

**PEMANFAATAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN MASYARAKAT DI DESA PASLATEN
KECAMATAN REMBOKEN MINAHASA**

Oleh :

Kevin David B. Mangole

Meity Himpong

Edmon R. Kalesaran

Email : k.mangolie@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini akan bermaksud untuk menelusuri permasalahan tentang bagaimana pemanfaatan youtube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat yang ada di desa Paslaten Kecamatan Remboken Kabupaten Minahasa. Dengan menggunakan pendekatan metode penelitian secara kualitatif, juga dengan acuan teori media baru, menggunakan Teknik pengumpulan data wawancara langsung dengan informan penelitian. Mendapatkan hasil penelitian bahwa : (1) Pemahaman masyarakat tentang penggunaan aplikasi youtube sudah mulai dimengerti dengan baik, karena kebanyakan aplikasi youtube tersebut sudah ada pada smartphone masyarakat setempat. Hal ini ditandai dengan seringnya masyarakat mengakses youtube dalam kesehariannya, tergantung dari banyaknya kuota data, atau memanfaatkan jaringan wifi gratis di berbagai tempat. (2) Belum terlalu optimal dimanfaatkan untuk menambah pengetahuan masyarakat, dimana seringkali atau kebanyakan masyarakat menggunakan aplikasi youtube hanya untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan Film dan Music yang bisa dilihat pada youtube tersebut. (3) Masyarakat yang memanfaatkan aplikasi youtube untuk meningkatkan pengetahuan masih terlalu sedikit, hanya sebagian orang yang mulai melihat tutorial-tutorial yang dapat membantu memperbaiki sesuatu, antara lain tutorial memperbaiki kendaraan bermotor, tutorial membuat kue, dan sebagainya. Tetapi kebanyakan masyarakat belum mencoba mempraktekkan apa yang mereka lihat sebagai manfaat positif dari youtube tersebut. (4) Hambatan atau kendala utama yang paling sering terjadi dalam mengakses youtube oleh masyarakat Desa Paslaten Kecamatan Remboken Kabupaten Minahasa, adalah permasalahan jaringan data yang sering kali tidak stabil, atau terputus-putus ketika melihat youtube, sehingga informasi yang didapat tidak terlalu jelas. Kemudian kendala lainnya adalah permasalahan biaya membeli kuota data yang cukup mahal untuk mengakses youtube tersebut.

Kata Kunci : Pemanfaatan, Youtube, Masyarakat

PENDAHULUAN

Era perkembangan teknologi komunikasi, sangat erat kaitannya dengan kehidupan manusia di dunia ini. Kebutuhan manusia akan teknologi sudah mencapai batas akhir, yaitu dapat diklasifikasikan pada taraf ketergantungan, artinya manusia sudah sangat terpengaruh dan tergantung pada teknologi informasi, dalam menjalani kehidupan kesehariannya. Memasuki era millennium, sejak tahun 2000, perkembangan teknologi informasi, sudah mulai merambah kehidupan manusia, sejak dimulainya era computer dan internet, yang sebelumnya hanya dikonsumsi oleh lembaga atau perusahaan tersebut. Sejak computer dan internet mulai masuk pada kehidupan masyarakat dengan adanya kemudahan akses internet yang bisa dilakukan dirumah melalui surat elektronik, kemudian aplikasi google, masyarakat dunia mulai lebih banyak mendapatkan pengetahuan dari fasilitas internet tersebut.

Seiring perkembangan dunia teknologi informasi, inovasi teknologi informasi sudah mulai hadir melalui smartphone android, yang bisa digunakan untuk berkomunikasi dengan orang yang berada di tempat jauh, seiring itu pula hadirnya berbagai aplikasi yang mendukung perkembangan teknologi informasi tersebut. Salah satunya adalah aplikasi youtube, yang memberikan kemudahan masyarakat dunia untuk mendapatkan informasi yang luas.

Namun disatu sisi perkembangan teknologi informasi tersebut belum dapat dimanfaatkan secara maksimal guna meningkatkan pengetahuan masyarakat secara luas. Kebanyakan masyarakat masih lebih cenderung mendapatkan atau menggunakan aplikasi youtube lebih kepada pemenuhan informan hiburan, seperti film, lagu, bahkan tayangan yang cenderung pornografi, yang sering kali ditemukan pada aplikasi youtube tersebut. Padahal sebenarnya, apabila kita menelusuri secara mendalam pada aplikasi youtube tersebut, masyarakat bisa mendapatkan informasi pengetahuan lebih banyak lagi secara positif dan membangun wawasan kita. Masalah penggunaan aplikasi youtube yang belum secara optimal digunakan oleh masyarakat, ditemukan juga pada masyarakat desa paslaten kecamatan remboken kabupaten Minahasa, dimana dari beberapa hasil observasi dilapangan, peneliti menemukan, bahwa masih banyak masyarakat yang memiliki smartphone yang belum memanfaatkan aplikasi youtube tersebut untuk mendapatkan pengetahuan.

Permasalahan utamanya adalah masih ada masyarakat yang belum mengetahui cara menggunakan aplikasi youtube tersebut, kemudian ada juga masyarakat yang hanya menggunakan aplikasi youtube untuk mencari informasi hiburan dan pornografi.

Padahal informasi pada aplikasi youtube tersebut masih banyak yang lebih positif untuk dikonsumsi, misalnya untuk mendapatkan informasi tutorial pembuatan kue, tutorial memperbaiki alat elektronik, dan lainnya. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ingin mengkaji secara mendalam bagaimana Pemanfaatan youtube tersebut dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat khususnya yang berada di desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa tersebut.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan youtube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan youtube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat yang ada di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa Penelitian ini mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis.

Diharapkan hasil penelitian ini memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu komunikasi, terlebih pada kajian komunikasi media baru

2. Manfaat praktis.

Diharapkan hasil penelitian ini, dapat memberikan masukan bagi perkembangan, kemajuan, serta pengetahuan masyarakat Indonesia secara umum, dan masyarakat Desa Paslaten Kecamatan Remboken, secara khusus.

Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori

Ilmu Komunikasi

Istilah Komunikasi menurut pendapat yang dikemukakan Arifin Anwar, (1992 : 19-20) tentang pengertian secara etimologis dari komunikasi adalah: "Istilah komunikasi itu sendiri terkandung makna bersama-sama (common, commonness dalam bahasa Inggris), istilah komunikasi dalam bahasa Indonesia dan dalam bahasa Inggris itu berasal dari bahasa Latin, yakni: *communicatio*, yang berarti: pemberitahuan, pemberi bagian (dalam sesuatu) pertukaran, di mana si pembicara mengharapkan pertimbangan atau jawaban dari pendengarnya, ikut bagian. Kalau kata kerjanya; *communicare*, artinya: berdialog atau bermusyawarah."

Secara etimologis pengertian komunikasi adalah:

"Komunikasi berasal dari bahasa Latin; *communicatio* yang artinya; pergaulan, peran serta, kerjasama, yang bersumber dari istilah; *communis* yang artinya; sama makna"(Onnong, U. Effendy, 1986 : 60). Jadi pengertian komunikasi dari aspek etimologis seperti yang dikemukakan ahli tersebut adalah; pergaulan, peran serta, kerjasama, yang juga mempunyai pengertian; sama-makna terhadap simbol yang digunakan.

Jadi pengertian komunikasi dari aspek etimologis seperti yang dikemukakan ahli tersebut adalah: pemberitahuan, pemberi bagian, pertukaran, berdialog atau bermusyawarah.

Kemudian batasan atau definisi-definisi tentang komunikasi seperti yang dikemukakan Albigh sebagaimana yang dikutip Teguh Meinanda, (1981 : 8) adalah:

"Komunikasi adalah proses penyampaian pendapat, pemikiran dan perasaan seseorang atau sekelompok orang kepada orang lain."

Komunikasi merupakan suatu proses sosial yang sangat mendasar dan vital dalam kehidupan manusia. Dikatakan mendasar karena setiap masyarakat manusia, baik yang primitif maupun yang modern, berkeinginan mempertahankan suatu persetujuan mengenai berbagai aturan sosial melalui komunikasi. Dikatakan vital karena setiap individu memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dengan individu –

individu lainnya sehingga meningkatkan kesempatan individu itu untuk tetap hidup (Rakhmat, 1998:1).

Komunikasi antar manusia hanya bisa terjadi, jika ada seseorang yang menyampaikan pesan kepada orang lain tujuan tertentu, artinya komunikasi hanya bisa terjadi kalau didukung oleh adanya sumber, pesan, media, penerima, dan efek . unsur-unsur ini bisa juga disebut komponen atau elemen komunikasi.

Sumber : Semua peristiwa komunikasi akan melibatkan sumber sebagai pembuat atau pengirim informasi. Dalam komunikasi antarmanusia, sumber bisa terdiri dari satu orang, tetapi bisa juga dalam bentuk kelompok misalnya partai, organisasi atau lembaga. Sumber sering disebut pengirim, komunikator atau dalam bahasa Inggrisnya disebut *source*, *sender*, atau *encoder*.

Pesan : Pesan yang dimaksud dalam proses komunikasi adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan dapat disampaikan dengan cara tatap muka atau melalui media komunikasi. Isinya bisa berupa ilmu pengetahuan, hiburan, informasi, nasihat atau propaganda. Dalam bahasa Inggris pesan biasanya diterjemahkan dengan kata *message*, *content* atau *informasi* (Hafied Cangara, 2008;22-24).

Media : Media adalah alat sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Pesan-pesan yang diterima pancaindra selanjutnya diproses dalam pikiran manusia untuk mengontrol dan menentukan sikapnya terhadap sesuatu, sebelum dinyatakan dalam tindakan biasanya digunakan media massa (Hafied Cangara, 2008;123-126).

Penerima : Penerima adalah pihak yang menjadi sasaran pesan yang dikirim oleh sumber. Penerima bisa terdiri satu orang atau lebih, bisa dalam bentuk kelompok, partai atau negara. Penerima biasa disebut dengan berbagai macam istilah, seperti khalayak, sasaran, komunikan, atau dalam bahasa Inggris disebut *audience* atau *receiver*. Dalam proses komunikasi telah dipahami bahwa keberadaan penerima adalah akibat karena adanya sumber.

Pengaruh atau efek : Pengaruh atau efek adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan. Pengaruh ini bisa terjadi pada pengetahuan, sikap dan tingkah laku seseorang. Oleh karena itu, pengaruh bisa juga diartikan perubahan atau pengetahuan, sikap, dan tindakan seseorang sebagai akibat penerimaan pesan (Hafied Cangara, 2008;22-27).

Masyarakat

Menurut Selo Soemardjan, masyarakat adalah orang-orang yang hidup bersama yang menghasilkan kebudayaan (Burhan 2006 : 29). Menurut Peter L. Berger, masyarakat adalah suatu keseluruhan kompleks hubungan manusia yang luas sifatnya. Pengertian keseluruhan kompleks dalam definisi tersebut berarti bahwa keseluruhan itu terdiri atas bagian-bagian yang membentuk suatu kesatuan. Misalnya dalam tubuh manusia terdapat bagian-bagian yang membentuk suatu sistem organik biologis, seperti jantung, hati, otak, dan paru-paru. Kesatuan dari bagian-bagian tersebut membentuk sistem yang namanya manusia. Demikian pula dengan

masyarakat, di dalamnya terdiri atas bagian-bagian yang membentuk hubungan sosial. Misalnya hubungan orang tua dan anak, hubungan guru dan murid, hubungan atasan dan bawahan, yang keseluruhannya hubungan itu disebut masyarakat.

Masyarakat adalah kelompok-kelompok orang yang menempati sebuah wilayah (teritorial) tertentu, yang hidup secara relatif lama, saling berkomunikasi, memiliki simbol-simbol dan aturan tertentu serta sistem hukum yang mengontrol tindakan anggota masyarakat, memiliki sistem stratifikasi, sadar sebagai bagian dari anggota masyarakat tersebut serta relatif dapat menghidupi dirinya sendiri (Burhan 2006 : 163).

Ada beberapa pengertian masyarakat bila dilihat dari asal usul katanya yaitu:

- Masyarakat (sebagai terjemahan istilah *society*, dalam Kamus Bahasa Inggris) adalah sekelompok orang yang membentuk sebuah sistem, dimana sebagian besar interaksi adalah antara individu-individu yang berada dalam kelompok tersebut.
- Masyarakat berakar dari kata dalam bahasa Arab, *musyarak*. Dapat diartikan sebagai suatu jaringan hubungan-hubungan antar entitas-entitas.
- Masyarakat adalah sebuah komunitas yang independen. Istilah masyarakat digunakan untuk mengacu sekelompok orang yang hidup bersama dalam suatu komunitas teratur.

Youtube

Aplikasi perangkat lunak (bahasa Inggris: *software application*) adalah suatu subkelas perangkat lunak komputer yang memanfaatkan kemampuan komputer langsung untuk melakukan suatu tugas yang diinginkan pengguna. Biasanya dibandingkan dengan perangkat lunak sistem yang mengintegrasikan berbagai kemampuan komputer, tetapi tidak secara langsung menerapkan kemampuan tersebut untuk mengerjakan suatu tugas yang menguntungkan pengguna. Contoh utama perangkat lunak aplikasi adalah pengolah kata, lembar kerja, dan pemutar media. (www.wikipedia.com)

Beberapa aplikasi yang digabung bersama menjadi suatu paket kadang disebut sebagai suatu paket atau suite aplikasi (*application suite*). Contohnya adalah Microsoft Office dan OpenOffice.org, yang menggabungkan suatu aplikasi pengolah kata, lembar kerja, serta beberapa aplikasi lainnya. Aplikasi-aplikasi dalam suatu paket biasanya memiliki antarmuka pengguna yang memiliki kesamaan sehingga memudahkan pengguna untuk mempelajari dan menggunakan tiap aplikasi. Sering kali, mereka memiliki kemampuan untuk saling berinteraksi satu sama lain sehingga menguntungkan pengguna. Contohnya, suatu lembar kerja dapat dibenamkan dalam suatu dokumen pengolah kata walaupun dibuat pada aplikasi lembar kerja yang terpisah. (www.wikipedia.com)

YouTube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. (Hopkins, Jim (October 11, 2006).

"Surprise! There's a third YouTube co-founder". USA Today). Diakses tanggal November 29, 2008).

Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno, California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna, termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu ada pula konten seperti blog video, video orisinal pendek, dan video pendidikan.

Kebanyakan konten di YouTube diunggah oleh individu, meskipun perusahaan-perusahaan media seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan organisasi lain sudah mengunggah material mereka ke situs ini sebagai bagian dari program kemitraan YouTube. Pengguna tak terdaftar dapat menonton video, sementara pengguna terdaftar dapat mengunggah video dalam jumlah tak terbatas. Video-video yang dianggap berisi konten ofensif hanya bisa ditonton oleh pengguna terdaftar berusia 18 tahun atau lebih. Pada November 2006, YouTube, LLC dibeli oleh Google dengan nilai US\$1,65 miliar dan resmi beroperasi sebagai anak perusahaan Google.

YouTube didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, yang sebelumnya merupakan karyawan pertama PayPal. (Graham, Jefferson (November 21, 2005). "Video websites pop up, invite postings". USA Today. Diakses tanggal July 28, 2006). Hurley belajar desain di Indiana University of Pennsylvania, sementara Chen dan Karim belajar ilmu komputer di University of Illinois at Urbana-Champaign

Menurut cerita yang berulang-ulang diterbitkan di media, Hurley dan Chen mengembangkan ide YouTube pada bulan-bulan pertama tahun 2005 setelah mengalami kesulitan saat berbagi video pesta makan malam di apartemen Chen di San Francisco. Karim tidak datang ke pesta dan menolak pesta tersebut pernah terjadi, sementara Chen berkomentar bahwa ide YouTube tercetuskan setelah pesta makan "tampaknya diperkuat oleh metode pemasaran yang terpusat pada menciptakan cerita yang mudah dicerna konsumen". Sumber Data : www.wikipedia.com

YouTube berawal sebagai sebuah perusahaan teknologi rintisan yang didanai oleh investasi senilai \$11,5 juta dari Sequoia Capital antara November 2005 dan April 2006. Kantor pertama YouTube terletak di atas sebuah pizzeria dan restoran Jepang di San Mateo, California. Nama domain www.youtube.com aktif pada 14 Februari 2005 dan situs ini dikembangkan pada bulan-bulan berikutnya.

Video pertama di YouTube berjudul Me at the zoo. Video ini menampilkan pendiri pendamping Jawed Karim di San Diego Zoo. Video ini diunggah pada tanggal 23 April 2005 dan masih ada sampai sekarang di situs ini. (www.wikipedia.com).

Kelebihan dan kekurangan Youtube.

YouTube merupakan salah satu penyedia layanan video terbesar saat ini, YouTube juga media untuk upload secara gratis. Para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. YouTube juga sangat cocok bagi kita yang ingin mencari informasi tanpa harus membaca artikel, Umumnya video-video di YouTube adalah klip video klip, Acara TV, Film serta video buatan para penggunanya sendiri.

Dan perlu di ingat, video yang ditampilkan pada umumnya hanya untuk dilihat melalui browser, tidak untuk di download dan dilihat secara offline. Namun pada 9 Oktober 2006 diumumkan bahwa YouTube telah dibeli Google dengan harga US\$1,65 miliar, mungkin karena Youtube merupakan situs yang paling banyak dikunjungi kedua di dunia, dan pasti ini sangat menguntungkan bagi Google. Karena terlalu bisa diakses dan mengakses terlalu bebas, di beberapa negara seperti Cina dan Turki, oleh pihak berkuasa, fasilitas YouTube tidak bisa diakses. Upload bebas video dengan YouTube kadang bisa menimbulkan akibat fatal ketika kita lupa upload atau tidak sengaja terupload. Fitur-fitur yang terdapat pada youtube, antara lain sebagai berikut:

Youtube Editor : Dimana kita menggunakan fitur ini apabila kita ingin mengedit video sebelum kita mengupload video kedalam youtube namun kita ingin mengurangi durasi dari video kita ataupun mengatur dari segi konsep warna.

Youtube Cisco : Dimana fitur ini dapat kita gunakan apabila kita ingin melihat youtube dengan membuat terlebih dahulu track dari video-video yang ingin kita lihat tanpa harus memilikinya lagi satu-persatu.

Youtube Livejadi : apabila kita tidak mau ketinggalan disaat ada club bola kesayangan kita yang main tapi kita ga punya Tv atau Tv kita rusak kita bisa menggunakan fitur ini karna Youtube live ini menyediakan channel yang menyiarkan langsung acara Tv kedalam youtube.

Youtube Charts : Anda mau nonton video yang lagi buming baik didalam negeri ataupun luar negeri tapi ga tau cara nyarinya? Gunakan Youtube Charts. Dengan menggunakan fitur ini kita dapat mencari video terbaik dengan kualitas tertentu, bahkan kita bisa melihat video terbaik di minggu ini, bulan ini, bahkan tahun ini. Berikut ini adalah beberapa kelebihan maupun kekurangan dari aplikasi youtube tersebut.

Kelebihannya :

- bisa melihat dan mengupload video yang kita suka
- sebagai ajang promosi diri
- bisa mendownload setiap video
- bisa belajar streaming, banyak video bermanfaat
- ukurannya ada yang HD, bisa di download
- videonya banyak

Kekurangannya :

- bisa disalahgunakan penggunanya
- banyak informasi yang menyesatkan
- banyak negara yang memblok Youtube
- Karena terlalu bebas upload jadi banyak video yang tidak berguna atau video pornografi yang terupload
- gambarnya tersendat sendat
- banyak video dengan kualitas buruk

- tidak cocok untuk slow connection

Teori Media Baru

Media baru merupakan istilah yang dipakai untuk semua bentuk media komunikasi massa yang berbasis teknologi komunikasi dan teknologi informasi. Media baru yang memiliki ciri tersebut adalah internet. Internet adalah jaringan kabel dan telepon satelit yang menghubungkan komputer (Teori Komunikasi Massa, Vivian, 2008; 263).

Media baru merupakan sebuah sebutan untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta hubungan ke dalam jaringan. Ciri media baru internet menurut Denis Mc Quail Pertama, internet tidak hanya berkaitan dengan produksi dan distribusi pesan, tetapi juga dapat disetarakan dengan pengolahan, pertukaran, dan penyimpanan. Kedua, media baru merupakan lembaga komunikasi publik dan privat, dan diatur (atau tidak) dengan layak. Ketiga, mereka tidak seteratur sebagaimana media massa yang profesional dan birokratis.

Internet di kehidupan sekarang hadir untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam berkomunikasi dan memperoleh informasi. Internet berfungsi sebagai jaringan global untuk komunikasi dari satu lokasi ke lokasi lainnya di belahan dunia. Internet juga berfungsi sebagai aspek penyedia informasi yang tidak ada batasan.

Teori media baru dalam buku teori komunikasi (Little John & Karen A. Foss, 2009: 413), menjelaskan bahwa pada tahun 1990, Mark Poster meluncurkan buku besarnya, *The Second Media Age*, yang menandai periode baru di mana teknologi interaktif dan komunikasi jaringan, khususnya dunia maya, mengubah masyarakat. Gagasan tentang era media kedua yang sebenarnya telah dikembangkan sejak tahun 1980-an hingga saat ini menandai perubahan yang penting dalam teori media.

Terdapat perbedaan signifikan yang menekankan fakta bahwa hubungan media baru dengan media massa adalah pada penyebarannya yang luas, secara prinsip tersedia untuk semua jenis komunikasi, dan setidaknya bebas dari kontrol. Bila sebelumnya masyarakat mengenal media konvensional (media cetak, radio, televisi, film), kini telah diperkenalkan dengan media baru (internet). Internet telah mengubah cara orang berkomunikasi, cara mendapatkan berita dan informasi, serta cara membaca berita di media cetak, melihat gambar di majalah, mendengar radio, dan menonton program televisi. Pada intinya media baru tidak mengubah mekanisme kerja para profesional yang bekerja pada media massa, yang berubah hanya dalam penyampaian pesan yang sudah menggunakan dengan digitalisasi.

Keterkaitan teori media baru dengan penelitian ini terdapat pada peran dan fungsi youtube tersebut sebagai media informasi yang sangat cepat dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Informasi yang dapat diterima melalui youtube tersebut bisa dinikmati oleh masyarakat di mana saja, dengan memanfaatkan jaringan data internet yang disediakan provider apa saja, dengan dukungan smartphone, laptop.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode Penelitian Kualitatif

Menurut Bogdan dan Tylor (dalam Moleong, 2000 : 3) merupakan prosedur meneliti yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Pendekatan kualitatif dicirikan oleh tujuan penelitian yang berupaya memahami gejala-gejala yang sedemikian rupa yang tidak memerlukan kuantifikasi, karena gejala tidak memungkinkan untuk diukur secara tepat. Selanjutnya metode kualitatif ini mempunyai beberapa cara yang disesuaikan dengan kebutuhan-kebutuhan data yang diperlukan.

Metode penelitian ini adalah menggunakan pendekatan metode kualitatif, dimana proses penelitian dilakukan oleh peneliti dengan melibatkan diri dalam pengambilan data melalui Teknik pengumpulan data wawancara langsung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu suatu penelitian kontekstual yang menjadikan manusia sebagai instrumen, dan disesuaikan dengan situasi yang wajar dalam kaitannya dengan pengumpulan data yang pada umumnya bersifat kualitatif.

Mulyana (2001 : 148) menyebutkan bahwa, metode penelitian dilakukan dengan cara deskriptif (wawancara tak berstruktur / wawancara mendalam, pengamatan berperan serta), analisis dokumen, studi kasus, studi historis kritis; penafsiran sangat ditekankan alih-alih pengamatan objektif.

Metode penelitian kualitatif cukup beralasan menjadi acuan penelitian guna menelusuri secara mendalam berkaitan dengan peranan aplikasi youtube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat tersebut, khususnya yang ada di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Kabupaten Minahasa Propinsi Sulawesi Utara.

Fokus Penelitian

Yang menjadi focus dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pemanfaatan youtube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat khususnya Generasi Muda di desa Paslaten Kecamatan Remboken.
2. Bagaimana hambatan yang di temui oleh masyarakat pada saat menggunakan youtube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat khususnya Generasi Muda di desa Paslaten Kecamatan Remboken.

Informan Penelitian

Informan penelitian dalam penelitian ini adalah masyarakat khususnya generasi muda dengan kategori pemuda/remaja yang menggunakan youtube dalam kesehariannya. Informan ditentukan secara purposive sampling, dimana informan ditetapkan sesuai dengan kebutuhan penelitian, dimana informan penelitian dapat diwakili oleh 8 orang.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode yang umumnya digunakan pada pendekatan kualitatif, yaitu wawancara mendalam (in depth interview) dan observasi. (1) Wawancara mendalam adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka

antara pewawancara dan informan atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (guide) wawancara, dimana pewawancara dan informan terlibat dalam kehidupan sosial yang relatif lama (Bungin, 2011:111). (2) Observasi adalah merupakan suatu kegiatan mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menyajikan gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penelitian, untuk membantu mengerti perilaku manusia, dan untuk evaluasi.

Selanjutnya menurut, Lofland (Moleong, 2000 :112) menyatakan bahwa sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan data primer, selebihnya adalah data tambahan. Artinya, kata-kata dan tindakan dari subjek hanyalah sebuah catatan informasi yang tidaklah memberikan arti apapun sebelum dikategorisasikan dan direduksi. Jadi kemampuan peneliti adalah menangkap data, bukan sekedar mencerna informasi verbal tetapi mampu mengungkap dibalik tindakan nonverbal informan. Data dapat berupa data lisan, tulisan, tindakan ataupun lainnya diperoleh dari sumber informasi.

Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara dan dokumentasi, untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang temuan-temuan yang berdasarkan permasalahan yang diteliti. Analisis data menurut Patton (dalam Moleong, 2000 : 103) adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikan ke dalam suatu pola, kategori dan satuan urutan dasar. Tahap menganalisis data merupakan tahap yang paling penting dan menentukan dalam suatu penelitian. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisa dengan tujuan menyederhanakan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca.

Selanjutnya dalam penelitian kualitatif, analisis data dilakukan sepanjang penelitian berlangsung. Sejak pengumpulan data dimulai, analisis data dilangsungkan secara terus menerus hingga pembuatan laporan penelitian. Laporan itu hendaknya merupakan penyajian data secara analitis dan deskriptif yang telah dikumpulkan dan ditafsirkan secara sistematis (Furchan, 1992 : 233).

Analisis data sangat diperlukan guna mendapatkan hasil kesimpulan penelitian, yang tentunya merupakan tujuan penelitian tersebut, oleh sebab itu analisis data perlu dilakukan secara teliti, dengan seksama, dalam mengkalsifikasikan data yang di temukan, serta kaitannya dengan teori dan ilmu pengetahuan.

Teknik analisis data dalam penelitian ini, dilakukan setelah data diperoleh melalui teknik wawancara mendalam. Data yang terkumpul akan dianalisis melalui tahapan sebagai berikut:

1. Peneliti akan mulai mengorganisasikan semua data atau gambaran menyeluruh dan menelaah kembali data yang dikumpulkan dari berbagai sumber, yaitu wawancara mendalam.
2. Data yang terkumpul akan dibaca kembali secara keseluruhan dan membuat catatan pinggir mengenai data yang dianggap penting dan sesuai dengan fokus dan tujuan dari penelitian. Selanjutnya dilakukan pengkodean data, agar data yang ada mudah untuk ditelusuri atau ditemukan kembali ketika diperlukan dalam membuat kategorisasi.

3. Langkah selanjutnya dilakukan kategorisasi data yang mempunyai makna yang sama akan dibuat kategori tersendiri dengan nama/label tersendiri pula yang tujuannya untuk menemukan pola umum tema, sebelum peneliti melakukan interpretasi data.
4. Tahap terakhir yang dilakukan peneliti, yaitu menginterpretasikan data peneliti yang ada untuk melakukan penarikan kesimpulan setelah melakukan verifikasi terhadap semua data yang akan menjawab permasalahan dalam penelitian.

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Youtube adalah situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video-video yang dibuat oleh pengguna youtube sendiri. Tidak sedikit orang-orang yang menjadi terkenal hanya dengan meng-upload video mereka di youtube. Oleh karena itu youtube menjadi salah satu pilihan bagi mereka yang ingin mencoba peruntungan. Mulai dari menyanyi atau pun menari bisa menjadi sebuah pilihan. Tidak sedikit artis-arti masa kini yang awalnya terkenal karena youtube. Ambil saja contoh Justin Bieber atau dari negeri sendiri seperti Sinta dan Jojo. Mereka bisa berhasil sampai seperti sekarang ini adalah berkat youtube dan juga penggunanya yang membuat video-video mereka menjadi viral dan menarik perhatian para produser rekaman.

Adapun beberapa manfaat lain bagi para pengguna youtube adalah sarana untuk memasarkan produk. Bagi anda yang memiliki usaha dapat menggunakan website ini dengan cara mengupload video anda tersebut ke youtube sehingga bisa dibilang sebagai sarana iklan yang gratis. Manfaat lainnya adalah dapat berbagai ilmu. Bukan hanya sebagai sarana hiburan, namun beberapa pengguna youtube juga mengupload bermacam-macam tutorial yang sangat berguna. Contohnya seperti resep masakan atau tutorial untuk memainkan alat musik sehingga anda tidak harus kursus jauh-jauh atau mengeluarkan biaya yang banyak.

Namun tidak sedikit juga kekurangan yang dapat membahayakan penggunanya. Contohnya seperti banyaknya informasi yang menyesatkan yang berbau pornografi, kekerasan, dan rasisme. Sebaiknya anda sangat berhati-hati. Dilihat dulu apakah sumbernya sudah jelas dan sebaiknya dibaca dulu bagaimana komentar-komentar pengguna youtube yang lain tentang video tersebut.

Kekurangan dari youtube adalah bagi mereka yang memiliki koneksi internet kurang baik. Gambar akan tersendat-sendat dan membutuhkan waktu lama untuk meloading keseluruhan videonya.

Berikut ini adalah hasil pembahsan penelitian ini tentang pemanfaatan youtube dalam meningkatkan pengetahuan Masyarakat di desa paslaten Kecamatan Remboken Minahasa. Berbagai alasan tentang apakah informan mengetahui tentang aplikasi youtube tersebut, yang ditemukan melalui Teknik pengumpulan data melalui wawancara secara langsung oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa, kebanyakan informan dalam penelitian ini, sudah mengetahui tentang aplikasi youtube tersebut, karena rata-rata aplikasi youtube sudah terpasang disetiap handphone/smartphone ataupun laptop yang menggunakan internet. Kemudian untuk mengakses aplikasi

youtube tersebut perlu kuota data, karena memang aplikasi youtube cukup besar menggunakan kuota data. Tetapi ada juga informan yang lain yang memanfaatkan fasilitas wifi gratis pada saat mengakses aplikasi youtube tersebut. Sementara untuk keperluan informan menggunakan youtube adalah sesuai kebutuhan mereka masing-masing, antara lain untuk mengakses hiburan seperti film, lagu, tutorial dan juga siaran sepak bola.

Berdasarkan hasil wawancara dengan para informan penelitian ini, berkaitan dengan apakah mereka sering menggunakan youtube atau berapa lama anda menggunakan youtube dalam sehari, dapat disimpulkan bahwa ternyata relative penggunaan youtube oleh masyarakat desa Paslaten, dimana sering atau kurangnya penggunaan youtube tergantung pada paket data atau kuota data yang mereka punya, artinya apabila memiliki kuota data yang banyak, tentunya akan lebih banyak melihat youtube tersebut apabila sudah habis kuota mereka mencari tempat yang memberikan fasilitas wifi gratis, seperti di café, restoran, atau rumah teman yang memiliki hotspot, selain itu juga mereka lebih sering menggunakan youtube apabila ketika berada di Kota Manado yang banyak memberikan fasilitas wifi gratis, misalnya di mall, café, kantor, perusahaan, kampus-kampus dan lainnya.

Dari penelitian tentang apakah dengan melihat youtube dapat meningkatkan wawasan pengetahuan masyarakat desa, melalui wawancara langsung dengan para informan penelitian di desa Paslaten Kecamatan Remboken tersebut, dapat disimpulkan bahwa : wawasan pengetahuan masyarakat cukup meningkat dengan adanya aplikasi youtube tersebut, karena masyarakat pada umumnya yang bisa mengakses youtube tersebut dapat melihat berbagai macam, tutorial, contoh-contoh dalam bidang pertanian, pembuatan kue, kerajinan tangan, serta bagi anak-anak sekolah dan mahasiswa dapat menambah pengetahuan akan pelajaran serta mata kuliah yang berkaitan dengan sekolah dan kuliah mereka. Namun dengan adanya youtube tersebut dapat memberikan dampak negative bagi anak-anak remaja dengan melihat tayangan yang berbau pornografi.

Dari hasil penelitian tentang apakah manfaat secara positif aplikasi youtube bagi masyarakat setempat dapat disimpulkan bahwa : Pemanfaatan youtube ini dapat berdampak positif bagi penggunaannya bila digunakan untuk mencari berbagai macam tutorial ataupun mengunggah video yang kita punya, berikut adalah beberapa manfaat secara Positif dari youtube tersebut : Dapat mencari video tutorial, berbagai macam bidang, Bisa menjadi artis dadakan, Bisa berbagi keceriaan dengan berbagi-pakai video yang kita miliki, Dapat mencari video unik dan lucu, Membuat orang kreatif dengan membuat video yang menarik, bagi masyarakat desa Paslaten manfaat positif yang didapatkan dengan adanya youtube adalah dapat menambah w[wawasan tentang pertanian, ekonomi, politik, sosial dan sebagainya, khusus untuk remaja putrid an ibu rumah tangga dapat menambah pengetahuan tentang masak-memasak, membuat kue dan kerajinan tangan, bagi pelajar dan mahasiswa banyak memberikan manfaat bagi pelajaran dan mata kuliah di sekolah dan di kampus.

Berdasarkan hasil penelitian berkaitan dengan manfaat secara negative adari plikasi youtube bagi anda masyarakat dapat disimpulkan bahwa : ternyata dampak

paling besar adalah bisa merubah mental dan perilaku masyarakat khususnya generasi muda yang masih dibawah umur termasuk anak-anak sekolah yang melihat tayangan youtube yang berbau pronografi, kekerasan, kejahatan, rasisme dan sebagainya. Selain itu juga menambah beban biaya dalam kehidupan karena untuk melihat youtube diperlukan biaya membeli kuota data internet yang begitu banyak. Otomasti akan mempenaruhi ekonomi masyarakat.

Dari hasil wawancara langsung dengan informan penelitian, berkaitan dengan apa saja yang anda tonton dari aplikasi you tube tersebut, dapat disimpulkan bahwa hamper semua video yang ada di youtube mereka tonton, mulai dari film, music, olahraga, pengetahuan, pelajaran, mata kuliah, kemudain tutorial memperbaiki kendaraan, memperbaiki alat elektroni, tutorial memasak, dan sebagainya, sampai juga pada tayangan yang sedikit panas.

Dari hasil penelitian berkaitan dengan ketika masyarakat menggunakan aplikasi youtube anda mendapatkan hambatan atau masalah, dapat disimpulkan dari beberapa pendapat dan alasan informan melalui Teknik pengumpulan data wawancara secara langsung, adalah : kebanyakan hambatannya adalah permasalahan jaringan data yang tersedia ketika mengakses aplikasi youtube sering kali tidak baik, tidak stabil, kemudian hambatan lain adalah masyarakat yang ingin mengakses youtube terkendala dengan besarnya biaya membeli kuota data yang digunakan pada aplikasi youtube.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini tentang pemanfaatan youtube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa adalah :

1. Pemahaman masyarakat tentang penggunaan aplikasi youtube sudah mulai dimengerti dengan baik, karena kebanyakan aplikasi youtube tersebut sudah ada pada smartphone masyarakat setempat. Hal ini diatndai dengan seringnya masyarakat mengakses youtube dalam kesehariannya, tergantung dari banyaknya kuota data, atau memanfaatkan jaringan wifi gratis di berbagai tempat.
2. Belum terlalu optimal dimanfaatkan untuk menambah pengetahuan masyarakat, dimana seringkali atau kebanyakan masyarakat menggunakan aplikasi youtube hanya untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan Film dan Music yang bisa dilihat pada youtube tersebut.
3. Masyarakat yang memanfaatkan aplikasi youtube untuk meningkatkan pengetahuan masih terlalu sedikit, hanya sebagian orang yang mulai melihat tutorial-tutorial yang dapat membantu memperbaiki sesuatu, antara lain tutorial memperbaiki kendaraan bermotor, tutorial membuat kue, dan sebagainya. Tetapi kebanyakan masyarakat belum mencoba mempraktekkan apa yang mereka lihat sebagai manfaat positif dari youtube tersebut.

4. Hambatan atau kendala utama yang paling sering terjadi dalam mengakses youtube oleh masyarakat Desa Paslaten Kecamatan Remboken Kabupaten Minahasa, adalah permasalahan jaringan data yang sering kali tidak stabil, atau teputus-putus ketika melihat youtube, sehingga informasi yang didapat tidak terlalu jelas. Kemudian kendala lainnya adalah permasalahan biaya membeli kuota data yang cukup mahal untuk mengakses youtube tersebut.

Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian sebelumnya, dapat disarankan sebagai masukan dari penelitian ini yaitu berkaitan dengan pemanfaatan youtube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa adalah :

1. Masyarakat perlu meningkatkan lagi pemanfaatan youtube, kearah keuntungan secara ekonomi keluarga, atau dengan kata lain pemanfaatan youtube tersebut perlu ditingkatkan untuk menambah pendapatan keluarga, misalnya dengan melihat tutorial memasak ala chef ditelevis, ibu-ibu rumah tangga bisa membuat kue tersebut dan bisa menjual/mengupload melalui video youtube tersebut.
2. Content-content yang berbau pornografi, kekerana, perkelahian, rasisme pada youtube, sangat diharapkan untuk tidak ditonton oleh masyarakat, terlebih khusus oleh anak-anak dibawah umur. Untuk pemerintah terkait perlu memblokir content-content tersebut.
3. Pemerintah dan pihak provider perlu bekerja sama dalam membuat aturan tentang biaya kuota data internet, yang saat ini masih cukup mahal bagi masyarakat pedesaan, agar diatur lagi menjadi harga yang lebih murah dengan jangkauan area dan kualitas jaringan yang sangat baik. hal ini akan bisa berpengaruh pada minat masyarakat untuk melihat youtube tersebut sebagai media informasi potitif dalam meningkatkan pengetahuan dan wawasan masyarakat Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Anwar, 2003, *Strategi Komunikasi*, Armico, Bandung
- Bungin, Burhan H.M, 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Prenadamedia.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media
- Cangara, H Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Elvinaro et al. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar, Edisi Revisi*). Bandung : Refika Offset.
- Fuchan, Arief. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya : Usaha Nasional
- John Vivian, 2008. *Teori Komunikasi Massa*, Prenada Media Group, Jakarta
- Littlejohn and Karen A.Foss. 2009, *Teori Komunikasi*, Jakarta. Salemba Humanika

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Onnong U. Effendy, 1986, *Dinamika Komunikasi*, Remajakarya, Bandung.

Rakhmat, Jalaludin.1998. *Metode Penelitian*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Teguh Meinanda, 1981, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik*, Armico, Bandung.

Sumber lain :

Graham, Jefferson (November 21, 2005). "Video websites pop up, invite postings". USA Today. Diakses tanggal July 28, 2006.

Hopkins, Jim (October 11, 2006). "Surprise! There's a third YouTube co-founder". USA Today. Diakses tanggal November 29, 2008.

Data Desa Paslaten Kec. Remboken 2016