Sumber Daya Manusia dalam hal ini sales maka perusahaan tidak akan mencapai target yang maksimal. Maka dari itu sangat diperlukannya sumber daya manusia untuk membangun kerja sama yang baik, dan menjadikan PT. Bank Mandiri Consumer Loan bisa jadi lebih terdepan dan terpercaya di mata masyarakat. Pengembangan program promosi yang nantinya dilakukan oleh sales terutama untuk pembentukan *corporate image* sebagai bank yang mampu melayani seluruh nasabah.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Akuntansi Sumber Daya Manusia. Berbicara mengenai Akuntansi Sumber daya manusia tentunya tak lepas dari adanya pencatatan dan pelaporan personnel cost. Sedangkan proses pengidentifikasi dan pengukuran data mengenai SDM beserta alat pengkomunikasian informasi terkait juga dengan pihak-pihak yang berkepentingan. ASDM atau *Human Resource Accounting* ini merupakan proses dimana pengidentifikasi dan pengukuran data tentang Sumber Daya Manusia didalamnya berisi tentang pengkomunikasian atau berupa informasi yang dianggap penting termasuk didalamnya juga yaitu pihak yang berkepentingan. Ada juga beberapa hal yang menyangkut kepentingan dari Sumber Daya Manusia yaitu Identifikasi nilai Sumber Daya Manusia, nilai dan pengukuran bagi organisasi.

Fungsi Dan Tujuan Manajemen Sebagai Sumber Daya Manusia. Manajemen saat ini sudah merupakan Modal Manusia berada di puncak dari satu tahapan piramida yang menggambarkan posisi penciptaan nilai, nilai untuk, juga merupakan nilai tambah dengan penjelasan yang bisa diketahui yang diciptakan untuk terus menawarkan berbagai kompetencara berpikir dari bisnis dengan terus menambahkan peluang dan karya baru untuk terwujudnya target Consumer Loan. Dalam hal ini tentunya manajemen bukan hanya berguna bagi perusahaan tetapi manajemen juga mempunyai nilai atau arti yang sangat penting bagi Sumber Daya Manusia karena melalui perkerjaan yang di dapatkan tenaga kerja bisa mendapatkan hasil atau gaji yang telah diberikan oleh perusahaan karena telah memberikan kontribusi yang baik bagi perusahaan. melalui biaya atau gaji yang mereka dapatkan tentunya itu bisa membantu dalam mencukupi kebutuhan manusia itu sendiri. Dalam dunia pekerjaan tentunya tidak bisa hanya ingin bekerja hanya mengikuti keinginan pribadi saja tapi dalam dunia pekerjaan tentunya pekerja harus memikirkan apa yang dibutuhkan perusahaan dan apa juga yang diperlukan oleh kebutuhan hidup hari lepas hari. Tenaga kerja disini juga harus terus menerapkan sikap yang baik dalam mengelola waktu. Dalam hal ini dilatih untuk bekerja keras, bergerak cepat dan bertindak tepat sehingga pelayanan yang diberikan dapat memberi kepuasan kepada satuan kerja yang dilayani. keahlian dan kemampuan seseorang sangat diperlukan dalam dunia kerja atau perusahaan, karena ini sangat membantu bagi perkembangan organisasi dalam mewujudkan tercapainya target PT. Bank Mandiri Consumer Loan. Adanya juga sikap yang mandiri dari seluruh pegawai karena tidak setiap saat pekerjaan itu harus terus diawasi maka dari itu perlu adanya kemandirian dalam mengatur pekerjaan. Semua itu tentunya diterapkan dalam Manajemen Sumber Daya Manusia yaitu bagaimana cara mengatur peranan dan juga hubungan tenaga kerja yang dipunyai oleh seseorang atau individu secara efektif. Setiap manusia tentunya tidak dapat bekerja sendiri. Dan ini tentunya membutuhkan manusia lain dan inilah yang bisa dikatakan Sebagai Sumber Daya Manusia. Hal ini tentunya menjadi sifat rasional dari manusia itu sendiri karena mereka akan berkerja sama dan mengupayakan Sdm untuk mencapai dan mewujudkan tujuan dari perusahaan yaitu mencapai target. Yang merupakan keuntungan atau laba yang nantinya akan didapatkan bukan hanya perusahaan Consumer Loan itu sendiri melainkan bisa di dapatkan oleh pegawai.

Pendidikan dan pelatihan pengembangan sdm lokal. Dalam pengembangan SDM ini merupakan kegiatan atau aktivitas yang dilaksanakan melalui organisasi untuk memfasilitasi pekerja atau pegawai agar mempunyai keahlian, pengetahuan, menguasai bahasa Inggris juga memiliki sikap kejujuran dan kedisiplinan, rotasi jabatan, dan juga lewat PT. Bank Mandiri Consumer Loan mengambil inisiatif untuk mempekerjakan Sumber Daya Manusia yang tentunya bisa diandalkan dalam mencapai target dalam perusahaan. delegasi promosi, atau tugas yang adalah konsep pengembangan Sumber Daya Manusia, dalam hal ini merupakan sebuah konseling, dan konferensi dan pemindahan. Pelatihan dan pendidikan adalah upaya dalam rangka untuk mewujudkan suatu pengembangan yang harus dimiliki oleh setiap pekerja atau pegawai tentunya yang berkualitas yang mempunyai etos dan semangat dalam bekerja untuk mengembangkan sumber daya aparatur dalam perusahaan dan organisasi terus peningkatan profesionalisme yang berkaitan dengan, keterampilan administrasi manajemen yang merupakan (kepemimpinan). Akuntansi Sumber Daya Manusia merupakan asset yang digunakan oleh pegawai dalam suatu organisasi perusahaan dan juga merupakan asset yang dimiliki oleh perusahaan. Dan dalam hal ini juga peranan dalam pelatihan dan pendidikan digunakan untuk meningkatkan dan mengembangkan kemampuan profesionalisme aparatur yang terencana dan berkesinambungan yang dimiliki oleh pegawai atau pekerja yang sudah bergabung dalam dunia kerja, perusahaan atau juga organisasi. dalam melatih keahliannya, profesionalisme dan juga sikap dan karakter dari pegawai atau pekerja itu sendiri agar bukan hanya mendapat keuntungan dari pegawai atau pekerja itu sendiri melainkan bisa membantu Consumer Loan dalam menuntaskan tugas perusahaan.

Manajemen Pemasaran. Berbicara mengenai manajemen pemasaran tentunya PT. Bank Mandiri Consumer Loan dalam mencapai target perusahaan, Consumer Loan mempunyai beberapa produk yang harus di pasarkan lewat tenaga kerja yang merupakan Sales dari PT. Bank Mandiri Consumer Loan. Kegiatan pemasaran perusahaan ini juga harus memberikan kepuasan bagi konsumen karena saat sales menawarkan produk dalam hal ini kredit pinjaman rumah. Tentunya sebagian orang ingin memiliki rumah idaman mereka maka sales juga harus menawarkan produk yang di dengar juga menarik karena jika usahanya ingin berhasil dan berkembang konsumen juga mempunyai pandangan yang mungkin nantinya lebih baik terhadap perusahaan dalam organisasi.

ini juga merupakan hal implementasi, atau perencanaan, yang juga ada pengendalian program yang telah di rancang tentunya untuk mengundang dan membangun kerjasama antara sales dan pelanggan dan juga terus mempertahankan kepercayaan pelanggan supaya keuntungan bukan hanya didapatkan sepihak tapi juga keuntungan bagi perusahaan untuk dapat mencapai tujuan yang diinginkan atau juga mencapai impian yang di idamkan dari semua orang dengan memiliki sebuah rumah impian oleh sales merupakan pelaksanaan dalam tercapainya target. Consumer Loan dalam dunia usaha yang terus menerapkan dan mengarahkan barang atau produk dari perusahaan atau dalam hal ini sales Consumer Loan kepada developer atau melalui pihak bank itu sendiri maka dari itu Sumber Daya Manusia yang berkompeten yang tentunya sangat dibutuhkan dalam perusahaan. karena perusahaan tentunya ingin menjadi perusahaan yang bisa dikenal lewat masyarakat tentunya dengan daya saing yang baik. kedisiplinan, jujur dan meniptakan hal-hal yang baru yang bisa menarik perhatian dalam masyarakat. Maka dari itu perusahaan harus terus mengembangkan produk dan nilai yang dipandang baik oleh developer dan pelanggan lainnya. SDM ini sangat diharapkan dalam perusahaan, khususnya PT. Bank Mandiri Consumer Loan agar bisa memberikan pengembalian kepada perusahaan. PT. Bank Mandiri Consumer Loan membutuhkan sales yang lumayan banyak untuk bisa menjalankan produk yang mereka miliki tentunya dalam hal ini Kredit Kepemilikan Rumah. Sales harus cekatan dalam mencari Developer yang ingin bekerja sama dan mau bergabung dengan Bank. Kemudian sales juga

harus mencari Pasar Konsumen terdiri dari perorangan dan keluarga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi maupun sebagai hadiah untuk istri ataupun anak-anak. Manajemen pemasaran diterapkan oleh Consumer Loan digunakan untuk membeli atau menjual produk Consumer Loan dalam hal ini disebut sebagai Perantara untuk menjual produk yang dipunyai Consumer Loan untuk menawarkan produk kredit kepemilikan rumah untuk dijual kembali untuk mendapatkan laba dan tentunya bisa mencapai target perusahaan tersebut yang telah menerapkan *Good Corporate Governance* nilai dan kepuasan bagi pelanggan dengan kapasitas yang lebih besar dibanding dengan para pesaing agar bukan juga perusahaan yang mendapatkan kepuasan juga konsumen bisa terus mendapatkan kepuasan saat mereka memenuhi kebutuhan hidup dan keinginan mereka dalam mewujudkan impian mereka. Oleh karena itu perusahaan harus terus berusaha agar dalam mencapai target Consumer Loan tidak akan terjadi kesalahan antara developer konsumen sales dan pihak bank lainnya karena tentunya dalam hal ini perusahaan bukan hanya fokus untuk mencapai target melainkan perusahaan harus memberikan pelayanan yang baik, dari cara bertutur kata, disiplin, jujur, dan bertanggung jawab dalam pekerjaan. Karena pelanggan juga tentunya mempunyai nilai tersendiri jika ada sikap baik yang di pancarkan untuk pelanggan. Pegawai bank harus memberikan pelayanan yang baik. Manajer juga harus mempunyai sikap yang berwibawa namun juga bisa membantu bekerja sama dalam menciptakan target yang memuaskan.

3. METODE DAN TEKNIK PENERAPAN IPTEKS

3.1. Metode Penerapan Ipteks

Metode ipteks yang diterapkan yaitu penerapan Akuntansi Sumber Daya Manusia. Berdasarkan pengukuran nilai berdasarkan biaya Consumer Loan Area Manado.

3.2. Teknik Penerapan Ipteks

Teknik ipteks yang diterapkan yaitu melakukan evaluasi terhadap tolak ukur biaya yang telah dikeluarkan dalam memenuhi dan mengembangkan kebutuhan Sumber Daya Manusia.

4. PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Objek Penerapan Ipteks

Dalam dunia kerja tentunya Sumber Daya Manusia tidak ingin bekerja jika tidak menghasilkan hasil apa-apa untuk mereka. Maka dari itu perlu diterapkan atau harus melakukan pengeluaran dalam hal ini Biaya untuk kebutuhan dan juga keuntungan yang bisa didapatkan melalui pegawai atau pekerja. Pihak bank tentunya harus mengatur posisi laporan keuangan dalam perusahaan harus mengevaluasi mengenai cara kerja, dan keaktifan dalam bekerja bukan hanya itu juga dengan melihat dari keuangan yang merupakan aset. yang harus dimiliki dan dipunyai perusahaan dan tentunya harus dipergunakan dengan baik harus dipakai perusahaan dalam rangka terus mengembangkan produk yang inovatif dan juga terus mengembangkan daya saing yang baik dengan perusahaan-perusahaan yang lain juga tentunya menambah kekayaan ekonomi perusahaan sesuatu yang memiliki nilai ekonomi, termasuk didalamnya ketrampilan seorang dalam memiliki keahlian dalam menjalankan tanggung jawab yang sudah dipercayakan dalam tentunya cekatan dalam bertindak namun juga tidak salah dalam mengambil keputusan sebenarnya karyawan atau sumber daya manusia. Setelah diterapkannya akuntansi sumber daya manusia di PT. Bank Mandiri Consumer Loan Terjadi peningkatan kinerja dari masing masing periode pegawai semakin bertambah dan dengan adanya peningkatan kinerja tersebut, rasio profitabilitas Perusahaan Consumer Loan secara otomatis pasti mengalami peningkatan. Sehingga hipotesis yang dikemukakan dan diberikan dapat diterima bahwa kinerja keuangan Consumer Loan telah mengalami peningkatan melalui penerapan ASDM dan nantinya akan berbeda secara

signifikan antara sebelum dan sesudah dilakukannya dan diterapkannya penerapan akuntansi sumber daya manusia.

4.2. Pembahasan

Pengukuran biaya ini digunakan untuk mengkapitalisasi dan menghitung keseluruhan biaya yang mempunyai kaitannya dengan penerimaan dan juga pengeluaran untuk pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia yang dimiliki oleh perusahaan Bank Mandiri Consumer Loan tidak memberikan nilai yang dapat diperbandingkan namun jika semua bekerja sama dan tau apa yang menjadi tujuan perusahaan pasti semua target tercapai dan semua biaya yang nantinya akan dikeluarkan akan direalisasikan dengan baik. Penaksiran biaya pengganti SDM yang telah ada dalam perusahaan, biaya-biaya tersebut akan meliputi seluruh biaya penerimaan pegawai, penggajian pendidikan dan pelatihan, penempatan, dan pengembangan karyawan baru dalam mencapai tingkat keterampilan yang ada. Ada juga melalui Pengukuran sikap. Umumnya disini digunakan untuk mengetahui informasi mengenai tendensi seseorang untuk menyatakan perasaannya tentang suatu objek. Misalnya ditanya sikapnya terhadap pekerjaan, gaji, kualitas, dan lain-lain. Maka perlu dilakukan evaluasi mengenai pengukuran biaya yang merupakan suatu pengganti yang baik bagi nilai ekonomi aktiva karena berdasarkan pertimbangan di lapangan untuk menentukan hasil akhir. Perbedaannya terdapat pada kemampuan fisik dan kemampuan untuk menghasilkan laba keuangan bagi perusahaan. Hasil akhir ini yang tentunya menjadi penilaian yang sangat penting untuk mempertimbangkan cara kerja, keahlian, potensi dan cara bersikap terlebih cara bertanggung jawab jujur, yang sudah di berikan untuk membantu tercapainya target Consumer Loan Area Manado. Dalam praktiknya, Consumer Loan akan mengeluarkan biaya dalam proses untuk mendapatkan SDM yang memiliki standar dan kualitas yang diinginkan oleh PT. Bank Mandiri Consumer Loan. Biaya yang dimaksud adalah biaya yang menyangkut hal yang telah dikeluarkan oleh Consumer Loan untuk biaya seleksi, penerimaan, pelatihan maupun pengembangan kemampuan SDM dalam perusahaan. Oleh karena itu, untuk menerapkan ASDM maka harus ada metode atau pendekatan untuk pengukuran dari SDM yang dimiliki oleh perusahaan khususnya PT. Bank Mandiri Consumer Loan Area Manado.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Sumber Daya Manusia sudah merupakan asset penting bagi perusahaan. Tapi tentunya perusahaan juga perlu memilih SDM yang memang dibutuhkan dalam perusahaan. Yaitu harus memiliki keahlian dan keterampilan juga memiliki sikap jujur dalam bekerja. Dan tentunya perusahaan juga harus terus mengontrol cara kerja dari pegawai bagaimana cara mereka memberikan diri dan berpartisipasi dalam membantu mencapai target Consumer Loan. Dan Pt. Bank Mandiri Consumer Loan Area Manado harus benar-benar meneliti dan menyusun laporan keuangan agar nantinya pengeluaran atau pun pemasukan yang dikelola oleh perusahaan digunakan sebagai mana mestinya. Dan tentunya perusahaan juga harus membayarkan jasa yang sudah diberikan kepada Bank Mandiri Consumer Loan. Karena apa yang dilakukan oleh SDM ini mungkin akan menjadi modal atau kebutuhan lain yang mereka perlukan. Tentunya jika semua bekerja dengan baik dan menjaga nama baik perusahaan semua akan berjalan dengan baik. Consumer Loan dalam dunia usaha yang harus terus menerapkan dan mengarahkan arus barang juga jasa-jasa dari produsen ke konsumen atau melalui pihak pemakai maka dari itu Sumber Daya Manusia yang berkompeten Dalam hal ketenagakerjaan perlu adanya bimbingan yang lebih lanjut mengenai bidang kerja yang sudah diberikan, agar masing-masing tenaga kerja mampu memaksimalkan kinerjanya sehari-hari sehubungan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing untuk bekerjasama dalam menciptakan atau mewujudkan target yang harus di capai oleh Consumer Loan.

5.2. Saran

Dari pembahasan dan kesimpulan yang telah dibuat, perlu adanya riset lanjutan mengenai Akuntansi Sumber Daya Manusia. Upaya yang dapat dilakukan untuk memudahkan pengaplikasian Akuntansi Sumber Daya Manusia adalah dengan menggolongkan terlebih dahulu. Hal ini dikarenakan, masing-masing jenis perusahaan memiliki cara pandang tersendiri atas SDM yang dimilikinya. Suatu perusahaan yang sangat mengandalkan pengembangan kemampuan Sumber Daya Manusia-nya

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Michael. 1994. *Seri Pedoman Manajemen, Manajemen Sumber Daya Alam*. Jakarta: Gramedia.
- Andreas, Lako. 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi* Jakarta : Erlangga.
- Becker, Huselid, ME, Ulrich, D. 2001. *HR Scorecard BE: Menghubungkan orang, strategi, dan kinerja*. Boston: Harvard Business School Press.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Dessler, G. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Jilid 2*. Edisi Kesembilan. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramed.
- Harahap. 2007. *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasdi, Aimon. 2012. *Investasi Sumber Daya Manusia, Investasi Fisik, Kesempatan Kerja Terhadap Kemiskinan Ekonomi Di Indonesia*. Jurnal Kajian Ekonomi Vol.1 No.1.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 1999. *Sistem perencanaan Pengendalian Manajemen: Sistem pelipat ganda kinerja perusahaan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Nicoline. 2010. *Akuntansi Sumber Daya Manusia: Pengukuran dan Pelaporan*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 4 No.2 Universitas Indonesia Kristen Maluku.
- Sulistyowati. Erna. 2003. *Aplikasi Akuntansi Sumber Daya Manusia Terhadap Biaya Pelatihan (Training Cost) (Studi Pada Perum Jasa Tirta I Malang)*. Skripsi Tidak diterbitkan. Malang : Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.