

SURAT PERNYATAAN ETIKA (Ethics Statement)

Naskah yang berjudul: Analisis penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan sepeda motor Yamaha di masa pandemi covid-19 pada PT. Hasrat abadi Yamaha samra maado

Nama penulis : Jimmy p papalapu, Prof. Dr. Silvy L. Mandey, SE, MSi, Maria V.J. Tielung, SE, MSi

Kami menyatakan bahwa :

- Artikel kami yang telah diserahkan ke Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum) untuk dinilai adalah asli atau bebas dari fabrikasi, falsifikasi, plagiarisme, duplikasi, fragmentasi/salami dan pelanggaran hak cipta data/isi.
- Artikel ini belum pernah diterbitkan di tempat lain atau tidak sedang dipertimbangkan untuk diterbitkan oleh jurnal lain, dan selama proses penilaian oleh jurnal ini tidak akan ditarik dan dikirimkan ke jurnal lain untuk dinilai.
- Pelulis bersedia memperbaiki naskah yang telah dinilai dan tidak menariknya secara sepihak tanpa memberitahu redaksi, terutama jika naskah sedang dalam proses telaah.
- Artikel kami tidak mengandung pernyataan yang melanggar hukum, merugikan atau lainnya dan tidak mengandung bahan yang melanggar hak-hak pribadi atau hak milik dari setiap orang atau badan lainnya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan jujur dan bertanggung jawab.

Senin, Tanggal 11 2021

Pemohon,



(Jimmy Pemberian Papalapu)