

Analisis Penentuan Harga Jual Jasa Servis Mobil Berdasarkan *Time And Material Pricing* Pada CV. Kombos Tendea Manado

Analysis Of The Determination Of The Sale Price Of Car Service Based On Time And Material Pricing At CV. Kombos Tendea Manado

Caroline Aneke Sumangkut, Herman Karamoy, Lidia M Mawikere

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi, Jl. Kampus Bahu, Manado
95115, Indonesia

Email :

carolinesumangkut@gmail.com ; hermankaramoy@unsrat.ac.id ; lidiamawikere@unsrat.ac.id

Abstrak: Perusahaan produk dan jasa membutuhkan informasi keuangan yang akurat dan relevan untuk mengelola bisnis mereka secara efektif. Oleh karena itu, akuntansi menjadi sangat penting dalam operasi bisnis perusahaan produk dan jasa. Berikut ini beberapa hal yang dapat dikaitkan antara perusahaan produk dan jasa dengan akuntansi: Perencanaan Keuangan, Pelaporan Keuangan, Pengendalian Keuangan, Pajak, dan Evaluasi Kinerja. Dalam rangka mengelola keuangan mereka dengan baik, perusahaan produk dan jasa harus memperhatikan prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku, seperti kepatuhan, kesesuaian, dan konsistensi dalam pencatatan dan pelaporan keuangan. Dengan demikian, akuntansi menjadi sangat penting dalam membantu perusahaan produk dan jasa mencapai tujuan keuangan mereka dan mempertahankan operasi bisnis yang sukses. Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga jual servis mobil pada CV. Kombos Tendea apa bila menggunakan metode *Time and Material Pricing*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa penggunaan metode Time and Material Pricing dapat memberikan pendapatan yang lebih tinggi dalam penggunaannya, sehingga perusahaan bisa mendapatkan pendapatan yang lebih baik jika menggunakan metode Time and Material Pricing. Sebaiknya CV. Kombos Tendea Dalam menerapkan metode time and material pricing, perusahaan juga perlu mempertimbangkan faktor-faktor seperti tingkat keahlian teknisi, waktu yang dihabiskan dalam pengerjaan, dan harga bahan atau suku cadang yang relevan. Dengan melakukan perhitungan yang cermat dan memastikan transparansi dalam harga jual jasa servis, CV. Kombos Tendea dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan, mengoptimalkan penghasilan, dan memperbaiki manajemen keuangan perusahaan.

Kata kunci : *Harga Jual Jasa Servis, Time and Material Pricing*

Abstract: *Product and service companies need accurate and relevant financial information to manage their business effectively. Therefore, accounting becomes very important in the business operations of product and service companies. The following are some things that can be linked between product and service companies and accounting: Financial Planning, Financial Reporting, Financial Control, Taxes, and Performance Evaluation. In order to manage their finances properly, product and service companies must pay attention to applicable accounting principles, such as compliance, appropriateness, and consistency in financial recording and reporting. Thus, accounting becomes very important in helping product and service companies achieve their financial goals and maintain successful business operations. This research aims to analyze the determination of the selling price of car services at CV. Kombos Tendea Branch, if using the Time and Material Pricing method. The research method used is descriptive qualitative. From the results of research conducted by researchers, it can be concluded that the use of the Time and Material Pricing method can provide higher income in its use, so companies can get better income if they use the Time and Material Pricing method. Preferably CV. Kombos Tendea Branch In implementing the time and material pricing method, companies also need to consider factors such as the level of technician expertise, the time spent on work, and the price of the relevant materials or spare parts. By carrying out careful calculations and ensuring transparency in the selling price of services, CV. Kombos Tendea Branch can increase customer trust, optimize revenue, and improve company financial management.*

Keywords : *Service Selling Price, Time and Material Pricing*

PENDAHULUAN

Akuntansi secara umum dapat didefinisikan sebagai suatu proses pencatatan, pengukuran, pengklasifikasian, dan pelaporan transaksi keuangan suatu entitas dengan tujuan untuk memberikan informasi yang akurat dan relevan mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, serta arus kas suatu entitas kepada pemangku kepentingan seperti pemilik, investor, kreditor, pemerintah, dan masyarakat umum. Dalam

Diterima: 25-07-2023; Disetujui untuk Publikasi: 01-08-2023

Hak Cipta © oleh Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum

p-ISSN: 24072-361X

hal ini, akuntansi bertujuan untuk memberikan informasi keuangan yang berkualitas guna mendukung pengambilan keputusan yang tepat bagi para pemangku kepentingan entitas tersebut. Informasi keuangan yang dihasilkan melalui proses akuntansi tersebut juga dapat digunakan untuk keperluan pengendalian internal, perencanaan keuangan, pengambilan keputusan strategis, dan evaluasi kinerja bisnis. Dengan demikian, akuntansi memiliki peran yang penting dalam pengelolaan bisnis dan pembangunan ekonomi suatu negara. Akuntansi secara umum dapat dikaitkan dengan akuntansi manajemen karena akuntansi manajemen adalah cabang dari akuntansi yang fokus pada pengumpulan, analisis, dan interpretasi informasi keuangan yang digunakan untuk membantu manajemen dalam mengambil keputusan yang tepat.

Akuntansi manajemen adalah cabang akuntansi yang berkaitan dengan pengumpulan, analisis, dan interpretasi informasi keuangan untuk digunakan dalam pengambilan keputusan manajerial. Salah satu area penting dari akuntansi manajemen adalah penentuan harga jual, di mana akuntansi manajemen digunakan untuk menghitung biaya produksi, biaya overhead, dan keuntungan yang diharapkan dari penjualan produk atau layanan.

Dalam penentuan harga jual, akuntansi manajemen dapat membantu manajemen dalam menentukan harga jual yang kompetitif, menentukan markup yang tepat untuk menghasilkan keuntungan yang diharapkan, serta menghitung titik impas (*break-even point*) di mana biaya produksi sama dengan pendapatan yang dihasilkan dari penjualan produk atau layanan. Akuntansi manajemen juga dapat membantu dalam memantau dan mengelola biaya produksi dan operasional, sehingga dapat memastikan bahwa harga jual yang ditetapkan tetap menguntungkan bagi perusahaan. Dalam hal ini, akuntansi manajemen berperan penting dalam mengoptimalkan keuntungan perusahaan melalui pengelolaan biaya produksi dan operasional. Dalam keseluruhan, akuntansi manajemen berperan penting dalam penentuan harga jual karena dapat membantu manajemen dalam membuat keputusan yang tepat dan mengoptimalkan keuntungan perusahaan. Dengan informasi yang tepat tentang biaya produksi dan operasional, perusahaan dapat menetapkan harga jual yang kompetitif dan tetap menguntungkan bagi perusahaan.

Penentuan harga jual yang dianggap tepat bukanlah hal yang mudah. Untuk menetapkan harga jual diperlukan berbagai pertimbangan yang tepat. Penetapan harga yang dipakai oleh setiap perusahaan didasarkan pada pengeluaran biaya, persaingan pasar, banyaknya permintaan juga berdasarkan berapa besar laba yang diinginkan. Salah satu metode dalam penentuan harga adalah *time and material pricing*. Ruliana dan Solihin (2021: 80-81) menyatakan bahwa, penentuan harga jual waktu dan bahan (*time and material pricing*) pada dasarnya merupakan *cost-plus pricing*. Harga jual ditentukan sebesar biaya penuh ditambah laba yang diharapkan. Metode ini digunakan oleh perusahaan bengkel mobil, dok kapal, dan perusahaan lain yang menjual jasa reparasi dan bahan baku dan suku cadang sebagai pelengkap penjualan jasa. Volume jasa dihitung berdasarkan waktu yang diperlukan untuk melayani konsumen, sehingga perlu dihitung harga jual persatuan waktu yang dinikmati oleh konsumen. Sedangkan volume bahan dan suku cadang yang diperlukan sebagai pelengkap penyerahan jasa dihitung berdasarkan kuantitas bahan dan suku cadang yang diserahkan kepada konsumen, sehingga perlu dihitung harga jual persatuan bahan dan suku cadang yang dijual kepada konsumen. Penentuan harga jual waktu dan bahan terbagi menjadi penentuan harga jual waktu dan penentuan harga jual bahan dan suku cadang. Menurut Mulyadi (2018:231), *time and material pricing method* adalah biaya langsung dan biaya tidak langsung. Biaya langsung adalah biaya yang terjadi, yang penyebab satu-satunya adalah adanya sesuatu yang dibiayai. Jika sesuatu yang dibiayai tersebut tidak ada, maka biaya langsung ini tidak akan terjadi. Sedangkan biaya yang terjadinya tidak hanya disebabkan oleh sesuatu yang dibiayai. Sodikin (2018:176) menyatakan bahwa dalam perusahaan jasa, ditentukan berdasarkan metode harga jual waktu dan bahan (*time and material pricing*).

Adapun dalam penelitian ini penulis menggunakan teori dari mulyadi daka menghitung *Time and material pricing*, dimana metode ini menggunakan dua buah tarif dalam penentuan harga jual. Tarif pertama adalah menentukan harga untuk waktu tenaga kerja langsung yang digunakan untuk melayani pelanggan. Tarif kedua adalah menentukan harga bahan yang digunakan untuk melayani pelanggan.

CV. Kombos Tendea Manado adalah CV. KOMBOS sebagai Service Station (bengkel) dari kendaraan TOYOTA. Dalam proses pengembangan diri suatu perusahaan, khususnya CV. Kombos Tendea Manado membutuhkan penentuan harga yang tepat untuk mendapatkan laba. Penentuan harga jasa servis yang tepat merupakan bagian yang penting karena menentukan pendapatan yang diterima perusahaan. Penentuan harga yang kurang tepat akan memberikan dampak pada tidak maksimalnya pendapatan yang

diterima perusahaan dan mengakibatkan perusahaan sulit untuk dapat terus berkembang. Umumnya setiap perusahaan memiliki kebijakan tersendiri dalam menentukan harga jasa servis. Sama halnya juga dengan objek yang juga mempunyai metode sendiri dalam menentukan harga tersebut. adapun metode yang digunakan oleh CV. Kombos Tendean Manado dimana perhitungannya adalah Harga Beli di tambah 20% hari harga spare part sama dengan keuntungan

1.1. Akuntansi

Akuntansi sangat diperlukan dalam suatu perusahaan untuk membantu manajemen dalam mengambil keputusan berdasarkan informasi yang berguna dalam laporan keuangan. Menurut Sujarweni (2019:1), akuntansi berasal dari bahasa Inggris yaitu *to account* yang artinya menghitung atau mempertanggungjawabkan sesuatu yang ada hubungannya dengan pengelolaan bidang keuangan suatu perusahaan kepada pemiliknya atas kepercayaan yang telah diberikan. diberikan kepada manajer untuk melaksanakan kegiatan perusahaan.

1.2. Akuntansi Manajemen

Akuntansi dikelompokkan menjadi dua yaitu, akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen. Informasi akuntansi keuangan digunakan oleh pihak eksternal, seperti pemegang saham dan kreditor. Informasi akuntansi manajemen digunakan oleh pihak internal, yakni para pengelola (manajemen) organisasi (Sodikin, 2018:2). Akuntansi manajemen merupakan proses identifikasi, pengukuran, interpretasi dan pelaporan berbagai kejadian ekonomi dalam kegiatan usaha yang digunakan oleh manajemen dalam menjalankan fungsi manajemen (Rachmina dan Sari, 2018:1).

1.3 Harga Pokok Penjualan

Harga pokok Penjualan/HPP (*Cost of Goods Sold*) dapat didefinisikan sebagai biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam rangka pengadaan barang yang dijual. Terdapat sedikit perbedaan perhitungan harga pokok penjualan antara bisnis dagang, bisnis manufaktur, dan bisnis jasa. Untuk menghitung harga pokok penjualan dalam bisnis jasa, kita harus bisa membedakan biaya yang langsung berhubungan dengan penyediaan barang/ jasa dengan biaya yang tidak berhubungan langsung dengan penjualan. Biaya langsung tersebut yang dikatakan sebagai harga pokok dari bisnis, sedangkan biaya yang tidak langsung digolongkan ke dalam biaya operasional. (Syaifullah, 2019: 153,155).

1.4 Penentuan harga jual waktu dan bahan (*Time and Material Pricing*)

Penentuan harga jual waktu dan bahan ini pada dasarnya merupakan *cost-plus pricing*. Harga jual ditentukan sebesar biaya penuh ditambah dengan laba yang diharapkan. Metode penentuan harga jual ini digunakan oleh perusahaan bengkel mobil, dok kapal, dan perusahaan lain yang menjual jasa reparasi dan bahan dan suku cadang sebagai pelengkap penjualan jasa. Volume jasa dihitung berdasarkan waktu yang diperlukan untuk melayani customer, sehingga perlu dihitung harga jual persatuan waktu yang dinikmati oleh customer. Sedangkan volume bahan dan suku cadang yang diperlukan sebagai pelengkap penyerahan jasa dihitung berdasarkan kuantitas bahan dan suku cadang yang diserahkan kepada customer, sehingga perlu dihitung harga jual per satuan bahan dan suku cadang yang dijual kepada customer.

Mulyadi (2018:355) menyatakan bahwa, perusahaan bengkel, dok kapal, dan perusahaan lain yang menjual jasa reparasi pada dasarnya menjual jam kerja tenaga kerja langsung yang digunakan untuk menghasilkan jasa reparasi. Dalam penyerahan jasa reparasi, di samping perusahaan tersebut mengeluarkan biaya bagi tenaga kerja langsung, perusahaan juga mengeluarkan biaya-biaya untuk membantu tenaga kerja langsung dalam melaksanakan pekerjaan penyerahan jasa reparasi.

1.5. Penelitian Terdahulu

Zebua, Sihombing, dan Rumapea (2020) Analisis Informasi Akuntansi Penuh Dalam Penentuan Tarif Kamar Guna Mendukung Pencapaian Target Laba Pada Garuda Plaza Hotel Medan. Deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat peranan informasi akuntansi penuh dalam proses penentuan harga jual tarif kamar pada Garuda Plaza Hotel Medan.

Montolalu, Morasa, dan Wangkar (2021) Penerapan Harga Jual Jasa Servis Kendaraan Sepeda Motor Berdasarkan Metode Time and Material Pricing Pada PT. Hasjrat Abadi Main Dealer Yamaha Malalayang. Kualitatif. Hasil penelitian menggambarkan bahwa harga jual yang ditetapkan oleh bengkel belum tepat, dikarenakan dalam menghitung harga jual jasa servis ringan tersebut tidak memperhitungkan biaya-biaya lain seperti biaya reparasi aktiva tetap. Hasil perbandingan telah diketahui di mana penetapan harga jual jasa servis ringan perusahaan terlalu rendah jika dibandingkan dengan harga jual menggunakan metode time and material pricing.

Lolong, Ilat, dan Tirayoh (2019) Penerapan Metode *Time And Material Pricing* Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Jasa Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado. Deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan dengan menggunakan time and material pricing pendapatan perusahaan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih besar dibandingkan dengan metode yang digunakan perusahaan

Lalenoh, M. A., & Pusung, R. J. (2021). Evaluasi Penerapan Metode *Time And Material Pricing* Dalam Menentukan Harga Jual Jasa Service Dan Sparepart Pada CV Prima Motor Dealer Yamaha Luwuk. Deskriptif. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan metode time and material pricing diketahui bahwa harga jual service lebih murah, sedangkan harga jual sparepart lebih mahal. Dengan metode ini harga jual service dan sparepart akan lebih baik karena dapat meningkatkan keuntungan perusahaan.

METODE PENELITIAN

2.1. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif, yaitu:

1. Data kualitatif yang dimaksud adalah data terkait tentang penentuan harga jual jasa servis pada CV. Kombos Tendea Manado. Dimana berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dapat diketahui bahwa dalam penentuan harga jual jasa servis adalah CV. Kombos Tendea Manado hanya menghitung harga jual jasa servis mereka dengan menggunakan rumus berikut:

$$\text{Harga Beli} + 20\% \text{ dari harga } \textit{spare part} \text{ (Suku Cadang)} = \text{Keuntungan}$$
2. Data kuantitatif merupakan data harga jual produk dan jasa serta penentuan harga jual yang digunakan oleh CV. Kombos Tendea Manado. Berikut merupakan harga jual jasa servis yang ditetapkan oleh CV. Kombos Tendea Manado.

Sedangkan sumber data yang akan digunakan dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Data Primer

Data primer diperoleh dengan cara penelitian secara langsung pada objek penelitian dengan melakukan wawancara, pengamatan langsung dan dokumentasi. Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara langsung kepada pihak CV. Kombos Tendea Manado, sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan beserta uraian tugasnya dan data harga jual produk dan jasa, serta penentuan harga jual yang diterapkan CV. Kombos Tendea Manado.

2. Data Sekunder

Data sekunder akan diambil dari data-data dokumentasi yang ada di perusahaan. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah data-data pendukung di dalam penelitian yaitu berupa jurnal-jurnal penelitian dan teori-teori penelitian yang bisa diakses lewat google scholar.

2.2. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Analisis data secara deskriptif dengan menggunakan metode *time and material pricing*. Menurut Mulyadi (2018:231), *time and material pricing method* adalah biaya langsung dan biaya tidak langsung. Biaya langsung adalah biaya yang terjadi, yang penyebab satu-satunya adalah adanya sesuatu yang dibiayai, selanjutnya teknik

analisis yang digunakan dalam menganalisis data dengan membuat gambaran data-data yang terkumpul tanpa membuat generalisasi dari hasil penelitian tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Penelitian

Perhitungan Harga Jual Jasa Service Menggunakan Metode *Time and Material Pricing*

Berikut merupakan perhitungan harga jual jasa servis mobil berdasarkan metode *Time and Material Pricing*;

1. *New Entry*

BTKL 1 Jam x 162,000/jam = Rp 162,000

Mark up 2,003% x 162,000 = Rp 3,244+

Harga Jual Jasa = Rp 165,244

2. *Economy*

BTKL 1 Jam x 210,000/jam = Rp 210,000

Mark up 2,003% x 162,000 = Rp 4,206+

Harga Jual Jasa = Rp 214,206

Berikut merupakan perhitungan harga jual jasa servis dan bahan mobil menggunakan *metode time and material pricing*;

Tabel 1 Perhitungan harga jual jasa servis dan bahan mobil menggunakan Metode *Time And Material Pricing*

No	Keterangan	Biaya (Rp)	Biaya (Rp)
1	Pekerjaan Ringan		
	<i>New Entry</i>		
	Harga Jual Jasa Servis		165,244
	Harga Bahan atau Suku Cadang	570,000	
	<i>Mark Up 20%</i>	114,000	
	Total Harga Jual Bahan atau Suku Cadang		684,000
	Total Biaya Pekerjaan Ringan (New Entry)		849,244
	<i>Economy</i>		
	Harga Jual Jasa Servis		214,206
Harga Bahan atau Suku Cadang	570,000		
<i>Mark Up 20%</i>	114,000		
Total Harga Jual Bahan atau Suku Cadang		684,000	
Total Biaya Pekerjaan Ringan (Economy)		898,206	
2	Ganti Oli		
	<i>New Entry</i>		
	Harga Jual Jasa Servis		165,244
	Harga Bahan atau Suku Cadang	380,000	
	<i>Mark Up 20%</i>	76,000	
	Total Harga Jual Bahan atau Suku Cadang		456,000
	Total Biaya Ganti Oli (New Entry)		621,244
	<i>Economy</i>		
	Harga Jual Jasa Servis		214,206
Harga Bahan atau Suku Cadang	380,000		
<i>Mark Up 20%</i>	76,000		

	Total Harga Jual Bahan atau Suku Cadang		456,000
	Total Biaya Ganti Oli (Economy)		670,206

Sumber: Data Olahan, 2023

Berdasarkan Tabel 1 dapat diketahui bahwa perincian biaya untuk pekerjaan ringan dan ganti oli pada dua kategori, yaitu "New Entry" dan "Economy". Biaya yang tercantum mencakup harga jual jasa servis, harga bahan atau suku cadang, *mark up* sebesar 20%, dan total harga jual bahan atau suku cadang. Selain itu, tabel juga mencantumkan total biaya untuk setiap jenis pekerjaan ringan dan ganti oli. Untuk pekerjaan ringan, terdapat dua kategori yaitu "New Entry" dan "Economy". Biaya jasa servis dihitung berdasarkan harga jual jasa yang tercantum. Sedangkan biaya bahan atau suku cadang dihitung berdasarkan harga yang tercantum, kemudian ditambah dengan *mark up* sebesar 20% untuk mendapatkan total harga jual bahan atau suku cadang.

Total biaya pekerjaan ringan kemudian dihitung dengan menjumlahkan biaya jasa servis dan total harga jual bahan atau suku cadang. Hal ini mencerminkan penggunaan metode *time and material pricing*, di mana biaya dihitung berdasarkan waktu (biaya jasa) dan bahan atau suku cadang yang digunakan. Sementara itu, untuk pekerjaan ganti oli juga terdapat dua kategori yaitu "New Entry" dan "Economy". Biaya jasa servis dihitung berdasarkan harga jual jasa yang tercantum. Biaya bahan atau suku cadang dihitung berdasarkan harga yang tercantum, kemudian ditambah dengan *mark up* sebesar 20% untuk mendapatkan total harga jual bahan atau suku cadang. Total biaya ganti oli dihitung dengan menjumlahkan biaya jasa servis dan total harga jual bahan atau suku cadang. Metode *time and material pricing* juga diterapkan dalam perhitungan ini, di mana biaya dihitung berdasarkan waktu (biaya jasa) dan bahan atau suku cadang yang digunakan. Dengan menggunakan metode *time and material pricing*, perusahaan dapat menghitung biaya secara transparan berdasarkan waktu yang dihabiskan dalam pengerjaan pekerjaan serta bahan atau suku cadang yang digunakan. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menetapkan harga jual yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan, termasuk *mark up* untuk memperoleh keuntungan.

3.2 Pembahasan

Perbandingan Harga Jual Jasa Servis CV. Kombos Tendeand Manado dengan Metode *Time and Material Pricing*

Berikut merupakan perbandingan terkait Harga Jual Jasa Servis CV. Kombos Tendeand Manado dengan Metode *Time and Material Pricing*:

Tabel 2 Perbandingan Harga Jual Jasa Servis CV. Kombos Tendeand Manado dengan Metode *Time and Material Pricing*

No	Keterangan	Metode CV Kombos Tendeand Manado	Metode <i>Time and Material Pricing</i>
1	Pekerjaan Ringan		
	New Entry		
	Harga Jual Jasa Servis	162,000	165,244
	Harga Bahan atau Suku Cadang	570,000	684,000
	Economy		
	Harga Jual Jasa Servis	210,000	214,206
	Harga Bahan atau Suku Cadang	570,000	684,000
2	Ganti Oli		
	New Entry		
	Harga Jual Jasa Servis	162,000	165,244
	Harga Bahan atau Suku Cadang	380,000	456,000
	Economy		

	Harga Jual Jasa Servis	210,000	214,206
	Harga Bahan atau Suku Cadang	380,000	456,000

Sumber: Data Olahan, 2023

Berdasarkan Tabel 2 dapat di ketahui bahwa perbandingan antara metode harga jual CV. Kombos Tendeand Manado dan Metode *Time and Material Pricing* memberikan hasil bahwa harga jual jasa servis dan bahan dengan menggunakan metode *Time and Material Pricing* memberikan dapat memberikan pendapatan yang lebih tinggi di bandingkan dengan metode CV. Kombos Tendeand Manado.

Metode *Time and Material Pricing* lebih menguntungkan karena memberikan fleksibilitas dan transparansi yang lebih tinggi dalam penentuan harga. Dalam metode *Time and Material Pricing*, biaya yang dikeluarkan oleh penyedia jasa ditentukan berdasarkan waktu dan bahan yang digunakan, sehingga klien hanya membayar untuk sumber daya yang benar-benar digunakan. Hal ini mengurangi risiko pemborosan dan menghasilkan pengeluaran yang lebih efisien. Selain itu, dengan metode ini, klien dapat memiliki visibilitas yang lebih baik terhadap proyek, memantau perkembangan, dan memastikan bahwa pekerjaan dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan standar yang ditetapkan. Dengan demikian, metode *Time and Material Pricing* memberikan keadilan yang lebih besar dalam penentuan harga dan memberikan fleksibilitas kepada klien untuk mengubah dan menyesuaikan kebutuhan mereka sepanjang proyek berlangsung.

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa penggunaan metode *Time and Material Pricing* dapat memberikan pendapatan yang lebih tinggi dalam penggunaannya, sehingga perusahaan bisa mendapatkan pendapatan yang lebih baik jika menggunakan metode *Time and Material Pricing*. Metode *Time and Material Pricing* lebih menguntungkan karena memberikan fleksibilitas dan transparansi yang lebih tinggi dalam penentuan harga. Dalam metode *Time and Material Pricing*, biaya yang dikeluarkan oleh penyedia jasa ditentukan berdasarkan waktu dan bahan yang digunakan, sehingga klien hanya membayar untuk sumber daya yang benar-benar digunakan. Hal ini mengurangi risiko pemborosan dan menghasilkan pengeluaran yang lebih efisien. Selain itu, dengan metode ini, klien dapat memiliki visibilitas yang lebih baik terhadap proyek, memantau perkembangan, dan memastikan bahwa pekerjaan dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan standar yang ditetapkan.

4.2. Saran

Saran saya kepada perusahaan CV. Kombos Tendeand Manado adalah untuk menerapkan metode *time and material pricing* dalam penentuan harga jual jasa servis. Berikut adalah beberapa alasan mengapa perusahaan sebaiknya menggunakan metode ini:

1. **Transparansi biaya:** Metode *time and material pricing* memungkinkan perusahaan untuk menghitung biaya secara transparan berdasarkan waktu yang dihabiskan dalam pengerjaan dan bahan atau suku cadang yang digunakan. Dengan demikian, pelanggan akan mendapatkan gambaran yang jelas tentang komponen biaya yang mereka bayar.
2. **Penggantian bahan dan suku cadang yang akurat:** Dalam industri otomotif, penggantian bahan dan suku cadang merupakan bagian penting dari layanan perbaikan dan pemeliharaan. Dengan menggunakan *metode time and material pricing*, perusahaan dapat dengan lebih akurat menghitung biaya penggantian bahan dan suku cadang yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Hal ini membantu dalam memastikan bahwa pelanggan hanya membayar untuk bahan yang digunakan dalam layanan yang diberikan.
3. **Fleksibilitas harga:** Metode *time and material pricing* memungkinkan perusahaan untuk menetapkan harga jasa servis yang lebih fleksibel. Dengan menentukan harga berdasarkan waktu yang dihabiskan dan bahan yang digunakan, perusahaan dapat mengakomodasi perbedaan kompleksitas pekerjaan dan kebutuhan pelanggan. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menawarkan harga yang lebih adil dan kompetitif.
4. **Keuntungan yang lebih terukur:** Dengan menggunakan metode *time and material pricing*, perusahaan dapat secara lebih efektif mengukur keuntungan yang diperoleh dari setiap pekerjaan. Dengan mengetahui biaya yang dikeluarkan dan harga jual yang ditetapkan, perusahaan dapat menghitung

margin keuntungan yang lebih akurat. Hal ini membantu perusahaan dalam mengelola keuangan dengan lebih baik dan membuat keputusan yang tepat terkait harga jasa servis.

Dalam menerapkan metode time and material pricing, perusahaan juga perlu mempertimbangkan faktor-faktor seperti tingkat keahlian teknisi, waktu yang dihabiskan dalam pengerjaan, dan harga bahan atau suku cadang yang relevan. Dengan melakukan perhitungan yang cermat dan memastikan transparansi dalam harga jual jasa servis, CV. Kombos Tendean Manado dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan, mengoptimalkan penghasilan, dan memperbaiki manajemen keuangan perusahaan. Peneliti hanya memberikan saran berdasarkan hasil penelitian, dan tidak memaksakan perusahaan untuk mengikuit saran ini. Saran ini bisa di terima ataupun di tolak perusahaan apabila belum sesuai dengan standar perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Lalenoh, M. A., & Pusung, R. J. 2021. Evaluasi Penerapan Metode Time And Material Pricing Dalam Menentukan Harga Jual Jasa Service Dan Sparepart Pada CV Prima Motor Dealer Yamaha Luwuk. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 16(1), 62-75. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/view/36120>
- Lolong, E., V. Ilat, dan V. Tirayoh. 2019. Penerapan Metode Time and Material Pricing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Jasa Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado. *Jurnal Riset Akuntansi*. 14(4): 399-407. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/view/26335>
- Montolalu, M., Morasa, J., & Wangkar, A. 2021. Penerapan Harga Jual Jasa Servis Kendaraan Sepeda Motor Berdasarkan Metode Time And Material Pricing Pada Pt. Hasjrat Abadi Main Dealer Yamaha Malalayang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/32856>
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen. Yogyakarta.
- Rachmina, D. dan Sari, S. 2018. *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Cetakan Keempat. Polimedia Publishing. Jakarta Selatan.
- Ruliana, T, dan D. Solihin. 2021. *Akuntansi Manajemen (Teori dan Praktek)*. Klaten: Tahta Media Group.
- Sodikin, S. 2018. *Akuntansi Managemen*. Edisi Kelima. Unit Penerbit dan Percetakan. Yogyakarta.
- Sujarweni, W. 2019. *Pengantar Akuntansi*. Edisi Pertama. Pustaka Press. Yogyakarta.
- Zebua, M. T., D. Sihombing, dan M. Rumapea. 2020. Analisis Informasi Akuntansi Penuh Dalam Penentuan Tarif Kamar Guna Mendukung Pencapaian Target Laba Pada Garuda Plaza Hotel Medan. *Majalah Ilmiah Methoda*. 10(2): 94-10. <https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methoda/article/view/110>