

BAURAN PEMASARAN BUAH DURIAN DI KAWASAN BOULEVARD MALL, KOTA MANADO

**Revo Yefta Sumampow
Caroline B. D. Pakasi
Lyndon Pangemanan**

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify elements in "Marketing Mix 4P" which applies to the marketing of durian at Boulevard Mall, Manado. This research was carried out for 2 months from April to May 2016. Data was retrieved through a survey consisting of primary and secondary data. Data was collected using a "purposive sampling" method, intentionally interviewing six respondents from fifteen respondents in the area of Boulevard Mall, Manado. There are four types of durians sold in Boulevard Mall: durian gajah, durian susu, durian mentega, and durian madu. Prices are relatively affordable and vary based on the type, with the highest price being durian gajah. The sale location in Boulevard Mall was selected by the sellers because it is within easy reach of the southern part of Manado and has a lively atmosphere. It is close to the beach, which is an ideal setting for relaxing while enjoying durian. Sellers promote their goods to consumers by offering an opportunity to bid prices, giving bonuses when consumers buy a certain amount, offering delivery services, and giving consumers the opportunity to taste test it for free.

Keywords: Marketing Mix 4P, Product, Price, Place, Promotion, Boulevard Mall, Manado

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi unsur –unsur “Bauran pemasaran/ *Marketing Mix 4P*” yang berlaku pada pemasaran buah Durian di Boulevard Mall, Kota Manado. Penelitian ini dilaksanakan selama 2 bulan dari bulan April hingga Mei 2016. data menggunakan metode survey, dimana data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Untuk pengambilan data dilakukan dengan menggunakan metode “*Purposive Sampling*” yaitu dengan metode pengumpulan data, berupa sampel secara sengaja kepada jumlah responden yang diwawancarai sebanyak 6 responden dari 15 responden yang ada di Kawasan Boulevard Mall, Manado. Unsur bauran Pemasaran buah Durian di Kawasan Boulevard Mall dari sisi Produk Buah Durian terdapat 4 jenis produk yakni Durian gajah, Durian susu, Durian mentega, dan Durian madu. Harga Buah (Price) relatif terjangkau dan bervariasi berdasarkan jenis dengan harga termahal adalah Produk Durian Gajah. Lokasi Penjualan di Kawasan Boulevard Mall dipilih oleh pedagang buah Durian karena mudah dijangkau untuk daerah selatan kota Manado dan mempunyai suasana yang ramai serta dekat dengan Pantai sebagai tempat refreshing sambil menikmati buah Durian. Promosi yang dilakukan penjual kepada konsumendengan cara memberikan peluang tawatr menawar, memberikan bonus bila membeli dalam jumlah tertentu, menawarkan jasa pesan antar dan kesempatan untuk uji rasa secara gratis.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran 4P, Produk, Harga, Tempat, Promosi, Boulevard Mall, Manado

PENDAHULUAN

Durian (*Durio zibethinus*) merupakan salah satu komoditi buah-buahan tropis yang banyak diminati masyarakat. Tinggi pohon Durian yang bisa mencapai 15 meter membuat tanaman Durian dikategorikan sebagai tanaman hutan. Pohon Durian saat ini banyak dijadikan tanaman buah-buahan yang menghasilkan di kawasan hutan. Pengembangan buah Durian disekitar kawasan hutan, merupakan potensi ekonomi bagi masyarakat disekitar hutan ataupun pemilik kebun disekitar hutan. Dari segi lingkungan, pohon durian digunakan sebagai pohon untuk tujuan konservasi lingkungan karena dapat mencegah erosi. Selain itu, manfaat buah Durian selain rasanya yang enak, kulit buah Durian pun dapat digunakan sebagai campuran untuk media tanam. Manfaat buah Durian lainnya adalah pada bagian akar, daun, dan kulit buah yang digunakan sebagai bahan baku pembuatan obat-obatan. Penyebaran Buah Durian berasal dari hutan Malaysia. Penyebaran Durian ke arah Barat adalah ke Thailand, Birma, India dan Pakistan (Surya, 2015) dan menyebar hingga ke Indonesia di daerah Sumatera dan Kalimantan dan merupakan tanaman liar. Nama Durian berasal dari istilah Melayu yaitu dari kata duri yang diberi akhiran -an sehingga menjadi Durian.

Di Indonesia, tanaman Durian penyebarannya dimulai dari daerah Sumatera dan Kalimantan, terus tersebar hingga di pulau Jawa, Bali, Nusatenggara, Maluku, dan Sulawesi, termasuk di Provinsi Sulawesi Utara. Pohon Durian di Provinsi Sulawesi Utara, dapat ditemui di semua Kabupaten Kota, namun yang menjadi sentra penghasil Durian adalah di daerah Minahasa dan Bolaang Mongondow. Pohon Durian di Sulawesi Utara, sebagian besar merupakan pohon berumur tua. Namun demikian, sekarang sudah banyak petani yang membudidayakan tanaman Durian dalam skala kecil maupun skala luas. Orientasi mereka tidak lagi sekedar hobi, tapi sudah mengarah ke bisnis perkebunan Durian dengan manajemen yang baik. Bisnis buah Durian menunjukkan perkembangan yang semakin meningkat, dengan minat masyarakat terhadap buah Durian yang semakin meningkat, ketersediaan Buah Durian di Pasar Tradisional dan Pasar Modern

dalam waktu-waktu tertentu selalu menarik perhatian konsumen. Hal tersebut juga dapat dilihat pada perkembangan pemasaran yang tidak hanya dilakukan di dalam pasar tersebut, tapi juga berkembang hingga di lokasi-lokasi yang ramai dan dipusat perbelanjaan.

Pemasaran merupakan suatu kegiatan dalam agribisnis yang sangat penting karena terkait dengan nilai dari suatu komoditi yang memberikan pendapatan bagi penjual. Di satu pihak, pemasaran suatu produk dengan lokasi dan harga tertentu yang terjangkau oleh konsumen, menciptakan suatu peluang bagi konsumen untuk mendapatkan produk dan penjual untuk menjual produknya. Strategi pemasaran Buah Durian merupakan hal menarik untuk diamati, karena terjadinya pemasaran secara musiman dengan jumlah yang besar, telah menciptakan sentra pasar baru di beberapa titik di Kota Manado. Kegiatan pemasaran buah Durian di beberapa lokasi di Kota Manado, selalu menunjukkan aktivitas pasar yang ramai, bahkan terus berkembang dalam suatu waktu tertentu dan menjadi suatu kegiatan pasar yang menarik untuk diamati karena terjadi dalam suatu waktu tertentu. Pasar buah Durian yang terbentuk secara sengaja terdapat di beberapa lokasi yakni, di beberapa tempat pusat keramaian yang mudah dijangkau oleh masyarakat, seperti : di depan Stadion Klabat, di tepi jalan Paal Dua, dan di kawasan Boulevard Mall Manado. Terciptanya Pasar Buah Durian tersebut, menarik untuk dikaji, lebih khusus di daerah penjualan Durian di Kawasan Boulevard Mall Manado. Lokasi ini letaknya dikawasan pusat bisnis Boulevard Manado dan dilalui banyak kendaraan yang akan menuju ke pusat kota melalui jalan boulevard. Kondisi tersebut menyebabkan banyak konsumen yang singgah secara sengaja ataupun hanya berkunjung di pusat keramaian tersebut. Kondisi ini terjadi baik sore hari maupun malam hari dan teridentifikasi lebih ramai dibandingkan di tempat penjualan lainnya di kota Manado. Strategi pemasaran buah Durian di lokasi tersebut, menarik untuk diteliti dengan mengacu pada strategi Bauran Pemasaran/*Marketing Mix* 4P yakni (*Produk, Price, Place dan Promotion*). Bagaimana penerapan strategi pemasaran di lokasi tersebut, menjadi penting untuk dikaji terkait dengan Bauran

Pemasaran Buah Durian di Kawasan Boulevard Mall di Kota Manado.

METODOLOGI PENELITIAN

Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Kawasan Boulevard Mall Manado dalam bentuk studi kasus pada pedagang buah durian. Penelitian ini dilakukan pada bulan April sampai dengan Mei 2016.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode survei. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*, yaitu dengan menentukan sampel atau responden secara sengaja jumlah untuk diwawancarai. Jumlah pedagang yang dijadikan sampelsebanyak enam (6) responden dari 15 pedagang durian yang ada di Kawasan Boulevard Mall, Manado.

Konsep Pengukuran Variabel

Konsep variabel yang digunakan dalam penelitian adalah dengan menggunakan unsur-unsur “Bauran Pemasaran/ *Marketing Mix 4P*” (*Produk, Price, Place, Promotion*).

- Produk (*Product*), jenis, ukuran dan rasa buah Durian yang dijual oleh pedagang (responden)
- Harga (*Price*), adalah harga jual buah Durian kepada konsumen berdasarkan jenis dan ukuran buah Durian
- Tempat (*Place*), baik tempat pemasaran atau tempat penjualan sekaligus tempat menikmati buah Durian, juga tempat asal buah Durian.
- Promosi (*Promotion*), bagaimana cara para pedagang mempromosikan produknya, agar konsumen tertarik untuk membeli.

Metode Analisis Data

Data dianalisis secara deskriptif untuk mengetahui “Bauran Pemasaran/*Marketing Mix 4P*” (*Produk, Price, Place, Promotion*) dari pemasaran buah Durian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di Kawasan Boulevard Mall, Kota Manado. Kota Manado

adalah ibu kota dari provinsi Sulawesi Utara. Kota Manado seringkali disebut sebagai Manado. Motto Sulawesi Utara adalah Si Tou Timou

Tumou Tou, sebuah filsafat hidup masyarakat Minahasa yang dipopulerkan oleh Sam Ratulangi, yang berarti: "Manusia hidup untuk memanusiakan orang lain" atau "Orang hidup untuk menghidupkan orang lain". Dalam ungkapan Bahasa Manado, sering kali dikatakan: "Baku beking pande" yang secara harafiah berarti "Saling menambah pintar dengan orang lain".

Kota Manado terletak di ujung jazirah utara pulau Sulawesi, pada posisi geografis 124°40' - 124°50' BT dan 1°30' - 1°40' LU. Iklim di kota ini adalah iklim tropis dengan suhu rata-rata 24° - 27 °C. Curah hujan rata-rata 3.187 mm/tahun dengan iklim terkering di sekitar bulan Agustus dan terbasah pada bulan Januari. Intensitas penyinaran matahari rata-rata 53% dan kelembaban nisbi ±84 %. Luas wilayah daratan adalah 15.726 hektare. Manado juga merupakan kota pantai yang memiliki garis pantai sepanjang 18,7 kilometer. Kota ini juga dikelilingi oleh perbukitan dan barisan pegunungan. Wilayah daratannya didominasi oleh kawasan berbukit dengan sebagian dataran rendah di daerah pantai. Interval ketinggian dataran antara 0-40% dengan puncak tertinggi di gunung Tumpa. Wilayah perairan Kota Manado meliputi pulau Bunaken, pulau Siladen dan pulau Manado Tua. Pulau Bunaken dan Siladen memiliki topografi yang bergelombang dengan puncak setinggi 200 meter. Sedangkan pulau Manado Tua adalah pulau gunung dengan ketinggian ± 750 meter.

- Penduduk Saat ini mayoritas penduduk kota Manado berasal dari suku Minahasa, karena wilayah Manado merupakan berada di tanah/daerah Minahasa. Penduduk asli Manado adalah sub suku Tombulu dilihat dari beberapa nama kelurahan di Manado yang berasal dari bahasa Tombulu, misalnya: Wenang (Pohon Wenang/Mahawenang - bahan pembuat kolintang), Tumumpa (turun), Mahakeret (Berteriak), Tikala Ares (Walak Ares Tombulu, di mana kata 'ares' berarti dihukum), Ranotana (Air Tanah), Winangun (Dibangun), Wawonasa (wawoinasa - di atas yang diasah), Pinaesaan (tempat persatuan), Pakowa (Pohon Pakewa), Teling (Bulu/bambu untuk dibuat peralatan), Titiwungen (yang digali), Tuminting (dari kata Ting-Ting: Lonceng, kata sisipan -um- berarti

menunjukkan kata kerja, jadi Tuminting: Membunyikan Lonceng), Pondol (Ujung), Wanea (dari kata Wanua: artinya negeri), dll.; sedangkan daerah Malalayang adalah suku Bantik, suku bangsa lainnya yang ada di Manado saat ini yaitu suku Sangir, suku Gorontalo, suku Mongondow, suku Arab, suku Babontehu, suku Talaud, suku Tionghoa, suku Siau dan kaum Borgo.

b. Ekonomi. Sebagian besar penduduk Kota Manado bekerja sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS), guru atau pegawai swasta (41,44%), sebagai wiraswasta (20,57%), pedagang (12,85%), petani/ peternak/ nelayan (9,17%), buruh (8,96%). Sisanya bergerak di sektor jasa dan lain-lain (7%). Angka Produk Domestik Regional Bruto (PRDB) Kota Manado tahun 2000 adalah Rp. 2,14 triliun. Angka tersebut jauh lebih tinggi dibandingkan angka tahun 1994 yang berjumlah Rp. 703,87 miliar. Tingkat pertumbuhan yang dicapai dalam kurun waktu tersebut rata-rata 6,11% per tahun.

Pada tahun 1999, pertumbuhan meningkat lagi menjadi 1,60% dan pada tahun 2000 menjadi 5,62%. Sejak munculnya krisis ekonomi yang melanda Indonesia tahun 1997, perekonomian kota Manado sangat terpengaruh. Hal ini dapat dilihat dari meningkatnya angka pengangguran yang diperkirakan pada tahun 2000 masih sebesar 20.465 orang atau 13.67% dan meningkatnya jumlah keluarga miskin sebanyak 19.754. Kepala Keluarga (KK) atau 24,60%. Pada tahun 1999, terdapat indikasi adanya pemulihan perekonomian kota yang signifikan. Pendapatan perkapita kota Manado naik dari Rp 1.753.482 pada tahun 1994 menjadi Rp 4.452.672 pada tahun 2000. Perekonomian kota Manado khususnya terdiri dari sektor perdagangan, perhotelan dan restoran, sektor pengangkutan dan komunikasi serta sektor jasa. Pada tahun 1996 peran ketiga sektor utama ini dalam pembentukan PDRB adalah sejumlah 68,74%. Dalam kurun waktu 5 tahun, peran ketiga sektor ini cenderung semakin dominan yang dilihat dari kontribusinya pada tahun 2000 yang meningkat menjadi 74,68%. Sedangkan inflasi tertinggi terjadi pada bulan pada bulan Oktober yaitu sebesar 4,05%. Sehingga secara kumulatif inflasi yang terjadi di Manado sebesar 11,41%. Pada tahun 2001 terjadi deflasi sebanyak 3 kali, yaitu pada bulan Februari sebesar -0,56%, Agustus -0,23% dan Desember sebesar -0,26%. Sedangkan inflasi tertinggi

pada tahun 2001 terjadi pada bulan Juli yaitu sebesar 2.83% di mana secara kumulatif inflasi pada tahun 2001 mencapai 13,30%.

Deskripsi Bauran Pemasaran

Berdasarkan hasil aancara terhadap 6 responden maka dapat dideskripsikan tentang Produk, Harga, Tempat, dan Promosi yang di rangkum sebagai berikut ;

1. Produk (*Product*). Buah Durian terdiri dari berbagai macam jenis, di mana masing-masing jenis memiliki bentuk, warna daging buah rasa, dan,aroma yang khas. Beberapa jenis buah Durian yang dijual di Kawasan Boulevard Mall, Kota Manado yaitu jenis Durian Gajah, Durian Mentega, Durian Susu dan Durian Madu. Dari empat jenis Durian tersebut memiliki ciri – ciri yang berbeda dari segi bentuk, ukuran, warna daging buah, dan rasa untuk setiap jenisnya. Untuk jenis Durian Gajah memiliki bentuk buah, bulat lonjong, panjang $\pm 30 - 40$ cm, bentuk biji lonjong $\pm 2 - 6$ cm, daging buahnya cukup tebal, kering, berlemak, dan berwarna kuning. Rasanya tidak terlalu manis dan tekstur buahnya tidak terlalu lembut. Durian Mentega memiliki ciri tipe buah beralur, bentuk buah bulat, tekstur kulit buah kasar, panjang buah 20-30 cm, lebar 19-22 cm, berat buah $\pm 2-3$ kg, warna kulit buah coklat muda kekuningan, duri buah berduri kecil rapat, tebal kulit buah 10-14 mm, warna daging buah kuning (mentega), rasa daging buah manis legit, tekstur daging buah berserat halus, dan panjang biji $\pm 4 - 7$ cm. Durian Susu memiliki bentuk buah bulat panjang dan berwarna kekuningan, durian ini cukup digemari. Duri kulit buahnya berbentuk kerucut, dan rapat. Berat buah 1–2 kg. Daging buah tebal, kering berlemak, tekstur halus, berwarna putih kekuningan, harum, dan manis. Dan jenis Durian Madu memiliki cirri yang hampir sama dengan jenis Durian Mentega, dari segi ukuran dan warna kulit luar, namun memiliki daging buah berwarna kekuningan, dari segi rasa pun tidak kalah dengan jenis Durian lainnya.

Para pedagang mendapatkan buah Durian langsung dari petani, dengan harga yang bervariasi berdasarkan jenis dan ukuran buah. Adapun buah Durian yang didapatkan dari luar daerah Kota Manado, seperti Durian Gajah dari Gorontalo, karena Durian Gajah sangat jarang dibudidayakan di Minahasa. Durian Gajah ini di bawah dari Gorontalo ke

Kawasan Boulevard Mall dengan menggunakan mobil *pick up* atau truk.

Pedagang buah Durian yang ada di Kawasan Boulevard Mall Kota Manado berasal dari berbagai daerah, dan sebagian besar berasal dari daerah Minahasa.

2. Harga (*Price*) Harga jual buah Durian kepada konsumen tergantung besar atau kecilnya ukuran buah, jenis dan rasa, dari buah durian. Durian Gajah harganya cenderung lebih mahal karena mempunyai ukuran yang besar dibandingkan dengan durian lainnya yaitu Rp. 40.000 – 45.000 per buah, Durian Madu Rp. 25.000 – 30.000, dan Durian Mentega Rp. 20.000 – 30.000 dan Durian Susu Rp. 20.000 – 25.000. Buah Durian yang berdiameter antara 8 sampai dengan 10 cm dijual dengan harga relatif Rp. 20.000 per buah. Harga jual buah durian pun bervariasi tergantung musim dan banyaknya jumlah buah Durian yang tersedia serta banyaknya pedagang yang menjual buah Durian.

Adapun keuntungan dari setiap penjualan buah Durian sangat berpengaruh dengan adanya pedagang Durian, karena tentunya setiap pedagang mengharapkan mendapat keuntungan yang tinggi dari hasil penjualannya. Berikut ini adalah perhitungan keuntungan pedagang buah Durian. Hasil perhitungan pada Table 1 menunjukkan bahwa setiap pedagang/responden mempunyai biaya yang sama dan total biaya yang cenderung hamper sama. Adapun pendapatan yang diperoleh masing-masing responden dapat dilihat pada Tabel 2.

Berdasarkan rincian total pendapatan diatas, setiap pedagang/responden mempunyai jenis buah dan harga yang sama, hanya sedikit perbedaan antar pedagang mengenai jumlah buah yang terjual, sehingga menyebabkan total pendapatan yang didapatkan hampir sama untuk setiap pedagang. Dari hasil keuntungan penjualan buah Durian diatas, keuntungan yang didapatkan paling tinggi adalah dari pedagang/responden ke lima yaitu, Rp. 2.500.000/ hari. Keuntungan akan didapatkan oleh pedagang buah Durian apabila buah Durian yang pedagang jual dalam jumlah banyak dan cepat terjual. Maka dari itu para pedagang lebih memilih menjual buah Durian di Kawasan Boulevard Mall,

Manado karena ramainya pengunjung yang lewat dan membeli buah Durian

3. Promosi (*Promotion*). Dari setiap kelompok penjual buah Durian yang ada di Kawasan Boulevard Mall, Kota Manado, memiliki 3 – 5 orang penjual dan setiap penjual dari satu kelompok pedagang mempunyai tugas dan fungsi yang sama dalam mempromosikan dan menarik minat dari konsumen. Para pedagang memberikan berbagai macam pilihan jenis buah dan rasa Durian yang diminati oleh konsumen, dengan melakukan percakapan yang menjanjikan sehingga konsumen bisa tertarik untuk membeli. Adapun strategi pemasaran yang dilakukan oleh para pedagang buah durian yang ada di Kawasan Boulevard Mall, Kota Manado yaitu dengan cara , pedagang buah Durian memberikan kesempatan kepada konsumen untuk uji rasa dari buah Durian yang diinginkan, sehingga menarik pembeli untuk mengkonsumsi langsung sampai akhirnya membeli buah Durian tersebut. Adapun layanan jasa pesan antar untuk konsumen yang ingin mengkonsumsi buah Durian.
4. Tempat (*Place*). Yang menjadi daya tarik dari pemasaran buah durian salah satunya adalah tempat yang menyajikan suasana outdoor dekat pantai saat menikmati buah Durian. Buah Durian diambil dari berbagai tempat yang memproduksi buah Durian dan diantar langsung ke lokasi pemasaran yaitu di Boulevard Mall, Manado. Selama pemasaran buah Durian, pedagang yang menjual buah durian Di Kawasan Boulevard Mall, Kota Manado dikenakan biaya sewa tempat kepada pihak yang memiliki tempat itu sebesar Rp. 50.000/ hari. Buah Durian dijual langsung dengan menggunakan mobil *pick up*. Salah satu keuntungan yang didapatkan oleh pedagang yang menjual buah durian di Kawasan Boulevard Mall, Kota Manado yaitu di Kawasan Boulevard Mall merupakan tempat yang sering dilewati oleh para pengendara mobil, maupun motor dan pejalan kaki sehingga ramai apabila dikunjungi, selain itu juga yang menjadi tempat pemasaran buah durian merupakan jalan trans untuk menuju daerah pusat Kota Manado.

Tabel 1. Total Biaya

Pedagang/ Responden	Biaya				
	Sewa Tempat & Kebersihan (000 Rp)	Trans-portasi (000 Rp)	Tenaga Kerja/ Orang (000 Rp)	Jumlah Buah Durian dan Harga Borongan/ Buah (000 Rp)	Total (000 Rp)
1	50,00	250,00	2 orang @ 200	170 buah @Rp 20	3.900,00
2	50,00	250,00	2 orang @ 200	170 buah @Rp 20	3.900,00
3	50,00	250,00	2 orang @ 200	150 buah @Rp 20	3.250,00
4	50,00	250,00	2 orang @ 200	180 buah @Rp 20	3.850,00
5	50,00	250,00	2 orang @ 200	200 buah @Rp 20	4.250,00
6	50,00	250,00	2 orang @ 200	190 buah @Rp 20	4.050,00

Tabel 2. Total Pendapatan/Hari

Pedagang	Pendapatan				Total Pendapatan (Rp 000)
	Jenis Buah Durian	Harga Jual (Rp000)	Jumlah BuahTerjual/Hari	Pendapatan (Rp000)	
1	Gajah	40,00	30	1.200,00	5.650,00
	Susu	35,00	50	1.750,00	
	Mentega	30,00	50	1.500,00	
	Madu	30,00	40	1.200,00	
2	Gajah	40,00	40	1.600,00	5.750,00
	Susu	35,00	50	1.750,00	
	Mentega	30,00	50	1.500,00	
	Madu		30	900,00	
3	Susu	35,00	50	1.750,00	4.750,00
	Mentega	30,00	50	1.500,00	
	Madu	30,00	50	1.500,00	
4	Gajah	40,00	30	1.200,00	5.950,00
	Susu	35,00	50	1.750,00	
	Mentega	30,00	50	1.500,00	
5	Gajah	40,00	50	2,00,00	6.750,00
	Susu	35,00	50	1.750,00	
	Mentega	30,00	50	1.500,00	
	Madu	30,00	50	1.500,00	
6	Gajah	40,00	40	1.600,00	6.050,00
	Susu	35,00	50	1.750,00	
	Mentega	30,00	50	1.500,00	
	Madu	30,00	40	1.200,00	

Tabel 3. Total Keuntungan/Hari

Pedagang/Responden	Total		Total Keuntungan
	Pendapatan	Biaya	
1	Rp. 5.650.000	Rp. 3.900.000	Rp. 1.750.000
2	Rp. 5.750.000	Rp. 3.900.000	Rp. 1.850.000
3	Rp. 4.750.000	Rp. 3.250.000	Rp. 1.500.000
4	Rp. 5.950.000	Rp. 3.850.000	Rp. 2.100.000
5	Rp. 6.750.000	Rp. 4.250.000	Rp. 2.500.000
6	Rp. 6.050.000	Rp. 4.050.000	Rp. 2.200.000

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Unsur bauran Pemasaran buah durian di Kawasan Boulevard Mall dari sisi Produk Buah Durian terdapat 4 jenis produk yakni Durian gajah, durian susu, durian mentega, dan durian madu. Harga Buah (Price) relatif terjangkau dan bervariasi berdasarkan jenis dengan harga termahal adalah Produk Durian Gajah. Lokasi Penjualan di Kawasan Boulevard Mall dipilih oleh pedagang buah Durian karena mudah dijangkau untuk daerah selatan kota Manado dan mempunyai suasana yang ramai serta dekat dengan Pantai sebagai tempat refreshing sambil menikmati buah Durian. Promosi yang dilakukan penjual kepada konsumen dengan cara memberikan peluang tawar menawar, memberikan bonus bila membeli dalam jumlah tertentu, menawarkan jasa pesan antar dan kesempatan untuk uji rasa secara gratis.

Saran

Dalam pemasaran buah durian yang ada di Boulevard Mall, Kota Manado untuk pedagang dan pembeli buah durian, dilindungi dengan menciptakan suasana yang aman dan bersih dengan menyiapkan tempat sampah untuk menjaga kebersihan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Angipora, 1999. Pengertian Penetapan Harga. [www.landasan teori.com](http://www.landasan.teori.com)
- Anonimous. Manfaat buah durian, <http://www.manfaatdaun.com/2014/10/manfaat-buah-durian-untuk-kesehatan-dan.html>, Diakses pada 20/03/2016
- Anonimous. 2000, Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Anonimous. Klasifikasi tanaman durian, http://www.petanihebat.com/2013/05/klasifikasi-dan-morfologi-tanaman_27.html, diakses pada 20/03/2016
- Anonimous. Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global , Jilid II Edisi Kedua, Alih Bahasa: Imam Nurmawan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler P. 1997. Manajemen Pemasaran. Marketing Manajemen 9e. Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. PT Prenhallindo Jakarta.

- Payne, Adrian, Pemasaran Jasa; The Essence of Service Marketing, Andi: Yogyakarta, 1995
- Purnama, Lingga. 2001, Strategi Marketing Plan, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2001, Mengolah Data Statistik Secara Profesional, PT. Elex Media. Komputindo, Jakarta.
- Stanton, William J. 1996, Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa: Y. Lamarto, Penerbit, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2002, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Pertama, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu. 1996, Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga, Penerbit BPF, Yogyakarta.
- Surya, T. T. 2015. Potensi Ekonomi Durian (Durio zibethinus). Makalah Ekonomi Sumber Daya Hutan. Program Studi Kehutanan Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. 2015, Medan
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono.F. 2011. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing.Jawa Timur
- Uma . 2006, Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi Keempat, Penerjemah: Kwan Men Yon, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Walker, Orville C., Boyd, Harper W., Larreche, Jean Claude. 2000, Manajemen Pemasaran:
- Wikipedia Indonesia, Durian, <https://id.wikipedia.org/wiki/Durian>, Diakses pada 20/03/2016
- WikipediaIndonesia,KotaManado.https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Manado, Diakses 11/05/2016
- WikipediaIndonesia,PetaKotaManado,https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Lokasi_Sulawesi_Utara_Kota_Manado.svg Diakses 11/05/2016
- Winardi. 2001,Manajemen Pemasaran , Penerbit CV. Sinar Baru, Bandung