

## **Minat Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan Di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon**

### *Consumer Interest in Chrysanthemum Cut Flowers in Kakaskasen II Village, North Tomohon District, Tomohon City*

**Puput Wijayanti <sup>(1)(\*)</sup>, Jane Sulinda Tambas <sup>(2)</sup>, Melissa L.G. Tarore <sup>(2)</sup>**

1) Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sam Ratulangi, Manado

2) Dosen Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sam Ratulangi, Manado

\*Penulis untuk korespondensi: [17031104054@student.unsrat.ac.id](mailto:17031104054@student.unsrat.ac.id)

---

Naskah diterima melalui e-mail jurnal ilmiah agrisosioekonomi@unsrat.ac.id	: Kamis, 15 Desember 2022
Disetujui diterbitkan	: Sabtu, 28 Januari 2023

---

#### **ABSTRACT**

*This study aims to determine and describe consumer interest in chrysanthemum flowers sold on Flovist OLV and Florist CL in Kakaskasen II sub-district of Tomohon Tomohon Town of Tomohon. This research was implemented for 2 months, from July to August 2022. The data used in this study were primary data and secondary data. Primary data is obtained from direct interviews with consumers who buy interest. Secondary data was obtained from Kakaskasen II's kelurahan office and the owner of Florist. In this study the number of respondents as many as 16 people with the accidental sampling method, that is by taking the respondents who are buying interest. The data analysis method is a qualitative descriptive analysis. Based on the research it could be concluded that consumer interest in chrysanthemum cut flowers in kakaskasen ii district of tomohon north of the city of tomohon. The chrysanthemum cut flower has a pretty good interest in the consumer, especially in the color, shape, and price of flowers. Chrysanthemum cut flowers are said to be an everyday consumer consumption, since every day it is bought for chrysanthemum flowers to be carried by the grave.*

*Keywords : consumer interest; chrysanthemum flower*

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui dan mendeskripsikan minat konsumen terhadap bunga potong krisan yang dijual pada flovist OLV dan florist CL di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. Penelitian ini dilaksanakan selama 2 bulan, mulai dari bulan Juli sampai Agustus 2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer dan Data Sekunder. Data Primer diperoleh dari wawancara langsung dengan konsumen yang telah membeli bunga. Data Sekunder diperoleh dari pemilik florist bunga potong krisan. Dalam penelitian ini jumlah responden sebanyak 16 orang dengan metode *Accidental Sampling*, yaitu dengan mengambil responden yang sedang membeli bunga. Metode analisis data adalah analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa Minat Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan Di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. Bunga potong krisan memiliki minat yang cukup bagus dari konsumen, terutama pada warna, bentuk, dan harga bunga. Bunga potong krisan dapat dibilang sudah menjadi gaya hidup sehari-hari bagi konsumen, karena setiap harinya selalu ada yang membeli bunga krisan potong untuk di bawa ke acara peresmian, acara keagamaan dan antara lain berziarah kubur.

Kata kunci : minat konsumen; bunga krisan

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Kebutuhan bunga potong di Indonesia terutama di kota-kota besar semakin meningkat, peningkatan kebutuhan ini sejalan dengan pertumbuhan restoran dan perkantoran sebagai konsumen utama bunga potong. Bunga krisan potong bisa digunakan sebagai rangkaian bunga diberbagai acara, bunga krisan banyak di butuhkan oleh dekorator, hotel, restoran, konsumen rumah tangga dan perkantoran. Pertumbuhan penduduk dan dan perekonomian dalam negri memunculkan kebutuhan bunga krisan potong, peluang pasar di tingkat regional dan internasional pada masa yang akan datang amat cerah.

Krisan atau *Chrysanthemum* merupakan salah satu jenis tanaman hias yang telah lama dikenal dan banyak disukai masyarakat serta mempunyai nilai ekonomi yang tinggi, disamping memiliki keindahan karena keragaman bentuk dan warnanya. Bunga krisan juga memiliki kesegaran yang relatif lama dan mudah dirangkai, keunggulan lain yang dimiliki adalah bahwa pembungaan dan penyesuaian dapat diatur menurut kebutuhan pasar. Sebagai bunga potong, krisan digunakan sebagai bahan dekorasi ruangan, jambangan (vas) bunga dan rangkayan bunga, sebagai tanaman pot krisan dapat digunakan untuk menghias meja kantor, ruangan hotel, restaurant dan rumah tempat tinggal. Selain digunakan sebagai tanaman hias, krisan juga berpotensi untuk digunakan sebagai tanaman obat tradisional dan penghasil racun serangga (hama), krisan atau dikenal juga dengan seruni bukan merupakan tanaman asli Indonesia, Rukman dan Mulyana (1997).

Kelurahan Kakaskasen II adalah salah satu kelurahan yang menjual dan membudidayakan bunga krisan di Kota Tomohon, Kelurahan Kakaskasen II memiliki 10 kelompok tani yang terdiri dari 10-15 orang yang tergabung di tiap-tiap kelompok, petani bunga krisan biasa menanam sampai tiga kali dalam setahun. Bunga yang di tanam juga bunga yang biasanya dibeli atau di cari oleh pelanggan jadi dalam sekali pemanenan bunga krisan akan habis terjual.

Permintaan akan tanaman bunga krisan potong yang sudah menjadi kebutuhan harian masyarakat Tomohon mulai dari acara suka (pernikahan, syukuran pelantikan, peresmian,

acara keagamaan di gereja) serta duka, menjadikan bunga krisan sebagai bunga yang banyak di cari oleh konsumen dan masih mendapat tempat tersendiri di hati pecinta bunga. Selain dijadikan dekorasi di acara-acara bunga krisan juga banyak di tanam di pot dan di jadikan bunga hias di rumah yang di letakan di depan rumah untuk mempercantik rumah.

Dengan kondisi saat ini pandemi sudah tidak seperti tahun-tahun sebelumnya ketika diberlakukannya PPKM karena Covid-19, masyarakat mulai melakukan acara pesta pernikahan, pesta ulang tahun dan lain sebagainya dengan tanpa batasan lagi di gedung-gedung maupun dirumah kediaman. Otomatis semua kegiatan itu selalu membutuhkan bunga, terlebih bunga krisan yang sesuai dengan pengamatan penulis slalu ada dalam acara-acara apakah suka maupun duka, formal maupun informal.

Minat diartikan sebagai kehendak, keinginan atau kesukaan (Kamisa 1997). Minat membeli bunga potong krisan adalah dilihat dari banyaknya warna dan bentuk serta kegunaan bunga potong krisan yang membuat konsumen berminat membeli untuk dijadikan bahan dekorasi ruangan pada acara-acara tertentu. Menjadikan bunga potong krisan sebagai salah satu kebutuhan konsumen pada setiap kegiatan keseharian atau dalam acara suka maupun duka. Oleh karena itu penulis merasa penting melihat dan mengetahui minat konsumen pada tanaman hias bunga krisan.

Alasan peneliti memilih florist Olv dan florist CL Di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon adalah karena florist Olv memiliki tempat yang cukup strategis karena letaknya berada di tepi jalan besar yang mudah dijangkau oleh pembeli yang lewat, dan alasan peneliti memilih florist CL adalah selain florist CL memiliki tempat yang cukup strategis karena terletak di tepi jalan, florist CL juga diuntungkan memiliki *grehnouse* milik keluarga untuk membudidayakan bunga potong krisan yang bisa disesuaikan dengan minat konsumen bunga seperti apa yang paling banyak di cari/atau dibeli. Kelurahan Kakaskasen sendiri merupakan salah satu tempat yang membudidayakan dan menjual bunga potong krisan di Kota Manado.

### Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan minat

konsumen terhadap bunga potong krisan yang dijual pada florist Olv dan florist CL di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon.

#### **Manfaat Penelitian**

1. Bagi peneliti sebagai sarana untuk menambah wawasan dan pengetahuan.
2. Bagi penjual tanaman hias bunga krisan sebagai bahan informasi dan menambah pengetahuan dalam mengembangkan usahanya.
3. Dapat menjadi bahan informasi bagi pemerintah dalam masalah penyediaan bibit unggul untuk bunga potong krisan bagi petani atau produsen bunga potong krisan.

### **METODE PENELITIAN**

#### **Waktu dan Lokasi Penelitian**

Penelitian ini telah dilaksanakan selama dua bulan yaitu dari bulan Juli sampai Agustus 2022, dimulai dari persiapan sampai dengan penulisan laporan penelitian. Tempat penelitian florist Olv dan florist CL di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon.

#### **Metode Pengumpulan Data**

Data yang di pakai dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer di peroleh langsung dari melalui wawancara langsung pada konsumen yang telah membeli bunga krisan potong yang berlokasi di Kelurahan Kakaskasen II pada florist Olv dan florist CL dengan menggunakan quisioner yang akan disiapkan sebelumnya. Data sekunder adalah data pendukung penelitian guna melengkapi data-data primer yang diperoleh dari pemilik florist.

#### **Metode Penentuan Sampel**

Metode penelitian yang di gunakan dalam pengambilan sampel adalah metode *Accidental Sampling*, yaitu dengan mengambil responden yang sedang membeli bunga di florist OLV dan florist CL. Diambil 16 responden dari kedua florist, yaitu dari masing-masing florist sebanyak 8 responden.

#### **Konsep Pengukuran Variabel**

Adapun variabel-variabel yang dikaji dalam penelitian ini adalah:

#### **Karakteristik responden, mencakup**

- a. Umur, ditanyakan dengan satuan tahun
- b. Tingkat pendidikan, diukur menurut tingkat pendidikan yang di tamatkan (SD, SMP, SMA, PT)
- c. Pekerjaan yang dilihat dari profesi responden

#### **Minat konsumen terhadap bunga krisan potong**

1. Bentuk bunga krisan
  - a. Tunggal, pada setiap tangkai hanya terdapat satu kuntum bunga, piringan dasar atau mata bunga lebih sempit dan susunan mahkota bunga hanya satu lapis.
  - b. Anemone, bentuk anemone sama dengan bentuk tunggal tapi, piringan bunganya lebar dan tebal
  - c. Pompom, bentuk bunga pompom adalah bulat seperti bola, mahkota bunga menyebar kesemua arah dan piringan dasar bunganya tidak tampak
2. Jenis bunga krisan
  - a. Tipe *spray*, krisan spray adalah krisan yang terdiri atas 10-20 kuntum bunga berukuran kecil pada satu tangkainya.
  - b. Tipe standar, adalah krisan yang hanya terdapat satu kuntum bunga saja pada tangkainya, tetapi ukuran bunganya yang besar.
3. Tangkai bunga krisan
  - a. Tangkai berukuran kecil, tangkai bunga yang memiliki ukuran yang kecil tapi bunganya berukuran besar
  - b. Tangkai bunga besar, tangkai bunga yang mempunyai ukuran cukup besar dan memiliki bunga besar.
4. Rangkaian bunga krisan wadah
  - a. Buket bunga
  - b. Bunga krisan wadah
  - c. Krans duka cita
5. Harga bunga krisan
  - a. 7.000/tangkai
  - b. 8.000/tangkai
  - c. 10.000/tangkai
  - d. 25.000/wadah kecil
  - e. 35.000/wadah sedang
6. Warna bunga krisan
  - a. Merah
  - b. Putih
  - c. Kuning

- d. Kombinasi, bunga krisan yang memiliki lebih dari satu warna dalam satu rangkaian bunga

#### Metode Analisis Data

Analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif kualitatif.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Keadaan Umum Geografis Kelurahan Kakaskasen II

Kelurahan Kakaskasen II, secara administrasi termasuk dalam wilayah Kecamatan Tomohon Utara, Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. Sedangkan secara geografis, Kelurahan Kakaskasen II terletak pada 1,15 Lintang Utara dan 124,5 bujur timur dengan mempunyai luas wilayah sebesar 378 km<sup>2</sup> (Matindas dkk.,2010) yang terdiri dari lahan kering berupa tegalan, pekarangan dan lahan tidur seluas 198 ha, lahan sawah seluas 70 ha, kolam seluas 30 ha, serta hutan seluas 52 ha (Soekarya, 2011) dan berbatasan dengan:

- Sebelah utara : Kelurahan Kakaskasen Satu
- Sebelah Timur : Gunung Mahawu
- Sebelah Barat : Gunung Lokon
- Sebelah Selatan : Kelurahan Kakaskasen Tiga

Iklim Kelurahan Kakaskasen II pada umumnya sejuk dengan temperatur udara antara 19°C - 29°C. Topografi kelurahan ini datar, berbukit dan bergelombang serta letak ketinggiannya terletak pada 600 m dari permukaan laut. Kelurahan Kakaskasen II dikenal sebagai pusat penjualan bunga potong di Kota Tomohon, bahkan merupakan pemasok utama bunga potong di Sulawesi utara (Pangemanan dkk. dalam Mantiri, 2014). Hal ini dikarenakan luas areal dan produksinya yang besar juga banyaknya masyarakat setempat yang mengusahakan bunga potong. Ada beberapa jenis bunga potong yang diusahakan, antara lain ester, krisan, mawar dan anyelir.

#### Karakteristik Responden

Karakteristik responden yang menjadi sampel adalah orang yang membeli bunga potong krisan di dua florist yaitu florist CI dan Florist OLV, jumlah responden yang diambil dari florist CL sebanyak 8 orang dan di florist OLV sebanyak 8 orang, jumlah keseluruhan responden sebanyak

16 responden yang berasal dari dua florist di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon.

#### Karakteristik Responden Menurut Tingkat Umur

Umur merupakan umur dari responden yang membeli bunga potong krisan saat dilaksanakannya pengambilan data yang ditanyakan dalam satuan tahun. Tingkat umur responden yang berminat pada bunga potong krisan juga cukup bervariasi, karena saat pengambilan data berlangsung yang paling banyak membeli bunga krisan adalah kalangan ibu-ibu rumah tangga maupun pegawai. Jumlah umur responden dari ke 2 florist dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Jumlah Responden Berdasarkan Umur Responden Pada Florist OLV dan Florist CL

No	Umur (Tahun)	Jumlah responden	Presentase (%)
1	30-39	3	18,75
2	40-49	10	62,5
3	50-60	3	18,75
<b>Jumlah</b>		<b>16</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 1 menunjukkan bahwa umur responden pada florist OLV dan florist CL, berkisar 30-60 tahun dan responden yang paling banyak adalah yang berumur 40-49 tahun yang berjumlah 10 orang dengan presentase 62,5%. Responden yang paling banyak berminat pada bunga potong krisan adalah konsumen yang berumur 40-49 tahun karena pada yang paling banyak membeli adalah kalangan ibu-ibu, ada juga laki-laki yang membeli tapi biasanya hanya disuruh oleh isteri atau dari tempat kerja untuk membeli bunga potong krisan. Dan responden yang berumur 30-39 dan 50-60 tahun dengan jumlah masing-masing 3 orang dengan presentase 18,75%.

#### Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan berpengaruh terhadap perubahan sikap dan perilaku seseorang, tingkat pendidikan yang lebih tinggi akan memudahkan seseorang atau masyarakat untuk menyerap informasi dan menerapkan dalam perilaku dan gaya hidup sehari-hari. Tingkat pendidikan responden dapat dilihat pada Table 2.

Tabel 2. Jumlah Responden Menurut Tingkat Pendidikan Pada Florist OLV dan Florist CL

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Responden (Orang)	Presentase (%)
1	SMA	8	50
2	D3	1	6,25
3	S1	7	43,75
<b>Jumlah</b>		<b>16</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 2 menunjukkan bahwa tingkat pendidikan responden pada *florist* OLV dan *florist* CL, paling banyak yaitu SMA sebanyak 8 orang responden dengan presentase sebesar 50% dan tingkat pendidikan S1 sebanyak 7 orang dengan presentase 43,75% dan terakhir D3 dengan jumlah 1 orang dengan presentase 6,25%.

### Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan

Jenis pekerjaan adalah salah satu bentuk kegiatan yang dilakukan oleh seseorang untuk memperoleh penghasilan dan memenuhi kebutuhan hidupnya. Jenis pekerjaan responden dapat dilihat pada Table 3.

Tabel 3. Jenis Pekerjaan Responden Pada *Florist* OLV dan *Florist* CL

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	Ibu Rumah Tangga	4	25
2	Wiraswasta	9	56,25
3	Pekerjaan lainnya	3	18,75
<b>Jumlah</b>		<b>16</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 3 menunjukkan bahwa Wiraswasta menjadi jenis pekerjaan terbanyak dengan jumlah 9 orang dengan presentase terbesar yaitu 56,25%, kemudian pekerjaan sebagai ibu rumah tangga dengan jumlah 4 orang dengan presentase 25% dan terakhir pekerjaan lainnya esponden yang bekerja sebagai tukang ojek, pensiunan, dan bekerja sebagai pendeta sebanyak 18,75%.

### Minat Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan

Melihat minat konsumen terhadap bunga potong krisan, dilihat dari minat konsumen terhadap bunga potong krisan dari segi:

#### Bentuk Bunga Krisan

Bentuk bunga krisan adalah salah satu ciri khas dari bunga krisan, karena memiliki berbagai macam bentuk pada setiap jenisnya, biasanya konsumen yang ingin membeli bunga

potong krisan karna tertarik dengan bentuk bunga yang memiliki satu lapisan piringan bunga maupun yang memiliki lebih dari satu lapisan piringan bunga. Minat konsumen dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Minat Konsumen Terhadap Bentuk Bunga Potong Krisan Pada *Florist* OLV dan *Florist* CL

No	Bentuk Bunga	Florist CL	Florist OLV	Presentase (%)
		(orang)	(orang)	
1	Tunggal	4	2	37,5
2	Anemone	4	6	62,5
3	Pompom	-	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 4 menunjukkan minat konsumen terhadap bentuk bunga potong krisan pada florist CL dan *florist* OLV, hasil wawancara dengan responden dari kedua florist menunjukkan ada 4 orang dari *florist* CL yang berminat pada bentuk bunga Anemone dan 6 orang dari *florist* OLV, jadi total keseluruhan ada 10 orang dengan presentase 62,5% yang berminat pada bentuk bunga krisan Anemone. Dengan begini menunjukkan bahwa konsumen dari kedua *florist* lebih berminat pada bunga krisan potong bentuk anemone, konsumen dari kedua florist memberikan alasan yang hampir sama kenapa lebih berminat pada bentuk anemone yaitu adalah karna bunga krisan bentuk anemone lebih bagus atau cantik jika di susun dalam rangkaian bunga maupun di jadikan bunga tabur. Karena bunga ini yang memiliki lebih banyak lapisan piringan bunga jadi saat dijadikan bunga tabur hasil bunga yang di dapatkan akan lebih banyak. Dan pada bunga potong krisan bentuk tunggal ada 4 orang dari *florist* CL dan 2 orang dari *florist* OLV yang berminat pada bunga krisan potong bentuk tunggal jadi total keseluruhan ada 6 orang dengan presentase 37,5% yang berminat pada bentuk bunga krisan tunggal, konsumen dari kedua florist memberikan alasan yang hampir sama kenapa lebih berminat pada bentuk bunga tunggal yaitu menurut konsumen bunga krisan bentuk tunggal cocok di bawa ke pemakaman di jadikan sebagai bunga yang diletakkan di dalam vas maupun botol yang sudah disediakan dengan terlebih dulu, atau hanya diletakan begitu saja di atas makam tanpa menggunakan vas bunga. Pada bentuk pompom tidak ada yang berminat, karena menurut

konsumen bunga pompom lebih bagus jika di jadikan bunga rangkaian, karena bunganya yang terbilang cukup kecil kurang bagus jika di beli pertangkai saja.

### Jenis Bunga Potong Krisan

Jenis bunga adalah sesuatu yang dapat membedakan bentuk bunga yang satu dengan bunga lainnya, contohnya seperti jenis bunga yang berbunga tunggal dan berbunga banyak. Minat konsumen dapat dilihat pada tabel 5.

**Tabel 5. Minat Konsumen Terhadap Jenis Bunga Potong Krisan Pada Florist OLV dan Florist CL**

No	Tipe Bunga	Florist CL	Florist OLV	Presentase (%)
		(orang)	(orang)	
1	Spray	7	7	87,5
2	Standar	1	1	12,5
<b>Jumlah</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 5 menunjukkan minat konsumen pada bunga krisan potong dari segi jenis bunga krisan pada *florist* CL dan *florist* OLV. Hasil wawancara pada responden dari kedua *florist* menunjukkan ada 7 orang dari *florist* CL dan ada 7 orang dari *florist* OLV yang berminat pada jenis bunga potong krisan tipe *spray*, dengan total keseluruhan ada 14 orang dengan presentase 87,5%. Dengan begini menunjukkan bahwa konsumen dari kedua *florist* lebih berminat pada bunga potong krisan tipe *spray*, konsumen dari kedua *florist* memberikan alasan yang hampir sama kenapa lebih berminat pada bunga potong tipe *spray* yaitu karena bunga krisan tipe *spray* memiliki kelebihan karna terdapat banyak bunga yang berbentuk kecil-kecil pada satu tangkainya yang membuat bunga terlihat lebih banyak saat disatukan menjadi rangkaian bunga, walaupun konsumen hanya membeli beberapa tangkai bunga saja. Dan pada bunga potong krisan tipe standar hanya ada 1 orang dari *florist* CL dan hanya ada 1 orang dari *florist* OLV yang berminat pada jenis bunga krisan potong tipe standar, jadi total keseluruhan ada 2 orang dengan presentase 12,5% yang berminat pada bunga krisan tipe standar.

### Tangkai Bunga Krisan

Tangkai biasanya disebut juga dengan batang bunga, tangkai memiliki berbagai bentuk ada yang bunganya berukuran besar dan tangkainya berukuran kecil, ada juga bunga yang berukuran besar tangkainya juga berukuran besar.

Tergantung dari setiap bentuk dan jenis bunga. Minat konsumen terhadap tangkai bunga potong krisan adalah sebagai berikut:

### Minat Konsumen Terhadap Tangkai Bunga Potong Krisan Florist OLV dan Florist CL

Minat konsumen pada bunga potong krisan dari segi tangkai bunga potong krisan pada *florist* CL dan *florist* OLV. Hasil wawancara pada responden dari kedua *florist* menunjukkan ada 8 orang dari *florist* CL yang berminat pada tangkai bunga berukuran kecil dan ada 8 orang dari *florist* OLV yang berminat pada tangkai bunga berukuran kecil jadi total keseluruhan ada 16 orang dengan presentase 100% yang berminat pada tangkai bunga potong krisan yang berukuran kecil. Dengan begini menunjukkan keseluruhan responden lebih berminat pada tangkai bunga yang berukuran kecil, hampir semua responden memberikan jawaban yang sama, mereka tidak memiliki alasan khusus kenapa lebih menyukai tangkai bunga berukuran kecil menurut responden cocok-cocok saja tangkai bunga berukuran kecil maupun besar, tapi ukuran bunga yang kecil lebih cocok dengan tangkai bunga yang berukuran kecil selebihnya tangkai bunga kecil maupun besar tidak merubah keindahan dari bunga potong krisan. Alasan konsumen tidak berminat pada tangkai bunga berukuran besar adalah, menurut konsumen tidak ada alasan khusus hanya saja ukuran tangkai bunga yang kecil lebih bagus dari tangkai yang berukuran besar. Dan juga bunga yang paling banyak dijual di *florist* adalah bunga yang tangkainya berukuran kecil.

### Rangkaian Bunga Potong Krisan

Rangkaian bunga adalah susunan dari beberapa bunga yang diatur sedemikian rupa agar membentuk suatu rangkaian yang diinginkan. Rangkaian bunga dapat digunakan sebagai penghias ruangan maupun sebagai hadiah ucapan selamat. Minat konsumen terhadap bunga potong dapat dilihat pada tabel 6.

**Tabel 6. Minat Konsumen Terhadap Rangkaian Bunga Potong Krisan Pada Florist OLV dan Florist CL**

No	Rangkaian Bunga	Florist CL	Florist OLV	Presentase (%)
		(orang)	(orang)	
1	Buket bunga	-	-	-
2	Bunga krisan pot	5	6	73,3
3	Krans duka cita	2	2	25
<b>Jumlah</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>98,3</b>

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 6 menunjukkan minat konsumen terhadap rangkaian bunga potong krisan pada *florist* CL dan *florist* OLV. Hasil wawancara dengan responden dari kedua florist menunjukkan ada 5 orang dari *florist* CL dan 6 orang dari *florist* OLV yang berminat pada rangkaian bunga krisan pot, jadi total keseluruhan ada 11 orang dengan presentase 73,3% yang berminat pada rangkaian bunga krisan pot. Dengan begini menunjukkan bahwa konsumen dari kedua *florist* lebih berminat pada rangkaian bunga krisan pot dan alasan konsumen kenapa memilih bunga krisan pot hampir sama yaitu, karena bunga krisan pot lebih praktis untuk di bawa ke pemakaman karna sudah di rangkai di dalam satu pot yang di lengkapi busa basah sebagai alat untuk menancapkan bunga dan karena busa yang basah dapat membuat bunga krisan bertahan lebih lama, jadi konsumen sudah tidak repot mencari wadah untuk meletakkan bunga, karena biasanya konsumen yang datang membeli bunga krisan pot datang dari daerah luar Kota Tomohon seperti dari Kota Manado, jadi konsumen lebih berminat pada bunga krisan pot. Dan orang yang berminat pada kran duka cita ada 2 orang dari *florist* CL dan 2 orang pada *florist* OLV, dengan total jumlah 4 orang dengan presentase 25% orang yang berminat pada kran duka cita. Kran duka cita biasa dibuat sesuai dengan pesanan konsumen, jadi konsumen menghubungi pemilik florist untuk dibuatkan kran duka cita sesuai dengan bentuk yang diinginkan, karna pemilik florist baru akan membuat kran duka cita jika ada yang memesan untuk menjaga kesegaran bunga.

### Harga Bunga Potong Krisan

Harga yang di maksud dalam penelitian ini adalah, harga bunga kisaran berapa yang paling banyak di minati oleh konsumen.

**Tabel 7. Minat Konsumen Terhadap Harga Bunga Potong Krisan Pada *Florist* OLV dan *Florist* CL**

No	Harga Bunga Krisan	Florist CL	Florist OLV	Presentase (%)
		(orang)	(orang)	
1	7000/tangkai	1	1	12,5
2	8000/tangkai	-	-	-
3	25.000/wadah kecil	4	5	56,25
4	35.000/wadah sedang	1	-	6,25
5	300.000/kran	2	2	25
<b>Jumlah</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 7 menunjukkan minat konsumen terhadap harga bunga krisan potong pada *florist* CL dan *florist* OLV. Hasil wawancara dengan responden dari kedua florist menunjukkan total keseluruhan ada 9 orang dengan presentase 56,25% yang berminat pada krisan pot berukuran kecil dengan harga 25.000 per wadah dengan masing-masing jumlah orang dari kedua florist sebanyak 4 orang dari *florist* CL dan 5 Orang dari *florist* OLV. Dengan begini menunjukkan bahwa konsumen dari kedua florist lebih berminat pada bunga harga 25.000 per wadah kecil, alasan konsumen lebih berminat pada harga bunga 25.000 per wadah kecil tentu saja karena harganya yang relatif lebih murah dan lebih praktis dari pada konsumen harus membeli bunga krisan pertangkai dan merangkainya sendiri. Dan juga karena konsumen biasanya membeli bunga krisan wadah lebih dari satu, konsumen bisa mendapatkan harga diskon dari pemilik florist.

### Warna Bunga Potong Krisan

Warna adalah salah satu keindahan visual yang bisa dilihat pada suatu beda atau objek.

**Tabel 8. Minat Konsumen Terhadap Warna Bunga Potong Krisan Pada *Florist* OLV dan *Florist* CL**

No	Warna Bunga Krisan	Florist CL	Florist OLV	Presentase (%)
		(orang)	(orang)	
1	Merah	-	-	-
2	Putih	3	2	31,25
3	Kuning	1	-	6,25
4	Kombinasi	4	6	62,5
<b>Jumlah</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 8 menunjukkan minat konsumen terhadap warna bunga potong krisan *florist* CL dan *floris* OLV. Hasil wawancara dengan responden dari kedua *florist* menunjukkan total keseluruhan ada 10 orang dengan presentase 62,5% yang berminat pada warna kombinasi bunga potong krisan dengan masing-masing jumlah orang yang berminat dari kedua *florist* sebanyak 4 orang dari *florist* CL dan 6 orang dari *florist* OLV. Dengan begini menunjukkan bahwa konsumen dari kedua florist lebih berminat pada warna kombinasi bunga potong krisan, menurut konsumen hal yang pertama kali dilihat saat membeli bunga potong krisan adalah dari warna bunga, biasanya warna bunga yang mencolok dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli. Warna kombinasi yang merupakan

gabungan dari beberapa macam bunga, dapat menarik perhatian konsumen, terlebih konsumen juga dapat memilih sendiri warna bunga yang ingin digunakan dalam satu rangkaian bunga. Adapun bunga yang berwarna putih juga memiliki minat yang cukup banyak dari konsumen, dari kedua florist ada total 5 orang dengan jumlah presentase 31,25% yang berminat pada bunga potong krisan warna putih, dengan masing-masing jumlah orang yang berminat dari kedua florist 3 orang dari florist CL dan 2 orang dari florist OLV. Menurut konsumen bunga potong krisan warna putih merupakan simbol dari simpati dan peringatan karena putih sering kali menyampaikan rasa belasungkawa, karna kebanyakan konsumen membeli bunga krisan untuk dibawa saat ada acara kematian dan berjiarah. Dan warna kuning total ada 1 orang dengan presentase 6,25 yang berminat pada bunga potong krisan warna kuning.

### Rangkuman Minat Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan Di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon

Tabel 9. Rangkuman Minat Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan Menurut Jenis Bunga Yang Paling Banyak Di Beli

No	Minat konsumen terhadap bunga krisan	Florist		Keterangan/orang
		OLV	CL	
1.	Tangkai bunga berukuran kecil	8	8	16
2.	Jenis bunga tipe <i>spray</i>	7	7	14
3.	Rangkaian bunga krisan wadah	6	5	11
4.	Warna bunga kombinasi	6	4	10
5.	Bentuk bunga <i>Anemone</i>	6	4	10
6.	Harga bunga 25.000/wadah kecil	5	4	9

Sumber: Data primer tahun ,2022

Tabel 9 menunjukkan minat konsumen terhadap bunga potong krisan pada tiap-tiap tipe dan jenis bunga. Tangkai bunga berukuran kecil memiliki minatkonsumen terbanyak yaitu 16 orang dari kedua florist, kedua adalah jenis bunga tipe *spray* dengan jumlah konsumen sebanyak 14 dari kedua florist, ketiga adalah rangkaian bunga krisan wadah dengan jumlah onsumen sebanyak 11 orang dari kedua florist. Keempat adalah warna bynga kombinasi dengan jumlah konsumen sebanyak 10 dari kedua florist, yang kelima

adalah bentuk bunga *anemone* dengan jumlah konsumen sebanyak 10 dari kedua florist. Dan yang terakhir adalah harga bunga 25.000/wadah kecil dengan jumlah konsumen sebanyak 9 orang.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka Minat Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan Di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. Yaitu Konsumen berminat terhadap bentuk bunga *anemone*, jenis bunga tipe *spray*, tangkai bunga yang berukuran kecil, rangkaian bunga krisan yang di tata di wadah, harga bunga potong krisan yang 25.000/wadah kecil dan bunga potong krisan warna kombinasi. Bunga potong krisan sudah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi konsumen, karena setiap hari selalu ada yang membei bunga potong krisan untuk di bawa berziarah kubur, acara pesta, maupun kedukaan.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, saran yang dapat diajukan adalah ada baiknya pemilik florist untuk menyediakan lebih banyak bunga potong krisan yang sudah dirangkai di wadah-wadah bunga, karena kebanyakan konsumen paling banyak membeli bunga potong krisan yang sudah di rangkai di wadah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kamisa. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Cetakan V.
- Rukmana R.. & A.E. Mulyana. 1997. *Budidaya Krisan*. Penerbit kanisius Yogyakarta. 53 hal.