

Kepada Yth

Dewan Redaksi

Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya dan Hukum)

## **SURAT PERNYATAAN ETIKA** **(Ethics Statement)**

Naskah yang berjudul: ANALISIS PENGARUH LOKASI USAHA DAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFFE NOL\_ID TATAARAN II

Nama(semua) penulis: 1. Dr. Agus Supandi Soegeto, SE.,M.Si  
2. Yunita Mandagie SE.,MM  
3. Fatimah Meylani

Kami menyatakan bahwa

- a. Artikel kami yang telah diserahkan ke Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum(Ekonomi, Sosial,Budaya, dan Hukum) untuk dinilai adalah asli atau bebas dari fabrikasi, falsifikasi, plagiarisme, duplikasi, fragmentasi/salami dan pelanggaran hak cipta data/isi.
- b. Artikel ini belum pernah diterbitkan di tempat lain atau tidak sedang dipertimbangkan untuk diterbitkan oleh jurnal lain, dan selama proses penilaian oleh jurnal ini tidak akan ditarik dan dikirimkan ke jurnal lain untuk dinilai.
- c. Penulis bersedia memperbaiki naskah yang telah dinilai dan tidak menariknya secara sepihak tanpa memberitahu redaksi, terutama jika naskah sedang dalam proses telaah.
- d. Artikel kami tidak mengandung pernyataan yang melanggar hukum, memfitnah atau lainnya dan tidak mengandung bahan yang melanggar hak-hak pribadi atau hak milik dari setiap orang atau badan lainnya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan jujur dan bertanggung jawab.

April ,Tanggal 28 2022

Pemohon,



(Fatimah Meylani )