

The Studies of Social Science

Volume 08, Issue 01, April 2026

pp. 45 – 50

DOI: <https://doi.org/10.35801/tsss.v8i1.64933>

p-ISSN : 2686-3111

e-ISSN : 2686-3103

Pelatihan Literasi Pasar Modal Bagi Mahasiswa

Wehelmina Rumawas*, Lucky F. Tamengkel, Joula J. Rogahang

Program Studi Administrasi Bisnis, FISIP Universitas Sam Ratulangi, Jalan Kampus Unsrat, Manado, Indonesia, 95115

*Email: feibyrumawas@unsrat.ac.id

Abstrak

Sebagai upaya memperkenalkan kepada masyarakat terkait aktivitas di pasar modal, maka diperlukan kegiatan literasi. Melalui literasi, masyarakat diberikan pengetahuan sehingga berpartisipasi dalam kepentingan kehidupan dan menciptakan generasi selanjutnya. Literasi terkait pasar modal merupakan salah satu bentuk literasi yang diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan masyarakat terhadap pasar modal. Dimana masyarakat yang memiliki dana pasif dapat memanfaatkan pasar modal sebagai sarana dalam berinvestasi sebagai investor. Penipuan berkedok investasi semakin hari semakin canggih, seperti penggandaan uang, money games, mendapatkan bonus tinggi dari penjualan produk, dan scamming. Pasar modal menyediakan berbagai peluang investasi menarik yang bisa diakses oleh siapa saja, termasuk mahasiswa seperti investasi Saham, Surat Utang atau Sukuk, Instrumen Derivatif, dan Reksa Dana. Oleh karena itu tim PKM melakukan kegiatan pelatihan literasi pasar modal bagi Mahasiswa Jurusan Komunikasi FISIP UNSRAT Manado. Tujuan kegiatan PKM ini adalah memberi pemahaman serta kemampuan individu untuk berinvestasi di pasar modal serta mampu menangkal berbagai bentuk penipuan berkedok investasi. Metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah dengan pendekatan ceramah dan diskusi. Hasil dari kegiatan PKM ini adalah mitra sudah memahami literasi pasar modal dan mereka sudah bisa bertransaksi melalui aplikasi pasar modal.

Kata kunci: literasi; pasar modal; pelatihan

Abstract

To introduce the public to capital market activities, literacy activities are necessary. Through literacy, the public is provided with knowledge so they can participate in the interests of life and create the next generation. Capital market literacy is one form of literacy that is expected to increase public awareness and interest in the capital market. People with passive funds can utilize the capital market as a means of investing. Investment fraud is becoming increasingly sophisticated, such as money doubling, money games, obtaining high bonuses from product sales, and scams. The capital market offers various attractive investment opportunities accessible to anyone, including students, such as investing in stocks, bonds (Sukuk), derivative instruments, and mutual funds. Therefore, the Student Creativity Program (PKM) team conducted capital market literacy training for students of the Communication Department, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas SRAT Manado. The goal of this PKM activity was to provide individuals with the understanding and skills to invest in the capital market and to be able to ward off various forms of fraud disguised as investment. The method used in this activity was a lecture and discussion approach. The results of this PKM activity were that partners understood capital market literacy and were able to conduct transactions through capital market applications.

Keywords: literacy; capital market; training

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Perekonomian di Indonesia dapat ditumbuhkan melalui berbagai hal, salah satunya ialah menambahkan sektor investasi, dimana sekarang yang banyak dibicarakan adalah dengan pasar modal. Keberadaan pasar modal telah banyak mengalami kenaikan, dibuktikan dengan adanya banyaknya variasi instrumen dari pasar modal (Selasi *et al.*, 2025). Definisi pasar modal sesuai dengan Undang-

undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal (UUPM) adalah kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Efek (OJK, 2025).

Pasar modal memiliki *nature* yang sangat dinamis, seperti ombak. Kinerjanya bergerak mengikuti situasi yang memengaruhinya atau bahkan bisa juga terjadi anomali. Menghadapi dinamika pasar modal memerlukan pengetahuan, pengalaman, dan keahlian. Investor pasar modal harus mampu untuk: membuat strategi jangka pendek dan panjang untuk mencapai tujuan dan jeli mengamati pasar. Investor juga harus mampu untuk berdisiplin, tenang, dan teguh, tak tergoyahkan di situasi yang bergelombang demi tercapainya berbagai tujuan keuangan besar di masa depan (Mandiri Sekuritas, 2025). investasi pada pasar modal adalah investasi yang bersifat jangka pendek. Ini dilihat pada imbal hasil (*return*) yang diukur dengan laba modal (*capital gain*). Sebelum para pemodal (investor) melakukan transaksi di pasar modal, baik pasar perdana maupun sekunder. Para investor terlebih dahulu melakukan penilaian terhadap emiten (perusahaan) yang menerbitkan (menawarkan) saham di bursa efek. Salah satu aspek yang menjadi penilaian bagi pemodal adalah kemampuan emiten dalam menghasilkan laba. Apabila laba meningkat, secara teoritis harga saham juga meningkat (Septiani *et al.*, 2020).

Pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif terbaik dari sejumlah alternatif yang tersedia dalam pengaruh situasi yang kompleks. Pengambilan keputusan investasi akan sangat dipengaruhi informasi yang diterima, juga tingkat kemampuan dan pengetahuan investor tentang investasi (Gunardi *et al.*, 2022). Faktor lain yang diduga menjadi penyebab masih rendahnya literasi masyarakat terhadap pasar modal adalah masih belum optimalnya langkah-langkah pemerintah dan otoritas pasar modal dalam mengembangkan pasar modal di Indonesia misalnya sosialisasi kepada masyarakat mengenai peluang berinvestasi di pasar modal yang menguntungkan (Kemu, 2016). Tingkat literasi keuangan penting agar investor yang bergabung di pasar modal dapat membuat keputusan finansial yang baik. Selain itu, literasi keuangan juga mempengaruhi alokasi aset berdasarkan beberapa penelitian (Faisal, 2023). Investasi di pasar modal dan tingkat utilitas produk pasar modal dinilai masih rendah dibandingkan dengan 5 industri jasa keuangan lainnya di Indonesia. Fenomena tersebut merupakan peluang untuk memberikan edukasi kepada masyarakat dalam meningkatkan pengetahuan mengenai investasi di pasar modal, khususnya saham. Saham adalah sertifikat yang menunjukkan bukti kepemilikan suatu Perusahaan (Sihombing *et al.*, 2019).

Sebagai upaya memperkenalkan kepada masyarakat terkait aktivitas di pasar modal, maka diperlukan kegiatan sosialisasi. Melalui sosialisasi, masyarakat diberikan pengetahuan sehingga berpartisipasi dalam kepentingan kehidupan dan menciptakan generasi selanjutnya. Sosialisasi terkait pasar modal merupakan salah satu bentuk literasi yang diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan masyarakat terhadap pasar modal. Dimana masyarakat yang memiliki dana pasif dapat memanfaatkan pasar modal sebagai sarana dalam berinvestasi sebagai investor (Nurlita *et al.*, 2022). Untuk mempersiapkan masa depan yang lebih baik, maka seharusnya setiap masyarakat memahami pentingnya berinvestasi. Investasi adalah kegiatan mengeluarkan sejumlah dana saat ini untuk memperoleh keuntungan di masa depan (Salmiah *et al.*, 2023).

Pasar modal adalah salah satu jasa keuangan yang berada di bawah pengawasan OJK. Berbagai kebijakan yang dibuat OJK agar semua kalangan masyarakat dapat berinvestasi di pasar modal mulai dari memperkecil nilai setoran awal, memperkecil lot perdagangan, hingga platform online yang mempermudah transaksi jual/beli saham sehingga dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya, investasi di pasar modal praktis dan dapat menghemat waktu (Perwitasari *et al.*, 2023).

Masyarakat belum terlalu mengenal investasi di pasar modal karena pelajaran atau materi mengenai investasi di pasar modal masih belum banyak diajarkan di bangku sekolah serta program-program kampanye tentang investasi di pasar modal masih terbatas. Pengetahuan dasar investasi akan dapat menghindarkan masyarakat ke dalam praktik-praktik investasi yang tidak rasional dan investasi ilegal. Oleh karena itu, kami meyakini perlu dilakukan program edukasi dan literasi tentang investasi pasar modal.

Permasalahan Mitra

Mahasiswa Jurusan Komunikasi merupakan bagian dari FISIP UNSRAT datang dari berbagai latar belakang perekonomian. Dari hasil observasi dan diskusi dengan mahasiswa Jurusan komunikasi menjadi permasalahan mereka adalah kemampuan individu untuk berinventasi di pasar modal. Selama ini mereka belum berinvestasi karena takut akan berbagai bentuk penipuan berkedok investasi. Dari permasalahan yang dihadapi oleh mitra maka pelatihan literasi keuangan pasar modal menjadi solusi yang tepat

Solusi dan Target Luaran

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas maka solusi yang ditawarkan adalah pelatihan literasi keuangan pasar modal. Pelatihan literasi pasar modal yang diberikan dalam bentuk teori. Pengetahuan yang diberikan berupa Perusahaan public yang berkaitan dengan efek, Lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek, dan instrument pasar modal seperti saham, obligasi, reksadana dan lain-lain.

Target dan luaran dalam pelaksanaan program kemitraan kepada masyarakat berupa kemampuan individu untuk berinvestasi di pasar modal serta mampu menangkal berbagai bentuk penipuan berkedok investasi. Dan target luaran lain yaitu program ini dipublikasikan dalam jurnal pengabdian masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan tujuan dari kegiatan ini maka tim pengabdian kepada masyarakat akan melakukan pendampingan kepada kelompok yang menjadi khalayak sasaran. Dalam kegiatan ini akan diterapkan pelatihan dengan metode pembelajaran dengan pendekatan ceramah dan diskusi. Pendekatan ceramah diberikan untuk memberikan pemahaman kepada khalayak sasaran dalam hal literasi pasar modal. Khalayak sasaran juga akan diberikan pengetahuan tentang kemampuan individu untuk menangkal berbagai penipuan berkedok investasi.

Pendekatan diskusi dilakukan untuk mendapatkan umpan balik tentang pengetahuan yang sudah diterima khalayak sasaran. Dari diskusi dapat diketahui sejauh mana pemahaman khalayak sasaran terhadap pengetahuan yang sudah diberikan.

Langkah-Langkah Kegiatan

Kegiatan PKM ini dilakukan melalui beberapa langkah meliputi:

1. Tahap Persiapan: melakukan koordinasi dengan mitra guna menentukan waktu pelaksanaan, persiapan alat dan bahan serta materi yang diperlukan dalam pelatihan.
2. Tahap Pelaksanaan: pada tahap ini dilakukan pelatihan dalam bentuk ceramah dan diskusi. Adapun materi yang dibawakan adalah Perusahaan public yang berkaitan dengan efek, Lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek, dan instrument pasar modal seperti saham, obligasi, reksadana dan lain-lain
3. Tahap Evaluasi: evaluasi dilakukan terhadap kemampuan mitra setelah dilakukan pelatihan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program Kemitraan Masyarakat dengan judul pelatihan literasi pasar modal bagi Mahasiswa Jurusan Komunikasi FISIP UNSRAT sudah dilaksanakan. Berikut adalah rincian kegiatan yang sudah dilaksanakan oleh tim pelaksana:

Tahapan Persiapan

Pada tahap persiapan, tim PKM melakukan kunjungan ke mitra untuk menilai pemahaman mereka terhadap literasi keuangan digital dan mendiskusikan sejumlah hal terkait persiapan mitra untuk menerima kunjungan tim PKM. Diskusi berlangsung untuk menentukan kapan dan di mana kegiatan akan dilakukan. Tim PKM juga berkoordinasi dengan pihak Bursa Efek Indonesia SULUT mengenai kesiapan tim dari Bursa Efek Indonesia. Setelah berdiskusi dengan mitra, implementasi dilakukan pada 17 Oktober 2025. Tim pelaksana juga menyiapkan materi pelatihan yang disusun dalam modul-modul yang akan disampaikan pada saat pelaksanaan.

Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan bertempat di Gedung Aula FISIP UNSRAT. Peserta yang mengikuti sebanyak 40 orang. Metode yang diterapkan berupa penyuluhan dan diskusi. Cara ini dinilai paling cocok karena karakteristik mitra yang adalah mahasiswa. Pemateri adalah tim PKM sendiri yang juga merupakan Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNSRAT Manado dan Tim dari Bursa Efek Indonesia Sulawesi Utara.

Kegiatan pada tahap pelaksanaan ini berupa literasi pasar modal dilakukan dalam bentuk penyuluhan (**Gambar 1**), dalam hal ini mitra diberikan materi yaitu: Perusahaan publik yang berkaitan dengan efek, lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek, instrument pasar modal seperti saham, obligasi, reksadana dan lain-lain serta cara melakukan trading dan analisa saham yang listing di bursa efek. Pada tahap ini peserta mitra sangat tekun mengikuti materi yang diberikan.



Gambar 1. Penyampaian materi narasumber

Tahapan Evaluasi

Kegiatan pada tahap evaluasi dilakukan dalam bentuk diskusi. Pada kesempatan ini mitra diberikan waktu untuk bertanya mengenai materi yang diberikan dan berbagai permasalahannya. Selama kegiatan berlangsung para mahasiswa sangat bersemangat, ini terlihat dalam sesi diskusi. Banyak tanggapan yang diberikan terutama mengenai cara melakukan trading saham dan menganalisa saham perusahaan yang listing di bursa efek. Secara umum peserta merasa puas dan termotivasi untuk berinvestasi di pasar modal dengan benar dan tepat.

KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan literasi pasar modal agar mitra dapat memahami dan berinvestasi di pasar modal. Kehadiran layanan aplikasi pasar modal dapat dimanfaatkan mitra dalam penggunaan transaksi dan berinvestasi secara efektif dan efisien. Pada kegiatan tersebut diberikan pemahaman pengetahuan mengenai Perusahaan publik yang berkaitan dengan efek, lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek, instrument pasar modal seperti saham, obligasi, reksadana dan lain-lain serta cara melakukan trading dan analisa saham yang listing di bursa efek.

Berdasarkan kegiatan PKM pelatihan literasi pasar modal bagi Mahasiswa Jurusan Komunikasi FISIP UNSRAT. Maka dapat disimpulkan bahwa mitra sudah memahami literasi pasar modal. Hasil pendampingan terhadap mitra, mereka sudah bisa bertransaksi melalui aplikasi pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Faisal, R.A. (2023). Literasi keuangan investor saham Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Volume 5, Number 9.
- Gunardi., Yusuf, S., Perwito., dan Arisena, A. (2022). Pengaruh Literasi Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa Politeknik PIKSI Ganesha Bandung. *Co-Management*, Vol. 3, No 1.
- Kemu, S.Z. (2016). Literasi Pasar Modal Masyarakat Indonesia. *Kajian*, Vol. 21, No. 2.
- Mandiri sekuritas (2025). Membangun investasi pasar modal: ini yang dibutuhkan <https://www.mandirisekuritas.co.id/id/siaran-pers-artikel/artikel/Building-capital-market-investments-heres-what-you-need>.

- Nurlita, A., Aira, A., Irdayanti., Nesneri, Y. (2022). Literasi Keuangan Pasar Modal bagi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol. 16, No. 1.
- OJK (2025). Pasar Modal Syariah. <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/pages/syariah.aspx>
- Perwitasari, A. W., Cahyono, H., Risfanasari, L., dan Salsabila, R. (2023). Penyuluhan dan Sosialisasi Pasar Modal bagi Siswa SMA/SMK di Gresik. *Jurnal Abdidas*, 4(1).
- Salmiah, N., Wiyati, R., dan Suci, A. (2023). Literasi Keuangan Pasar Modal Bagi Siswa SMK Bina Profesi Pekanbaru. *Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, Volume 5 Nomor 2.
- Selasi, D., Indiyani, P., dan Jolehah, S. (2025). Peran Pasar Modal dalam Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Volume. 3 Nomor. 1.
- Septiani, D., Martono, A., Ferdiansyah., dan Karlina, L. (2020). Pengenalan Manajemen Investasi dan Pasar Modal Bagi Siswa/i dan Guru Akuntansi SMK Bintang Nusantara. *Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, Volume 2 Nomor 1.
- Sihombing, J., Soemapradja, T.G., dan Oentoeng, I. (2019). Pelatihan Pasar Modal Menggunakan Analisis Fundamental dan Teknikal dan Simulasi Saham SMAN 1 Kota Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tri Pamas*, Vol.1 No. 1.