

Pengaruh *Core Values* AKHLAK BUMN Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Manado

Angela Oktaviana Rumagit
Riane Johnly Pio
Sandra Ingried Asaloei

*Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi
angelarumagit082@student.unsrat.ac.id*

ABSTRACT

Human resources are a vital asset for companies, where their quality significantly impacts organizational performance. This study aims to analyze the influence of the AKHLAK core values of BUMN on employee performance at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Manado Branch. Using a quantitative research method, this study involved 84 respondents selected through a simple random sampling technique. Data collection was conducted through questionnaires, and the analysis utilized simple linear regression with SPSS Statistics 30. The results indicate that the AKHLAK core values have a strong positive influence on employee performance, contributing 68%. The implementation of these values enhances discipline, professionalism, and employee loyalty while fostering a productive work culture. Additionally, the application of AKHLAK core values positively impacts service quality for customers. Based on these findings, companies are encouraged to strengthen the internalization of AKHLAK core values through training, value-based evaluations, and an incentive system that supports consistent implementation. Employees are expected to integrate these values into their daily work to enhance collaboration and productivity. Meanwhile, customers benefit from more professional and efficient services, enabling them to optimize their banking experience.

Keyword: AKHLAK BUMN Core Values, Employee Performance

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan aset penting bagi perusahaan, di mana kualitasnya berpengaruh terhadap kinerja organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh core values AKHLAK BUMN terhadap kinerja karyawan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Manado. Menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini melibatkan 84 responden dengan teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dan analisis menggunakan regresi linear sederhana dengan SPSS Statistic 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa core values AKHLAK berpengaruh positif dan sangat kuat terhadap kinerja karyawan dengan kontribusi sebesar 68%. Implementasi nilai-nilai ini membantu meningkatkan disiplin, profesionalisme, serta loyalitas karyawan, sekaligus menciptakan budaya kerja yang produktif. Selain itu, penerapan core values AKHLAK juga berdampak pada peningkatan kualitas layanan kepada nasabah. Berdasarkan temuan ini, perusahaan disarankan untuk terus memperkuat internalisasi core values AKHLAK melalui pelatihan, evaluasi berbasis nilai, serta sistem insentif yang mendukung penerapannya secara konsisten. Karyawan diharapkan dapat mengintegrasikan nilai-nilai ini dalam pekerjaan sehari-hari guna meningkatkan kolaborasi dan produktivitas. Sementara itu, nasabah juga diuntungkan dengan layanan yang lebih profesional dan efisien, sehingga diharapkan dapat memanfaatkan layanan perbankan secara optimal.

Kata Kunci: *Core Values* AKHLAK BUMN, Kinerja Karyawan

PENDAHULUAN

Sumber daya manusia merupakan aset utama dalam sebuah perusahaan yang berperan penting dalam mencapai tujuan organisasi. Kinerja karyawan menjadi faktor utama dalam menentukan

keberhasilan suatu perusahaan, terutama dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Untuk mencapai produktivitas yang optimal, perusahaan perlu memiliki budaya organisasi yang kuat dan selaras dengan visi serta misi perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dalam membangun budaya organisasi yang solid adalah dengan menerapkan core values AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif). Nilai-nilai ini bertujuan untuk membentuk karakter dan etos kerja karyawan yang profesional, berintegritas, serta memiliki komitmen tinggi dalam menjalankan tugasnya.

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai salah satu BUMN di sektor perbankan juga menerapkan core values AKHLAK dalam operasionalnya. Penerapan nilai-nilai ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih disiplin, produktif, dan berorientasi pada pelayanan yang berkualitas. Dengan adanya budaya kerja yang kuat, karyawan dapat bekerja secara lebih efektif dan efisien, sehingga mampu meningkatkan kepuasan nasabah serta daya saing perusahaan. Namun, dalam implementasinya, masih ditemukan beberapa tantangan, seperti rendahnya kesadaran karyawan terhadap pentingnya nilai-nilai ini, kurangnya responsivitas terhadap keluhan nasabah, serta masih adanya hambatan dalam kolaborasi antar tim. Meskipun core values AKHLAK telah diterapkan sejak tahun 2020, efektivitasnya dalam meningkatkan kinerja karyawan masih perlu dikaji lebih lanjut. Beberapa indikator kinerja karyawan, seperti kualitas kerja, ketepatan waktu, dan profesionalisme dalam memberikan layanan, menjadi aspek penting yang dapat mencerminkan sejauh mana core values ini telah terinternalisasi dengan baik dalam keseharian karyawan. Selain itu, loyalitas dan komitmen karyawan terhadap perusahaan juga menjadi faktor krusial yang perlu diperhatikan dalam evaluasi penerapan nilai-nilai AKHLAK. Dengan demikian, penting untuk mengetahui sejauh mana pengaruh core values ini terhadap peningkatan kinerja karyawan, khususnya di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Manado.

Keberhasilan implementasi core values AKHLAK dalam suatu perusahaan tidak hanya bergantung pada kebijakan manajemen, tetapi juga pada keterlibatan aktif seluruh karyawan dalam menjalankan nilai-nilai tersebut. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat dalam menginternalisasikan core values ini, seperti melalui pelatihan yang berkelanjutan, sistem evaluasi yang berbasis nilai, serta pemberian penghargaan bagi karyawan yang menunjukkan kinerja unggul berdasarkan nilai-nilai AKHLAK. Dengan cara ini, diharapkan setiap individu dalam organisasi dapat lebih memahami, menghayati, dan menerapkan nilai-nilai ini dalam setiap aspek pekerjaannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh core values AKHLAK terhadap kinerja karyawan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Manado. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dalam mengevaluasi efektivitas penerapan core values AKHLAK, serta bagi karyawan dalam meningkatkan profesionalisme dan produktivitas kerja. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi perusahaan BUMN lainnya dalam menyusun strategi yang lebih efektif dalam membangun budaya organisasi yang kuat dan berorientasi pada kinerja.

KAJIAN PUSTAKA

Core Values AKHLAK

Core values AKHLAK merupakan nilai-nilai utama yang diterapkan di seluruh Badan Usaha Milik Negara (BUMN) sebagai pedoman perilaku bagi seluruh karyawan. AKHLAK merupakan singkatan dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif, yang bertujuan membentuk budaya kerja yang profesional, berintegritas, serta berorientasi pada kinerja tinggi (SE-7/MBU/07/2020). Setiap nilai dalam AKHLAK memiliki peran strategis dalam meningkatkan efektivitas kerja karyawan. Amanah berkaitan dengan integritas dalam menjalankan tugas, Kompeten menekankan pengembangan diri secara berkelanjutan, Harmonis mendorong kerja sama dan sikap saling menghargai, Loyal menanamkan dedikasi tinggi kepada perusahaan, Adaptif mengajak karyawan untuk terus berinovasi, dan Kolaboratif memperkuat sinergi dalam tim.

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penerapan core values AKHLAK berkontribusi dalam meningkatkan budaya kerja yang positif serta produktivitas karyawan. Viantik (2023) dalam penelitiannya menemukan bahwa implementasi core values AKHLAK di BSI KCP Tasikmalaya berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja karyawan. Temuan serupa juga diungkapkan oleh Nandalia dan Rizqi (2023), yang menunjukkan bahwa penerapan core values AKHLAK memiliki dampak positif terhadap produktivitas karyawan di PT. Pos Indonesia KCU

Surabaya.

Kinerja Karyawan

Kinerja karyawan merupakan hasil kerja individu dalam organisasi yang dapat diukur berdasarkan efektivitas, efisiensi, serta kontribusinya terhadap pencapaian tujuan perusahaan (Robbins, 2006). Indikator kinerja karyawan meliputi kualitas kerja, kuantitas kerja, ketepatan waktu, efektivitas, kemandirian, dan komitmen terhadap organisasi. Kinerja yang baik mencerminkan keselarasan antara tujuan individu dan organisasi serta mencerminkan penerapan budaya kerja yang optimal. Beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan di antaranya adalah kompetensi, motivasi, lingkungan kerja, serta budaya organisasi (Kasmir, 2016). Dalam konteks BUMN, core values AKHLAK diharapkan dapat menjadi faktor pendukung utama dalam meningkatkan kinerja karyawan. Studi yang dilakukan oleh Devitasary et al. (2023) menunjukkan bahwa seluruh elemen dalam core values AKHLAK berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan Bank Syariah Indonesia, dengan indikator kompetensi dan loyalitas yang memberikan dampak paling signifikan.

Hubungan Core Values AKHLAK dengan Kinerja Karyawan

Penerapan core values AKHLAK dalam suatu organisasi bertujuan untuk membangun budaya kerja yang kuat dan meningkatkan kinerja karyawan. Menurut penelitian Intani dan Larassaty (2024), budaya organisasi yang baik, termasuk penerapan core values, berpengaruh terhadap produktivitas dan efektivitas kerja karyawan. Penelitian lainnya oleh Azzahra et al. (2024) juga menegaskan bahwa semakin tinggi penerapan core values AKHLAK, semakin baik pula kinerja karyawan, terutama dalam hal disiplin, etika kerja, dan profesionalisme.

Dalam konteks PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Manado, core values AKHLAK diharapkan dapat membentuk perilaku kerja yang lebih bertanggung jawab, inovatif, serta berorientasi pada kepuasan pelanggan. Namun, tantangan dalam penerapannya masih ditemukan, seperti kurangnya pemahaman karyawan terhadap nilai-nilai AKHLAK serta belum optimalnya internalisasi nilai-nilai tersebut dalam keseharian kerja. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana core values AKHLAK berkontribusi terhadap peningkatan kinerja karyawan serta memberikan rekomendasi bagi perusahaan dalam memperkuat implementasi nilai-nilai ini secara lebih efektif.

METODE PENELITIAN

Penelitian adalah jenis penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier sederhana. Penelitian ini menggunakan 60 responden sebagai sampel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Regresi Linear Berganda

Tabel 1. Regresi Linear Sederhana

Model	Coefficients ^a				t	Sig.
	B	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients Beta		
1	(Constant)	6,778	3,695		7,247	0,000
	Core Values	1,182	0,110		0,212	3,649
	AKHLAK					0,005

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

Sumber : Data Diolah (2023)

Persamaan regresi diatas memperlihatkan hubungan antara variabel *independent* dengan variabel *dependent*. Dari persamaan tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai *constanta* adalah 6,778, artinya jika tidak terjadi perubahan variabel harga (nilai X1 adalah 0) maka Kinerja Karyawanada sebesar 6,778 satuan.

Nilai koefesien regresi Core Values AKHLAK adalah 1,182, artinya jika variabel harga (X) meningkat sebesar 1% dengan asumsi konstanta (a) adalah 0, maka Kinerja Karyawan meningkat sebesar 1,182.

Uji Determinasi (R2)

Tabel 3. Model Summary

Model Summary ^b					Std. Error of the Estimate
Model	R	R Square	Adjusted R Square		
1	,212 ^a	0,745	0,028		2,461
a. Predictors: (Constant), Core Values AKHLAK					
b. Dependent Variable: Kinerja Karyawan					

Sumber: Data Diolah (2023)

Tabel *model summary* diatas menunjukkan bahwa nilai *R Square* adalah 0,745 sehingga hasil yang didapatkan adalah Core Values AKHLAK (X) berpengaruh sebesar 74,5% terhadap keputusan pembelian (Y) beras di Pasar Baru Langowan dan sisanya yaitu sebesar 25,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pengujian Hipotesis

Uji t

Tabel 4. Uji Parsial (T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,778	3,695	7,247	0,000
	Harga	1,182	0,110		

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data Diolah (2023)

Variabel harga (X) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras di Pasar Baru Langowan. Hal ini terlihat dari signifikan harga (X) $0,005 < 0,05$.

Nilai $t_{tabel} = t (a/2; n-k-1 = t (0,05/2; 60-2-1) = 2,00172$. Berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,649 > 2,00172$), maka H_0 ditolak dan H diterima. Sehingga hipotesis yang berbunyi "Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Baru Langowan" terbukti benar dan diterima

PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan core values AKHLAK memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Manado. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan regresi linear sederhana menunjukkan bahwa core values AKHLAK memberikan kontribusi sebesar 68% terhadap peningkatan kinerja karyawan. Hal ini menegaskan bahwa budaya kerja berbasis nilai-nilai AKHLAK, seperti Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif, memiliki peran penting dalam membentuk etos kerja yang lebih produktif, profesional, dan berorientasi pada hasil.

Berdasarkan hasil uji korelasi, terdapat hubungan yang kuat antara penerapan core values AKHLAK dengan peningkatan kualitas kerja, efektivitas, serta ketepatan waktu dalam penyelesaian tugas. Karyawan yang menerapkan nilai-nilai AKHLAK cenderung lebih disiplin, memiliki dedikasi tinggi terhadap pekerjaannya, serta mampu beradaptasi dengan perubahan yang terjadi dalam

lingkungan kerja. Selain itu, penerapan nilai Harmonis dan Kolaboratif juga terbukti mendorong kerja sama yang lebih baik antar karyawan, sehingga meningkatkan produktivitas tim dan kualitas pelayanan kepada nasabah. Meskipun penerapan core values AKHLAK telah menunjukkan dampak positif, masih terdapat beberapa tantangan dalam implementasinya. Beberapa karyawan masih kurang memahami secara mendalam makna dan penerapan dari nilai-nilai tersebut dalam keseharian kerja. Selain itu, kurangnya pengawasan dan evaluasi berbasis nilai menjadi kendala dalam memastikan bahwa core values AKHLAK benar-benar diinternalisasi oleh seluruh karyawan. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang lebih efektif dalam memperkuat penerapan core values AKHLAK, seperti melalui pelatihan yang lebih intensif, sistem penilaian kinerja berbasis nilai, serta insentif bagi karyawan yang konsisten menerapkan nilai-nilai ini dalam pekerjaannya.

Dengan meningkatnya internalisasi core values AKHLAK, perusahaan dapat membangun budaya kerja yang lebih solid dan profesional, yang tidak hanya berdampak pada kinerja karyawan tetapi juga meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah. Oleh karena itu, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Manado perlu terus memperkuat penerapan nilai-nilai ini agar dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih kondusif, produktif, dan kompetitif di era perbankan modern.

SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa core values AKHLAK berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Manado, dengan kontribusi sebesar 68%. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi penerapan nilai-nilai AKHLAK, semakin baik pula kinerja karyawan. Setiap elemen dalam core values AKHLAK memiliki peran dalam meningkatkan integritas, profesionalisme, disiplin, kerja sama, serta adaptasi terhadap perubahan di lingkungan kerja.

Meskipun penerapannya telah memberikan dampak positif, masih terdapat kendala dalam internalisasi core values AKHLAK, seperti kurangnya pemahaman mendalam dari sebagian karyawan dan belum optimalnya evaluasi berbasis nilai. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperkuat strategi internalisasi core values AKHLAK melalui pelatihan, evaluasi berkala, serta insentif bagi karyawan yang menerapkannya dengan baik. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan budaya kerja yang berbasis AKHLAK dapat semakin tertanam, sehingga mendukung peningkatan kinerja karyawan dan daya saing perusahaan secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

Aditama, R., et al. (2023). *Implementasi Corporate Culture "AKHLAK" dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada PT Jasa Marga Belmera)*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, 12(2), 45-60.

Azzahra, N., et al. (2024). *Pengaruh Core Values AKHLAK Terhadap Kinerja Karyawan PT. Angkasa Pura I Bandara Syamsudin Noor Banjarmasin*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 15(1), 89-105.

Devitasary, R. M., & Kusuma, M. (2023). *Pengaruh Penerapan Nilai AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif) terhadap Kinerja Karyawan Bank Syariah Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(3), 120-135.

Intani, L. L., & Larassaty, A. L. (2024). *Pengaruh Budaya Organisasi dan Core Values Terhadap Produktivitas dan Kinerja Karyawan pada Biro Perso PT. Jasuindo Tiga Perkasa (Tbk)*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 8(1), 55-72.

Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Nandalia, D., & Rizqi, H. (2023). *Pengaruh Penerapan Core Values AKHLAK terhadap Produktivitas Karyawan pada PT. Pos Indonesia KCU Surabaya*. Jurnal Administrasi dan Bisnis, 14(2), 98-113.

Robbins, S. P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Viantik, R. N. (2023). *Analisis Implementasi Core Values AKHLAK pada Kinerja Karyawan BSI KCP Tasikmalaya Ahmad Yani*. Jurnal Ilmu Administrasi, 11(1), 75-90.