

## **Pelatihan dan Pendampingan Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Untuk Memperkuat Kapasitas, Inovasi dan Pemasaran Produk Berbasis Digitalisasi di Desa Kalawat Kecamatan Kalawat**

### ***Training and Mentoring Program for Micro and Small Enterprises to Strengthen Capacity, Innovation, and Digital-Based Product Marketing in Kalawat Village, Kalawat District***

**Tri Oldy Rotinsulu<sup>1\*</sup>, Paulus Kindangen<sup>2</sup>, Hanly Siwu<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT

<sup>2</sup>Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT

\*Penulis Korespondensi, Tri Oldy Rotinsulu, Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado 95115. Email : [o\\_rotinsulu@unsrat.ac.id](mailto:o_rotinsulu@unsrat.ac.id)

#### **ABSTAK**

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) telah lama menjadi penopang perekonomian Indonesia karena kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. Namun, pasca pandemi Covid-19 banyak pelaku usaha mikro di Kabupaten Minahasa Utara, khususnya di Desa Kalawat, mengalami penurunan aktivitas usaha bahkan penutupan. Salah satu permasalahan utama yang dihadapi adalah rendahnya kapasitas pelaku usaha dalam inovasi serta pemasaran produk berbasis digitalisasi. Kegiatan pengabdian ini bertujuan memberikan transfer pengetahuan melalui pelatihan dan pendampingan terkait penguatan kapasitas, inovasi produk, dan strategi pemasaran digital. Permasalahan prioritas mitra meliputi keterbatasan pemanfaatan media sosial seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, serta penggunaan website dan Google My Business sebagai sarana promosi. Selain itu, mitra juga membutuhkan pemahaman desain produk yang berorientasi pada kebutuhan konsumen serta dasar-dasar pemasaran digital. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi penyuluhan, pelatihan, dan pendampingan secara langsung. Luaran kegiatan berupa artikel ilmiah pada jurnal nasional pengabdian masyarakat multidisiplin ber-ISSN dan terindeks Sinta, peningkatan daya saing UMK, peningkatan penerapan IPTEK dalam manajemen usaha, dan video dokumentasi pada platform YouTube.

**Kata kunci:** Pengembangan Kapasitas; Inovasi; Pemasaran Digital; Usaha Mikro.

#### **ABSTRACT**

*UMKM have long served as a key pillar of Indonesia's economy due to their significant contribution to Gross Domestic Product (GDP) and employment absorption. However, after the Covid-19 pandemic, many micro businesses in North Minahasa Regency, particularly in Kalawat Village, experienced business decline and even closure. One of the main challenges faced by micro business actors is the low capacity in product innovation and digital-based marketing. This community service program aims to provide knowledge transfer through training and mentoring activities focused on strengthening business capacity, improving innovation, and enhancing digital marketing strategies. The priority issues faced by the partners include limited utilization of social media platforms such as Facebook, Instagram, and WhatsApp, as well as the lack of skills in developing websites and using Google My Business for promotion. In addition, partners require knowledge regarding consumer-oriented product design and basic digital marketing concepts. The activities were implemented through counseling, training, and continuous assistance. The expected outputs of this program include a scientific article published in an ISSN-indexed community service journal, improved business competitiveness, increased application of science and technology in business management, and a documentation video uploaded to YouTube.*

**Keywords:** Capacity Building; Innovation; Digital Marketing; Micro Enterprises.

#### **PENDAHULUAN**

##### **Analisis Situasi**

Usaha Mikro kecil telah menjadi tumpuan perekonomian Indonesia sejak lama, karena UMKM mampu berkontribusi besar terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja (Pandiangan *et al.*, 2024). Akibat pandemi Covid 19

telah banyak usaha UMKM di Sulawesi utara khususnya di kabupaten Minahasa Utara yang mengalami penurunan usaha bahkan penutupan usaha (Pandiangan *et al.*, 2022 dan Nainggolan *et al.*, 2024).

Salah satu usaha mikro yang ada di desa Kalawat Kecamatan Kalawat adalah Industri Rumah tangga (*home industry*) yang menghasilkan produk

makanan seperti tart, kripik pisang, kripik ubi. kue - kue tradisional. Industri rumah tangga ini dijalankan oleh usaha-usah berskala Mikro . Jumlah tenaga kerja yang digunakan dalam usaha Industri rumah tangga ini berkisar 4 orang yang berasal dari anggota rumah tangga atau diambil dari masyarakat sekitar tempat usaha. Modal usaha yang antara 1 juta sd 10 juta.



Gambar 1. Contoh Produk UMKM

### Permasalahan Mitra

Salah satu permasalahan dari pelaku Usaha Mikro kecil yang ada di desa Kalawat adalah Adalah rendahnya kapasitas terkait inovasi dan pemasaran produk berbasis Digitalisasi. Berdasarkan permasalahan ini maka Pengabdian ini bertujuan adalah memberikan transfer knowledge berupa kapasitas, inovasi dan pemasaran produk yang berbasis digitalisasi melalui pelatihan dan pendampingan.

### TARGET DAN LUARAN

#### Target

Target yang ingin dicapai **pertama**, adalah pelaku usaha dapat meningkatkan kapasitas Produksinya. **Kedua**, mengoptimalkan pengenalan produk kepada konsumen dengan model bisnis baru yaitu digitalisasi usaha seperti pengenalan produk melalui media sosial (Facebook, Instagram (IG), Whatsapp (WA) dan terutama membuat website/google my business. Pola bisnis baru ini belum banyak diadopsi oleh pelaku usaha karena keterbatasan infrastruktur dan kurangnya pengetahuan. Kondisi ini memerlukan perubahan cara berpikir pelaku usaha mikro untuk bertransformasi dari model bisnis lama ke model bisnis baru di era endemi; **ketiga**, meningkatkatnya pengetahuan pengusaha Usaha ultra mikro dan mikro tentang desain produk yang berbasis teknologi informasi yaitu pemasaran produk berbasis digital. **Keempat**, terjadinya transformasi Digitalisasi Produk Kuliner Usaha Mikro Kecil dari model bisnis

lama ke model bisnis baru yang berbasis digitalisasi produk di desa Kalawat.

### Luaran

Luaran yang dicapai mencakup 4 aspek sebagai berikut :

1. **Aspek pengetahuan.** Memahami pentingnya keamanan pangan bagi usaha-usah yang diproduksi.
2. **Teknis Produksi.** Luaran UMK Mitra yaitu lebih trampil menghasilkan produk yang berkualitas, aman dan higienis.
3. **Aspek Teknologi Digital.** Luaran peserta Pelatihan disamping memiliki pengetahuan tentang keamanan pangan tetapi juga dapat memanfaatkan digitaliasi produk dan pemasarannya sehingga terjadi peningkatan kapasitas produksi sebesar 20 – 40 persen melalui pemasaran produk berbasis digital.
4. Dihasilkan **artikel ilmiah** yang dapat diterbitkan di jurnal nasional terindeks Sinta 5 dan video (youtube).

### METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan Kegiatan LPPM UNSRAT ini akan melibatkan beberapa pihak yaitu:

- a) Kelompok Industri rumah tangga Usaha Mikro di Desa Kalawat Kecamatan Kalawat- Kabupaten Minahasa Utara.
- b) Pemerintah Desa Kalawat dan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Minahasa Utara.
- c) Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM).Tim pengusul 3 orang dengan bidang keahlian : Ekonomi Mikro, Ekonomi Kreatif, ekonomi kesehatan dan Ekonomi Digital
- d) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat sebanyak 3 orang
- e) Staf Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Minahasa Utara yang telah memiliki sertifikat sebagai tim pelatih PIRT

### Metode Tahapan dan Penerapan

Metoda penerapan teknologi ke pada masyarakat ini mengikuti metoda penerapan Pandiangan *et al.*, 2023 dan 2025. Tahapan penerapan teknologi kepada usaha Mikro bidang industri rumah tangga yang akan di terapkan pada program pelatihan dan pendampingan bagi pelaku usaha Mikro. Kegiatan yang akan dilaksanakan

menggunakan pendekatan/ metode sebagai berikut (Pandiangan *et al.*, 2024) sebagai berikut:

- Penyuluhan.** Sebelum dilakukan penyuluhan akan dilakukan Pre-test. Isi Pre test antara lain ingin mengetahui pemahaman dasar Digitalisasi marketing tentang memulai usaha baru. Karena itu Materi penyuluhan antara lain; bagaimana strategi memulai usaha bisnis baru (*start up*). Materi lainnya adalah menumbuhkan spirit berwirausaha,
- Pelatihan.** Dalam pelatihan ini Peserta akan diberikan materi oleh Tim pengabdian Unsrat dan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Minahasa Utara.
- Pendampingan.** Keberhasilan suatu usaha salah satunya adalah melakukan pendampingan. Pendampingan akan dilakukan oleh pengusul dan mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan ini sekaligus melakukan pemantauan dan evaluasi (monev) kepada para peserta pelatihan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SAM RATULANGI  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
Alamat : Kampus UNSRAT Manado Telp. (0431) 827560, Fax. (0431) 827560  
Email: [lpkm@unsrat.ac.id](mailto:lpkm@unsrat.ac.id) Laman: <http://lpkm.unsrat.ac.id>

SURAT TUGAS  
Nomor: 1730/UN12.13/PM/2024

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sam Ratulangi Manado, dengan ini menugaskan kepada:

**KETUA**  
Nama Lengkap : TRI OLY ROTINSULU  
NIP : 196310111969031003  
Jabatan : Lektor Kepala  
Program Studi : EKONOMI PEMBANGUNAN  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS

**ANGGOTA**  
Nama Lengkap : PAULUS KINDANGEN  
NIP : 196506041981031001  
Jabatan : Profesor  
Program Studi : EKONOMI PEMBANGUNAN  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS

Nama Lengkap : HANLY PENDY DJOHAR SIWU  
NIP : 19600221999031001  
Jabatan : Lektor  
Program Studi : EKONOMI PEMBANGUNAN  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS

**ANGGOTA MAHASISWA**  
Nama/NIM : Priskila Putri Mengkilo / 210611010025  
Nama/NIM : Wivi Sukewi Dotolung / 210611010099  
Nama/NIM : Yessica Nicolaes / 210611010099

Untuk Melaksanakan Kegiatan Pengabdian SKIM: Program Kemitraan Masyarakat Kluster 2 yang di dani oleh dana PNBP BLU Unsrat Tahun 2024 dengan judul: "Pelatihan Dan Pendampingan Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil untuk memperkuat Kapasitas, Inovasi dan Pemasaran Produk Berbasis Digitalisasi di Desa Kalawat Kecamatan Kalawat".  
Demikian surat tugas ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Manado, 15 September 2024

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Prof. Dr. Ir. Ar. Jeffrey J. Kindangen, DEA, GP, IAI  
NIP. 19630603199031003

Gambar 2. Surat penugasan kegiatan pelaksanaan PKM.

## Tahapan Pelaksanaan PKM

Berdasarkan analisis situasi yang di hadapi sebagian besar kelompok Usaha Mikro/kecil di Desa Kalawat Kecamatan Kalawat, maka Tim Pengabdian merancang sebuah bentuk penyuluhan kepada para anggota kelompok usaha mikro kecil. Pelaksanaan pelatihan dan pendampingan yang dimaksud, sebagai berikut:

- Tim Pengabdian melakukan kesepakatan dan kesepahaman dengan Kelompok Usaha mikro bidang Industri rumah tangga dan Pemerintah

Rotinsulu *et al.*, 2026. Pelatihan dan Pendampingan bagi Pelaku Usaha Mikro .....

Desa Kalawat untuk menjelaskan berbagai hal terkait maksud untuk melaksanakan pelatihan.

- Anggota kelompok usaha mikro (Industri rumah tangga) dihubungi dan diundang untuk menghadiri dan mengikuti pelatihan.
- Anggota Kelompok usaha mikro-kecil (Industri rumah tangga) mendapat penyuluhan dan pendampingan dalam bentuk ceramah oleh Tim Pengabdian dan Dinas terkait
- Setelah selesai mengikuti penyuluhan, Instruktur (narasumber) melakukan pendampingan bagi kelompok Usaha mikro pada industri rumah tangga yang hadir.

Hal yang paling penting dalam kegiatan penyuluhan ini adalah semua anggota kelompok pengusaha mikro (Industri rumah tangga) di Desa Kalawat diminta untuk berpartisipasi aktif melalui kesediaan mereka secara individu atau kelompok untuk mengikuti penyuluhan terkait Keamanan Pangan (Pandiangan *et al.*, 2022 dan Nainggolan *et al.*, 2024).

## Kelayakan Pelaksanaan

Para Instruktur terdiri dari

- Staf Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Minahasa sebagai Narasumber yang akan menyampaikan materi tentang pemasaran berbasis digitalisasi marketing.
- Staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dalam 3 tahun terakhir aktif dalam berbagai kegiatan pengabdian sebagai pembuat modul dan penceramah, seperti: Modul Perhitungan Modal Kerja dan BEP Usaha Tani dan Ternak; Modul Perhitungan Modal Kerja dan BEP Usaha tani Jagung; Modul Perhitungan Modal Kerja dan BEP Usaha Kelompok Nelayan; Modul Teknik Penyusunan Proposal usaha mikro kecil untuk petani dan nelayan; Modul Pengelolaan keuangan keluarga; dan Modul Teknik Penyusunan Kelayakan Bisnis Rumah Adat Minahasa dan modul Bisnis Plan Tanaman Kayu Jabon dan lain-lain.

Berdasarkan rekam jejak Tim Pengabdian sangat tepat untuk melaksanakan serangkaian program penyuluhan, seperti pada usulan kegiatan ini. Hal ini juga ditunjang oleh keahlian utama Tim Pengabdian yang berlatar belakang Ekonomi Mikro dan Ekonomi Kreatif serta narasumber bersertifikat dari Dinas terkait.

## HASIL DAN LUARAN

Sebanyak 20 pelaku usaha menghadiri kegiatan pengabdian sebagai peserta. Kehadiran Hukum Tua Desa Kalawat yang diwakili oleh Sekretaris Desa, dan Ketua BPMJ GMIM Bukit Zaitun. Hal ini menunjukkan besarnya dukungan pemerintah dan tokoh masyarakat/ gereja di Desa Kalawat.



Gambar 3. Kegiatan Pendampingan Usaha Mikro

Para peserta memiliki beragam bidang usaha, meliputi usaha makanan (rumah makan), usaha pembuatan kue, usaha penjahitan, usaha pertamanan dan penyediaan beragam tanaman. Di antara peserta sebagian telah menggunakan media sosial sebagai sarana untuk memesan produk serta memperkenalkan dan memasarkan produk. Sebagian lainnya berniat untuk mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana informasi bisnisnya. Sebagian peserta juga telah menjadi anggota komunitas bisnis sehingga bias saling bertukar informasi, baik menyangkut produk, pasar, dan berbagai persoalan pengelolaan bisnis. Kehadiran kami sebagai Tim Pengabdian dari LPPM Unsrat disambut dengan baik oleh para peserta karena memberikan informasi yang penting menyangkut pengembangan dan pengelolaan usaha pasca covid-19, terutama dinilai memberikan manfaat.

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 28 September 2024. Kegiatan PKM dibuka oleh Hukum Tua desa Kalawat yang diwakili oleh Sekertaris Desa Kalawat yaitu Ibu Jane Lohonauman. Materi yang diberikan antara lain yaitu Model Usaha Mikro yang berbasis Digitalisasi Produk, Inovasi Produk dan pemasaran berbasis Digitalisasi.

#### Program dan Hasil Post Test Kegiatan PKM.

Berdasarkan hasil post test kegiatan pelatihan PKM bahwa sekitar 85-90 persen peserta pelatihan telah memahami maksud dan tujuan kegiatan pengabdian ini. Untuk pelatihan 89 persen para peserta pelatihan telah memahami mengenai

pengertian keamanan pangan, mekanisme pengurusan Ijin industri rumah tangga pangan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kasimpulan

1. Pandemi Covid-19 telah berdampak sangat luas dan substansial bagi perkembangan bisnis, khususnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Sulawesi Utara, dan secara khusus di Kabupaten Minahasa Utara. Banyak unit bisnis UMKM mengalami kesulitan dalam kegiatan produksi, distribusi, dan penjualan selama masa pandemic covid-19.
2. Melalui Kegiatan PKM Pelatihan dan Pendampingan tentang usaha mikro di Desa Kalawat Kecamatan Kalawat. Peserta diharapkan memperoleh pengetahuan dan informasi tentang bagaimana mengembangkan inovasi priduk dan pemasaran berbasis digitalisasi produk yang dihasilkan dapat optimal dan dapat mengembangkan penjualan dengan memanfaatkan smartphone yang dimiliki untuk memasarkan produk mereka.

### Saran:

1. Dalam upaya untuk meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan Usaha Mikro dan kecil di desa Kalawat maka perlu melakukan pelatihan-pelatihan dan pendampingan bagi usaha mikro dan kecil yang memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang.
2. Dalam upaya meningkatkan kapasitas pelaku UMKM maka diperlukan dukungan dari pemerintah daerah, dunia usaha, dan perguruan tinggi. Kolaborasi antar stakeholders tersebut dapat mencakup penyediaan sumber daya, sharing informasi dan pembaruan regulasi yang mendukung peningkatan UMKM
3. Dalam rangka meningkatkan produk UMKM perlu untuk mengintensifkan program pelatihan dan edukasi kepada pelaku usaha mikro di Desa Kalawat. Pelatihan ini dapat mencakup metode produksi yang lebih aman, pemasaran produk. Penguatan pelatihan ini dapat dilakukan melalui kolaborasi dengan para pihak seperti pemerintah desa, perbankan dan pemerintah daerah dan

Perguruan Tinggi dalam hal ini LPPM Universitas Sam Ratulangi.

### Ucapan Terimakasih

Terima kasih diucapkan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Sam Ratulangi. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas surat tugas pelaksanaan kegiatan ini yang telah dilakukan tanggal 28 September 2024 dengan No Surat Tugas 1730/UN12.13/PM/2024

### DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson Education.
- Drucker, P. F. (2006). *Innovation and entrepreneurship*. New York: HarperCollins.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2020). *Rencana strategis Kementerian Koperasi dan UKM 2020–2024*. Jakarta: Kemenkop UKM RI.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Nainggolan, N., Pandiangan, D., & Adinata, H. S. (2024). PKM Pasang Panel Surya Oven Biovina Untuk Perbaikan Bahan Baku: Penurunan Kadar Air dan Kontaminasi Kapang: (PKM Installs Panel Solar Biovina Oven for Raw Material Repair: Moisture Content Reduction and Mold Contamination). *Vivabio: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 6(2), 152–159. <https://doi.org/10.35799/vivabio.v6i2.58421>.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Pandiangan, D., Nainggolan, N., Nainggolan, EA., Taghulihi, T., Nainggolan, VPG., Suyono, E. 2022. PKM Ibu-Ibu PKK Desa Palaes Minahasa Utara Untuk Pemanfaatan Daun atau Bunga Mangrove sebagai Minuman Fungsional. *JPAI vol 4 no 1 September 2022* hal. 16-22. DOI: <https://doi.org/10.35801/jpai.4.1.2022.43568>.
- Pandiangan D., Sintaro S., Nainggolan N., Nainggolan E., Nainggolan V. 2023. Pemberdayaan Perempuan pada Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat Perbaikan Alat Pengering CV Biovina Terbuka Matahari Menjadi Teknologi Tertutup yang Beraliran Udara. *JPAI Jurnal Perempuan dan Anak Indonesia* 5(1): 52-62. <https://doi.org/10.35801/jpai.5.1.2023.53290>.
- Pandiangan, D. Nainggolan, N. Adinata N. 2024. Pendampingan Di UMKM Bertenaga Kerja Perempuan Desa Sea Mitra Produksi Teh Untuk Berhasil Registrasi BPOM. *JPAI: Jurnal Perempuan dan Anak Indonesia Vol. 6 No. 1 April 2026* hal. 26-50. DOI: <https://doi.org/10.35801/jpai.6.1.2024.58404>.
- Pandiangan, D., Nainggolan, N., & Maramis, R. (2025). Penyuluhan dan Edukasi Potensi Sumber Daya Alam Sekitar Sebagai Bahan Baku Obat dan Pangan Fungsional Desa Marinsow Likupang Minahasa Utara (Counseling and Education on the Potential of Environmental Natural Resources as Raw Materials for Medicine and Fun. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 7(2). <https://doi.org/10.35799/vivabio.v7i2.61532>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi
- Bank Indonesia, (2024). Laporan Perekonomian Sulawesi Utara (KEKR) <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages>
- BPS Minahasa Utara .”Minahasa Utara dalam Angka” tahun 2024
- BPS Minahasa Utara .”RPJMD Minahasa Utara” tahun 2021 – 2025
- LPPM Unsrat, 2024. Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Edisi Revisi (website : <http://lppm.unsrat>)
- Profil Desa Kalawat Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara., 2024
- Rotinsulu et al., 2026. Pelatihan dan Pendampingan bagi Pelaku Usaha Mikro .....